

本报讯(记者 任志伟)1月11日,省、市相关领导一行来到位于二七区铭功路与西太康路交叉口的郑州华润·万象城项目,了解项目建设进展情况。

在郑州华润·万象城的营销中心,华润置地(郑州)有限公司总经理黄涛对郑州华润·万象城做了详细介绍。在了解到万象城商业

一期已全面进入封项期、招商签约面积已达60%以上后,领导们充分肯定了华润·万象城对于郑州市乃至中原经济区快速发展的重要意义;同时还提出了希望万象城项目在在保证工期、注重品质的同时能够更快速度中原人民的美好期许和建议。

在此期间,与会的华润集团河南

南区各业务单元的高层领导们认真听取了省、市领导们的工作建议和要求,并一致表示会全力做好系统内部的高效协同、配合做好万象城项目的各项建设工作。同时,各业务单元也将在各自的工作领域中努力奋进,携手共筑更加美好的中原,努力践行“与您携手改变生活”的企业理念。

## 银行“保底归集”盯上私房钱

本报记者 张世豪

日前,一名网友在微博上晒出了招商银行“保底归集”业务宣传单上的内容。原本只是一条略带调侃的微博,却因为触及了婚后家庭理财的敏感点,迅速在网络上传播开来。

该业务被网友称为“老婆理财”的神器,据微博信息显示,招商银行日前推出业务,只需在“老公”的账户中设置一个保底金额,如1000元,银行将每天查询该账户的余额,只要大于1000元,将把超出部分自动转账至主账户——“老婆”账户。



### 遭遇吐槽 意外走红

记者调查发现,该业务名为“保底归集”,所谓保底,即设置“自动划转”金额上限。设置一个保底金额,如1000元,银行将每天查询其账户余额,只要大于1000元,将把超出部分自动转账至之前指定的账户上,且转账费用全免。若夫妻双方开通此业务,银行可代妻子每天查男方账目,让其无法瞒报、少报和不报。如果你是老婆,这种功能,你会用吗?

如果放在10天前,“保底归集”对于绝大多数人来说还是个完全陌生而拗口的名词。但是在微博的传播之下,大家都知道银行有一项业务叫“保底归集”,这种银行业务迅速火了起来。消息一出,立马引起网友的激烈讨论,创新工场董事长兼CEO李开复戏称:“新婚男士会恨死银行的。”网友“容与天下”:“总有一种金融工具让你泪流满面。网友“流行东莞”表示:“保底归集”堪称史上最残酷的银行业务,真是让所有已婚男士潸然泪下啊。还有网友称,“保底归集”也许很快将被加入“求婚必胜攻略”。

记者发现推出业务的招商银行至今没有表示此事是故意的微博营销,但在“保底归集”获得了网友大量关注之后,招商银行立即在微博上推出活

动,邀请储户前来办理这项服务,礼品则是某电商的礼券,大打营销牌。

对于银行推出的这一“管钱利器”,深谙银行工作的市民黄先生表示并非“无招可破”:“银行每日从账户转账的时间为晚上8点,只要在发工资当天这一时间以前将高于保底金额的部分取出来存入自己的小金库就可以了,但此招不利于家庭和谐,建议已婚男士慎用。”

### 转账方便 由来已久

银行人士告诉记者,“保底归集”这项业务并非针对夫妇设计,而是基于银行间“网上支付跨行清算系统”的一个功能,“其实保底归集业务就是超级网银中的一种。”该人士介绍,超级网银是2009年央行最新研发的标准化跨行网上金融服务产品,而“超级网银”的央行第二代支付系统于2010年8月30日正式上线,开通了实时跨行转账以及跨行账户查询等功能。目前,全国70多家银行均已开通。客户与银行签署有关账户查询协议和授权支付协议后,即可通过网上银行查询协议账户及向协议账户收款。

简单地说,通过超级网银,市民可以把多家银行的账户关联到一个主账户上,在关联账户之间转

账可以实时到账。

正是在此基础上,银行开发了自己的超级网银资金归集功能,客户开通后,就能实现“保底归集”、“智能归集”和“全额归集”等智能化收款增值服务,如被网友称为“老婆管账”的“保底归集”功能。

除了网友们正在热议的家庭夫妻账户管理之外,超级网银还可以在包括个人账户管理、还款缴费、投资理财和生意经营等方面为客户提供便捷服务。如有的客户与商业银行、移动通信公司签订三方协议,银行账户每月自动为手机充值50元,省却了缴纳手机话费的时间等。

记者注意到,郑州市目前包括工行、农行、中行、建行、交行、中信和民生等在内的多家银行均开通了资金归集功能,可广泛用于同城、异地、跨行的转账,涉及的关联账户既可以是本人本行的,也可以是本人或他人在其他银行的账户。如一家股份制银行近期对个人客户推出的跨行资金归集业务,客户通过该行网银系统,可实现网上跨行、跨地域资金自动归集服务,同时,还可设置个性化需求,实现定期、定额等自动归集。跨行资金归集单笔金额最高达100万元,且手续费全免。此外,还有银行最新推出了手机银行跨行资金归集业务,用手机就能随时随地完成“资金归集”,且实时到账,还免手续费。

## 中原楼市

主编 刘文良 电话 67655260 E-mail: zrbjrc@163.com

### 2012~2013中国(郑州)房地产形势报告会落幕

本报记者 任志伟

1月10日下午,由中国指数研究院和搜房网联合主办的“2012~2013中国房地产形势报告会暨郑州搜房网客户答谢晚宴”隆重举行。近300位地产知名人士和行业精英齐聚一堂,围绕“新形势·新机遇·新发展”的主题,通过真实的数据,透彻的剖析,聚焦房地产网络营销产品新变革,把脉中国房地产市场未来走势。

回顾2012年楼市风云变幻,限购令的不放松、房贷利率政策的变幻、个人住房信息全国联网、房产税试点城市将扩容等事件贯穿着这一年。2013年已经到来,房地产市场未来将如何持续发展呢?峰会现场,中国指数研究院研究总监蒋文峰为现场嘉宾带来了《当前中国

房地产市场分析及未来展望》的主题演讲,以真实数据为依据,就中国房地产市场现状、房价走势,全国主要城市商品房成交情况做了简洁有力的剖析,并对龙头房企今年以来的开发及销售业绩做了总结。基于对目前房地产市场形势的分析,他对楼市的发展趋势也做了预测,并对房企如何应对市场变化提出了建议。

对于郑州楼市而言,刚刚过去的2012同样也是不平凡的一年:中原经济区和航空港经济综合实验区如火如荼地发展建设;万科、金地等地产大鳄来中原淘金;龙湖蓄水、高铁开通;城中村改造大刀阔斧进行……一系列大事件让大家记忆犹新。2013年,郑州房地产市场将

如何持续发展?河南省著名房地产经济研究专家、河南财经政法大学教授、经济学博士、房地产经济研究所所长李晓峰在《郑州房地产市场分析及未来展望》中表示,城镇化的发展必将带来房地产业的快速发展。国务院正式批复《中原经济区规划》,为河南省更好更快地推进城镇化进程提供了政策依据和支持动力。

在互联网日新月异发展的今天,互联网与行业融合,创造无限广阔的未来。搜房网新房集团郑州公司总经理李茜《“房地产·互联网”世界之变》的主题演讲,为来宾介绍了搜房网在过去一年里取得的辉煌成就。目前,搜房网第四季回家置业活动正如如火如荼地进行中,百

城联动发出“回家置业”号召,为返乡一族提供全方位的置业信息。

据了解,2013年搜房网创新的脚步仍在继续。“搜房智投”、“搜索定投”、“无线掌控营销”等项目内容相继推出,聚合了越来越多样化的渠道力量,为房企提供更新更智能的产品。其中,“搜房智投”改变了开发商一贯的广告投放模式,通过分析搜房网友的网页浏览习惯,结合各个项目的特点和投放预算,为发展商量身打造最合适的广告投放组合建议;“搜房定投”,基于购房者的需求,通过搜房研发的“用户行为分析”系统,筛选定投楼盘推送给用户,实现楼盘精准主动寻找购房者。

### 富田·兴龙湾瞰景高层开盘热销



本报讯(记者 任志伟)日前,位于龙湖郑新快速路与泰山路交汇处的富田·兴龙湾售楼部,热闹非凡。富田·兴龙湾首批瞰景高层开盘,众多城市领袖精英汇聚一堂,以火热的购买行动,证实富田魅力。

开盘当天,富田·兴龙湾售楼部彩旗飘扬,人声鼎沸。整个售楼部挤满前来选房的客户。不少客户没能抢先一步,只好排队焦急等待。置业顾问现场的讲解声、客户小声的讨论声,热闹的场景几乎让人忽略此时零下几度的寒冷天

气。不少客户还纷纷给亲戚朋友打电话,通知这里开盘的消息。当记者问及缘由时,客户笑着说道:“我有个朋友刚好也想买房,我觉得这里还不错,让他也赶紧过来看看。”而选到满意房源的客户则纷纷喜笑颜开,称今年可以过一个满意年了。

据富田·兴龙湾销售经理介绍,富田·兴龙湾此次开盘推出的主要是高层产品,主力户型为观景两房和舒适三房。高层产品不但能享受整个兴龙湾社区全部的高端配套,更具有优越的观景性。而

社区规划的小学、幼儿园,就在家门口,孩子出门就能上学。相较于洋房产品,高层的价格优势更为明显,这也是不少客户选择高层的原因。

作为挥师龙湖宜居教育城开发首个高端住宅的房地产企业,河南振兴房地产(集团)有限公司是国家房地产开发一级资质企业,自1993年成立以来,本着“根植中原,建设郑州,造福于民,回报社会”的发展宗旨,先后成功开发了富田花园、富田丽景花园、富田陇海花园、富田太阳城、富田财富广场、富田兴龙湾等高端精品楼盘,不仅获得了中原父老的一致赞誉,还荣获了不胜枚举的国家级大奖。而富田兴龙湾项目,作为振兴房地产(集团)挥师龙湖宜居教育城的首个高端地产项目,2012年一入市便深得消费者的肯定和青睐。其精美绝伦的规划设计、建筑风格、景观建设和工程质量及相关配套等,从而荣获“2012年中国十大精品宜居住宅”这项国家级大奖。

### 阳光城再成“城市焦点”

本报讯(记者 杨秀娜)近日,国际顶级巨星世界钢琴王子理查德·克萊德曼登陆郑州,首度为中原呈现大型高品质音乐盛宴。从谭咏麟郑州演唱会到陈奕迅郑州演唱会,此次理查德·克萊德曼钢琴演奏会可谓阳光城2012年感恩回馈社会的巅峰之作。

2011年年底,阳光城一期首批房源入市,开盘当天劲销89%;2012年新春伊始,第二批房源热销,再度掀起阳春三月的楼市热潮;随后连续数月,月均成交近2亿元,并由此获得“品质大盘,全城追捧”的美誉和成就。

热销源自客户对阳光城项目的信赖,更源自于客户对项目所在区域的发展潜力以及项目品质的认可。随着城市框架的拉大,郑州东扩南移步伐的加速,中州大道作为连接主城区、郑东新区与经济技术开发区的主干道,将逐渐成为郑州市最主要的南北中轴线,成为郑州大都会的新中轴。阳光城处于中州大道、航海路两条交通主干道交会处,规划区北至十八里河、南到南三环、东至腾飞路、西到七里河路,执掌郑州东南门户,属于机场干线-国家经济开发区-CBD-主城区“多中心焦点”,占据城市BRT、地铁4、5号线,独享中州大道-机场高速-新107国道、航海路-南三环环城快速“三纵两横”城市干道交通优势,迅达机场高速、经开区、郑东CBD,主城区,傲然成为郑州“城市焦点”。

### 新密市搭建地产阳光交易平台

本报讯(记者 任志伟)为进一步规范地产交易市场,改进服务方式,提高服务质量,近日,新密市地产服务中心搭建了“公平、公正、公开”土地交易平台。

新密市地产服务中心积极扩大宣传,在中国土地市场网等各大网站,报刊发布国有建设用地使用权挂牌出让公告,公开挂牌地块各项信息,接受新密市检察院、纪检委全程监督;同时热情服务,积极解决竞买人在竞买过程中存在的疑问,帮助完善各类资料,带领勘查出让地块,阐明竞买流程,提高服务。此外,新密市地产服务中心还加强工作人员自身素质的提升,积极鼓励员工参加各类培训,不断提高干部职工的法制意识和服务水平。

据了解,2012年该单位共组织出让国土建设用地使用权52宗,面积2000多亩,总成交额5.06亿元,圆满完成年度土地交易任务。

### 中原楼市网举办客户答谢会

本报讯(记者 刘文良)日前,由中原楼市网主办的客户答谢会在郑州国际会展中心举办。300多名中原地产行业精英莅临现场共度了一个温暖祥和的夜晚。

作为中原地区最具行业影响力的媒体之一,中原楼市网见证了中原楼市这一年的风云变幻。在过去的一年中,中原楼市网根植中原继续在郑州、开封、许昌举办三期中原经济建设高峰论坛,探寻城市发展新动力,剖析郑汴经济一体化,解读高铁助力楼宇经济发展。

中原楼市网负责人在致辞时表示,成绩属于过去,信心面对未来,中原楼市网在致力打造中原百姓置业安家首选网络平台的同时,更在不断拓宽房地产网络营销渠道的建设,2013年中原楼市网将突破现有模式,不断创新探寻行业发展的出路。

### 升龙金泰成新年逛购盛“惠”收官

本报讯(记者 杨秀娜)日前,升龙金泰成国际家居广场为期六天的新年逛购盛“惠”落下帷幕。升龙金泰成800余家灯饰、建材品牌运营中心跨年狂购惠全城送,现场产品低至3.5折,新年送福零利率销售,感恩引来一波接一波人潮,客商一起快乐过新年。

活动期间,进店送“阿拉丁2013跨越新纪元”精美台历一本,阿拉丁神灯的卡通人物形象降临升龙金泰成国际家居广场。升龙金泰成还安排专业摄影师为进店顾客留下最美瞬间,见证他们的最甜、最美、最幸福笑脸,活动为“最美笑脸奖”、“幸福家庭奖”、“甜蜜情侣奖”、“童真笑脸奖”、“最佳搞笑奖”等获奖者准备了丰富的新年贺礼,万元大礼等陆续产生。

活动最后一天,浪鲸卫浴郑州旗舰店盛大开业,杜菲尼卫浴全国经销商大会召开。商户销售喜迎开门红,顾客抱得满意产品归,为整个元旦活动画上了完美的句号。