

# 6 中原之子

## 行走 在汽车江湖的思想者

——中原之子系列人物之郭振甫

本报记者 陶玉亮 王文霞 侯爱敏 文 杨光 图

在郭振甫宽大的办公室内等着，最强烈的感觉就是冷。

工作人员抱歉地说：“这几天暖气坏了，正在修。”

办公桌上，堆放着文件。那款曾叱咤达喀尔赛场的帕拉丁模型，静静矗立一角。那是郑州日产的经典，当然也是他的骄傲。

秘书进来告诉我们“会议结束”。郭振甫进来，穿着厚厚的棉衣，敞口，露出鲜亮的竖条纹衬衣。花白头发，脸上是掩不住的疲惫。边走边和身边的人交流。

简短说明来意。他靠在办公桌后面的老板椅上，沉吟，神情游离，似乎在把心绪从刚刚的会议中拉回现在，又似乎在思量着从何说起。

点燃一支雪茄，随着白色烟雾袅袅升起，他开始娓娓诉说，于是，一个中年男人的江湖世界缓缓打开……



### 责任就是担当 责任就是幸福

作为郑州日产品牌活动之一的CDV无障碍车巡展，前几日前在郑州正式收官。除了展示车辆，还特别邀请行动不便人士静态体验无障碍车的便捷性和人性化特点。无障碍车巡展活动在全国7个城市进行，“出行无障碍”的理念也随之传播到大江南北。作为全国人大代表，郭振甫曾通过两会提案呼吁社会加速建设包括无障碍车在内的无障碍设施。这，既是企业眼中的商机，也是企业社会责任的彰显。

与郭振甫面对面，会感受到这个中年男人传递出的浓浓使命感。手下近5000人的员工队伍，要吃饭、要生活、要养家。这，都是他的责任所在。

而在普通人眼中等同于压力的责任，在郭振甫这里却是幸福的代名词。想到一个办法，能让销售量提升；能挣更多钱，给员工发福利；解决了发展中遇到的一个困难；金融危机时，企业还能发展……这些时候，就是郭振甫幸福的时候。

他心中的责任使命还来自更大的关切，中国这么大的国家不能没有制造业。河南作为农业大省，必须进一步提升对工业化的认识，这是搞好工业化的基础，也是软实力。

“工业化就是分工、协作，协作就是人人为我，我为人人。有人扫马路，有人做官，有人是企业老板，这些只是分工不同，没有高低贵贱。我们要发自内心的感谢环卫工人给了我们干净的城市环境，感谢饭店服务员让我们舒适地就餐！”

郭振甫说，正是因为认识问题，一线的工人不愿意忍受标准化，他们会认为，按要求把一个螺丝不多不少拧够三圈没有必要。

郭振甫说，责任其实是权力的代名词，你手中握有决策权，你就要保证自己的决策是正确的、科学的、有利于企业更好发展的。

郭振甫每晚必自省、每日必计划，力争完美。“晚上坐车去某个地方，或躺在床上，就会回想今天哪件事可以处理得更艺术，哪句话如果这样说会更好。每一天如果不想好当天要做的事情，我就不会来上班。”

曾经是田径运动员的郭振甫，获得过全省田径比赛第二名。但从事汽车行业以后，他的生活再也与这些无缘。偶有闲暇，他更愿意一个人待着，安静独处，放松心情，回归本真，为再一次的出发集聚能量。

在交通拥堵、能源紧缺、大气污染对人类生活的影响越来越突出的今天，质疑汽车工业未来的声音开始出现。

郭振甫则不以为然，“目前看似由汽车引发的问题，其实是多方面问题在汽车上的体现。道路拥堵，与汽车有关，与道路设置有关，也与人们对交通规则的遵守程度有关，更与先期城市规划的不到位有关。”

他丝毫不怀疑汽车产业的未来，“人类的发展史，就是与时间、空间的抗争史，空间缩小，时间就延长。汽车靠速度成为人类抗争空间的工具，通过速度换来效率，满足人们对“自由”的终极需求，让人类的生命得以延长。汽车产业会一如既往地发展下去。”

### 能预测未来者 才能立于不败

从一个刚走出大学校门的小伙子，到今天正值壮年，他把人生最美好的岁月奉献给了汽车。沉浸这个行业20年，郭振甫积累了丰富的经验，也凝练出独到的见解：汽车业不同于其他行业，行业性质决定你无论身在何处，面对的都是国际化竞争，企业必须要有国际视野，不仅要创新，而且要能够预测未来，引领潮流。

郭振甫刚刚结束的会议，是一个关于企业战略走向的分析会。

郭振甫说，买汽车的人不一定真正清楚自己要一辆什么样的车，他们可能知道要越野或轿车，有天窗等等，这只是功能性的概念，车的具体样子、形状不一定清楚。企业要做的是，弄清消费者的真正需求，把模糊的概念具象化。这就要求企业做出准确判断，前提就是对市场的充分了解。

为了掌握第一手市场资料，去年底，郭振甫和他的团队策划了和用户的面对面沟通。他们从客户群中随机抽出12名代表，自己与每一个代表当面交流。一杯茶，一支烟，对方海阔天空，他则要从这些个性化、不专业的语言中捕捉潜在的商机信号。

汽车是一个资金和技术密集的行业，新品研发投入大，最昂贵的莫过于时间成本。郭振甫说，一个新品从研发到问世，至少需要4年时间。这意味着你必须准确预知4年后的市场走向，反之将一败涂地。

郭振甫说，做汽车的，除了要懂专业技术，还必须对人文、社会、时尚潮流有了解，这些看似和汽车风马牛不相及的东西，却能辅助决策者做出精准判断。

事实证明，郑州日产的每一步发展，每一点成就，都离不开决策层的超前抉择。

早在2004年加入东风体系时，郭振甫便提出NISSAN和东风品牌齐头并进的策略，成为合资企业中“两条腿走路”的先行先试者。所谓双品牌战略，就是从合资品牌NISSAN中吸取先进技术、生产及管理经验，而后应用于东风自主品牌，扩大本土资源的优势，增强企业的可持续发展能力。

几年发展的实践，证明了当初决策的英明。郑州日产通过对双品牌先进品质的坚持，以及特有的营销模式和经验，被日产定位为“日产全球LCV（轻型商用车）生产基地”，其中NV200车型为郑州日产赢得了“全球工厂管理水平最佳控制奖”。

2012年，车市一片大好的景象不再。郑州日产践行多年的“双品牌战略”凸显优势。其中，本土东风品牌的销量占到郑州日产总销量的三分之二。双品牌效应在海外市场也开花结果，去年郑州日产海外销量已提前完成预期8000台的销售目标，同比增长近30%。

早在2003年3月，帕拉丁刚面世时，郭振甫的睿智和远见就崭露头角。他果断决策，让帕拉丁参赛达喀尔拉力赛。当印着五星红旗的中国SUV身影首次亮相这一国际赛事时，国外同行的惊讶、国内同行的赞誉，让帕拉丁、郑州日产瞬间成为万众瞩目的焦点。这一体育营销的大手笔，也被载入中国汽车业史册。

当鲜花和掌声蜂拥而至时，人们欢笑、歌唱、干杯；繁华落定，人们不禁反问，当初的决策者，需要怎样的胸襟和气魄，于惊涛骇浪中笃定前行？

谁能预测未来，必将能决定现在。郭振甫说这话时，语气斩钉截铁。

### 人物档案

郭振甫，东风汽车股份有限公司副总经理，郑州日产汽车有限公司总经理。1967年生，1989年毕业于北京理工大学企业管理工程系毕业。

工作经历：

- 1989年 加入郑州日产汽车有限公司
- 1991年 郑州日产汽车有限公司总装车间主任
- 1994年 郑州日产汽车有限公司采购部经理
- 1998年 郑州日产汽车有限公司财务部经理
- 2000年 郑州日产汽车有限公司第一副总经理
- 2001年 郑州日产汽车有限公司总经理
- 2011年 东风汽车股份有限公司副总经理  
郑州日产汽车有限公司总经理



### 人是企业的本 做实业要靠本

“坦诚相待、实事求是，面对问题敢说，面对挑战敢为，敢于担当，不推诿、不躲闪。”这是《郑州日产员工行为规范》中关于“正直坦诚”的阐释。“始终如一、忠诚、公开透明”等等，在这本《规范》中都有详细的解释。

打造具有综合竞争力的团队，是郭振甫长久的事业。“人是企业的灵魂，团队中的每一员都是优秀的人，企业才有了战斗力、竞争力、可持续发展的能力，才能拥有真正的核心竞争力。”

在郭振甫心中，优秀的团队是企业安身立命的基础，参与竞争的根本。他笃信，做实业要靠本，而非术。身处汽车江湖的郭振甫，被低碳、

城镇化、新能源车、世界经济、中国增速等庞杂信息包围，心中却始终装着传统的“孝、忠、义”。

“相信、相伴、相成就”。郑州日产的企业理念中，诚信是核心，这与“诚信为本”的传统经商思想颇为契合。

关于做人，郭振甫也有一套基于传统理念的见解，这也是他要求员工的普遍标准。

“人首先要健康，不仅包含健康的身，还包括‘身体发肤受之父母、不能自由支配’的理念；其次要善良；在此基础上，吸取知识、增长阅历，养成良好习惯，习惯构成性格，最后才上升为道德。”

每当有新员工进厂，抑或参加全体员工会议的会议，郭振甫总要苦口婆心、阐述“做人”的理念。

理论总是空洞。于是他组织编写了具有鲜明引导性的《郑州日产员工行为规范》，制定了基于企业文化的奖惩制度，“提拔什么样的人，重用什么样的人，将成为引导员工的最好风向标。”

郭振甫始终认为，无论外界环境怎样，企业小氛围的营造非常关键。

无论是人的思想建设，还是企业竞争中的“本”，都折射出郭振甫心中的一个宏图愿景，正如他说，“百年企业绝不是一蹴而就的。”



### 认准的事干到底 认准的路走到底

郭振甫自我评价是“一个坚韧的人”。

郭振甫出生新密，22岁从北京理工大学企业管理工程系毕业，分配到郑州轻型汽车制造厂（郑州日产前身），34岁掌舵郑州日产。今年45岁的他任东风汽车副总经理、郑州日产总经理。

在郭振甫的成长经历中，有两个人对他影响至深。一个是奶奶，一个是父亲。前者用行动让他明白什么是善，后者则告诉他一个男人应有的担当。

在他大约两三岁时，一个寒冷的冬天，奶奶在路边发现了一个奄奄一息的人，找人把他抬到家里后，下面条给他吃，还主动花钱为他治病，最后把家中仅有的、留给郭振甫交学费的两块多钱，让这个陌生人带上回家。直到今天，郭振甫仍然清晰记得这个人的名字。

奶奶的影响奠定了郭振甫人生态度的基础。今天，事业有成的他再谈人生，直言，人生的意义在于“你为别人做了多少事”。

郑州日产一路走来，公益的步子走得踏踏实实。截至2012年，郑州日产牵手工程共投入资金929万，资助困难大学生近4000名。

父亲对郭振甫的影响，更多是男人的责任和担当。

郭振甫18岁去北京上大学时，父亲给他上了一堂关于男人的课。

那一幕，郭振甫记忆至今。父亲严厉地命令郭振甫跪下，说出了这样一番话：从今以后，你长大了，你要记住，可以喝酒，绝不可以打牌（赌博），喝酒能喝出男人的豪气，打牌只会让你越来越狭隘、小气。以后当你为一

个决定左右为难时，你就跪在地上问自己，我做这样的决定，是否对得起天、对得起地、对得起父母、对得起子孙……

在郭振甫眼中，父亲并不严厉，是性情中人，也不乏柔情。相比父亲，他认为自己更理智，更坚韧。“我想做的事，总要想办法做成，辗转反侧，左右腾挪，最终达到目标。”

他的经历很好诠释了给自己的评价。

从事汽车行业20年，郭振甫经历的更多是挑战和考验。1993年，郑州日产汽车有限公司成立。直到2001年，日产才正式拿出郑州日产的重建计划。2004年，郑州日产完成股权重组，拥有东风和日产两大资源。

一路走来，郭振甫抵制种种诱惑，选择担当，并带领郑州日产找到自己的方向。

### 采访手记

采访郭振甫，让人有很多的想不到。想不到他身处最国际化的行业，内心仍固守传统的“忠、孝、义”。

想不到一个专注于汽车的人，竟有如此宽泛的知识涉猎、如此深邃的人性洞悉、如此透彻的人生感悟。

想不到一个面容严肃甚至有点沉重的男人，内心深处住着涵涌澎湃的善、广远博大的爱。

想不到坚毅、果决、霸气，与安然、平静、柔和，也能在一个人身上如此好地结合。

最开始的采访并不顺利。因为疲惫，他很不状态。但锐利的眼神，丝毫不减锋芒。突然想起那句歌词，“那是谁的眼，能穿透黑暗……”。

谈起父亲，动情处，他眼眶泛红。听的人也不仅为之动容。在竞争残酷的行业跋涉多年，还能有这份纯粹，可贵！

他在汽车江湖中拼杀，忙碌行走，思考始终相伴。

他说，对人生的每一次理解，都是从到一次火葬场开始。在那里，你会真切感到，名利，都是烟云。

他说，人生最重要的，是要“站得高，看得远”。

他坚守在做实业的阵营，似乎忍辱负重，又似乎乐得其所。对他而言，生命不息，奋斗不止，脚在路上，心在云端。