

河南城镇居民人均收入破2万元

农民人均纯收入7524.94元

本报讯(记者 侯爱敏 通讯员 李德洗)国家统计局河南调查总队昨日发布消息,去年,我省城镇居民人均可支配收入继续保持稳定增长态势,并突破2万元,达到20442.62元,同比增长12.4%。扣除价格因素实际增长9.5%。

从收入构成看,工资性收入、转移性收入拉动收入增长作用明显,二者对家庭总收入增长的贡献率分别达到68.7%和17.5%。其中,人均工资性收入13666.49元,同比增长13.5%;人均经营净收入2545.14元,同比增长12.4%;人均财产性收入333.81元,同比增长16.7%;人均转移性收入5351.78元,同比增长8.4%。

统计显示,去年我省城镇居民家庭人均消费支出13732.96元,同比增长11.3%,扣除价格上涨因素,实际增长8.5%。

消费支出中,服务性消费支出3312.06元,同比增长13.2%。八大类消费全面增长。其中,食品消费支出4607.47元,同比增长9.4%;衣着消费支出1885.99元,同比增长9.3%;居住消费支出1190.81元,同比增长9.5%;家庭设备用品及服务消费支出1145.42元,同比增长17.2%;医疗保健消费支出1085.47元,同比增长18.0%;交通和通信消费支出1730.35元,同比增长10.0%;教育文化娱乐服务消费支出1525.33元,同比增长11.0%;其他商品和服务消费支出562.13元,同比增长16.0%。

其中,食品消费占消费性支出比重(恩格尔系数)为33.6%;较上年下降0.5个百分点。

又讯(记者 侯爱敏 通讯员 李德洗)国家

统计局河南调查总队昨日发布信息,去年我省农村居民收入继续保持较快增长态势,人均纯收入7524.94元,增长13.9%。扣除价格因素之后实际增长11.3%。

去年,我省农民人均纯收入增长呈现以下特点:

工资性收入是农村居民收入主要动力。去年全省农村居民人均工资性收入2989.36元,比上年增长465.59元,增长18.4%。工资性收入占农村居民纯收入的比重达39.7%,比上年提高1.5个百分点,对农村居民增收的贡献率达50.6%,拉动农村居民人均纯收入增长7.1个百分点。

家庭经营收入是农村居民收入的重要来源。去年全省农村居民人均家庭经营收入

3973.43元,同比增加372.31元,增长10.3%,对农村居民增收的贡献率达40.4%。去年全省粮食总产量实现了9年连续增长,同时,主要农产品价格维持在较高水平,使以农业为主要收入来源的河南农村居民从中继续受益;各地大力发展农村二、三产业,使农村居民非农业收入增加。

财产、转移性收入成为农村居民收入的重要补充。去年全省农村居民人均财产性收入和转移性收入分别为135.49元和426.66元,同比分别增长25.3%和15.0%。农村医疗卫生、养老保险等社会保障措施和粮食综合补贴、农机具补贴、家电下乡、贷款贴息、扶贫攻坚工程等一系列支农惠农政策,惠及所有农民,保证了他们转移性收入的增长。

“散粮铁路入关”实现历史性突破

据新华社北京1月21日电(记者 王立彬)由吉林松原启程的50节散粮专列21日顺利抵达湖南岳阳城陵矶,我国散粮专列“吉林松原—湖南岳阳”线正式开通。这标志着我国“散粮铁路入关”的历史性突破。

记者21日从中国华粮物流集团获悉,这50节华粮集团所属北良公司自备散粮专用车,满载3000吨玉米17日从位于吉林省松原市的粮库启程,21日晨抵达湖南省岳阳市的华粮集团城陵矶港口。华粮集团承担的国家“东北地区铁路散粮入关试点”——散粮铁路入关专列吉林松原—湖南岳阳线正式开通,散粮入关运输班列成功运行,将打通我国散粮入关通道,完善“北粮南运”物流体系,标志着我国散粮运输向内陆延伸实现历史性跨越。

据华粮集团总经理迟京涛介绍,开通散粮铁路入关专列是国家发展改革委等有关部门为推进粮食散运、散储、散运、散卸“四散化”运输,提高我国粮食流通现代化水平的重要步骤。从试运行情况看,散粮专列运行均实现24小时之内整列装卸。随着设施进一步完善,时间还能大大缩短,从而节约人力物力,提升粮食流通效率。如东北3000万吨入关粮食全部采用散粮运输,每年可减少粮食损耗12万吨,相当于节约了20万亩耕地,从而有效降低粮食损耗。目前我国东北散粮车皮只能关外运行,铁路入关运输全部为包粮。在运输旺季,包粮入关运输难是行业面临的问题。铁路散粮入关突破,将在稳定市场价格方面起到很大作用。

华粮集团是在世界银行粮食流通项目基础上组建的大型国有粮食物流企业,主要从事粮食收购、储存、运输、销售一体化经营,是国内最大的跨区域粮食物流企业。目前华粮集团在东北拥有粮食中转库52家,年发运能力30万吨的战略装车点16个,年总发运能力达1200万吨;拥有散粮专用车皮3400多辆,占国内散粮专用车的40%以上。按照国家发展改革委、国家粮食局部署,华粮集团2011年进行了吉林白城至安徽蚌埠和吉林松原至湖南岳阳两条散粮入关线路试运行。

郑州地税全面取消发票工本费

本报讯(记者 侯爱敏 通讯员 朱青峰)记者从郑州市地税局发票管理局获悉,即日起我市企业在领取地税部门的发票时,无需再缴纳任何费用。今年起地税部门全面取消发票工本费。

这是继去年免征小型微型企业发票工本费后,地税部门又一重大惠民举措,将切实减轻企业和社会负担。据介绍,2012年市地税局取消了小型微型企业的发票工本费,此举一年来共为全市小微企业节省开支600多万元。今年,发票工本费全面取消,据初步统计,对于发票使用量较大的企业,每年将节省开支数十万元。

据该局有关负责人昨日介绍,2012年全市纳税人共缴纳地税发票工本费3075万元,今年起,这项费用将由财政统一负担。



午间办税不再吃“闭门羹”。新年伊始,市区内所有办税大厅在原有的预约服务、延时服务等特色服务基础上,推行“午间不间断”办税服务新模式,解决午间时段“有人急办税、无人可办税”现象。图为昨日中午金水地税局办税大厅内,工作人员在为纳税人办税。本报记者 侯爱敏 摄

保监会发布最低服务水平标准

充分考虑客户需求

新华社北京1月21日电(记者 吴雨 李文卉)中国保监会21日发布消息称,对保险专业代理、经纪、公估三类机构发布了基本服务标准,要求各机构遵守“最低服务水平”,其中明确提出,保险专业代理机构需充分考虑客户实际需要及经济能力,推荐保险产品。

保监会相关负责人表示,新发布的三个基本服务标准,体现保险中介机构提供服务起码应有的内容,没有做到就意味着消费者权益可能受损,所以是行业内所有机构必须遵守的最低服务水平,在一定程度上具有强制性。

《保险专业代理机构基本服务标准》规定,代理机构在了解客户风险状况与保险需求基础上,充分考虑其实际需要及经济能力,推荐保险产品;在客户签署保险合同前,应详细解释说明保障范围、免责条款、退保及其他费用扣除等保险合同内容及保险产品的基本内容。

另外,《保险经纪机构基本服务标准》和《保险公估机构基本服务标准》也对相关机构提出以客户利益最大化为服务宗旨,诚实信用、专业胜任、客观公正、勤勉尽责等要求,并对各流程、各环节的服务要求进行了细化。

保监会要求,各中介机构对照基本服务标准制定内部操作规范,并鼓励保险中介行业组织和保险中介机构制定要求更高、业务范围更广泛、业务流程更细致的行业标准和公司标准。

国美电器退出香港零售市场

新华社香港1月21日电 国美电器20日发布声明称,由于该集团将由零售模式转为向大宗交易发展,故将于2月1日开始陆续关闭香港全线6间分店,位于铜锣湾的旗舰店则营业至3月16日结业,正式退出香港零售市场。

国美电器20日晚间也在港交所发出通告,指出在香港以“国美”品牌营运的零售门店并不构成集团的一部分,重申香港国美门店的营运及业绩,将不会对集团的经营及财务状况造成任何影响。

此次撤出香港零售市场的6间国美门店并不包括在上市公司国美电器的1000多间全国分店之内。公司同时表示,受影响的员工将按香港劳工法例补偿,并会对受影响客户提供售后安排。

沪深股市延续升势 “转板”预期推动B指大涨

据新华社上海1月21日电(记者 潘清)本周首个交易日,沪深股市延续升势,其中后者涨幅超过1%。万科“B转H”方案敲定,“转板”预期再度升温鼓舞两市B股大幅走强,深证B指涨幅高达4%以上。

上证综指当日以2321.49点高开,早盘快速下探2305.10点后震荡回升,并在此后维持窄幅盘整格局。尾盘沪指收报2328.22点,涨幅为0.48%。深证成指收报9562.84点,涨幅达到1.38%,明显大于沪指。在前一交易日基础上,沪深两市成交继续放大。

B股“转板”预期再度升温,鼓舞沪深B股大幅走强。上证B指收报273.30点,涨8.05点,涨幅达到3.04%;深证B指收报799.30点,涨36.06点,涨幅高达4.72%。

银行卡刷卡手续费下月下调

商户每年减负约40亿元

新华社北京1月21日电(记者 江国成)国家发展和改革委员会21日公布了新的银行卡刷卡手续费标准优化和调整方案。据发展改革委有关专家透露,下月25日起实施的新方案有望方便群众刷卡消费,促进银行卡业健康发展,每年减轻商户负担约40亿元。

这位专家告诉新华社记者,按照新的方案,餐饮类、百货类和超市类商户发卡行服务费分别下降35.7%、21.4%和25.7%,其对应的清算组织网络服务费分别下降35%、20%和20%。

这位专家说,这次调整的刷卡手续费并不涉及个人消费者,但个人消费者也会间接从中受益。如果商家支付的银行卡刷卡手续费太高的话,一些商家可能会把这笔费用转移到产品价格上,而降低刷卡手续费等于给商户“减负”,消费者也能从中受益。

刷卡手续费由发卡行服务费、银行卡清算组织网络服务费和收单服务费组成。其中,发卡行服务费和银行卡清算组织网络服务费实行政府定价,收单服务费实行政府指导价。刷卡手续费商户类别包括餐娱类、一般类、民生类和公益类四大类。收费种类包括商户发卡行服务费、银行卡清算组织网络服务费和收单服务费。

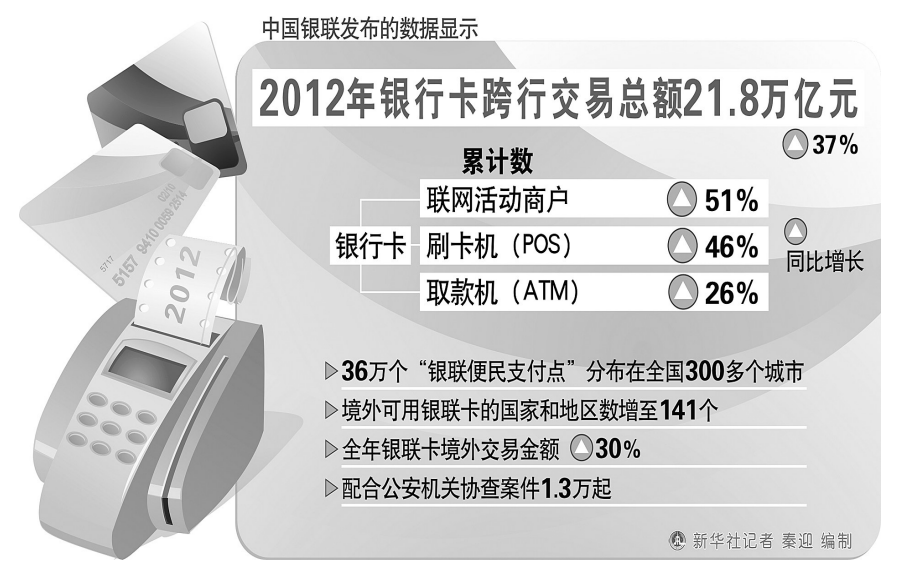
餐娱类包括餐饮、宾馆、娱乐、珠宝首饰、工艺美术品、房地产及汽车销售。其

发卡行服务费标准费率为0.9%,其中房地产和汽车销售封顶60元;银行卡清算组织网络服务费0.13%,其中房地产和汽车销售封顶10元;收单服务费基准价0.22%,其中房地产、汽车销售封顶10元。

一般类包括百货、批发、社会培训、中介服务、旅行社及景区门票等。发卡行服务费标准费率为0.55%,其中批发类封顶20元。银行卡清算组织网络服务费标准

费率为0.13%。其中批发类封顶2.5元。民生类包括超市、大型仓储式卖场、水电煤气缴费、加油、交通运输售票。发卡行服务费标准费率为0.26% 银行卡清算组织网络服务费标准费率为0.04%,收单服务费基准价0.08%。

公益类包括公立医院和公立学校,刷卡消费均免收发卡行服务费和银行卡清算组织网络服务费。



财经聚焦

支付金额超出预期

“网购穷三代,淘宝毁一生”,这是很多网友看到年度对账单后的感想。没有人会怀疑现代生活越来越离不开网购,但是当年终审对账单的时候,很多人还是会被一年网购的总额震惊。

2011年晒账单时,有人被网友戏称“豪哥”,力压群雄的他一年网购102万元。但今年更是“豪哥”辈出,一位无锡网友年网上支付941万元,其中网上购物911万元,让无数网友震惊。

在2011年支付宝公布对账单的时候,很多人表示,“2012年要控制网购,要学会理财了”。当2012年账单再次出炉的时候,太多人觉得去年的想法是那么无力。

很多网友表示,网购已成生活的一部分,难以割舍。上海交通大学研究生徐梓琳2012年网上消费了1万多元,她告诉记者:“尽管很心疼,但是网上购物早已融入了我们的生活,想要‘剁手’谈何容易,发完牢骚还不是继续淘宝。”

一个新现象是,网上消费不再是年轻人的“专利”了。支付宝数据显示,生于“60前”的中老年人以人均网上支出1.5万元的金额,超越“70后”“80后”年轻人,成为最有实力的网上支付人群。当然,这些支付中不仅

包括网络购物,还包括信用卡还款、水电煤气费等缴费。

家住安徽合肥的曹女士告诉记者,现在缴水电费、燃气费都不用出门,在网上就能支付,省了很多麻烦。

移动支付或成消费新增长点

在支付宝2012年三个年度关键词中,“无线”名列首位。支付宝数据显示,2012年手机支付人数增长223%,而手机支付金额增长546%,430余万人的手机支付金额已经超过电脑支付。

与手机支付的迅猛发展相比,整个互联网支付交易市场规模在减速发展。艾瑞咨询的数据显示,2012年第三季度互联网支付交易规模同比增速为53%,尽管看起来不低,却已连续四个季度下滑。艾瑞分析师胡春认为,在线支付将逐步走向线下,移动支付成为转型的重要突破口。

随着手机购物和支付逐渐流行,是否能

支付宝账单晒出些啥:

手机购物成趋势 消费理性不可少

叶健 程远州

近日,支付宝公布了全民对账单,不少网友都在网上晒出自己的对账单。有网友感慨自己花钱太多,“急需剁手”,也有网友感慨被互联网改变的生活。专家指出,随着手机支付的流行,网购将会成为消费的新增长点。但网购会上瘾,消费需理性。

成为拉动消费的新增长点?业内人士认为,很有可能。

中国互联网络信息中心(CNNIC)数据显示,2012年手机网民规模为4.2亿人,手机网上购物和在线支付的使用率均达到13.2%。2012年有超过5500万人使用手机网购和在线支付。随着2013年智能手机普及,网络支付企业服务质量的提升,用户人数还将进一步增加。

当移动支付和支付日趋流行,购物将不再受地理位置的限制,只要有手机和信号就可以购物。在1月18日奔驰smart汽车网上抢购活动中,活动开始后仅3秒钟,第一台smart车便由手机用户抢购,手机在购物时的便利令人刮目相看。

阿里巴巴研究中心数据显示,2012年中国网络零售交易额大约1.2万亿元。国家统计局数据显示,全国当年社会消费品零售总额为20.72万亿元,网购市场的占比为5.79%。根据工业和信息化部《电子商务“十二五”发展

规划》,到2015年,网络零售交易额将突破3万亿元,占社会消费品零售总额的比例超过9%。由此可见,移动支付和支付有足够空间成为拉动消费的重要增长点。

网购消费理性不可少

尽管手机网购和支付将会拉动消费的增长,但是这并不意味着鼓励非理性消费乃至过度超前消费。无论对个人还是国民经济来说,过度超前消费都是不利的,消费理性不可或缺。

对于不少人网购花钱过多的现象,中国科技大学MBA中心主任张圣亮认为,许多网购消费者不是买便宜,而是买“占便宜”。“本来这件商品你并不需要,但是一看它限时大幅打折,不少人就会忍不住买”,这种心理要特别提防。

南京大学新闻传播学院副教授胡翼青则认为,对一些人来说,网络购物是一种精神享受,在下单的时候心情是愉悦的,完成了对压力的释放。和现实中花钱相比,人们在网上花钱更没有概念,而网站上让人眼花缭乱的促销广告,又很容易激起人们的消费欲。

在上海普华永道工作的林建有一个理性网购的办法——为网购建立一个专项管理账目,做好预算,严格控制购买行为。

据新华社上海1月21日电