



2013车市展望 在微增长中回归理性

有望好于去年

2012年的最后两个月,车市显现好转迹象。这一势头让业内人士对2013年的车市也开始有了积极猜想,从目前的大势判断,2013年的车市应当比2012年向好。

中国汽车工业协会做出乐观判断:“相比2012年大多数月份产销出现负增长的趋势,年底传统旺季对2013年汽车市场转暖起到了积极作用。”LMC汽车市场咨询(上海)有限公司总经理马雁飞表示,2013年3月份以后新的经济政策将陆续出台,下半年国内经济形势将逐渐实现企稳,国内乘用车市场在2013年有望实现10.2%的增幅。

雷诺中国执行总裁陈国章表示,中国现有的汽车千人保有量维持在非常低的水平,还没有到1/10;到今年年中,将有可能出现一个很大的反弹;车市整体应该要好于去年,15%的增长相对来说是合理的。

国家信息中心信息资源部主任徐长明更加乐观,认为从2013年开始,国内乘用车市场增长速度会重新回到10%以上。汽车分析师贾新光同意徐长明的观点,现在增长缓慢是市场问题,限购、限行和使用成本增长使得车市没有达到购买力应该达到的水平,“2013年会好一些,乘用车市场可能增长10%”。

对2013年车市发展,最乐观的当属豪

华车品牌车企。华晨宝马营销高级副总裁戴雷表示,未来5~10年中国豪华车市场还会保持约10%的年增长率。鉴于中国市场特别是豪华车市场的持续高速增长,2013年宝马在华发展的步伐将进一步加快。

面临诸多困难

对2013年车市,还有一部分专家与车企负责人持较为悲观的态度:认为2013年车市面临诸多困难和制约因素,若无刺激性政策出台,预计汽车市场增长不到5%。

主要的制约因素有:市场需求不旺,透支与限购对汽车市场产生了较大影响;国内生产企业和进口品牌供应商对中国的汽车市场预期过高,导致供给过剩,其结果是库存居高不下;汽车市场的内生动力不足。

另一方面,汽车市场面临的瓶颈性约束会进一步加强。随着交通拥堵进一步加剧,北京、广州、深圳等地将探讨更加苛刻的购车和用车条件,其他一些大城市也在讨论限制私人汽车使用的措施,这些限制将对2013年车市产生明显影响。此外,正在讨论中的消费税调整政策一旦出台,将使大批量产品面临更加严峻的考验。

全国乘用车联席会秘书长饶达认为,2013年车市整体销量大概在2000万辆或者更少,即增长5%。他认为,中国汽车社会来得太快,很多准备工作都没有到位。

东风本田执行副总经理陈斌认为,2013年不确定因素很多,整体车市增长率将会在5%左右。力帆汽车销售公司总经理廖雄辉认为,2013年车市不会有太大的增长,依旧是“微增长”。

2013年,中国汽车的最大困难点还是在自主品牌上。目前,尽管比亚迪、吉利等品牌销售好转,但针对自主品牌车企的悲观意见仍占上风。因此,来自政策方面的鼓励措施就变得尤为重要。能不能出台行之有效的、有利于自主品牌的政府采购政策,以及国家有关部门在节能、环保等技术方面的补贴,将决定自主品牌在2013年的走势。

车企如何应对

尽管业界对于2013年汽车市场增长速度有着不同认识,但对市场仍将低速增长基本达成共识。不少企业表示,今年要根据市场形势,自身实力和优势进行调整,速度并不是最重要的。

上海通用特别重视差异化竞争与长期持续发展。按照上海通用汽车的规划,今年将推出尺寸更大的SUV;凯迪拉克新车型将于一季度国产,更多车型正在积极筹备。

上海大众在宁波打造30万辆的生产基地,将在年内投入运营,加上2012年下半年投入生产的仪征基地与刚起步的新疆基地,

东风标致 SUV 3008上市

本报讯1月20日,东风标致3008在郑州举行了华中区域上市发布会,与此同时,以“逐乐中国”为主题的3008大型生活体验试驾活动也正式启动。

据悉,东风标致3008首轮上市的车型有四款,分别搭载1.6THP涡轮增压直喷发动机及2.0L自然吸气发动机,配备6速手自一体变速箱或5速手动变速箱,

车身颜色分为拉菲红、珠光白以及雨林棕三种颜色。价格涵盖15.97万元至21.47万元。

作为东风标致首款SUV,延续品牌“E动战略”高效、经济、环保的动力诉求,3008所搭载的1.6THP涡轮增压直喷发动机,是由PSA标致雪铁龙集团、宝马集团联合开发的,其连续6年摘得汽车界最具权威的“国际年度发动机”

大奖,动力强劲、燃油效率更高,堪称未来发动机高效低耗趋势的引领者。

同时,通过3008开展的“逐乐中国”大型生活体验试驾活动,消费者不仅有机会深度体验3008欧系都市SUV的产品特性,更能通过其引领的“活,该快乐”的生活方式感受到它掀起的逐乐风潮。(金惠)



新年伊始,2013年汽车市场走势成为业界关注的焦点。就增长预期而言,主流观点显得较为谨慎,但也不失乐观。对2013年持相对乐观态度和特别谨慎态度的人数基本持平;而超过八成的车企高管则预测,增速将在5%~10%之间。各车企在2013年将有怎样的全新战略,备受行业与消费者关注。



河南中植 奇瑞新QQ全国预售



本报讯1月20日,新QQ快乐驿站体验季活动在河南中植奇瑞4S店举行。郑州站的活动是为期20天“快乐驿站体验季”活动的第一站,该活动还在另外11个城市陆续举行。作为第1000001辆下线的新QQ也在本次快乐之旅中与各地新老车友进行了亲密接触,让用户提前体验到新QQ的炫彩时尚和卓越品质。

新QQ于1月21日开始在河南中植奇瑞4S店正式预售,预售期间共有3款车型,价格分别为活力版3.9万元、快乐版4.1万元、时尚版4.3万元。据了解,预售期间,厂家还推出了预订送多彩个性专属内饰套件的促销活动。

另据厂家透露,新QQ3月份正式上市后还将推出自动挡车型。相比之前的车型,新QQ不变的是时尚的色彩和快乐的微笑。新款QQ有8种名字很Q的车身颜色,例如“可可棕”、“芝士米”、“松露白”等,加上个性多变的内饰色彩,可以DIY搭配出多种色彩选择,满足消费者各种个性化需求;“大眼睛”式大灯依旧在,它是QQ笑脸的灵魂所在;宽阔的车身空间为它注入新的活力;搭载奇瑞自主研发第二代发动机,其有高效率、高扭矩、油耗低等优点,并享有国家3000元惠民补贴。(若涵)

车市活动



全新胜达试驾会举办

钥匙、智能一键体验和方向盘调节等细节之美;而在“动态体验”中,试驾者与全新胜达一起面临一系列挑战:走单双边桥、减速带路面测试、蛇形绕桩、40°爬坡体验……从布局来看,此次试驾会可谓一次“力与美”的较量,全方位考验全新胜达的设计美学及诸多性能。而对于全新胜达来说,此次试驾会正是自我征服、自我证明的机遇。

全新胜达延续北京现代的设计理念,采用“流体雕塑”为依托,塑造出霸气时尚的前脸;前格栅简洁大气,看似方正造型的透镜极具个性,白色的灯眉透露出凶狠的目光,面积不小的雾灯也衬托着前脸的霸气。车身尺寸方面,全新胜达“长、宽和轴距”分别达4725×1880×2700mm,凸显了外观的大气,同时也带来了超大空间。据悉,全新胜达具备7座和5座两种座椅的选择,充分满足了不同消费者的需求。(张磊)

别克昂科拉试驾会举办

本报讯80后们总能以“自由敢闯,说走就走”的年轻态度出奇制胜,上海通用别克首款国产都市紧凑型SUV——昂科拉ENCORE,是立足通用汽车全球最新四驱紧凑型SUV平台,为新崛起的年轻一代进取新锐量身打造得一款都市SUV车型。1月17日,昂科拉郑州试驾会在黄河滩红星试车场举行。本次试驾会邀请了来自郑州地区的80后媒体嘉宾参与,试驾共分为10公里城市公路试乘、场地“80”绕桩比赛等,感受昂科拉所带来的驾驶体验。

别克昂科拉长宽高分别为4278×1774×1646mm,紧凑的车型赋予了它先天的灵活性优势,同时其内部空间也毫不逊色同价位轿车车型,而较高的离地间隙以及全时四驱的驱动系统更是满足了新锐一代客户群体逃离都市自我释放的需求。昂科拉首次全系引入的Ecotec系列最新1.4T涡轮增压发动机,



匹配全进口6速手动变速箱及新一代6速手自一体变速箱,可与2.0L自然吸气发动机机肩。高效动力科技使得昂科拉ENCORE可满足严格的欧V排放标准,百公里综合油耗低至6.9L。

经过主办方精心设置的多个环节的试驾体验,到场媒体对别克昂科拉1.4T涡轮增压发动机充沛的动力表现,精准灵活的操控风格以及超乎想象的充裕车内空间有了更加深刻认识。(完国)

全球鹰GX7推出“新春双享礼”活动



本报讯日前,记者获悉,吉利全球鹰GX7推出“新春双享礼”活动,该活动自2013年1月1日起至2月28日结束。

作为一款战略车型,吉利汽车不遗余力打造的全球鹰GX7,运用了大量国际先进技术和制造工艺,确保了该车无论是品质还是性能都足以媲美合资品牌同级车型,上市伊始便受到了业界和消费的广泛关注。随着安全性、舒适性被用户广为传颂,其市场人气也日趋提升。全球鹰GX7在其上市不足半年时间里,累计销量已近24000辆,成为吉利旗下众多产品中增速最为显著的车型,节节攀升的销量已经证明了全球鹰GX7巨大的市场潜力,“超五星”安全这一殊荣让该车在自主SUV领域名声大噪,丰富的动力选择和DSI 6AT的运用更使之具备了同级SUV所不具备的优势。(嘉佳)

安凯电管理系统为新能源车加速

本报讯近日,安凯客车推出“i-EMS卓越电管理系统”,这是中国新能源领域首个针对新能源客车核心的电控、电机、电池三大模块,实现一体化、智能化、可靠化整车运营管理的新技术系统,该系统的发布不仅对安凯新能源客车的发展具有重要意义,同时对于中国新能源客车行业也产生了极大的促进作用。

“安凯i-EMS卓越电管理系统”以整车控制、电机驱动、能量管理三大模块为基础,以安凯客车整车控制技术、整车集成技术为核心,将传统客车技术与新能源汽车技术完美融合,形成自主创新的安凯新能源客车技术。该系统可以有效解决新能源客车,尤其是纯电动客车在商业化运营中出现的实际问题,实现新能源客车运营的高效化、可靠化和舒适化。

该系统可以根据车辆内部以及运营路况自主进行调节,运用车联网技术,远程实时监控车辆行驶状态,实现多级智能运营。智能检测整车电控、电机、电池运行状态,自动进行故障预警与排除,实现智能安全。根据运营工况,自动选择驱动策略,智能平衡电池、电机、发动机的匹配关系,实现智能驱动。(刘婷)

蒙派克S级亮相福田商务年会

本报讯近日,福田汽车集团&福田戴姆勒汽车2013商务年会举行。活动现场,福田汽车2013年度战略产品蒙派克S级正式亮相。

蒙派克S级倡导的“大商务”是一种更大空间、更加舒适的移动商务体验。相较于同类产品,蒙派克S级也具备空间更大、驾乘更舒适的使用感受,它是福田汽车对传统MPV进行全面升级的产物。据介绍,蒙派克S级产品比同级别车型宽40mm,成就行业新的宽度。作为“大商务”用车,蒙派克S级为契合商务用户使用需求,在驾乘舒适性上也下足工夫。据福田汽车相关负责人介绍,为保证驾乘的舒适性,蒙派克S级产品采用了多种设计手段。结合人体生理特点,提供友好的人机操纵界面;对整车NVH的控制,保障了车辆高速行驶下的舒适度;在其宽适的内部还配备了离子空气净化器,使车内空气更宜人,其全方位科技化设计充分体现了以人为本的设计理念。(雪静)



新年送好运,感恩回馈季! 2013年1月1日-2月9日,东风悦达起亚在新年为你送上重重好礼,祈求新年好运当头!

感恩福袋:活动期间,进店试驾任意车型即可获赠新年感恩福袋。老年车介绍车友进店赏车,双方均可获赠新年感恩福袋,更有福利彩票刮刮乐,新年好运送给你!
感动之心:活动期间内购买任意车型,即可获赠“感动之心”抽奖卡一张, iPad mini、iPhone5大奖等你抱回家!(活动详情请咨询当地经销商)

东风悦达起亚汽车有限公司 全国服务热线:400-799-0000 网址:www.dyk.com.cn

河南新裕隆 0371-65590188
东风悦达起亚河南首家SS旗舰店

全国销量冠军/金牌专营店
地址:花园路北段与开元路交叉口(河南汽贸中心院内)

