

2013 精品年货采购指南之酒水



酒水 怎样喝最“得劲”

本报记者 武姣

距离春节还有半个月时间,市民买年货的热情高涨,商超、零售店等到处都是拥挤的人流,而在大多数人的购物清单中,酒水自然是这个传统节日中不可或缺的重要部分。

市面上林林总总的酒水产品,涵盖白酒、葡萄酒、茶、饮料等,分别从包装、寓意、用途等方面满足了消费者需求,其中,中档酒水最受欢迎,为了吸引消费者眼球、进一步抢占市场份额,商家推出各式营销,并集体走“亲民”路线,欲在这场年货大战中走得更远。

酒水商家走贴心路线

酒水热销 中档酒受宠

昨日,市民王女士先在花园路一家葡萄酒庄订购了十几盒最新上市的礼品套装,并零买几瓶供自己饮用,而后又在丹尼斯超市买了加多宝凉茶和杜康酒。“葡萄酒有品质,健康优雅,送朋友时髦,白酒和凉茶准备送长辈,这下齐了。”王女士告诉记者。

出自同样的理由,很多消费者都加快步伐,疯狂抢购。据了解,在郑州市各大商超推出的“年货一条街”活动中,酒水区域十分红火,不断有人问价购买,而在很多零售茶、酒专卖店,亦有部分顾客专门前来咨询具体活动细则和持续时间,每天都有不少订单。

通过走访,记者发现,今年的酒水年货

种类繁多,风格迥异。白酒品牌中,杜康依然主打酒祖、国花、中华等经典产品,宋河为迎新年于1月1日推出吉祥、富贵宋河粮液,另有专业做礼品消费的实体企业河南慧所商业连锁公司,也主营自主研发的白酒——慧酒;葡萄酒方面,名庄国际的十二生肖系列和纳帕酒庄的思忆干红等产品丰富了进口葡萄酒资源,而对于茶和饮料,文新、孔云茶叶等本土品牌,加多宝、百事可乐等知名品牌也多得令人眼花缭乱。

总体来讲,这些酒水品牌分别从诉求和定位上呈现不同风格,以文化和创新等模式增加卖点,产品包装鲜亮抢眼,契合喜庆氛围,价格更“接地气”,其在零售商超和专卖店的具体陈列也十分吸引人。

采访中,多数消费者表示比较青睐品牌口碑好、价位在几百元的中档酒水,既体面又实在;另据多家商超销售人员介绍,人们生活水平提高了,消费观念也发生了改变,顾客在酒水的选择上更加注重保健与养生。

商家鏖战 齐打亲民牌

为了能在酒水年货市场分一杯羹,商家纷纷使出各种营销手段,从零售商超、大型卖场、年博会、直营店等销售平台逐一突击。

记者在丹尼斯百货郑花店看到,酒水柜台,很多品牌都贴出促销卡,杜康不同产区酒返现20元、50元不等,宋河酒平和系列买二赠一,“豫酒卖得非常好,厂家推出的大力度促销一直持续至春节后。”一位导购员表示,优惠活动的推出,特别是团购,吸引了更多消费者驻足。

商家们首先在价格上让利之后,又以多种形式为消费者带来实惠,比如宋河推出的“吉祥”、“富贵”粮液瓶瓶有奖,其奖项设置

十分诱人;波尔多酒行针对不同消费者赠送高档礼品和法餐券等。而在所有的营销活动中,周到服务成为商家们热衷的“卖点”,商家们齐打亲民牌,从消费者最直接的需求出发。

据介绍,截至月底,凡在郑州市区12家活动门店购买酒祖杜康系列任意两瓶,即可享受快速免费寄送老家的贴心服务,同时酒祖杜康以外产品及郑州市区以外地区,直接扫描二维码或登录酒仙网购买,均可享受免费送酒到家的服务,而杜康活动中最大的亮点在于其将按照成交价5%,投入到春节回家“爱心顺风车”公益活动。

另外,波尔多酒行则针对郑州市三环以内客户,提供免费送酒、侍酒服务。商家的亲民路线除了贴心服务之外,还从多方面为消费者着想,比如名庄国际向顾客普及“春节送礼如何挑选红酒”的知识、河南慧所商业连锁公司推出的礼品大礼包中更注重健康、文化理念等,让市民在购买年货的过程中既消费得起,又能增加满意值。

仰韶酒喜敲新春第一槌

本报讯 随着拍卖师一声“成交”,仰韶1921纪念典藏级白酒以高价成交,从而敲响了2013年中原顶级白酒拍卖的第一槌。

1月15日,由财富品质研究院主办的仰韶企业家年会在郑州裕达国贸酒店举行。纪念仰韶文化发现九十周年典藏级白酒——仰韶1921纪念酒首次亮相展会。

据了解,仰韶·彩陶坊酒是仰韶酒业推出的核心高端产品,上市以来即受到全国经销商和消费者的追捧。纪念仰韶文化发现90周年献礼版——仰韶1921纪念白酒是秦含章、沈怡方等九位国家级酿酒大师倾

心之作,历数十年地恒温窖藏,万斤中仅取其一,优中选优方得成品,可谓白酒极品;盛酒之陶器乃源于7000年前仰韶文化中著名之小口尖底瓶的外形,并按仰韶文化传统制陶工艺精心烧制而成,花纹精美绝伦充满远古文化气息。限量发行10瓶,每一瓶仰韶纪念酒都有一张收藏证书,上面有对其酿酒工艺的详细解读。

据介绍,目前已有五瓶仰韶1921纪念白酒分别收藏于瑞典皇室、瑞典国家博物馆、瑞典东方博物馆、英国国家博物馆、中国历史博物馆。参与本次拍卖的仰韶纪念

酒是仰韶酒业公司仅存收藏的一瓶,极其珍贵。

彩陶坊酒“陶池发酵,陶锅蒸馏,陶坛存储,陶瓶盛装”的独特工艺,开创了白酒香型先河,同时独有的文化属性使其成为中原的一张亮丽名片。最终拍得仰韶纪念酒的竞拍者李先生认为,拍得这样一瓶仰韶纪念酒很值得,他说:“这款酒是集文化和品质于一体的有鲜活生命力的产品,我本人喜欢酒,更喜欢文化,收藏这款酒,也是收藏了仰韶文化。”

(王静)

酒桌上的礼仪

记者 任睿

古今往来,酒水文化一直在人际交往中扮演着重要的角色。以茶待客,以酒会友,在重要的场合里,您是否疑惑过怎么才礼貌,怎么喝才优雅,怎样才能让你面对任何推杯换盏的场合都能应付自如?下面就来看一下关于酒水的餐桌礼仪。

座次

通常,酒桌上的座位顺序都遵循面门大门为尊这一点。一般来说,面对大门坐的都是身份地位或者年纪较高的主客,并以主客为中心,越靠近主客的位置越尊贵,距主客相同距离的则左侧尊于右侧。

斟酒

斟酒时,通常应立于客人的右侧后方,右手持瓶,使酒的商标面朝上方。斟酒应从主客开始,以顺时针的方向进行。倒酒时,瓶口不可以碰到酒杯,也不宜放得过高,以防使酒溅出杯外。倒酒时,瓶口应略高于杯子1~2厘米,右手扼住瓶身下方,倒完后,将瓶身略微提高并旋转45度左右后抽走,可使酒瓶边缘的酒滴不致滴下。斟酒不可过满,烈酒以酒杯深度的四分之三为宜,红酒则三分之二即可。

敬酒

敬酒是酒水文化中最重要的一门学问,一般情况下,敬酒应以年龄大小、辈分和职位的高低以及宾主身份为序。敬酒前一定要想好敬酒的顺序,主次分明。敬酒时,加以诙谐幽默的说话,通常会赢得酒桌上人的好感。

如果和领导喝酒,要等到领导之间互相敬完才能敬酒,在这个时候一定要站起来并且双手举杯,在端起酒杯的时候,需右手持杯左手垫着杯底,自己的酒杯一定要放的比对方低。如果您是客人,敬酒更要注意,切不可喧宾夺主,那样是非常不礼貌的。

劝酒

酒桌上往往存在劝酒的现象,在劝酒的时候要有好的措辞,以祝福和希望最为合适。对于个别量小和有特殊情况的客人需要劝酒适度,不要过分强求。

社交在酒场,到位的礼仪,得体的举止,往往能给你的人际关系加分不少。(下转第十版)

是什么让万家“郑州烩面”与少林寺、二七塔一起问鼎郑州名片

据媒体报道,2012年6月16日,河南姑娘刘洋成了中国首位女宇航员。这一消息传来,刘家沸腾了。刘妈妈说:“女儿爱吃烩面,等孩子凯旋,要亲手做一碗最好吃的羊肉烩面给女儿吃。”

1月7日晚,在“感动中原”十大年度人物颁奖晚会现场,女航天员刘洋透露,这次回郑州只陪爸爸妈妈吃了一顿饭,也是她三年来第一次陪家人吃饭,“吃的是家乡特色小吃——羊肉烩面。”

随时做一碗好吃的郑州烩面

“要亲手做一碗最好吃的羊肉烩面给女儿吃。”这是刘洋妈妈的心愿,也是多少河南人、郑州人的心里话。

在这里,一碗郑州烩面和少林寺、二七塔成一体,承载的是对郑州这个城市文化最深刻的记忆。也正因为这样,2012年8月伦敦奥运会期间,在伦敦的一家河南烩面馆,做了一个“中国奥运健儿免费吃烩面”的宣传,加上央视名嘴韩乔生的极力推荐,便一夜走红伦敦。

如今,从这记忆深处,走来了一个东北汉子——张子成,他和众多到河南的人一样“吃中了”郑州烩面,并被这一传统食品的热情给“烫”平了,从此和众多烩面商家一起走向了弘扬烩面文化之路。

当然他的烩面之路不同寻常。

别人开烩面馆在店面装潢、口味区分上下工夫,他就在烩面文化之根上做挖掘;别人研制方便烩面,突出便携,他就深入传统,专研烩面礼品所带来的真正的郑州味道。

十年辛苦不寻常。从2002年这个从哈尔滨来郑州读书,做过秘书、开过饭店、代理过海鲜产品的东北汉子创办郑州万家食品有限公司,到2011年研制出了保留烩面原有历史风味的“郑州烩面”,再到目前,总投资3100万元的“万吨郑州烩面生产线建设项目”通过备案。

随着对郑州烩面的潜心研究,随



着对曾与北京天桥、天津三不管齐名的郑州老坟岗烩面溯源,这个东北汉子说,他要为万家食品的“郑州烩面”打造成一张新的郑州名片,因为郑州烩面背后站着这个城市的文化记忆和人文内涵,因为有了万家“郑州烩面”,您随时随地都可以给亲人“做一碗好吃的烩面”。

万家“郑州烩面”做城市的另一双翅膀

作为一名扎根农业的企业家,张子成始终把科技和创新作为企业发展的根本动力。因此万家食品的不少生产设备都是企业自主设计、自主研发,并填补了国内的多项空白。2009年,郑州市粗粮制品工程技术研究中心落户万家食品公司,万家食品的企业技术中心还被认定为“省级企业技术中心”,公司也被授予“农业产业化经营重点龙头企业”。

“我家粗粮,万家健康”。现在,万家公司又在7大品种、20多个系列的

粗粮产品基础上研制了“郑州烩面”。目的很明确:和少林寺、二七塔一起成为郑州三张名片。

这是目标也是责任。郑州烩面虽闻名遐迩,但一直未真正走出这一隅之地。当外地人问郑州有什么特产的时候,我们不约而同地会回答“烩面”,可当我们想买特产送人时,却又不约而同地选择大枣和山药。

这是为什么?武汉有热干面、兰州有拉面、山西有刀削面、北京有炸酱面、四川有担担面,这五大面系并列中国五大名面,郑州烩面却无缘其中……

“郑州烩面‘走出去’的梦想一直没有停止过。”张子成说,“走出馆、跳出碗,我坚信在我们共同努力下,总有一天,郑州烩面和少林寺、二七塔铸成的三张郑州名片会闪闪发光。”这也是让万家“郑州烩面”问鼎郑州名片的文化梦想与责任。

毕竟,郑州烩面一直是这个城市的另一双翅膀。

冯长海

万家粮仓 品质典范

过年了!

送礼一定要送

正宗面道 三揉四醒

郑州烩面

汤鲜味美·面滑筋道

河南特产 郑州名片

从小到大大刻在记忆最深处的就是——全国全世界人民都知道的

郑州三张名片

少林寺 二七塔 和正宗郑州烩面

长大后 走遍世界 始终在寻找 烫在胃里的郑州味道

现在好了 有了**万家郑州烩面**

这是**会走的传统烩面**

从此 无论在哪里 万家郑州烩面 都在你的身边

形象代言人 著名影视明星 方青卓

万家烩面 郑州味道!

郑州万家食品有限公司

网址: www.wanjiahuimian.com

地址: 郑州市马寨食品工业园区东方南路66号

联系电话: 67860682 张经理13733186018

官方旗舰店: <http://zhengzhouhuimian.taobao.com>

团购招商: 13733186018

各大卖场、特产店有售欢迎团购