

酒水怎样喝最“得劲”

本报记者 武姣

酒水推介

纳帕酒庄·美狮干红葡萄酒



推荐理由: 这款酒神之父赛利诺斯酒庄美狮干红葡萄酒, 酒质浓密, 蕴含丰富的熏香味, 对任一热衷葡萄酒收藏的消费者来说, 都是不错的选择。

名庄国际·十二生肖



推荐理由: 这一系列红酒, 既个性又高雅, 尤其吸引年轻消费群体, 精选法国、意大利、智利等国知名酒庄, 结合中国传统生肖文化, 还与外国的十二生肖相对应, 十二款不同的酒, 为消费者带来不同的惊喜与好奇。

酒祖杜康 12 窖区



推荐理由: 分区窖藏的酒祖杜康系列, 精心酿制而成, 酒质芬芳馥郁, 口感醇厚甘美; 春节回家, 陪父亲喝杯杜康酒, 谈谈这一年来的工作、生活上的喜忧, 在品味舒适陈香的同时, 借酒传情。

吉祥·富贵宋河粮液



推荐理由: 宋河最新推出的吉祥·富贵宋河粮液, 有十分好的寓意, 吉祥, 吉利, 幸运; 富贵, 富裕, 喜庆, 消费者打年货十分讲究, 购买这样的酒, 送礼或自己享用都会心满意足。

慧所·慧酒



推荐理由: 据介绍, 慧所产品的核心即文化、创新, 让礼品不仅仅是消费品, 还是文化传播的平台, 这一点在其自家酒庄酿出的产品——慧酒身上也有所体现。

品珍行·福鼎白茶



推荐理由: 福鼎白茶, 按照“自然萎凋, 不炒不揉”方法制成, 相比其他茶类, 其氨基酸含量平均值高, 自由基含量最低, 黄酮含量高, 具有降血压、降血脂等功效, 如果消费者更关注康体养颜, 那么福鼎白茶便可满足此追求。

文新·信阳红



推荐理由: 文新·信阳红, 滋味浓厚甘甜, 汤色红艳明亮, 具有抗氧化、解毒、强壮骨骼、提神消疲等功效, 另外由于茶性温和及低热量, 特别适合女性和中老年朋友饮用(尤其适合糖尿病患者)。

虚拟运营商将现 民企企业争夺试点

本报记者 苏立萌

日前, 工信部发布了《移动通信转售业务试点方案》(征求意见稿), 决定开展移动通信转售业务试点工作, 不仅为民营企业进入通信业提供了“桥梁”, 同时, 还意味着虚拟运营商牌照的发放时间不再遥远, 这瞬间点燃了国内民营企业争夺首批试点的激情。

其实, 早在十年前, 民营企业就已经进入通信行业, 但只局限于宽带接入市场。在我市很多小区和写字楼的楼道广告经常可以看到的长城宽带, 就是早期进军宽带市场的民营企业之一。不过, 和电信、联通庞大的宽带用户量相比, 发展了十多年的长城宽带依旧处于弱势, 而此次工信部“鼓励、支持和引导民间资本进一步进入电信业”, 或将成为民营企业在通信行业奋起的良机, 相应的也会对传统运营商造成一定的冲击。

电信业务逐个开放

现在人们依赖于网络和通信, 移动通信市场存在巨大潜力和效益, 很多实力雄厚的民营企业关注已久, 随着工信部逐渐放开对移动通信领域的限制, 民营企业进军虚拟运营市场的热情持续高涨。

去年11月份工信部公布的《工业和信息化部关于进一步规范因特网数据中心业务和因特网接入服务业务市场准入工作的通告》规定, 自2012年12月1日起, 拟经营因特网数据中心和因特网接入服务的企业, 可按照相关实施方案及相关法律法规要求向电信主管部门申请办理业务经营许可。

紧接着, 2013年1月8日, 工信部在其网站上发布了《移动通信转售业务试点方案》(征求意见稿), 向社会公开征求意见, 标志着移动通信业务正式对民营企业开放。该意见稿中要求拥有移动网络的基础电信业务经营者应保障在试点期间至少与2家以上转售企业签署合作协议, 并开展合作。本次征求意见时间为30天, 截止日期为2013年2月6日。

试点企业也就是虚拟运营商将从移动、电信、联通三大运营商手中购买号码, 然后用自己的品牌和服务进行经营, 将自设客服电话, 取代目前的10086等运营商电话, 为自家号段的用户提供话费查询等相关服务。

企业积极申请试点

“去年11月份工信部公布的通告, 放开了对宽带接入的限制, 就让民营企业看到了希望, 很多企业已做好准备, 整装待发。”在采访中, 某通信行业专家告诉记者, “现在, 大家最关心的移动通信

转售业务也已开放, 通往虚拟运营市场的道路基本通畅, 谁能成为首批试点企业, 就有望成为国内虚拟运营商。”

通告公布后, 长城宽带等民营企业就向工信部提出了在全国开展因特网接入的申请, 据了解, 之前长城宽带等民营宽带接入企业的业务只能在个别地域开展。

“从工信部公布的通信转售业务审批条件来看, 苏宁、国美等与运营商合作紧密的终端渠道商更具有优势。”该通信行业专家分析, “意见稿中要求申请者须为依法设立的中资民营企业, 含外资股份的民营企业有无申请资格还尚不知, 如无资格, 那么腾讯、百度等公司就不能进行申请。”

据了解, 目前, 苏宁、国美、迪信通都在积极申请转售资格, 有业界人士认为, 长城宽带不会仅满足于开展宽带业务, 忽略移动通信领域, 如果长城宽带申请转售资格并成为试点, 将有望成为首家民企全业务运营商。

消费者有更多选择

民营企业的进入将使移动通信市场更具活力, 市场竞争也将随之加剧, 对运营商是挑战, 那么, 对消费者而言, 会有什么直接影响?

“届时, 运营商和试点企业是合作的关系, 初期, 试点企业只能依赖运营商的网络进行运作, 相当于代理商, 随着试点企业客户群达到一定规模, 且拥有较高的品牌影响力, 竞争就会出现, 有了竞争, 消费者关心的资费、通信质量等都会有所改变。”有业界人士告诉记者, “不过, 试点企业若想在移动通信领域获得效益, 拥有竞争力, 并非易事。”

“资费应该会降下来吧。”市民陈先

生说, “小区里的长城宽带费用就比运营商的要低很多。有了虚拟运营商, 人们会有更多选择, 哪家费用低、服务好, 就用哪个。”

以宽带为例, 长城宽带需要向运营商付费才能获取宽带出口, 被运营商掌控着, 在用户体验上没有保障, 降低资费是民营宽带商与运营商竞争的唯一利器。虽然目前用户量与电信、联通相差很远, 但也拥有不少宽带用户。

“以前就听说虚拟运营商要来了, 现在有了政府支持, 民营企业应该会在通信业务方面发展得很好。”郑州大学计算机专业的大三学生小胡告诉记者, “如果资费低的话, 虚拟运营商会成为我的首选。”但也有相关人士分析, 短期内, 虚拟运营商对三大运营商的冲击很小, 不会产生利益冲突, 因此, 后者降低通信资费以吸引、留住用户的可能性不大。

相关链接

虚拟运营商是指那些没有基础网络而经营电信或者电信的增值业务的厂商, 即自身不具有网络, 通过租用和使用基础电信运营商(中国电信、中国移动、中国联通等)的网络设施或产品, 将业务细化、个性化, 通过业务代理或者分销等方式向用户提供各种电信增值服务。目前, 欧洲、美国、日本已有合法经营的虚拟运营商, 在我国香港也有虚拟运营商的存在。

时尚消费

责编 张涵秋 电话 67655118 18638929288



杜康控股总经理 获评“河南经济十大年度人物”

本报讯(记者 张涵秋)近日, 由河南省发展和改革委员会、河南省工业和信息化厅、河南省工商业联合会、河南省社会科学院等联合主办的第三届河南经济年度人物颁奖典礼在郑州举行, 洛阳杜康控股有限公司总经理吴书青被评为本届“河南经济十大年度人物”, 他也因此成为三年来河南白酒行业唯一摘得该项荣誉的企业家。

据评选活动组委会负责人介绍, 吴书青之所以能够以较高票数被评为第三届河南经济年度人物, 主要原因在于自从杜康2009年底战略重组为一家后, 吴书青执掌帅印, 确立了“先求生存、再图发展”的战略思想, 通过夯实原酒储存与生产能力等各项基础、不断调整优化产品线结构、聚焦战略核心产品、加大品牌宣传力度等一系列工作, 推动杜康连续三年以至少翻一番的高速增长, 如今已经从豫酒六朵金花的末位跃升为第一位。

“尤其是2012年, 从进军电子商务到发起微博、微电影、微公益等微营销,

洛阳杜康控股总经理吴书青(左)上台领奖



到举办白酒封坛大典到试水白酒证券化等, 在吴书青的带领下, 杜康以敢作敢为的创新思想, 打破了豫酒沉寂、消沉的局面, 也将行业内外更多目光吸引到河南, 使得豫酒复兴的梦想一步步照进现实。”评选活动组委会负责人告诉记者, 无论是从豫酒复兴的角度, 还是从打造华夏历史文明传承创新核心区的角度, 杜康未来都将扮演领头羊的角色。

据记者了解, “第三届河南经济年度人物”评选活动针对的是在2012年

深入贯彻落实科学发展观, 加快转变经济发展方式, 以实际行动推动中原经济区建设, 坚守社会责任, 在发展转型、结构调整、产业升级、自主创新等方面有突出表现或作出重大贡献, 推动河南经济发展、为中原经济区建设作出特殊贡献的具有代表性和强大影响力的杰出经济人物和科技英才。通过年度人物, 人们得以熟悉河南经济的年度面孔, 感知中原经济区建设的崭新气象, 体验河南经济快速发展的火热温度, 见证河南经济前行、中原崛起的脚步。

值得一提的是, 美景集团在郑州市惠济区将打造一座纯正北美风情的葡萄酒庄园——纳帕美景酒庄, 全息化移植美国纳帕风情, 将会让更多的国人享受到世界顶级葡萄酒庄园带来的美妙生活体验, 美景集团以实际行动践行着对品质的不懈追求。(高玉超)

赛鹰庄主珍藏葡萄酒上市

美的赤霞珠王, 庄主珍藏葡萄酒是赛鹰系列酒款的完美升级, 以更为纯正、高端的品质领衔赛鹰家族酒, 是高端圈层的“品位之选、地位之选”。

赛鹰庄主珍藏葡萄酒上市是赛利诺斯葡萄酒酒庄中国运作的重要转折, 高端纯正的口感品质, 全新的品牌形象, 精准的市场定位, 专业的运作团队等等都将是赛鹰葡萄酒进入中国市场的实力比拼。

美景集团收购美国纳帕谷赛利诺斯葡萄酒酒庄, 在美景运作的三年期间, 无论是国际葡萄酒舞台还是国内市场, 赛利诺斯凭借纯正的品质斩获无数

殊荣, 给中原葡萄酒市场注入了新的活力。至此, 赛鹰家族全系列产品已进驻中国, 此次赛鹰家族全系列产品亮相, 不仅缘于对中国葡萄酒市场的信心, 更来自美景企业本身的自信, 美景集团将会整合中美优势资源, 构筑新的有着豫企烙印的葡萄酒帝国。

值得一提的是, 美景集团在郑州市惠济区将打造一座纯正北美风情的葡萄酒庄园——纳帕美景酒庄, 全息化移植美国纳帕风情, 将会让更多的国人享受到世界顶级葡萄酒庄园带来的美妙生活体验, 美景集团以实际行动践行着对品质的不懈追求。(高玉超)



移动 人工语音位置服务正式商用

本报讯 日前, 中国移动宣布, 国内首个基于人工语音的实时位置信息服务——12585人工语音位置服务热线正式面向全网商用, 中国移动客户只要拨打12585即可获得全国范围内基于实时位置的问路、导航、路况、旅游等交通和汽车领域的专业化信息服务, 用户即便身处一个陌生的地点, 也能通过热线电话获得导航帮助。

中国移动介绍, 人工语音位置服务热线采用“7x24”服务模式, 其特点在于定位功能、人工语音服务以及丰富的信息资源。客户用手机拨打12585时, 系统可根据客户的要求, 在得到客户定位授权后, 获取实时位置, 话务员按照用户需求发送短信、彩信, 或根据实时路况信息, 为用户提供语音路线规划、换乘信息等服务。每次成功服务, 收取信息费0.3元。(古晓宇)

联通 发布合约版魅族MX2手机

本报讯 1月22日, 中国联通与魅族科技联合发布了战略合作新品魅族MX2。中国联通还为魅族MX2配备了专属合约计划, 有“存费送机”和“购机送费”两种模式。

在存费送机合约模式中, 用户签约在网两年, 选择226元套餐并预存2699元即可0元购机; 签约在网三年, 选择156元套餐并预存2699元即可0元购机。购机送费合约模式则是, 用户以2699元购买手机, 签约在网两年, 选择66元及以上套餐, 即可最高获赠5800元话费。

此外, 中国联通针对“魅友”用户配备有专属政策, 包括新用户入网零元购机(不换号零元购机)、已有MX2手机自备机入网存费送费、3G流量包政策等。

目前, 魅族MX2已开始销售, 用户可通过联通体验式营业厅、联通网上营业厅、魅族专营店、京东、苏宁等重点渠道门店办理合约。

魅族科技CEO白永祥指出, “拥有优秀内质的MX2, 加之中国联通3G网络的极速优势, 势必带给用户更快更好的智能生活体验。”(李明)

建府商贸举办两周年庆典

本报讯 日前, 河南建府商贸有限公司举行两周年庆典, 并进行品牌战略升级。河南省宛籍领导、豫宛商会精英和社会各界朋友2000余人欢聚一堂, 共同见证了这一华丽时刻。

据了解, 河南建府商贸有限公司发展迅猛, 成立短短两年时间, 已经拥有1000平方米的办公室、200余名员工, 以及地处郑州繁华地段的“建府名酒”旗舰店、直营店和分布在河南各地的36家“建府名酒”加盟店。

河南建府商贸有限公司以品种齐全的酒类品种、严谨细致的服务理念赢得了社会各界人士的青睐。河南建府商贸以“追求卓越, 诚信共赢”为经营理念; 以“敬业、奉献、合作、共享”为核心思想, 努力实现厂家、商家、消费者三方共赢; 以“誓保真品、回报社会”为企业使命。立志打造成为河南最专业的名酒运营连锁机构。(张涵秋)

9位书画名家采风宋河

本报讯 近日, 河南省美术馆馆长化建国、河南省书协副主席刘安成等9位书画名家在“丹青翰墨写盛世 国字宋河颂风骚”活动中, 走进宋河品酒泼墨。

为了支撑市场快速增长的需求, 近几年宋河下大力气提升原酒生产能力, 增加原酒储备, 提升造酒技术。截至目前, 宋河仅窖池班组就有140多个, 发酵池1万多条, 潜在的原酒储酒能力10余万吨, 累计积累原酒3万多吨, 在河南独占鳌头。

强大的基础实力与鹿邑人文景观的相得益彰, 给宋河的工业游平添了诸多文化元素。最近五年以来, 宋河工业文化旅游项目累积已经接待约六万人次的来访。此前, 在上世纪八十年代, 曾经有一批作家、书画家到宋河酒庄参观考察, 并留下了大量作品, 中国书画家协会第一任主席舒同为宋河题词“中州名酒万里飘香”, 原中国书画家协会主席启功则题以“宋河水酿千盅酒 鹿邑人文增百益金”。

此次在“丹青翰墨写盛世 国字宋河颂风骚”活动中到访鹿邑的书画家们将是宋河品牌发展历史的又一批见证者。借助艺术家手中的笔, 来书写豫酒宋河的复兴伟业, 对宋河品牌的文化含金量及形象是一次极大提升。中原艺坛和豫酒宋河, 这一人文与酒的美丽碰撞, 也必将相得益彰。(黎黎明)