

郑州确定今年商务工作目标

十大工程促商贸流通业发展

本报讯(记者 成燕 通讯员 倪永)记者昨日从市商务局获悉,我市今年商务工作大盘已经敲定。在打造千亿级商圈、培育500亿级交易市场和200亿级商贸企业等“十大工程”的有力推动下,我市商贸流通业发展水平将全面提升。

打造千亿、百亿级商圈工程。我市拟规划建设千亿级商圈、百亿级商圈和区域便民商圈,形成1个核心商圈、3个市级商圈和18个片区便民商圈层级发展格局。该局负责人介绍,随着大卫星城、万象城等一批大型商业项目如火如荼建设,到2015年,二七商圈销售额有望突破千亿元。围绕郑东新区、航空港区和高新区3个市级商业中心,我市还将打造百亿级商圈,壮大丹尼斯7天地、粮食交易市场规模,推进新客站广场项目和五星级酒店建设,郑东新区商圈今年销售额预计可超100亿元。

500亿级交易市场和200亿级商贸企业培

育工程。以培育500亿级商品交易市场为目标,我市将推进华南城、CSD国际时尚中心、河南万邦、信基调味品城等重大项目,力争今年交易额超百亿批发市场达到5家,其中河南万邦突破300亿元。以培育200亿级商贸企业为目标,我市将支持丹尼斯、大商、中石化等商贸企业快速发展,力争今年销售额超百亿商贸企业达到5家,其中丹尼斯销售额超过140亿元。

商贸集聚区和特色商业街区建设工程。我市计划重点打造2~3个商贸集聚区,加快特色商业街区建设,推进国香茶城等5条特色商业街区业态和品牌集聚,重点建设5~10条特色鲜明、业态集中的商业街区。

农产品流通和农村市场体系建设工程。今年,我市计划新建或改造标准化菜市场5家,新建社区便利店40~50家,支持丹尼斯、华润万家、河南永辉农超对接项目,新增7个

大卖场生鲜经营区,新增营业面积6500平方米,新增对接合作社30家,打造居民一刻钟生活圈。同时加快万村千乡项目建设,计划投资3620万元新建乡镇商贸中心2个,配送中心3个,新增配送中心面积2.2万平方米。

培育电子商务工程。我市将搭建“网上商都”电子商务平台,谋划电子商务产业园区,推进1个国家级和2个省级电子商务示范基地建设,支持第三方交易平台建设,争取5家企业成为省级电子商务示范企业。

肉类流通追溯体系建设工程。以3家规模化定点屠宰企业、2家大型肉菜批发市场、9个标准化菜市场、30家超市和专卖店为支撑,我市将全力打造肉类流通追溯体系平台。

中小商贸流通企业服务平台建设工程。按照安排,我市今年计划完成中小商贸流通企业主平台、服务中心和办事大厅建设,力争入驻专业服务机构不少于10家,年服务中小

企业5000家以上。

惠民保障工程。为保障百姓民生,我市将规范22家早餐示范店经营行为,完善以示范店和流动早餐车为主的早餐供应体系。同时健全生活必需品保障体系,确保重大突发事件及节假日期间市场应急投放需求;推进放心肉工程,保障肉品质量安全。

国家区域性会展中心建设工程。作为国家区域性会展中心建设工程,目前,华南城新会展中心概念性规划和设计方案正在紧张编制中,我市将力促该项目年内开工建设,尽早建成全国一流的会展综合体。此外,我市今年还将力争举办展会170场,总面积达190万平方米,实现社会效益165亿元。

商贸业管理体系保障工程。为加强市场管理,规范经营秩序,我市将加快《郑州市商业网点管理办法》立法进程,促进《郑州市商贸业空间发展布局规划》有效落实。

今年全市计划新增绿地500万平方米

本报讯(记者 裴其娟)今年,我市将以创建国家生态园林城市为统领,继续开展园林绿化工作,全年计划新增绿地500万平方米。这是记者从昨日召开的市园林系统工作会议上了解到的。

据介绍,2013年,我市计划新增绿地500万平方米以上,新植大规格乔木50万株以上,基本建成市级大型公园3个、县(市)区级公园10个以上,完成20个游园建设。全市创建省级园林乡镇6个、市级园林社区6个以上,创建省、市园林单位、园林小区80个以上。主要绿化工程包括:“两环十七放射”生态廊道可实施道路绿化、18条主要道路立面综合整治、中原西路生态廊道示范段建设、法桐月季种质资源及园林科研基地建设、嵩山路等6条主要道路景观提升工程、西流湖生态公园南区建设、雕塑公园二期和南环公园建设工程,其中,西流湖公园南区、雕塑公园二期和南环公园等三个市级公园有望年底建成。

为确保绿化任务落实,今年将编制覆盖全市域的园林绿化概念性规划和1100平方公里市区绿地系统规划,制定实施郑州市园林绿化三年行动计划,并出台城市空间立体绿化建设奖补标准,鼓励开展立体绿化、屋顶绿化和拆墙透绿,力争全年完成屋顶绿化3万平方米。

省消协发布第2号警示 网购五看三注意

本报讯(记者 宋建巧 通讯员 王中胜)省消协昨日发布今年第2号消费警示,提醒广大消费者节日期间网上购物要提高自我防范能力,做到“五看”、“三注意”。

目前,引发网络消费纠纷的主要现象有低价诱导、虚假宣传和霸王条款三种。鉴于此,省消协提醒消费者在网上购物时要做到“五看”、“三注意”。看网站。尽量选择专业性、信誉度高的网站。这些网站都会公示营业执照的登记注册信息和网站的备案信息,消费者可以点击其贴置的工商红盾标识和ICP备案号进行查看。看价格。网上价格与实体店价格过于悬殊的商品,特别是名牌商品,要谨慎购买。看信誉。要仔细查看购物网站的商家和商品信誉评级,并浏览其他买家对该商家和商品的评价,作为购物的参考。看商品的详情。要看清该商品的详细信息,包括文字和图片,还有售后服务的内容,避免因误解产生不必要的纠纷。看合同。要注意合同中是否有霸王条款,如“一经售出概不退换”、“商家拥有最终解释权”等条款。

“三注意”是注意尽量使用网站所提供的聊天工具并保存聊天记录;尽量索要购物发票作为购物凭证;尽量选择第三方支付或者货到当场验货付款的方式付费。

消费者网购时遇到纠纷可以通过以下5种渠道解决:与经营者协商解决;要求购物商城网站协助维权;请求消费者协会调解;向有关工商行政管理等行政执法部门申诉;向人民法院提起诉讼。

稻谷最低收购价格小幅上调

新华社北京1月30日电 国家发展和改革委员会30日宣布,今年国家继续在粮食主产区实行最低收购价格政策,并适当提高最低收购价格水平。2013年生产的早籼稻(三等,下同)、中晚籼稻和粳稻最低收购价格分别提高到每50公斤132元、135元和150元,比2012年分别提高12元、10元和10元。

发展改革委表示,适当提高稻谷最低收购价格水平是为了保护农民种粮积极性,促进粮食生产。

去年9月,发展改革委宣布2013年生产的小麦(三等)最低收购价提高到每50公斤112元,比上年提高10元。



昨日,中原区文明办组织郑州市客运西站志愿者到郑州宇通重工、娅丽达裤业等大型企业,为农民工开展上门售票服务,预售7-10天内各大汽车站联网车票1500张,让在郑的农民工感受到社会的关爱。 本报记者 汪静文 摄

中移动简化国际漫游收费体系

2月1日起实行新资费

新华社北京1月30日电(记者 刘菊花)从2月1日起,中国移动面向美国、韩国、新加坡、中国香港等180个热门出境国家和地区推出1元/2元/3元区漫游新资费。

中国移动30日宣布将简化国际漫游收费体系,按照新的资费标准,用户漫游至香港、台湾、韩国、新加坡、美国本土等8个国家或地区时,主叫、被叫均为每分钟0.99元;至法国、德国、英国本土等27个国家或地区时,主叫为每分钟1.99元;至日本、巴西、印度、菲律宾等145个国家或地区时,主叫为每分钟2.99元。

当前全球电信运营商的国际漫游资费

一般根据与境外运营商的结算成本确定,具有两大特点。一是定价复杂,如美国和日本运营商提供的国际漫游资费,不同国家资费不同,同一国家内不同运营商的资费也可能不同。二是价格偏高,如美国运营商的国际漫游资费一般不低于每分钟折合人民币6.1元,日本运营商的国际漫游资费最高每分钟折合人民币61元。

由于自身条件各不相同,我国三大运营商都是“背靠背”各自为战与国际运营商谈判漫游资费。据中国移动市场部副总经理陆文昌介绍,中国移动此前的国际及港澳台漫游资费分为21个资费区,不同国家或地区的资费差异比较大,价格从几元

到几十元不等,加之涉及不同的运营商,往往“电梯里一个价格,出了电梯另一个价格”。中国移动为此成立了国际公司,加强境外结算谈判,创新国际漫游资费定价模式,改变了国际漫游高资费现状。据陆文昌估算,此次国际漫游资费降幅高达46%。

据陆文昌透露,今年7月中国移动将向更多国家推出更优惠的语音及数据漫游资费标准。“中国移动有7亿用户,稳居全球第一大通信运营商地位,2012年出访业务量达2059万人次,这无疑增加了我们谈判的砝码。而低资费将带来消费量的激增,令国外运营商更充分利用其网络资源并得到更多投资回报,这其实是个多赢的态势。”

1月29日,在浙江台州三门县在建核电站,1号机组正在进行安全壳封顶。当日,三门核电AP1000三代核电1号机组钢制安全壳顺利封顶,这标志着1号核岛主要设备和模块已基本引入完毕,核岛施工进入全面安装阶段。三门核电工程位于浙江省台州市三门县健跳镇的猫头山半岛上,三面环海,是国务院于2004年7月21日批准实施的首个核电自主化依托项目,同时也是当时中美两国最大的能源合作项目,引进美国西屋开发的第三代先进压水堆核电(AP1000)技术。 新华社发



理财驿站

透视银行理财业务四大热点

新华社记者 刘诗平 苏雪燕

理财影响有多大?

统计显示,2012年末我国银行理财产品余额已超过7万亿元。快速发展的理财业务对经济发展及银行自身带来哪些影响?

“银行理财产品是连接直接融资工具和居民财富的桥梁,对改善社会融资结构发挥了不可替代的作用。”银监会业务创新监管部主任王岩岫说,大部分银行理财资金投向符合国家产业政策领域,有助于引导社会资金合理投资,提高资产配置效率,服务实体经济。

银监会主席助理阎庆民说,银行理财业务是对推进利率市场化改革做出的有益探索,也为客户提供了更多投资选择。据估算,去年银行理财产品年化加权平均收益率约为4.1%。

“理财产品收入已成为工行中间业务收入的重要支柱。”工行资产管理部副总经理马续田说,发展理财业务是银行调整经营战略的重要推手,有助于提高银行的投资管理能力和核心竞争力。

银行理财业务风险几何?

业内人士认为,目前银行理财业务的主要风险,是“资金池”运作模式潜藏着流动性

我国银行理财业务近年来发展迅猛,社会广泛关注。理财业务会对银行带来哪些影响?银行理财产品风险几何?银行运作有哪些不规范之处?下一步监管会有何新举措?记者30日就此采访了业内人士及专家。

风险,以及理财产品存在投向和兑付的风险。王岩岫说,目前,部分银行继续在开展不规范的“资金池”理财业务。

所谓“资产池”,是银行把不同期限、不同品种的理财产品混在一起,把自营业务与代理业务也混在一起的运作方式。它易产生期限错配,通过借新还旧、滚动发售维持运营,一旦出现募集困难或巨额赎回,将面临流动性风险。国务院发展研究中心金融所副所长巴曙松表示,部分信托理财产品存在兑付风险,多为银行看好融资项目后再研究融资形式,由于受贷款规模和筹资限制,采取理财产品方式规避规模,实现融资。“问题主要不是出在融资形式上,而是出在融资项目的评估上。”

此外,应警惕一些银行账务处理不统一,利用机构理财调节监管指标,或通过券商、基金等通道变相监管套利。

据悉,银监会已将“资金池”理财业务列为今年现场检查重点,同时拟出台措施规范

理财产品投资的风险防范。“目前银行理财市场处在培育发展阶段,存在一些风险点,但总体风险可控。”王岩岫说。

银行运作有哪些不规范?

银行理财业务运作不规范,主要表现为销售行为不规范,误导销售现象时有发生和信息披露不充分。

记者浏览多家银行官网上的理财产品,发现多数银行的非保本理财产品投资范围、投资比例、收益分配等信息披露过于笼统。中央财经大学金融法研究所所长黄震说,理财产品销售兑付环节,要看到信息披露的渠道,更要强调信息披露的可知性和易理解性。

阎庆民强调,银行必须规范自身的销售行为,将风险提示放在首位,及时、准确、完整地披露信息。工行、光大等多家银行高管表示,正在进一步加强理财业务信息系统建设,

“教你一招”

如何选购“放心肉”

到大型超市或正规农贸市场购买。这些单位管理制度比较健全,有可靠的进货渠道。

销售环境要整洁卫生,井然有序,最好在具备冰箱、冰柜等制冷设备的低温环境中进行销售。

初步了解各种假冒伪劣肉及肉制品的识别方法,买肉之前勿忘“望、闻、问、切”。

购买熟肉制品,要仔细查看标签。规范企业生产的产品包装上应标明品名、厂名、厂址、生产日期、保质期、执行的产品标准、配料表、净含量等内容。明确所购买的肉及肉制品的生产日期及保质期,而且要尽可能选择透明性的包装。

买肉先看检疫证。购买猪肉时,应首先看胴体上是否有检疫检验印字样;禽类和牛羊肉类是否有塑封标志和动物检疫合格证明。

加强理财产品信息披露。

下一步监管会有哪些举措?

现行银行理财业务的监管法规框架,是在2005年颁布的《商业银行个人理财业务管理暂行办法》基础上建立的。银行理财业务快速发展,市场发生变化,部分法规已不能适应发展需要。

王岩岫表示,银监会将逐步修订和完善理财业务的监管法规框架,在制度层面保证银行理财业务有法可依。

据悉,针对理财产品市场投资环节问题较多,银监会正在制定“理财产品投资运作管理办法”;在完成理财产品市场主要环节规范的基础上,将修订《商业银行个人理财业务管理暂行办法》。

“银监会将继续完善监管制度框架,不断健全理财产品风险监测系统基础设施,运用好准入、非现场监管、现场检查、监管处罚等手段,严格监管产品设计、销售和资金投向。同时,推动加强银行、证券、保险监管政策的协调性,以科学有效的监管支持和鼓励理财业务持续健康发展。”阎庆民说。

新华社北京1月30日电