

2013年我省重点建设三大数字化文化工程

本报讯(记者 左丽慧 实习生 姜瑶)记者从1月30日在郑召开的2013全省文化工作会议上获悉,今年,我省将进一步加大文化惠民工作力度,保证文化成果更加充分地为人民群众所享。

据不完全统计,2012年全省共投入文化文物经费27.96亿元,初步建立了公共文化服务体系,公共文化服务能力得到较大提升。2013年,我省将以文化信息资源共享、数字图书馆、公共电子阅览室等三大数字化文化工程为重点,扎实推进各项惠民工程文化项目,同时也加快推动省图书馆新馆、河南博物院二期、中国文字博物馆二期、南水北调博物馆前期立项筹备工作和省直艺术院团剧场建设,加强省辖市和县图书馆、文化馆建设,并支持各种民办博物馆、图书馆等公益性文化机构发展,形成独具特色的“文化地标”。

此外,为了丰富群众的文化娱乐活动,我省今年将举办“第31届中国洛阳牡丹文化节”、“癸巳年拜祖大典”等重大文化活动和“春满中原”、“多彩五月”、清明文化、端午文化以及中秋文化等传统节日活动。同时,“舞台艺术送农民”、“高雅艺术进校园”等重点文化惠民工作和“百城万场”广场文化、“百县千乡”民俗文化摄影展等也将持续开展。

在整体战略上,我省还将从今年起,以建设中华文化遗产保护传承示范基地、全球华人根亲文化圣地、国家重要公共文化示范基地、全国重要文化产业基地、现代文化创新发展高地、中华文化“走出去”的重要基地为六大目标,以保护传承、创新发展为两大主线,努力建设与我省丰富的历史文化资源相匹配,与中原经济区建设总体布局和奋斗目标相衔接的华夏历史文明传承创新区。

文化随笔

音乐“选秀潮”背后的原创缺失

新华社记者 廖君 李建平

2012年,浙江卫视的《中国好声音》获得巨大成功,掀起了新一波选秀节目的热潮。新年伊始,湖南卫视的《我是歌手》节目让7位已成名的歌手献上经典歌曲,开播不久就一跃成为当下最为热门的节目,也拉开了各家卫视选秀节目大战的序幕。

从2004年“超级女声”开始,伴随着口水与质疑,到如今,选秀节目已经在中国的电视屏幕上步入第10个年头,吸引了大批年轻人前赴后继,乐此不疲。

实现普通人的梦想成为多个选秀节目的主打牌和关键词。正是因为抓住了普通人的内在需求和成长渴望,标榜的是通过努力奋斗实现梦想的路径,在公平和公开的程序中进行,传递来自奋斗和梦想的力量,因此多个选秀节目赢得了观众的青睐,取得了高收视率。

选秀节目的红火,让大家对于它未来的走向寄予了很高的期望。观众们期待选秀节目从打捞好声音出发,挖掘新一代的歌坛人才,达到打造新生代歌手的目的。

但原创性缺失却成为当前选秀节目的致命短板。目前,国内综艺节目90%以上都能在海外找到原版模型,完全由自己原创的节目寥寥无几。去年,东方卫视从海外引进了《达人秀》的版权,由国外制作班底进驻节目指导,开启了中国选秀节目引进正版的潮流。今年,世界选秀节目鼻祖《美国偶像》将登陆东方卫视。加上湖南卫视引进《X音素》版权的《中国最强音》,当今欧美最火爆的三档音乐选秀节目全面进驻中国,但这些选秀节目也皆是国外原创引进中国。

纵观各大卫视选秀节目的参与者,有相当一部分是选秀节目的常客,有许多更是经过唱片公司精心打造的专业型歌手。不禁让人质疑,节目真如自己标榜的那样,是为草根提供的舞台吗?

而且大多数选手唱的都是别人早已唱熟甚至唱滥的歌,甚至有的歌手还惹上了歌曲版权的麻烦。面对乐坛“选秀歌手当道”,在《名师高徒》《我爱记歌词》《中国达人秀》等多个选秀节目担任评委的舒舒表示,选秀歌手缺少代表作,“所谓代表作,不是只有粉丝知道的歌曲,而是一些脍炙人口的流行作”。

“海派清口”创始人周立波首次担任选秀评委时明确表示,反对年轻人频繁参加选秀节目并试图通过其成名的做法。

选秀的舞台不是梦想止步之处,而是走向梦想的新起点。观众期待2013年的选秀,能够多些本土的原创、独创节目,能够为更多的草根提供展示才艺的舞台,涌现出更多的新面孔。

名角退休笔耕不辍 荣获全国戏剧文化奖

本报讯(记者 左丽慧)记者昨日从省豫剧一团获悉,在日前揭晓的第八届“全国戏剧文化奖”上,我省戏剧学者、表演艺术家苏笑神的学术论文《论戏剧的雏形与五角的发展演变》从1078件参评稿件中脱颖而出,荣获“全国戏剧文化奖·论文银奖”。

全国戏剧文化奖的前身是中国戏剧文学奖,是由中国戏剧文学学会主办的国家级戏剧大奖,每两年一届,旨在繁荣戏剧创作、推动戏剧创新,在海内外享有颇高声望与学术地位。

苏笑神是省豫剧一团退休五角演员,曾在多部剧目中担任主要角色。多年来,他坚持一边演戏一边做学问,潜心研究戏剧理论,将实践经验上升到理论层面。在几十年的舞台演出及伏案劳作的艺术生涯中,发表作品200余篇100多万字。由他撰写的论文《论梆子老腔的功力用气和特性分析》曾获得中国戏剧文学奖论文类二等奖。

据悉,今年64岁的苏笑神正在撰写戏剧专著《论大净王侯风云录》(暂定名),约30万字,预计于明年年初完稿。

央视不再「一枝独秀」 蛇年春晚「百花争艳」

本报北京专电(记者 刘超峰)每年大年三十,守候在电视机旁观看央视春节联欢晚会,几乎成为家家户户的必备“家常菜”。然而伴随着赵本山等代表人物退出江湖,加上江苏、辽宁、湖南等地方台春晚大餐的冲击,尽管央视春晚尚未失去“一统天下”的地位,但也体会到“狼来了”的危机。而且,随着地方卫视操作电视节目的能力不断提升,很多“大牌”的演艺资源不再由央视独享,甚至已经成为地方卫视提高收视率的杀手锏。

因为有了赵本山,辽宁卫视每年都有值得期待的春晚。今年,赵本山携弟子、后街男孩、张柏芝、庾澄庆、小沈阳、李宇春、萧敬腾等悉数登台。其中赵本山的小品《中奖了》首次亮相,连续两年被赵本山带着参与节目的宋小宝,这次独挑大梁出演新作。

刚刚从央视春晚退出,本山大叔就立马与江苏卫视签约,速度之快令人感叹。本山大叔将在江苏卫视春晚上率领“赵家班”与郭德纲领衔的“德云社”众将比拼“笑果”。在此前进行的央视春晚带妆彩排中,被寄予厚望的郭德纲、于谦表演的相声效果并不理想,也有网友因此而怀念起本山大叔。虽然告别了央视春晚舞台,赵本山却并未放松脚步,他似乎在用另外一种方式告诉众人:谁才是春晚舞台上最受欢迎的人。

20年前,1993版《新白娘子传奇》播出可谓万人空巷,但是剧中演员却很少有机会聚在一起,这么多年一直有电视台和商业机构想撮合三人同台,但都无果而终。最终,20年来的“首次碰头”花落江苏卫视,赵雅芝、叶童与陈美琪这经典的“三人组”将主打怀旧风,再次演绎《千年等一回》《渡情》等经典曲目,以满足众多剧迷胃口。

湖南卫视将打造一场以“快乐到家”为主题的欢乐盛宴,届时,毛阿敏、崔健、周冬雨、倪妮、马苏、张敬艺、韩雪、佟丽娅、刘诗诗、柳岩、萨顶顶、徐峥等众多明星都将登场献艺。

被古典音乐界称为“歌后”的“月光女神”莎拉·布莱曼,在2008年北京奥运会开幕式上和刘欢以一首《我和你》惊艳全球,并成功在中国掀起一股“莎拉风潮”。这次莎拉·布莱曼将参与安徽卫视春晚录制,与草根歌手“菜花甜妈”合唱《Time to say goodbye》。

东方卫视蛇年春晚主打“混搭”风,《甄嬛传》主创将悉数登场,主演孙俪还将与老公邓超现场“PK”;2012年红遍全球的“鸟叔”将与宝岛美女林志玲混搭,大跳“江南style”,东方春晚也将成为“鸟叔”的中国独家首秀。



《新白娘子传奇》三人组春晚有望聚首



莎拉·布莱曼

国际明星加盟 “外援”成为亮点

本报北京专电(记者 刘超峰)央视春晚总导演哈文今年“开门办春晚”,不仅让草根演员拥有登上大舞台的机会,也吸纳了更多外国演员加入中国年的喜庆氛围。国际巨星席琳·迪翁将与实力派歌星宋祖英“跨国合作”,搭档演绎《茉莉花》,导演组称这是今年春晚最有分量的一张底牌。花重金请来世界级大腕,这在央视春晚的历史上尚属首次。从前两次彩排流程上看,席琳·迪翁将与宋祖英一起用中文演唱《茉莉花》,在用中文向观众拜年之后,她还会独唱经典曲目《我心永恒》。席琳·迪翁是目前世界最著名的法语和英语流行女歌手,作为央视此番请到现场的最大牌,席琳·迪翁演唱时的舞美待遇也是“巨星级”。

据了解,除席琳·迪翁的节目外,蛇年春晚还有至少两个节目也是由外国演员挑大梁。著名美国钢琴家雅尼带来的《钢琴和鸣》将是首个登台的外国演员节目——虽然中方演员名单仍神秘,但从节目名称可以推测,这是将钢琴和古筝两种乐器融合在一起的创意器乐表演,其中雅尼将负责完成钢琴部分。此外,土耳其风情舞蹈《火》的确定出场也让人充满期待,这是20多人阵容组成的群舞,将围绕土耳其神话“普罗米修斯盗火”展开,会聚了土耳其多种古老民族舞蹈精髓,再结合踢踏、探戈、芭蕾舞甚至柔术,打磨出多样瑰丽的舞蹈奇观。

“黄牛”瞄上彩排 爆炒门票每张3000元

本报北京专电(记者 刘超峰)春晚彩排吸引着不少眼球,但是很少有人能亲临现场观看,因为央视春晚门票并不对外发售。因此央视大门外,来自全国各地的娱乐记者为能搞到一张演出彩排门票而绞尽脑汁。记者昨天见到一位来自安徽的记者,她就是花了800元从票贩子手中搞到的门票,据她说,在央视西门,一张黄牛票居然被炒到了3000元。

据了解,购买彩排门票的,除了部

分在央视严防死守之下希望能进入现场收集采访素材的媒体同行,也不乏一些想亲临现场感受春晚,但苦于没有渠道获取门票的观众。按照惯例,春晚的彩排门票,只发给央视内部员工及部分合作单位。记者昨日联络到央视春晚剧组宣传人员,她表示:“春晚门票从未进行过发售。春节临近,提醒广大观众不要轻信任何形式的售票者,谨防上当受骗。”

市委宣传部主办 中原网承办 郑州文化艺术网上线



本报讯(记者 左丽慧 实习生 夏茗 李焱焱)昨日,二七区嵩山路办事处亚星社区的居民与书法家们欢聚一堂,祝贺郑州文化艺术网(art.zynews.com)上线。书法家们现场挥毫泼墨为居民书写春联(上图),拉开了“传统文化进社区”系列活动的序幕。

据了解,郑州文化艺术网由郑州市委宣传部主办、中原网承办,旨在通过整合郑州的文化艺术资源,打造一个具有突出地方文化特色的文化艺术网络平台。目前,郑州文化艺术网开设有文化艺术节目库、文艺资讯、郑州原创、教学视频等12个特色栏目。其中重点打造的文艺节目库,既是内容丰富的资料库,也是我市各类文艺节目的集中展示平台,可以很方便地供大家浏览查阅。

为发挥自身作用,丰富社区群众的文化生活,弘扬传统文化,郑州文化艺术网在上线的同时,启动了“传统文化进社区”系列活动。该活动主要结合节假日特别是中华民族的传统节日,采取线上与线下相结合的方式,组织优秀艺术家和优秀民间艺人走进各个社区,开展送节目到社区、送作品到社区、送培训到社区等活动,并在网络上充分展示。作为“传统文化进社区”活动的第一站,来自市文联的6位书法家在亚星社区挥毫泼墨为社区居民书写春联,讲解春联的由来和文化内涵。

将上线仪式办在社区,是市委宣传部落实中央提出的改进工作作风、密切联系群众的八项规定,严格遵守市委主要领导同志重申的“十个严格”“十个不准”“十个深入”的纪律和要求的体现。也是郑州文化艺术网依靠群众、贴近群众、服务群众办网宗旨的体现。

写春联 剪窗花 新春祝福送到居民家

本报讯(记者 左丽慧 实习生 姜瑶)小年祭灶之前,郑州市文联的工作人员走进群众社区,给大家伙儿拜了个早年。昨日,市文联“送欢乐下基层”文化惠民活动组织艺术家来到石建和石化社区,将浓浓的新春祝福送到了居民心中。

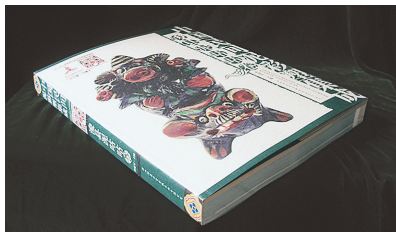
社区活动室里,由省市院团青年演员带来的《穆桂英挂帅》《小苍娃我离了登封小县》《红灯记》等经典剧目一场接着一场,观众的掌声也是一阵接着一阵。就在社区居民陶醉在豫剧乡音中的时候,市文联主席钟海萍正忙着和书法家、剪纸艺术家为居民书写春联、制作窗花。耳熟能详的唱腔,笔法各异的福字,祝愿祈福的春联,栩栩如生的生肖剪纸,接连不断的笑语,场面其乐融融,十分温暖。

据了解,郑州市文联近年来已经多次举办“送欢乐下基层”活动,将戏曲、书法、美术、剪纸、摄影等艺术精品送到企业、社区等,在使精品艺术更平民化更接地气儿的同时,也让更多群众享受到文艺发展的成果。



昨日下午,郑州市老年公寓里传出阵阵欢歌笑语,二七区红十字会组织爱心人士和演员,为老人们演出了精心编排的小品、舞蹈、歌曲、诗歌朗诵等节目,提前送上了新春祝福。 本报记者 汪静文 摄

“田野里长出来” 《浚县泥咕咕卷》



本报讯(记者 左丽慧)记者昨日从省文联获悉,大型图书《中国民间泥塑集成·浚县泥咕咕卷》日前由陕西师大出版社出版。

据了解,《中国民间泥塑集成·浚县泥咕咕卷》是中国民间文化遗产抢救工程系列成果之一,冯骥才任总主编,本卷主编程健君。

2010年7月开始,浚县组织庙会普查小组,在专家组的指导下,和艺人结合,走村串巷,蹲点艺人作坊,逛浚县庙会。该书编纂和出版历经3个年头,坚持田野调查,可以说是“田野里长出来的图书”。



雅尼

林志玲