

通信快讯

移动 游戏业务用户近4亿

本报讯 根据中国移动最新发布的数据显示,截至2012年底,中国移动游戏基地累计注册用户近4亿,月活跃用户突破4000万,单款游戏单月收入突破1000万元。

在早前的“2012年中国移动全球开发者大会”上,中国移动游戏基地曾公布,将推出安全便捷支付、渠道整合、顾问式服务、版权保护机制等推动产业发展的多项举措,引发产业各方的广泛关注。

与业界其他游戏发行平台相比,中国移动游戏基地之所以受到欢迎,得益于其具备的五大优势:首先是中国移动游戏基地不仅为游戏合作伙伴提供安全、灵活的便捷支付方式,更提供优于其他发行平台的清结算机制;二是具备强有力的渠道整合能力;三是为合作伙伴提供顾问式服务;四是游戏基地平台具备很强的用户汇聚能力,通过分析用户行为,也有助于合作伙伴更好地开展游戏运营。

正是这些重要举措以及中国移动游戏基地面向游戏产业链各方的“开放、共赢、合作”的合作姿态,推动了游戏产业的健康繁荣发展。据悉,迪士尼、Capcom、EA、Gameloft、Rovio、触控、索尼、宝开、育碧等国内外600多家知名游戏厂商已将中国移动游戏基地作为首选游戏发行平台。(胡静)

联通 推首款公众导航产品

本报讯 中国联通上海公司“智慧交通·随沃行”一键导航产品发布会1月29日在上海举行。该产品将联通3G网络、呼叫中心、云坐席、net取号与高德导航产品结合,打造一键服务、自动注册的服务模式,在国内尚属首创。

据了解,此次上海联通与高德软件合作研发的一键导航产品正是基于中国联通的WCDMA网络,专业呼叫中心服务以及高德导航在全球范围内领先的技术与数据管理而研发的一种创新的汽车导航服务产品,对汽车导航业在应用、技术、系统层面都有突破性的意义。

一键导航产品除具备普通导航软件的功能外,更提供7×24小时全天候高品质、更智能化的人工导航服务。使用该产品,用户只要一键即可实现基于实时路况的目的地导航,帮助用户避开拥堵,导航全程语音路况播报;同时具备全国范围内各个地区热点道路、热点商圈路况查询功能。为用户节省出行成本,提高出行效率,进而打造智慧交通、绿色出行交通新模式。

记者获悉,一键导航产品可通过联通沃商店下载,包月功能5元,目前为市场推广开通起3个月免费。(蒋均牧)

聚焦正商

正商红河谷举办“家居大讲堂”

本报讯(记者 任志伟)1月27日,在位于郑州西南绕城高速与中州大道交会处南侧的正商红河谷销售中心,一场关于家居装饰艺术为主题的讲座和新春感恩大抽奖活动正在火热进行。

活动中,主讲嘉宾就红河谷的不同户型以图文并茂的形式讲解了多种设计理念。活动过程中,主讲嘉宾现场互动,就客户关注的问题给出了专业化的建议。随后,正商红河谷营销中心向到场的每组客户献上新春好运大奖。抽奖活动结束后,工作人员还为客户们送上了新春的祝福礼品。

据工作人员介绍,正商红河谷占地650余亩,总建筑面积近50万平方米,包含双拼/联排美墅、退台花园洋房/电梯洋房/大平层等多种物业类型。项目依托天然溪谷、河流、森林资源,独享10万平方米峡谷湿地公园,是郑州首个建筑在溪谷之上的“一站式”高端国际生活组团。目前,正商红河谷一期已交付,现房实景完美呈现。

正商海南红椰湾举行养生活动

本报讯(记者 任志伟)1月27日下午,一场主题为“传承中华传统·欢度健康新年”的传统养生活活动在正商海南红椰湾郑州售楼中心举办,来自省内著名的医学专家、养生专家、武术教练在新春来临之际和大家一起分享如何健康养生新理念。

来自中医学院糖尿病专家夏文涛教授讲解了如何预防糖尿病及一型糖尿病和二型糖尿病的区别。高级健康管理师邵兆霞演讲题为《捍卫健康的饮食革命》,讲述了“人为什么会得病”,“健康是吃出来的”,“饮食的三大问题”。太极教练朱明亮用现代生命科学最新观念诠释了科学的太极运动方法在养生方面不可替代的作用与功效。

红星美凯龙 家庭才艺大赛火热开场

本报讯 近日,由红星美凯龙携手成都、济南、上海、深圳四地的电视台,联袂举办的“爱家爱生活”家庭才艺大赛,日前已在成都红星美凯龙揭开帷幕。在春节前夕,通过欢乐的家庭才艺PK赛形式,让忙碌了一年的家庭提前放松一下紧张的艺术神经,预备进入春节假期与家人团聚的幸福时光。

据了解,继家庭才艺大赛之后,红星美凯龙全程冠名“幸福城市·美丽中国”2013中国城市春节联欢晚会也将在春节前夕2月7日下午4点开始上演,直播7小时。晚会首次联动中国最具代表性的16个城市电视台,集结了众多炙手可热的明星,容祖儿、周笔畅、吴莫愁、龚琳娜等众多明星倾力加盟。随着新春佳节的临近,由红星美凯龙特别呈现的一系列精彩节目将为忙碌一年的人们在节日中平添更多快乐,让人们在欢声笑语中与家人共度佳节,享受团圆。(邢亚飞)

春节“漫游季” 手机咋用更合算

本报记者 韩 洋 实习生 李冬生

再有一周就是一年之中最令人期待的春节,对于在外工作和求学的人们而言,这是最弥足珍贵的闲暇时光,可以和久未谋面的家乡老友把酒言欢,也可以和至亲至爱的家人诉说心情,抑或趁着假期出国旅游一番。放假回家、旅行,手机漫游资费问题成为唯一的美中不足,更有不少用户疑惑如何开通两地漫游。而移动、联通、电信三大通信运营商早就为用户们想好了对策,纷纷推出“两城一家”、“非常假期”、“出访数据漫游包”等一系列优惠活动,无论是省内、省外,还是国际,都可以享受到各大通信运营商送出的优惠。

国内各地无漫游

记者了解到,中国联通、电信的3G用户以及中国移动的全球通用户都是全国无漫游,无需开通两地漫游之类的业务,同时,中国移动也分别为动感地带、神州行用户推出了“两城一家”、“非常假期”优惠活动。

“两城一家”、“非常假期”业务都可以开通三个省内漫游城市和两个国内省份作为优惠地,只需发送KTLCYJ+空格+漫游城市区号或漫游省份开头字母、KTFCJQ+空格+漫游城市区号或漫游省份开头字母到10086,即可开通。”郑州路移动营业厅工作人员告诉记者,“在活动期间,省内漫游可以享受通话费低至0.19元/分钟的优惠,而省际漫游则可以享受到通话费低至0.29元/分钟的优惠。”

此外,记者还了解到,移动用户不能同时申请省内漫游和省际漫游。

国际旅游享优惠

如今,越来越多的市民把春节旅游的目的投向国外,但是大多市民却不知道怎么办国际漫游业务。

“无论是移动、联通,还是电信用户,只需带上本人身份证到营业厅,根据外出旅游天数,缴纳一定数额的押金,便可开通自己想去的国家漫游。”记者从各通信营业厅了解到,“旅游结束后,用户到营业厅取消业

务,即可取回之前所缴纳的押金。”

为更好地回馈、服务用户,移动、联通纷纷下调国际语音资费。记者从中国移动官方微博上了解到,2月1日起,中国移动将美国、韩国、中国香港等180个热门出访国家和地区划分为一元区、二元区、三元区三个资费区,降幅高达46%,主叫一般为0.99元/分钟、1.99元/分钟或2.99元/分钟,最高不超过3元/分钟。

在中国移动下调国际漫游资费的同时,中国联通也对国际长途资费推出了优惠活动。联通相关负责人表示:“从2月1日开始,联通固话、手机拨打中国香港、美国、加拿大、新加坡、马来西亚等国家和地区,加拨10193,国际长途资费优惠至0.39元/分钟。另外,固话手机客户也可办理国际及港澳台长途直拨电话定向叠加包,不用加拨任何号码,就可享受到中国香港、美国、加拿大、新加坡国际长途定向30元包100分钟的优惠业务,超出部分每分钟仅0.36元。联通3G用户更可享受美国(不含萨摩亚、夏威夷、关岛等美国海外属地)、加拿大、新加坡30元包150分钟的国际及中国港澳台长途电话定向优惠资费,超出部分仅为0.15元/分钟。”

国际数据资费下调 如今,市民都喜欢用手机上网,诸如看新闻、刷微博。“第一次出国的时候,由于对国际数据资费了解的不是很清楚,还是向在国内一样上网,结果仅流量费一天就消费了将近500元。”从事建材生意的王先生告诉记者。

“为了满足用户在国外上网的需求,在春节期间,我们推出美国等36个国家和地区数据漫游套餐,为美国、加拿大、英国、法国以及中国香港和台湾地区等漫游用户提供70元/日包20M流量、170元/月包60M流量、370元/月包160M流量三种套餐。”联通相关负责人告诉记者,“同时,针对中国港澳、日韩及东南亚等11个位于出访目的地前列的国家和地区,我们还推出了66元包60M的出访数据漫游日套餐。”

中国移动也表示:“2月1日起,用户漫游至韩国、中国香港等11个国家和地区,选择88元/天、198元/3天、398元/7天这三个套餐,就可在期限内无限使用流量上网。”

“3G智能手机在待机状态下也可能产生较大的数据流量,比如,定制的手机报、手机报的下载功能、软件自动更新等,这些流量是在用户没有感觉的情况下产生的,所以建议用户出境前关闭数据国际漫游功能,以防产生高额数据漫游费用。”业内人士指出。



冬天到文昌去看海

——正商海南红椰湾暖冬之旅侧记

本报记者 任志伟 文 曹阳 图

1月13日~19日,正商海南红椰湾“暖冬之旅”顺利举行。九十多位红椰湾客户离开雾霾笼罩的郑州,飞抵养生胜地海南文昌,在碧海蓝天的环境和精心规划的项目现场感召下,认筹客户全部选房,100%解筹率让正商红椰湾上演了海南项目销售奇迹。

突围十面“霾伏”畅享冬日暖阳

1月12日,HU7310航班准点起飞,飞往26℃蓝天白云绿树成荫的海南,两个多小时的飞行,飞机抵达海南美兰机场,正商地产为中原高端人群举行的海南暖冬之旅活动正式拉开序幕。刚下飞机,红椰湾看房团一行近百人就感受到了海南的蓝天白云、清新湿润的空气,干净整洁的马路、悠闲

自得的行人、宽敞整洁的大街、遮天蔽日的椰子树、郁郁葱葱的绿草地,这一切都让来自郑州的客户们深深喜爱。不少客户笑称:终于可以深呼吸了!

从郑州零下8度的雾霾重重的冬日,瞬间转换到蓝天白云的海南岛,客户感慨颇多,身体健康才是最重要。在随后的两天行程里,客户们参观亚龙湾,踏浪天涯海角,驻足南山寺观赏南海观音,在槟榔谷里共赏黎苗风情,大家在充满愉悦的心情中结束了5天的暖冬行程。

河南人置业海南 首选正商红椰湾

看房团一行参观了海南文昌市的椰林,喝上了美味可口的椰汁,吃上晶莹剔透的椰肉,换上了七彩缤纷的单

衣,或漫步海滩,或躺在吊椅上,仰望通透的蓝天,惬意地小憩一下。

随后看房团成员们来到正商海南红椰湾项目,现场正在紧张施工中,工程进度很快,部分楼栋已封顶,客户实地检验工地所用的建材、钢筋、水泥等,监督了工程的质量与进度,随后到售楼部由置业顾问讲解沙盘及项目周边配套,现场解决了客户的疑虑及问题,让客户亲身感受到项目的品质。

在维嘉大酒店会议厅里,热闹非凡,正商海南红椰湾选房活动紧张进行中。海南红椰湾是正商地产首次挺进海南,为中原人打造养老、度假、观海为一体的海景房。正商多次考察,择址于海南省文昌市,距高隆湾仅1.5公里的黄金海岸,近海而不亲海,饭后散步15分钟即可到达,一能感受路上的风景,二能避免家居潮湿,如此周到的考虑也见证了正商品牌的实力。选房现场,解筹率高达100%,开创了海南项目解筹纪录。

楼市资讯

省住建厅 举办钢塑共挤型材技术推介会

本报讯 日前,由河南省住房和城乡建设厅主办、河南省建设技术发展服务中心承办、巩义市众合金田建材有限公司协办的“钢塑共挤型材应用技术推介会”在郑州举行,来自全省各辖市、省直管县住房和城乡建设局技术推广相关部门技术负责人、建筑设计院、房地产开发单位以及省内建筑门窗生产加工企业负责人参与了此次推介会。

推进绿色建筑建设的首要工作就是要推进绿色、环保建材的应用,钢塑共挤型材是一种新型节能型材,强度高、不易传热,由其生产的门、窗保温、隔热、隔声效果较好,且变形小,能有效降低建筑物能耗,是绿色建材的首选。(邢亚飞)

金水区房管局 开展政策法规宣传活动

本报讯 春节临近,金水区住房保障和房地产管理局(以下简称金水区房管局)下基层,进小区,贴近群众,服务居民,采取多种形式,深入开展物业管理政策法规宣传活动。

2012年,金水区房管局共组织了12场“物业管理政策法规宣传进社区”活动,在各个物业小区现场悬挂条幅、设置展板和咨询台,发放各种宣传资料,累计现场解答群众咨询180余次,发放各种宣传品2000余册;同时在辖区办事处、社区的配合下,在辖区所在小区、社区内部举行《郑州市物业管理条例》宣传32场,并采取发放传单、设置宣传板报、现场调查等形式对物业管理政策法规进行深入宣传,使业主自我管理观念逐步深入人心。

自《郑州市房屋安全管理条例》实施以来,金水区房管局又专门组织在全区580多个小区进行宣传,在小区内设置展板,发放宣传页,让《郑州市房屋安全管理条例》深入人心。(刘本华)

郑州万象城一期商业封顶

本报讯(记者 刘文良)近日,华润置地(郑州)有限公司位于二七塔旁的高端都市综合体项目华润郑州万象城一期商业主体结构封顶仪式举行。华润置地(郑州)有限公司、建设单位、监理单位的领导、工作人员以及嘉宾出席了封顶仪式。

华润置地(郑州)有限公司副总经理宋文强、助理总经理李晓荣、万象城项目副总经理秦军等领导出席了封顶仪式。

宋文强总结了华润置地(郑州)有限公司来郑州不平凡的岁月:从土地摘牌到动工,再到项目封顶,一直秉承“品质给城市更多改变”的企业理念,致力为中原人民提供更优质的产品与服务。项目高品质的背后是企业实力表现,是企业为使命、为责任付出的艰辛汗水。

升龙广场红酒雪茄品鉴会开幕

本报讯(记者 任志伟)近日,由升龙广场主办,新长安雪茄俱乐部、尼雅酒庄协办的雪茄红酒品鉴会倾情开幕,活动当天升龙广场营销中心高朋满座,这场宴会不仅给来宾奉献了珍贵的美食与雪茄,更与准业主们分享升龙广场精湛的品质。

品鉴会在精彩的小提琴演奏中拉开帷幕。来宾在猫王的音乐中聆听雪茄历史,现场俱乐部专业人员还为客户演示并讲解雪茄的知识,现场品尝雪茄还赢得了精品烟具,穿插在其中的四次抽奖更是让本次活动高潮迭起,惊喜连连。

下午,活动进行的同时,各位置业顾问向客户介绍项目情况及投资前景。在活动进行的三个小时里,依然有不少意向客户不顾天气的严寒到达售楼部。前来看房的王先生说:“参加这次活动,不仅让我学习到了雪茄红酒的品鉴知识,更是在轻松的氛围中感受升龙广场项目的高端品质,我以后会继续关注升龙广场,也会向身边的亲朋好友推荐投资升龙广场项目。”

升龙广场是升龙集团继金水区的燕庄、凤凰台城中村改造、二七区的小李庄城中村改造及中原区的小岗刘城中村改造项目后精心打造的又一高端项目。项目位于郑州市郑东新区东风南路与广场南路交叉口,具备良好的交通位置与项目品质。

雅宝·东方国际广场举办品鉴会

本报讯(记者 任志伟)由雅宝·东方国际广场独家冠名,与河南广播电视台联合举办的奢华品鉴会“一起过大年”于1月20日下午在售楼中心开幕。

活动当天虽然雪花纷飞,室内却春意暖暖,现场有精选木板年画、剪窗花、捏泥人、艺术家写春联等民俗节目,过年氛围浓厚,体现传统中国年味。同时,现场还开展了2013年最新款捷豹、路虎豪车试驾,来宾纷纷一试身手,感受豪车魅力。品鉴会上,还设室内高尔夫体验和精彩的节目表演、精致美味的茶点、丰厚的抽奖签到大礼包、售楼部红包寻宝等,精彩纷呈,让众来宾度过了一段难忘的冬日时光。

新密市国土资源局国有建设用地使用权挂牌出让公告

新密国土资告[2013]7号

经新密市人民政府批准,新密市国土资源局决定以挂牌方式出让2012-94号等四宗地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

- 一、挂牌出让地块的基本情况
二、中华人民共和国境内的法人、自然和其他组织均可申请参加,申请人可以单独申请,也可以联合申请。

三、本次国有建设用地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。

四、本次挂牌出让的土地详细资料和要求(包括竞买人资格、竞买保证金的其他要求),详见挂牌出让文件。申请人可于2013年2月1日至2013年3月5日,到新密市地产服务中心获取挂牌出让文件,并在此期限内向我局提交书面

申请。交纳竞买保证金的截止时间为2013年3月5日12时。

经审查,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,我局将在2013年3月5日17时前确认其竞买资格。

五、本次国有建设用地使用权挂牌地点为我局一楼地产交易大厅,2012-94号、95号、96号、97号地块挂牌时间为

2013年2月21日9时至2013年3月7日15时。

- 六、注意事项:
1.该四宗地块均以土地现状形式出让。
2.涉及耕地开垦费的由受让人另外缴纳。
3.保证金需汇入指定账户:
开户单位:新密市地产服务中心;
开户银行名称:工行新密西大街支行;
银行账号:1702525119200001465
七、联系地址:新密市西大街西段北侧(新密市地产服务中心)
联系电话:0371-69850940
联系人:孟女士

新密市国土资源局

2013年2月1日

Table with 10 columns: 编号, 土地位置, 土地使用权面积(m²), 土地用途, 规划指标要求(容积率, 建筑密度, 绿地率), 出让年限, 起始价(元/m²), 竞买保证金(万元)