

做好生活服务保障
保证群众欢乐过节

市热力总公司 排查安全隐患 确保节日供暖

本报讯(记者 王文霞 刘招 通讯员 胡利华)记者昨日从市热力总公司获悉,市热力总公司已经做好充分准备,煤炭储备充足,随用随补,排查安全隐患,关注天气,全体职工坚守岗位,全力以赴应对春节期间的寒冷及突发异常天气,确保市民度过一个温暖祥和的春节。

据市热力总公司相关负责人介绍,节日期间,根据气象台提供的一周天气预报,热力总公司及时调整锅炉运行参数,合理分配流量,进一步实施精细化调节,确保用户用热。煤炭储备充足,随用随补,充分保障锅炉房的运行需要。春节期间的管网调节还将适时调整办公场所与学校用热流量,补充和放大居民用热流量,确保居民用户节日期间供暖达标。一线专管员对分户控制用户的人户滤网进行逐个清洗,清除杂物,畅通用户室内采暖设施循环。

节前对锅炉、管网及其附属设施、用户换热站等供热设备设施进行一次全面拉网式检查,消除安全隐患,确保各种供热设备设施在严寒期处于良好状态,发挥出最大效能。

热力总公司管网运行维护公司24小时待命,一旦发现管网泄漏等故障,第一时间赶赴现场,利用带压堵漏等抢险抢修技术优势,连续不间断地处理管网故障,确保主管网安全平稳运行。

为确保用户诉求渠道畅通,热力总公司客服中心开通所有坐席,及时接听和处理用户反映问题并回复。如果用户需要反映用热问题,可以通过以下途径:电话:68890222,短信平台:15038107613,公共邮箱:zzrlkf@163.com。

连霍高速义昌大桥 北幅恢复双向通行

本报讯(记者 王娟)昨日,经过路政、交警、养护等部门人员昼夜奋战,连霍高速义昌大桥北幅2月4日15时44分实施7座以下小型客车单幅双向通行,限速60公里/小时,河南省高速公路发展有限公司、路政部门联合高速交警在单幅双向路段、各分流点24小时值守,全力确保道路畅通。

600个耳暖送返乡农民工



本报讯(记者 王影文/图)昨日下午,火车站广场上,郑州市金水区玖九社会工作服务中心和管城区商城花园社区“志平热线”的社工和志愿者们,为农民工家庭送开水,心理咨询师现场答疑,并送出600多个耳暖。

志愿者亲手为从外地回河南老家过年的孙先生戴上了耳暖,他动情地说,离家打工这么多年,这一瞬间让他倍感温暖,“感谢志愿者们”。

郑州市金水区玖九社会工作服务中心主任孙艳红介绍,关爱农民工活动从1月21日启动,得到了社会爱心人士踊跃参与,他们先后走进工地、长途汽车站、火车站等农民工聚集的地方,发放了价值约3000元的暖冬物品。

关注 食品安全

工商百日会战 保障食品安全

本报讯(记者 宋建巧 通讯员 陈欣然)春节临近,为规范流通环节食品市场秩序,市工商局近期开展了流通环节食品安全“百日会战”专项行动,围剿食品经营违法违规行为。

市工商局狠抓“四个重点”,强化整治实效。以城乡接合部、城市居民集聚区、农村等为重点区域;以食品批发市场、集贸市场、食品仓储地等为重点场所;以食品市场周边物流公司为重点企业;以食用油、肉制品、奶制品、豆制品、饮料、儿童食品及酒类、传统食品、方便食品、枣制品、糕点饼干等为重点品种。重点巡查与日常巡查相结合,全面排查取缔无证无照食品经营单位,依法规范食品经营行为,封堵整改存在的食品安全隐患和漏洞。专项行动开展以来,共出动执法人员5383人次,检查食品经营者17137户次,组织抽检30个批次,下达责令改正通知书12份,行政处罚书1份,查处食品违法案件18起,已结案10起,案值2.44万元,罚没金额1.12万元。

为保证专项行动效果,市工商局组成4个督导组,对专项工作开展情况进行检查督导,截至目前,累计督导20次,督查工商所40个,督查食品经营者224户。

河南地税尝试 药房式发票发售

当天售出29万份

本报讯(记者 侯爱敏 通讯员 廖晓琪)我省地税系统“药房式”发票发售模式昨日首先在金水区地税办税服务大厅成功上线。据悉,该模式上线运行第一天,顺利向692户纳税人发售294365份发票。

所谓“药房式”发票发售模式,即指纳税人在办税服务大厅领取发票时,可在“一窗式”服务窗口进行购票申请,然后到发票领购窗口领取全部所需发票,即便是用票大户也可一次办清,不受数量限制,同时等候时间也将大大缩短。

据介绍,之前,纳税人到各办税服务大厅购票时,由于受“一窗式”发票发售模式窗口库存数量的限制,一些用票大户往往需要跑多趟腿,才能领到所需发票量。同时从地税部门管理角度看,还存在着单人保管、审批与发放发票形成廉政风险的现实问题。

“药房式”发票发售系统实施后,将有效解决以上问题,并进一步提高发票发售环节的专业化、规范化程度,提高纳税服务水平与办税效率。

年味渐浓 年货热销

本报讯(记者 郑磊 实习生 陈燕南)“过年的年货准备得咋样了?”离春节还有一周时间,这句话成了市民见面的常用问候语。记者发现,“储备年货好过节”的习俗使得年货销售出现井喷趋势。

昨日,记者在毛庄蔬菜市场看到,各个摊位上白菜、西红柿、青椒、萝卜等蔬菜品种琳琅满目,其中一个摊位挂着“春节连市”的招牌。摊位老板王国强告诉记者,由于春节需求大,因此他提前储备了充足货源,“这两天天气不好,加上年底人力和物流等成本上升,蔬菜价格略有上涨。”王国强说,这两天前来购买春节所需蔬菜的市民络绎不绝,小年当天一大早,包饺子常用的韭菜和茴香就销售一空。同样,春节所必需的水果也销售火爆。在陈寨批发市场内,散装水果很少,大部分都是盒装、箱装的礼品水果。记者现场看到,恶劣的天气并未对市场交易造成影响,来自全国各地的精品水果依旧新鲜上市,让人感受到浓浓的节日喜庆气氛。

此外,记者走访市区几家大型超市,发现“年货大街”成了当前的主题,各商家都想利用春节前的一周大赚一把。在北环路家乐福超市,记者一走进超市便感受到浓浓的年气息,进入年货区,与春节相关的各种物品均被摆放在最显眼的货架上,装饰鞭炮、红色中国结等一应俱全,精美包装的糖果、名贵酒类等成为市民驻足选购的热点。

层层落实责任制 整治市容迎新春

本报讯(记者 梁月琳 通讯员 陈兵)为进一步改善市容环境,让市民干干净净迎新春,位于火车站地区老城区、中心城区的管城回族区南关街道办事处组织工作人员在辖区开展为期半个月的市容环境整治行动。

此次集中整治行动中,南关街道办事处按照“责任制管理”和“属地管理”相结合的原则,充分发挥网格化管理发现问题及时,解决问题迅速的优势,以网格为单位,采取“组路路段人盯店”的管理模式,层层细化城市管理标准,层层分解市容环境整治任务,层层落实责任制,调动社会各方面的积极性和主动性,为辖区营造一个文明、祥和、快乐的节日气氛。



金水区城市管理行政执法局 团拜零费用 工作正能量

本报讯(记者 党贺喜 通讯员 张亚芳)“三件宝”为大家新春贺礼,团拜会零费用,同时还开了一个工作例会。这样的高效能二合一会风昨日下午在金水区城市管理行政执法局轻快落幕。

昨日下午是该局中层以上干部的工作例会。与以往不同的是这次会议更为轻松,会前大家一起观赏了十几分钟的短片《让梦想再度出发》,记录该局成立半年多以来的点点滴滴。值得一提的是,这个光盘完全是该局工作人员自编自导自演的,不仅内容原生态,而且基本没花钱。每人前面放置了光盘,刚刚出版的《金水执法》内部刊物和年度工作纪实画册“三件宝”。清茶一杯寄深情,局长高学峰在新春致辞中饱含真情地说:“这‘三件宝’,短片和画册是对过往辉煌的回味,也是对家属的交代,而内部刊物则是书写明年工作的新载体,很有纪念意义。”接着,各分管领导一一对前段工作进行点评总结,同时做出工作部署。这天的工作例会,主题只有一个:如何保持春节期间市容市貌整洁有序而不反弹。

金水区城市管理行政执法局局龄只有半年,也是市内五区唯一单列的行政执法局。但俗话说得好:“时间不长,干得不赖。”他们强基础,抓队伍;提素质,抓培训;克难点,塑形象,首战告捷,旗开得胜。向着打造“忠诚城管、廉洁城管、务实城管、创新城管、和谐城管”目标而奔跑。

我省旅游业实施七大“加速计划”

本报讯(记者 成燕)记者昨日从省旅游局获悉,为进一步推动全省旅游业发展,今年,我省旅游业将重点实施加速旅游品牌化、投资多元化、营销市场化进程等七大“加速计划”。

加速旅游品牌化进程。我省将统筹谋划,打造旅游聚集区品牌、城市集散地品牌、度假品牌、景区品牌、酒店品牌、旅游商品品牌、旅游演艺品牌、旅游营销品牌和旅游服务品牌。特别是在区域性旅游品牌(南水北调中线旅游带、黄河文化旅游带、中原经济区城市旅游带)建设中力争主导地位。同时鼓励和支持旅游企业培育知名品牌、打造具有自身特色的产品品牌。

加速投资多元化进程。以中博会旅游产业对接活动为重点,今年,我省将突出抓好招商引资专项活动,力争全年旅游招商引资金额超过300亿元。同时支持旅游企业与信托、证券、担保公司合作,拓宽融资渠道,发挥政府旅游发展资金的奖补和贴息导向作用,引导各类民间资本参与全省旅游项目建设,确保全年全省完成旅游投资超过250亿元。

加速营销市场化进程。我省将积极整合政府、部门、企业、媒体、民间组织“五

方力量”,构建政府主导的城市形象营销、部门联合的行业协作营销、企业自主的产品推广营销、媒体跟进造势营销、民间组织代理营销的多渠道营销体系,努力形成广覆盖、全方位、多层次的叠加效应。其中,继续会同有关市和省直有关部门办好三门峡国际黄河旅游节、云台山国际旅游节、“河南万人游哈密(自驾游)”等活动,借助国家和省的活动平台,利用中俄旅游年、国际旅游交易会、国内旅游交易会、中博会等展会宣传促销河南旅游。利用少林寺武术馆的平台,建立海外国际少林武术家协会分会、武术馆海外分馆和旅游推广中心等办事机构,作为河南旅游在国际市场的产品销售网络;与国际旅游组织和实力较强的国际旅游批发商建立河南旅游推广联盟,通过营销代理,加大河南旅游推介。

加速管理规范化进程。继续开展市场秩序整治活动,建立重大旅游违规案件的督办台账制度,研究建立旅游企业诚信评价体系,强化旅行社、星级饭店、A级景区的退出机制。此外,采取试点先行、逐步推开的方式,对全省4A级以上景区和部分星级饭店、国际旅行社进行游客满意度调查和评价。

加速服务标准化进程。省旅游局将指导全省首批旅游标准化试点两个省辖市、4个县(市)和18个旅游企事业单位探索旅游标准化试点工作,认真开展温泉度假、旅游汽车、社会餐饮等等级评定国家标准实施工作。

加速企业集团化进程。在支持云台山、龙门旅游集团、嵩山少林、清明上河园有限公司发展提升的基础上,我省将重点支持河南中旅集团、河南中州集团、中原铁路旅游集团等一批旅游企业拓展旅游业务,拉长产业链条,为实现“十二五”营销收入超过10亿元奠定基础。此外,支持河南旅游集团、中原旅游集团、河南国旅、河南康辉、河南中青旅等旅游企业做大做强;支持河南金城、河南中信、郑州海外等旅行社通过经营模式创新发展壮大。

加速旅游信息化进程。今年,我省将组织编制《河南旅游信息化规划》,完成河南旅游云平台二期工程,省、市、县(区)三级联动的旅游产业监测调度平台一期工程;建设全省旅游共享基础数据库、旅游企业同业平台,构建新媒体网络营销渠道;开展河南旅游863信息服务、旅游电子商务和旅游信息化城镇试点建设。

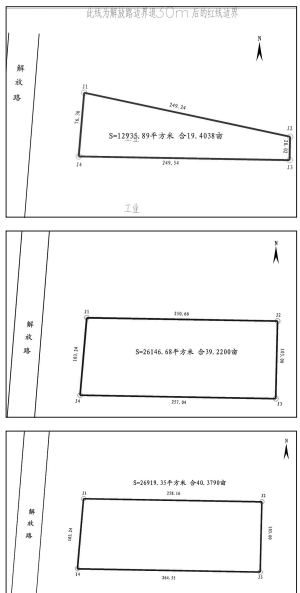
春运启动以来,我市公路、铁路客流逐日递增。为了让返乡过年农民工“走得了、走得好”,连日来,郑州市红十字会在长途汽车客运西站开展了“汇聚绿城爱,情系农民工”志愿服务行动。为旅客提供开水、针线、应急药品、车次信息咨询、导乘等服务,向人们宣传急救知识。

本报记者 丁友明 摄



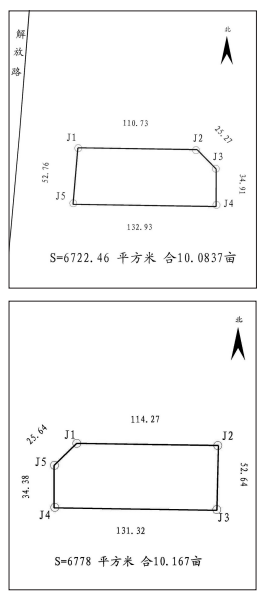
郑州进口石材产业物流中心 A-01、A-02、A-03 公示(工业)

项目名称	郑州进口石材产业物流中心 A-01、A-02、A-03 宗地
类型	批前公示
公示类别	建设用地规划许可证公示
建设单位	郑州众合投资有限公司
用地位置	薛店镇草花路西侧
用地性质	二类工业用地
用地面积	地块一:建设用地面积12935.89㎡ 地块二:建设用地面积26146.68㎡ 地块三:建设用地面积26919.35㎡
容积率	≥0.7
建筑限高	≤15米
建筑密度	≥30%
绿地率	≤20%
公示期限	7日
公示日期	2013年2月5日至2013年2月18日
经办处室	郑州新郑综合保税区(郑州航空港区)国土规划局
咨询电话	0371-86198908
附加说明	依据《城乡规划法》、《行政许可法》、《河南省城市规划公示制度》等有关法律法规,特此公示。如有意见和建议,请于公示时间内向我局反馈。
详细内容	定界图



郑州进口石材产业物流中心 D-01、D-02 公示(居住)

项目名称	郑州进口石材产业物流中心 D-01、D-02 宗地
类型	批前公示
公示类别	建设用地规划许可证公示
建设单位	郑州众合置业有限公司
用地位置	薛店镇草花路西侧,泉州路南侧
用地性质	居住
用地面积	地块一:建设用地面积6777.79㎡ 地块二:建设用地面积6722.46㎡
容积率	>1, ≤2
建筑限高	≤35米
建筑密度	≤25%
绿地率	≥35%
公示期限	7日
公示日期	2013年2月5日至2013年2月18日
经办处室	郑州新郑综合保税区(郑州航空港区)国土规划局
咨询电话	0371-86198908
附加说明	依据《城乡规划法》、《行政许可法》、《河南省城市规划公示制度》等有关法律法规,特此公示。如有意见和建议,请于公示时间内向我局反馈。
详细内容	定界图



通告

红专路(经三路—东明路)、交通路(政通路—淮河路)、工人路(友爱路—互助路)、颍河路(华山路—桐柏路)的雨水水改造施工已经结束,自2013年2月8日零时起:

- 取消红专路(经三路—东明路)由东向西的单向,恢复原双向行驶交通秩序。
- 取消交通路(政通路—淮河路)由南向北的单向,恢复原双向行驶交通秩序。
- 恢复工人路(友爱路—互助路)、颍河路(华山路—桐柏路)的原道路通行秩序。

请沿街居民和单位相互转告,选择出行路线。
郑州市雨污水管网建设项目部
郑州市公安局交通巡逻警察支队
2013年2月5日