

春节黄金周



春节假日期间,黄帝故里游人如织。

登封 旅游收入突破1亿元

本报讯(记者 李晓光 通讯员 杜向东 李锐锋)昨日,记者从登封获悉:去年腊月二十九至今年正月初六,该市各景区(点)春节期间共接待中外游客18.9万人次,与去年同期相比增长34.6%。门票直接收入781.2万元,同比增长36.6%。其中,少林寺景区7.9万人次,同比增长29.9%,收入657万元,同比增长30.7%;中岳景区1.3万人次,嵩阳书院

3503人次,其他景区共接待9.3万人次。黄金周期间,登封市正常营业的5家星级酒店客房平均出租率为74.1%,增长了1.1%;客房及餐饮、娱乐总收入151.8万元,增长了23.1%。据不完全统计,黄金周期间,登封市旅游总收入可突破1亿元。

与往年不同,今年春节黄金周旅游市场火爆。春节黄金周期间,全国高速

车免费通行,自驾游猛增。特别是在大年初一、初二、初三的旅游高峰时段,少林寺景区大小停车场已停满车辆,给景区带来短暂交通压力。由于登封市各相关单位密切配合,精心准备,少林寺景区、嵩阳书院景区、中岳景区、三皇寨景区、卢崖瀑布景区及嵩阳索道、少林索道等旅游接待单位的游客人数增长迅猛,带动了登封市旅游市场全面火爆。

荥阳 冬季旅游「淡季不淡」

本报讯(记者 史治国 通讯员 吴晓钰 樊延朝)昨日,记者从荥阳市旅游和文物局获悉,今年春节黄金周期间,荥阳市共接待游客31.8万人次,旅游总收入920万元,分别比去年同期增长23.1%和26.9%。假日期间,荥阳市旅游市场秩序井然有序,旅游服务质量切实提高,全市无重大旅游投诉,无旅游安全事故发生。

据了解,今年春节黄金周,荥阳市各个旅游文化景点纷纷举办丰富多彩的旅游、文艺活动,吸引了不少游客。荥阳环翠峪景区开展了“朝典”螺祖庙、卧龙岗登山、猕猴互动游戏、龙溪宫探险等活动。三皇山桃花峪景区围绕黄河文化,开展“寻三皇伟绩,游黄河古今”主题园艺活动。汉霸二王城景区春节期间举办了“象棋赛、抬花轿、舞狮、舞龙”等突出乡情、乡音和乡韵特色的文化活动。精彩纷呈的旅游文化活动,使得冬季旅游“淡季不淡”。滑雪、温泉游成为春节旅游黄金周亮点。自驾游成为市民旅游首选,民俗游、乡村游受青睐。乡村的“渔家乐”也成为钓鱼爱好者春节旅游的最爱。

新郑 接待游客近10万人

本报讯(记者 高凯 通讯员 时凯 巴明星 文/图)昨日,记者从新郑市了解到,春节期间,该市游客接待量再创新高,近10万人来到该市拜祖、游玩。

游客接待量逐年上升,得益于新郑知名度显著提升,也与该市逢节假日精心策划和筹备活动有关。今年春节期间,该市黄帝故里景区、具茨山景区等景点,同样进行了精心筹备,其中,黄帝故里景区活动最受游客青睐。春节期间,黄帝故里景区推出了以“故里祈祈福、家和万事兴”为主题的除夕夜敬香祈

福活动和“千人敬香拜始祖、万民祈福过大年”为主题的新年首场拜祖活动。在除夕夜敬香祈福活动中,游客们通过盛世钟鸣、敬奉贡品、敬香祈福、行施拜礼、高唱颂歌、叩拜祈福等议程,表达炎黄子孙对新年平安幸福、家和万事兴的美好祝愿;在大年初一上午举行的新年首场拜祖活动中,游客们通过敬献花篮、焚香敬拜等方式,表达对伟大祖国的祝福。参加完活动的游客纷纷称赞景区组织有方,秩序井然,值得再次游玩。

此外,记者还了解到,新郑辖区的

具茨山、郑国车马坑等景区也都迎来了比往年更多的游客。

据新郑市旅游文物部门统计,春节期间,新郑各旅游景点共接待游客达9.87万人次,比去年同期增长59.26%。其中,黄帝故里景区接待游客2.03万人次,具茨山国家森林公园共接待游客2.93万人次。另外,假日期间,该市无重大旅游服务质量投诉、无群体性投诉、无旅游安全责任事故发生,圆满实现了春节黄金周“安全、秩序、质量、效益”四统一的目标。

“民兵邮箱”远程惠乡邻

本报讯(记者 张立 通讯员 樊书顶)春节期间,棚室内的白粉病让家住新密市曲梁镇全庄村的青年民兵蔬菜种植户牛花勤很是头疼,于是通过“民兵邮箱”向培训老师求援:“棚室里的菜苗得了白粉病,不管怎么用药都不见效,咋办?”待牛花勤将快照照片传走之后,还不到半个小时便收到答复:“传来的快照照片经观察分析,我们认为病苗儿不是白粉病,系灰霉病所致,请在按照治疗灰霉病方法的同时,还要相应适当提高棚内温度……”

“民兵邮箱”是该镇特为民兵开设的,通过网络邮件及时有效地解决民兵在农业生产中的疑难杂症。目前,曲梁镇送教下乡所有教学点的“民兵邮箱”已全部开通启用,覆盖达29个行政村教学点。

中牟青年路街道 开放8个电子阅览室

本报讯(记者 卢文军 通讯员 邱志强 孟令文)“春节期间,我就是和远方家人进行了视频聊天和问候的,这电子阅览室可真是方便了俺们这外乡人。”来自绿云社区的外来打工者田赵永笑着说。近日,中牟县青年路街道新建的8个公共电子阅览室免费向居民开放。

据了解,中牟县青年路街道共投资10余万元配备80台电脑、8部投影仪的电子阅览室设在绿云社区、三公司社区、西街村、民主街村、自由街村等居民集聚区。目前,已累计接待居民和学生20000人次。



巩义住建局投用“公务自行车”

昨日是节后上班的第四天,巩义市住建局工作人员骑自行车开始了一天的工作。去年下半年,巩义住建局推行“公务自行车”活动,投用了30辆统一编号的自行车。截至目前,此举共节省燃油费、修理费、工资等项开支近20万元。 本报记者 覃岩峰 摄

志当存高远 胸怀大河南

——访郑州市政协委员、河南阿五美食有限公司董事长樊胜武

本报记者 张涵秋

用心传播豫菜

2004年,为了实现开一家属于自己的豫菜馆的梦想,樊胜武筹集了20万元,开了一家经营新派豫菜、精品家常菜的小店,虽然只有180平方米,却成为樊胜武复兴豫菜的一个宣言。他给这个倾注了心血的小店起了个朴素的名字——阿五美食。别人做菜是清水加味精,他做的菜则用高汤调味;别人的调料是袋装或合成的调料,他的油盐酱醋原料等全部按五星级饭店标准采购,靠着这样货真价实的经营态度,他的小店很快就生意火爆。一个20多张桌子的小店,平均每天接待的客人在120桌,最高时达190桌。在不经意间,樊胜武创造了新派豫菜的发展奇迹。如今,阿五美食短短几年已是拥有数十家连锁店的餐饮百强企业,并将豫菜馆第一次开到了国门之外的澳洲。

在外人看来,樊胜武是一个不安分的人,他把很多的精力都投入到了豫菜的宣传活动中,联合协会、媒体、同行等共同做有影响力的活动,先后举办了“阿五杯奥运主题烹饪大赛”、“挑剔有礼”、“真假食材揭秘”、“厉行节约、拒绝剩宴,争做光盘族”、“让豫菜站起来”等一系列活动,尤其是2012年10月在开封举办的“第二十二届中国厨师大赛”上,阿五美食可谓是“出尽了风头”,在全国展台中,阿五美食的展台最大、最漂亮,而且还推出了申请世界吉尼斯纪录的“天下第一烩面”,直径3.15米的大锅,能容纳3吨汤,短短三天时间,免费赠送烩面8000余碗,让来自全国各地的餐饮同行对阿五美食、对豫菜都留下了非常深刻的印象。但这风光的背后,却是樊胜武和他的企业数十万的投入、上百人的忙碌,个中辛苦,谁能知?但樊胜武却说:“让全国同行对豫菜都有一个全

新的认识,值!”

分层次发展品牌豫菜

九年来,樊胜武非常注重品牌发展战略,截至目前,阿五集团旗下共拥有“阿五美食”、“厨乡美食”、“中和会”三个姊妹品牌。“阿五美食”主营新派豫菜、精品家常菜,也是该集团最主要的餐饮品牌,也是在社会上知名度最高的豫菜餐饮品牌,被誉为“豫菜第一品牌”。“厨乡美食”主营传统豫菜、风味家常菜,以传统豫菜和民间风味为主,像八大碗、水煎包、胡辣汤、炒凉粉等河南特色小吃都可以在厨乡美食吃到。“中和会”是他精心打造的一个主营精品豫菜、创意中国菜的新品牌,秉承豫菜“五味调和、质味适中”的烹饪精髓,遵循艺术、美味、健康的烹饪理念,配以河南特色小吃和原生态食材、中国风元素的装修风格和北宋官窑、汝窑、钧窑饰品、名家字画,让消费者充分感受到中原文化和谐之美。如今,阿五中和会已经成功在北京开设分店,开始了阿五在全国的新布局。

“三驾马车”拉动持续发展

阿五美食有“三驾马车”,分别是“阿五菜品研发中心”、“中华(阿五)厨艺绝技表演团”、“阿五优质服务专委会”,成为阿五可持续发展的良好基石。

阿五菜品研发中心由数十位中国烹饪大师、餐饮业国家级评委等组成,定期召开菜品研发会议,至今已创制新菜近1000道。“阿五豆腐”、“阿五炒饭”、“鲤鱼焙面”等十余道特色菜品成功申请专利,其中“阿五豆腐”、“阿五炒饭”等单品销售额达上亿元,成为名副其实的“亿元菜”。

阿五优质服务专业委员会,由中国服务大师、各店管理人员组成,定期举办交流、培训、分享、考察等活动,对各店的优质服务进行评比,分享成功案例,形成良好的学习氛围。

阿五还成立了首个由企业组织的中华(阿五)厨艺绝技表演团,拥有30余名表演人员,60余项绝技表演项目,先后在中国厨师节、上海世博会、香港回归十周年庆典、澳门美食节、英国伦敦奥运会、马来西亚美食嘉年华等重大活动中进行表演上百场,受到国内外众多观众的高度称赞,成为中国美食对外宣传的一个“活名片”。

文化先行照亮企业前路

樊胜武说,在创业之前,我们已经制定好了企业文化,创业之初,企业文化宣传便深受食客赞赏,印制精美的宣

题记:有人说,在当今社会,清贫而不失其志,努力地追求着理想和尊严的人少了;同时,富有而不骄矜,不改初衷的人也少了。樊胜武用他的故事说明,这样的人依然存在。

册、开通网站、创办企业内刊等。

截至目前,阿五美食拥有数十种企业宣传品、礼品,每年在这方面的投入达数百万;阿五美食的网站访问量突破500余万人次,成为餐饮业中知名网站;内刊《阿五家园》已经成功出版54期,每期印量达上万册,被评为“全国餐饮业十大金牌店报”,成为企业品牌推广的良好窗口。还创作了《中州赞》、《味道》、《豫菜站起来》等脍炙人口的烹饪文化作品。让更多的顾客了解企业文化,并把文化融入到工作和经营中,让员工、食客都能很愉快的接受,这就是成功的文化宣传。

阿五美食率先在餐饮业内打造出了现代化的办公环境,1000余平方米的总部办公室,装修别具风格,曾荣获“中国办公室室内设计大赛二等奖”,引得同行纷纷前来参观学习,先后接待国内外数百次的参观考察。

回馈员工同时回报社会

樊胜武说,在经营中非常注重回馈社会和员工福利待遇的提高,不断加强团队建设,提高团队凝聚力。

阿五美食的员工福利有30余项,比如免费工作餐、各类保险、体检、店庆奖励、住房津贴、汽车燃料补贴、感动阿五年度十大人物奖等,还成立了工会、阿五爱心基金会,员工文化活动也被列入企业重要活动之一,丰富大家的业余生活,提高员工归属感。除此之外,樊胜武还告诉记者,在这个企业里还提倡员工内部创业,对优秀的员工有人股的奖励,每年还可以分红,极大地提升了员工工作的积极性,有利于企业的长远发展和人才储备。

对于社会,樊胜武则不忘反哺。2008年汶川地震、



登封希望文武学院的孤儿、爱馨养老集团的老人以及最近郑州市政协组织的资助贫困学生捐款中,樊胜武和他的企业捐款捐物数十万元,体现了一个有担当的企业家胸怀。

豫菜抱团一起打天下

正如樊胜武所言,一个人的胸怀有多大,他的事业就有多大。樊胜武作为政协委员,积极建言献策,他的《关于将豫菜打造成河南名片的提案》、《关于打造河南餐饮产业链的提案》等政协提案被评为优秀提案,体现了一个政协委员的使命感。

同时他为了推广豫菜,不远万里地到迪拜、加拿大、澳大利亚、美国、马来西亚、韩国、新加坡、法国、荷兰和中国澳门、台湾等国家和地区进行走访和表演。并率先提出了“豫菜抱团打天下”的概念,联合十余家知名的本土餐饮企业,先后参加澳门美食节、马来西亚美食嘉年华、韩国世厨联大会、英国伦敦奥运会、欧洲中华美食节等国际活动,在更大的舞台上宣传中原饮食文化,得到了海外人士的一致好评。

2014年,即将迎来阿五美食十周年生日,这段时间,樊胜武和他的企业正在紧张策划一系列的活动,来庆祝自己的十周年生日。樊胜武说:“阿五美食即将迎来第一个十年,这是对我们的一个考验,也证明豫菜是有非常大的市场前景,阿五美食这个品牌经受了社会的检验,但我们想要更多的十年,实现‘百年阿五’的梦想,重塑豫菜千年辉煌,这可能需要几代人的努力,路很遥远,但我们会一直在路上!”

