



2013 郑州两会

让郑州更加天蓝气爽

城市燃气管网就像城市的脉管,连接着千家万户的幸福。

作为郑州市管道燃气的特许运营商,郑州华润燃气承担着我市123万余户居民家庭、5000余家工商业经营者和12000余辆燃气汽车的安全平稳供气。自2009年底加入华润燃气以来,郑州华润燃气得到了日新月异的发展,日渐改变着我们的生活、改变着这座城市的能源消费结构,从“气短”到“气足”,从统一模式到个性化安装,从分散办理到一站式服务……我们越来越充分感受到天然气清洁能源给我们带来的便利。

诚如郑州华润燃气股份有限公司总经理杨长毅所言,发展是龙头,管理是基础,团队是保证,秉承“与你携手,改变生活”企业理念,郑州华润燃气正在用自己的行动成就着这个城市的绿色梦想。

管网建设提速 两年新增近千公里

这两年多来郑州华润燃气的发展,可以用几个词来形容:投资大、提升快、跨越式。

有数字为证:2010年,我市燃气管网长3000多公里,2012年达4000公里,两年增加近千公里,各类站场及管网总投资超过5亿元。

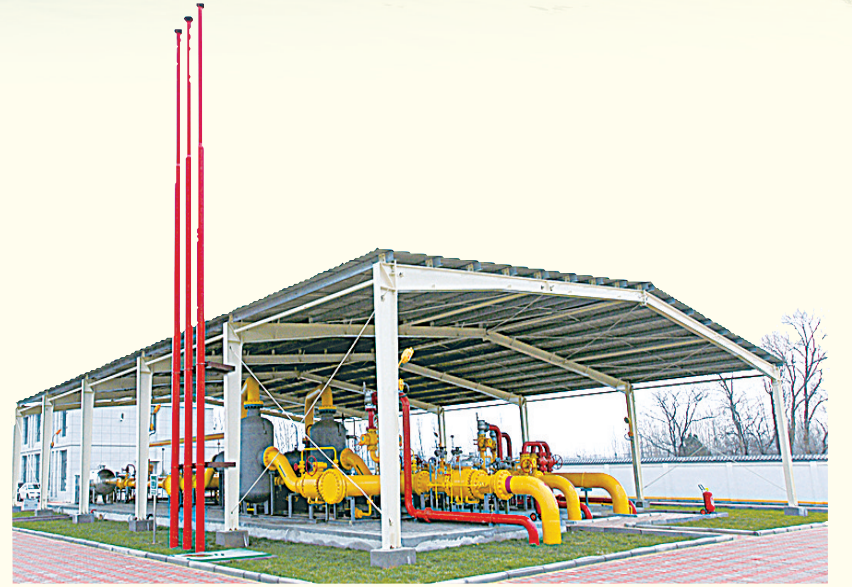
尤其是2012年,郑州华润燃气的输配管网投资总额达2.6亿元,为近年来投资规模最大的;西气东输二线郑州支线工程正式通气,为郑州引入第三个气源点;四港联动高压燃气管道工程与西北四环管网全线贯通,形成了我市环绕四环的高压环线网络。同时天河路、金水北区两座高中压调

压站的建成,使长期以来我市东北区域压力偏低的问题得到了解决,全市的输配系统得到了极大改善,让用户“气更平”;10公里中牟宇通新能源基地供气管线建成投运;12公里郑新快速通道管线即将全线贯通;安飞电站扩建完成,母站产量将由10万立方米提升为20万立方米;万通街加气站投入运行,完善了郑州市加气站网络布局;登封凤凰岭西二线门站及配套管线工程完工,登封即将迈入管道天然气时代。

落子当下谋长远。燃气管网建设超前布局、超前规划、超前建设,管随路“走”,管随城“长”,与郑州共成长。

目前郑州的燃气管网框架已具相当规模,供气区域已延伸到北至北四环、南至航空港区及新郑龙湖、西至西四环马寨镇、东至中牟产业园的广阔区域。郑州市区拥有天然气门站3座,高中压调压站8座,储配站3座,气源接收能力13亿立方米,储气总能力350万方,汽车加气站12座。

2013年仍将是郑州华润燃气高歌猛进的一年,其站场及管网建设投资预计超过5亿元。薛店天然气接收门站已获批,今年上半年开工建设,该门站将填补郑州南部的空白,预计年接收能力不低于5亿立方米。与省煤气化集团合作,建立关庄门站,接收义马的煤制天然气3亿立方米。据介绍,未来随着关庄、港区、郑东新区3个接收门站的建设,郑州华润燃气接收门站将达到6个。到2015年,我市的天然气年接收能力将不低于30亿立方米,将充分满足“气化郑州”的需求。而这一数字是2010年的6倍多。



根据郑州市的天然气规划,下一步郑州华润燃气将进一步加大投入,构建更加完善的多通道天然气输配系统。燃气管网如同一条条经络,构建起一个完整的网络,顺道这些四通八达的管道,天然气顺畅地流向城市的各个角落。管网的快速覆盖和供气能力的提升,让供气的范围更大,享受的用户更多。

从“气短”到“气足” 计划四年供气量翻番

每到冬季,全国很多城市“气短”是特有的现象,加气车辆排长龙,燃气限购。随着去年西气东输二线郑州支线投入使用,我市已形成由西气东输一线、西气东输二线、中原油田、鄂尔多斯以及LNG液化天然气等多条气源,郑州由“气短”到“气足”,2012年开始,我市的燃气首次不限购了。

从2010年起,郑州华润燃气的售气量一路攀升,不断刷新,每年以两位数的速度增长,4年售气量计划实现翻番:

- 2010年,4.9亿立方米
 - 2011年,6.04亿立方米
 - 2012年,7.21亿立方米
- 在全国气源紧张的情况下,实现全年稳定供气,满足了对各类用户的充足供应,日高峰用气达到419万方,比2011年同期日高峰增加110万立方,刷新历史纪录。
- 2013年,预计售气量将超过8亿立方米。

2014年,售气量争取突破10亿立方米。

供气能力大大增强的同时,应急保障能力也在提升。由四港联动大道、西北四环等高压管线形成的高压环线网络,可使高压管道储气能力达100万立方米,而我市总储气能力近350万立方米,紧急情况下可以保证郑州市居民用户6-7天的正常生活用气,极大增强了我市应急供气保障能力。同时,我市已有8座高中压调压站,通过智能化调节,使冬季及早中晚用气高峰更加平稳,居民家中“气更平”。

采访中,记者还了解到多个好消息:在省发改委的支持下,郑州华润燃气即将与中石油签约,争取到2.3亿立方米的新增气量指标。同时,博郑线气源谈判取得实质性进展,博郑线供气量初步确定为2013年1亿立方米,2014年1.8亿立方米,2015年以后为3亿立方米;与省煤化集团开展战略合作,2013年将引入其控制的西气东输二线气、义马煤制天然气和新疆煤制天然气资源。

“不差气”的郑州将让更多的车辆用上天然气。目前,郑州华润燃气与长通物流合作,52辆物流车辆已改用液化天然气;与市公交总公司合作,开始为郑州市公交总公司90辆LNG公交车加气,已累计销售LNG 4.5万公斤。郑东新区衡山路一东风南路公交场站LNG标准站即将建成投用,我市将有更多的物流、客运车辆改用天然气。



客户至上 实施“一站式”个性化服务

思路决定出路。“业务思维向商业思维转变,垄断意识向服务意识转变。”两个转变的核心就是客户至上,用户的满意就是企业努力的方向。

去年3月15日,郑州华润燃气在办公大楼一楼正式开设了“一站式”服务大厅,作为新客户办理报装业务的综合办事场所,郑州市燃气用户申报天然气业务可享受“一站式”服务。服务大厅集业务受理、设计、工程施工、验收、碰管、置换通气业务于一体,形成“前台围绕客户转,后台围绕前台转,全员围绕服务转”的服务机制,让客户“少跑一趟路、少跨一道门、少走一道程序、少找一个人”,在最短的时间内把事情办完,提升服务效率。

创新商业模式,延伸服务价值链。个性化是当下人们追逐的时尚,而室内燃气管线的个性化安装,在满足客户多样化、个性化需求的同时,进一步提升服务质量,避免客户户内装修无序改造燃气设施留下安全隐患,减少浪费。设立用户电子信息档案,呼叫、安装、回访等多个环节相互监督,推行保姆式的服务。

从2012年6月开始,郑州华润燃气在小范围试行的基础上,全面推出了实行室内燃气管线个性化安装,今年将大规模展开。

客户至上,让用户满意是郑州华润燃气的永恒追求。

客户座谈会,真诚听取客户意见;行动学习,认真分析客户需求;月度例会详细通报服务督察状况,直面问题,营造氛围,引导员工转变思维,关注客户需求,改进服务工作。拓展居民用户缴费渠道,与邮政、银联等

合作,开辟邮政便民服务站点、社区服务点、银联自动终端缴费等新的缴费渠道,方便用户缴费。通过不断更新服务理念,积极创新服务模式,大力打造服务品牌,为用户提供更加满意的服务。

“安全、服务、发展”是郑州华润燃气的“主旋律”,不断创新安全管理,保障燃气安全供应,从而实现安全管理的科学化、系统化。

目前,郑州华润燃气已建立了国际先进的OHSAS18001职业健康安全管理体系,不断整改安全隐患;通过了国家AAAA标准化企业认证、ISO9000管理体系认证、国家计量管理体系认证;导入卓越绩效管理体系,提升管理水平;全方位开展精益管理课题研讨和项目推进,克服管理短板。同时,公司注重通过技术创新提高安全管理效益,采用阴极保护系统,使天然气管网寿命延长一倍;采用计算机调度系统(SCADA)系统,集管网监控、信息采集、实时调度为一体,调度管理更加科学合理,抢险指挥更加及时准确;推行带气管道不停输作业,有效降低管网改造给用户带来的影响;实行智能远传表技术,首创智能无线表中的加密通信电路模块及相应的加密体系,并获国家实用新型发明专利。

2011年以来实施的“一入户、六到位”安检新模式,即:一次入户,安全检查到位、隐患整改到位、维修到位、安全宣传到位、用户详细信息收集到位、用户计量表工作状况是否异常检查到位,已在全市全面推广,实现安检过程中发现问题之后现场直接通知维修上门维修,较以前由安检工回去之后再次报修,缩减了流程运转时间,提高了安检及维修效率,进一步保障客户用气安全。2012年,郑州市户内安检合格率为95%,隐患发现率达99%以上。



精益管理 打造企业美好未来

郑州华润燃气坚持走内涵式发展之路,提升发展质量,推行精益管理,通过围绕精益管理,逐级开展管理课题研究,提升运营效益,促进内涵式增长,取得了速度和质量双赢。

强化载体建设,提升基础管理及资质支撑能力。以导入卓越绩效为契机,提升公司管理水平,通过全员培训、自我评价等方式,发现改进机会,实现整改提升,获得郑州市市长质量奖,下一步还将申报河南省省长质量奖。下属的调压公司依托雄厚的技术及质量管理实力,申报实用新型专利8项,并于去年11月通过了河南省高新技术企业认定。

开展技术创新,有力支撑业务发展。炉窑改造取得积极成果,面对登封市耐材烧制窑炉改造中产生的问题,聘请重庆大学专家研发了“旋流煤矸燃烧器”,试用后,不仅提升了成品品质,并可为用户节约能源15%-20%,为登封耐材行业“煤改气”的实施,促进市场开发克服了技术障碍,实现了公司与客户利益的双赢;加快远传表推广获得实质性进展,共发展民用远传表2.4万块,更换下墙表0.2万台;新发展工商业远传装置200台,在工商业用户加装远传装置102台;配合南水北调工程,实施高压

管道不停输改造,改造累计长度1000多米,提前1个月完工,是郑州市目前最高压力的带气改造,有力支持了南水北调工程,并且确保了郑州市的平稳不间断供气。

购销差治理取得历史性突破。通过推广不停输碰管作业、偷盗气治理等技术和手段,使购销差率降至历史新低。2011年由之前的5.1%降至4.51%,2012年又降至3.88%。据计算,每下降一个百分点就相当于节约1500万元,今年他们的目标是降至3.5%以内。另外,在CNG加气站单位电耗课题中,通过运用DMAIC工具、技术、管理双措并举,使加气站综合千立方电耗降低至197kW/h,同比下降4.37%。

卓越、充满活力的团队是精益管理的支撑。通过团队建设,提升执行力,促进了企业的超前发展、快速发展。

对中层经理人激发活力,提升领导能力。发布了中层经理人管理办法、中层经理人禁令以及2012年经理人考核评价办法,形成能上能下、能进能出、充满活力的用人机制,激发经理人队伍活力;出台了《见习经理培养发展方案》,打通员工职业发展通道,培养后备人才,公开选聘见习经理补充到关键管理岗位。

关注员工职业发展,提升员工队伍素质和活力。制定了在岗员工管理办法,为员工提供技术和管理的成长“双”通道;制订员工奖惩办

法,明确员工行为导向。加强班组建设,通过标杆班组的建设和选树,以点带面,增进班组活力。加大一线员工技能和素质提升力度,开展并组织参加各类技术比武活动,努力在内部形成比、学、赶、帮、超的良好氛围,在华润燃气第一届“百尊”杯售后服务技能比武大赛中,公司员工获得特等奖,2名员工荣获个人三等奖,获奖人数在成员企业中最多。在河南省燃气管道工职业技能竞赛中,公司获得个人第一名,团体第三名。在郑州市第九届“富士康杯”燃气器具维修职业技能竞赛中,荣获个人第一名,在华润燃气郑州大区2012首届燃气调压工职业技能竞赛,公司3名员工获得二等奖、三等奖。

经营企业,服务社会,造福大众,彰显社会责任。2012年6月,在开封市面临燃气断供风险的紧急时刻,郑州华润燃气挺身而出,实施返输供气,有效保障了开封15万户居民与商业用户的用气需求,到2012年年末反输量累计超过3000万立方米,用实际行动担当起国有企业的使命,践行“超越利润之上的追求”的理念。33支师傅服务队常年开展社区服务活动,与1700户贫困户帮扶结对。

超越梦想,聚变精彩。乘着郑州都市区、郑州航空港经济综合试验区的东风,绘就“气化郑州”的宏伟蓝图,天然气这一清洁能源将使郑州的天更蓝,气更爽。

