

又是一年春来到，一年之计在于春。
 新春伊始，万象更新。业已召开的郑州市两会明确了郑州城市发展方向，迎来“报春第一枝”，中原楼市阔步走进2013年的早春时节。
 在过去的一年里，郑州楼市运营总体平稳、健康，郑州房地产开发企业顺应中原经济区、郑州都市区建设大势，在建设美丽郑州、宜居郑州的进程中发挥了排头兵、生力军、践行者的作用。
 作为郑州市委机关报，《郑州日报·中原楼市》特邀郑州房地产开发企业第一方阵的代表，在开年之际畅谈他们对美丽中原、宜居郑州的期许，对中原经济区、郑州都市区新型城镇化建设的思考和展望。

美丽中原 畅想春天

——郑州部分开发商代表共谱“2013春之声圆舞曲”(一)

冯常生 河南新田置业有限公司总经理

生态之美 尽在新田



晰战略、苦练内功，以运营城市的视野，为人们提供美好生活。在郑州市东西两端倾力打造“田园城镇”系列产品，在中心老城区专注发展“都市商圈”新产品，最终形成新城区品质大盘和老城区精品新潮商业体的双线发展模式。

事实上，建设生态宜居城是郑州市中心工作，也是新田城孜孜以求和努力践行的。在建设新田城的过程中，新田城始终尊重自然、注重生态，坚持对林地、坡地、水系的保护，从而使整个项目呈现出错落有致、原生自然的田园风光。比如，已经建成的双向四车道高标准道路新田大道，既零距离接驳中原西路等主干道构建出便捷通达的交通网络，又根据地形地貌营造出了充满乡间野趣的线型公园，驾乘其中，如在画中游。在洞龙湖·新田城这千年孕育的7平方公里内，具有着田园城市的基因与血液，丘陵、沟壑、水面、林地层级分布，地段丰富多样。

2012年，郑州都市区建设大幕盛大开启，新田城作为宜居健康城的先导之作，揭幕郑西发展黄金十年。如今，随着郑州市东西两大主干道——陇海路和航海路的西延，新田城项目的区位优势将更加被凸显出来。同时，也随着新田城项目工程施工的推进，郑州一中实验初中的开学、湖山美宅的竣工、四星级的法国皮埃尔温泉会所的封顶等各类配套的不断完善，新田城作为一个城市新组团的美好前景正在生动呈现。

2013年，新田作为美好生活供应商，将生态和宜居作为产品供应的宗旨，助推生态建设，为人们提供更美好的居住环境和更优质的购物环境，为构建美丽中原，打造生态宜居郑州而再立新功。

2012年楼市是内功致胜的一年，一些有理想、有追求、有担当、有韧劲的企业愈发稳健，且收获颇丰。2013年，虽然有房地产税扩大试点、房产公示呼声日高的影响，但是在诸如经济回暖、新型城镇化实质推进、货币贬值等因素的作用下，地产市场走势稳中上扬已成为不争的共识。

当前，我们应该辩证地看待“刚需”，它既是对“居者有其房”的原始需求，也是对更为舒适的改善型需求的追求。不同的人群有不同的“刚需”，追求更美好的生活是人的天性，2013年，美好的生活应该是洁净的空气、满眼的绿意，应该是户户窗明几亮、家家欢声笑语的生态美丽之所在。特别是今年众多大型房企如万科、金地、碧桂园、雅居乐布局中原，多格局竞争已渐成势，本地房企转型迫在眉睫，应向低碳、生态、节能、绿色环保的方向努力，提升产品品质将成为提高房企生存能力的不二选择。新的一年，新田将进一步明

高峰 河南亚星集团置业有限公司总裁

盛世家园 健康自然



与时俱进，以国为本、以人为本、以家为本，以强化企业的生态文明建设为本，持续打造更美丽盛世家园，促进郑州都市区建设，创造宜居郑州标志性的中原盛世、亚星盛世，真正为郑州都市区建设铸就郑西南区域的盛世生活典范。亚星集团20周年之际的又一个五年计划、十年计划中，就是要把生态文明建设融入到我们的企业血脉中，优化企业开发格局，注入跨时代的企业理念，谱写亚星集团下一个20年的宏伟篇章。

在过去一年里，亚星集团在二七新城北侧启动超大体量旗舰级宜居社区——亚星盛世，项目规划活力、健康、生态三大组团，定义涵养世界级生活方式，打造一城三世界的一生之城，以客户为导向，致力区域人居升级，满足现代都市多样化居住需求，打造生态宜居城。

目前，亚星旗下的江南小镇、亚星盛世、盛世广场、财富广场等多个项目，均得到了广大业主的良好美誉。亚星集团将借势并牢牢抓住郑州都市区新型城镇化建设、中原经济区建设带来的大发展机遇，深耕内功，乘势二七开发大热潮，改变西南，提升城市形象。

未来五年，亚星集团将进一步秉承国际人居缔造者的理念，专注于住宅和商业地产的开发，以地产开发产业链环节的完善为整体思路，进一步进行自我完善、创新和外部品牌、形象的塑造，全面提升集团公司的核心竞争力，为区域经济发展做出应有的贡献，共同为美丽中原、宜居郑州，为郑州都市区建设、中原经济区崛起拼搏前行，迎接一个更加美丽和谐、健康自然的盛世家园。

2013年伊始，郑州市两会的胜利召开，郑州都市区新型城镇化建设的阔步推进，我们切身感受到了一个更加和谐、更加美丽的郑州。

2013年，郑州房地产市场亦将健康发展、稳步前行，更呈现出经历过市场洗礼的郑州地产的美丽天空。中原经济区的宏伟发展，我们与时代俱进；建设美丽中原、宜居郑州，我们躬身实践。亚星，就是要立足中原，放眼国际，建筑更美的郑州、更美的生活。

绿色、健康、美丽、舒适。亚星集团20年来孜孜不倦的追求，我们感恩每一位亚星业主的信赖与同行，更感谢新时代的机遇与挑战。20年踏实前行，20年硕果累累。亚星集团20年，坚持梦想感恩社会，以一个个恢弘篇章赢得一位位畅享盛世生活的人与我们同行。2013年，正是亚星集团新跨越的伊始，高瞻远瞩推进绿色、健康、低碳、可持续发展的地产进程，为中原人民奉献更加宜居舒适的盛世生活，亚星亦将不懈努力。

陈琛 建业集团郑州公司副总经理

文脉之上 贰号城邦



一座城市，经济的快速发展和城市阵容的壮大固然令人兴奋不已，但真正能够触人心弦的魅力，在于这座城市的历史传承以及人文气质，正如百年外滩文化所能带给上海的时尚韵味，清华园里流淌的书卷气让北京的厚重多了几分清雅。2013年，中原经济区建设大张旗鼓，城市改造和扩建方兴未艾，地铁开通令人期待……在郑州飞奔向国际化大都市的进程中，我们渴望这座城市由来已久的涵养与智慧得到妥善与保留，静静沉淀，滋润着城市精神的富足。

早在2003年，建业第一次在中原地产界提出了“只有人文的，才是经典的”这样的营筑文化和愿景。多年来，建业在郑州及全省17个地市中努力实践，将城市建设、建筑人文和地区的文化气质相结合，积极推行人文地产的创新与再造，贡献给中原值得传承的人文居住营筑经验。

与其他社区不同，建业贰号城邦在人文精神的营筑上更加得天独厚：南阳路和文化路之间的这一段农业

路，承载着郑州沉甸甸的历史记忆，丰厚的地缘散发着浓郁的人文情怀。地块前身是有着几十年学校历史的财专学院，正对面即是郑州知名学府农业大学，琅琅的书声，氤氲着学府特有的清静，而不远处的河南博物院，更为这片土地平添了厚重的文化底蕴。为了让文化社区、人文居住的理念更加扎实，建业提供了一站式的精英教育：建业小哈佛幼儿园、文化路一小、河南省实验中学一脉相连，一路不凡，铺就前程似锦。

2012年底，国务院正式批复中原经济区规划，郑州面临着新一轮发展机遇，建设美丽郑州成为大家的共识与实践。建业贰号城邦无论是艺术气息浓厚的建筑，还是文化涵养的居住气质，都将勾勒出农业路上一线地标风范。

2013年年初，建业贰号城邦项目荣获由亚洲人居环境协会和中原报业传媒集团共同颁发的“2012亚洲地产奖·中原最具影响力楼盘”奖项。这份奖项代表了国际行业机构和郑

州主流媒体对建业品牌的信赖与认可，对建业贰号城邦高品质与影响力的充分肯定，也将激励我们2013年载誉前行。

回顾建业贰号城邦的成长历程，斐然成绩的背后，每一步都印记着企业的用心付出。2013年，在“让河南人民都住上好房子”的企业愿景下，建业贰号城邦将以荣誉为起点，为建设中原经济区、建设美丽郑州奏响一个时代音符。

唯有历史与文化，方可经得起岁月的考验并成一座城市的烙印；一座城市最弥足珍贵的资产，恰是时下最为稀缺的人文内涵。在经济建设的大潮中，在翻天覆地的城市扩张之路上，建业贰号城邦将坚持构筑“中原文脉之上，百年学府名邸”。我们期望更多的开发商加入我们，以人文的情怀和文化的审美，为城市，为时代，酿造并传递一抹文脉的书香，塑造并兴盛一座城市的气质，实现中原经济区建设的物质与精神双丰收。

冯楠 河南鑫苑置业有限公司营销总监

品牌鑫苑 扎根河南



2012年对于河南而言是继往开来的战略之年。随着中原经济区正式上升为国家战略，处于5省30市3县核心的郑州市，成为全国城市发展的焦点。得益于中原经济区的规划批复，郑州都市区的新一轮建设大势如火如荼。

这一年，河南鑫苑也从中受益颇多。5盘齐发，年度实现25亿销售额，再创河南鑫苑销售新高，也进一步夯实了河南鑫苑在中原本土的影响力。

2013年对中原经济区建设来说，是重在实践，大步发展的一年。随着郑东高铁站的落成、京广高铁的通车，以郑州为中心的全国交通枢纽地位将进一步提升。“一纵一横”的全国高铁枢纽与高速融城的城际高铁、便利互通的城际公交、新郑T2航站楼组成全新的中原经济区交通网络，为畅通郑州提供发展桥梁；“一核、二轴、三环、四带、五园、六城、十组团”的森林郑州建设工程，为宜居郑州建设提供了绿色平台；在全省大力推进新型城镇化建设的今天，郑州都市区城市建

设走在前列，郑东新区建设、郑汴一体化建设、新农村建设、城市组团建设、产业集聚区建设……是郑州都市区发展的切实举措。

交通先行、生态优先、集约发展的郑州会随着中原经济区发展的逐步深化而逐渐凸显出区域化大都市的领导力，并在区域发展促进与核心辐射带动的良性循环下成就一个宜居宜商宜游的新郑州。

如果把郑州的大发展看做一个系统工程，那么房地产则必然是这个工程的发展框架。在此宏观环境下，郑州房地产企业的作为成为政府、市场、人民关注的焦点。2012年，鑫苑被评为“2012亚洲地产奖之中原年度特别贡献企业奖”，对于鑫苑是殊荣，更是使命和责任。创建美好生活，这是鑫苑的理念与宗旨，它肩负着城市建设的非凡使命，同样也以中原人民的幸福生活为前进动力。无论是过去、现在还是未来，无论是产品本身还是每一场活动的举办，始终不离城市理想人居的宗旨。每一个梦想，鑫苑都愿为之全力

以赴。

鑫苑(中国)置业，作为亚洲首家美国纽交所上市的中国房地产企业，中国房地产品牌20强，自成立16年来，鑫苑坚持以“创造美好家园”为约，布局全国，深耕华夏，携手千万业主相惜而行。1997年，河南鑫苑置业有限公司成立，曾连续七年入选“中国房地产百强企业榜”。

作为中原房地产领导企业，鑫苑将继续发力2013。新的一年，河南鑫苑除东区世纪东城、中心城区鑫苑世家、西区现代城、北区逸品香山项目继续热销外，计划在老城区及郑州西部新推2个综合体项目，实现对郑州的全维度渗透。为更多业主提供健康、舒适的品质社区，为大郑州提供更好、更和谐的生活发展环境。

在过去16年中，河南鑫苑获得了无数荣誉，而伴随荣誉的必然是不断的奋斗与进取。鑫苑将继续坚持下去16年的精神品质，在中原地产界走得更远，为郑州建设作出更大贡献。

吕凤桐 亚新集团、河南省中联房地产开发有限公司副总经理

品冠中原 质赢天下



花开花落，冬去春来，在紧张繁忙而又有序的工作中，我们度过了不平凡的一年。

2012年，亚新集团、中联地产顺势而为，借势而发，抓住机遇，实现关键跨越。这一年，亚新集团、中联地产审时度势，谋划全局，确定了“精细化”的管理主题年，坚持“深耕细作，品牌至上，现金为王，战略先行”的经营思路。一系列管理举措，通过有条不紊地推进，为公司的未来发展奠定了坚实基础。精细化管理的启动，促成了企业集约化、精细化管理的提升。企业年度销售额创造了历史新高，为企业的长期发展奠定了基础。企业的战略性营销，推动着企业销售业绩的提升，助力着企业和项目品牌的传播。

新春伊始，万象更新，充满机遇与挑战的2013年全新启航。伴着美丽中国建设的号角，踏着春天的旋律，中原经济区建设应势勃发，揭开了恢弘建设的大幕。春暖花开的季节，楼市政策却没

能与外界气候一样让人感觉温暖。春天里，楼市调控的声音再次传出，地产新政“国五条”出台，让地产开发企业感受到了新春以来的阵阵寒意。越是在市场严峻的环境下，越能考验一个开发企业的实力与魅力。在市场面前，作为一个品牌企业、亚新集团、中联地产始终追求企业与社会、客户等的和谐共赢。

“一年之计在于春”，日历已经揭开了新的一页，亚新集团、中联地产承载新的历史使命全新启航。在市场调控依然严峻的2013年，亚新集团、中联地产在追求责任价值与社会共赢的基础上权衡决断，坚持精细化管理、稳健发展的思路，努力打造富有特色的强势品牌，增强企业综合竞争力，奠定企业长期发展的内外基础，为打造品牌化的百年企业苦练内功。

2013年，亚新集团、中联地产在项目建设方面，在“品质年”主题的引领下，高标准、严要求地打造品质化的人居建筑。在郑州市场努力打造高端墅院产品伍院院和超高速写

字楼项目亚新广场。伍院院，将别墅产品进行创新提升，与高层品质产品进行完美交融，塑造出中原人居的名片；亚新广场，打造出独一无二超高速写字楼产品，全力演绎超高速资本下的财富智慧。

同时，企业坚持“一二级联动、区域性聚焦、产品差异化”的发展战略，聚焦郑汴洛建设，打造一小时生活圈。继续高质量推出洛阳偃师橄榄城项目和开封的郑开橄榄城项目，聚焦品质的提升和服务的标准化，为洛开两地人民塑造品牌项目，构筑人居典范，以此推动中原地区新型城镇化建设。

新年开启新希望，新年承载新梦想。迎着2013年新的曙光，亚新集团始终肩负“为您创造美好生活”的企业使命，中联地产将坚守“诚信、专业、稳健、共赢”的核心价值观，依靠精细化管理和精湛的专业能力，打造高品质的城市人居建筑，为中原地区建设及中原经济区建设奉献力量，为区域化地产开发、基础设施建设等方面做出突出贡献。

