



美丽中原 畅想春天

——郑州部分开发商代表共谱“2013春之声圆舞曲”(一)

本报记者 任志伟

汪宪宏 河南振兴房地产(集团)有限公司副总经理

新岁振兴 品质升级



蛇年新春,万象更新,正是一年好时光,房地产市场也将迎来新的春天。

城市发展新日新月异,中原经济区的美好未来指日可待。郑州作为中原经济区的中心及领头羊,肩负着引领和辐射整个中原经济区及中部地区发展的重任。中原崛起看郑州,2013年正值中原经济区加快建设之际,郑州都市区也迎来建设的关键时期。在宏观建设上,振兴房地产紧跟国家政策,践行国家战略发展步伐,在和谐社会的前提下,助力现代城市建设,为城市的发展添砖加瓦。在势不可挡的时代前进潮流下,美丽中原、宜居郑州将不再是对未来的畅想,而成为一步步真实展现的宏图。

而今年,对于振兴房地产集团及其旗下各公司来说,注定将是不平凡的一年,因为今年是河南振兴房地产(集团)有限公司成立20周年的大庆之年,也是振兴房地产“富田”品牌的品质升级年。作为根植中原建设郑州

的知名房地产开发企业,振兴房地产集团在坚持一贯的前瞻性发展理念之下,更多的以责任房企的态度和行动,来践行对社会的感恩与回馈。品牌升级年,届时以“富田兴龙湾”为首的富田系列高端楼盘将四盘联动,以更多的品质居住空间和感恩优惠政策,让每一个中原人轻松实现品质居住梦想。

富田兴龙湾,作为振兴房地产(集团)挥师龙湖宜居教育城的首个高端地产项目,择址千年龙脉之上,千亩龙湖之畔,不仅据守龙湖宜居教育城核心,郑新快速路门户位置,紧邻商贾航母华南城。富田兴龙湾东区大爱城多层洋房组团85至160平方米,电梯、退台、花园洋房正在热销全城,实景现房即买即住,触手可及的真实品质吸引了诸多客户;瞰景高层洋房组团首期开盘即实现清盘,引爆了龙湖区域房地产市场,新年伊始实现了开门红。目前,富田兴龙湾大爱城瞰景高层洋房组团继首期房源开盘即清盘之后又承爱加推观景两房、舒适三房珍藏房源,1万抵2万正在火热排号中。

城市的发展和进步,对地产行业来说是机遇更是挑战。紧跟城市发展建设的步伐,振兴房地产集团必将顺势而为,做出不菲的成绩。在今后的发展中,我们积极响应政府的号召,以城市发展的眼光和高度,锐意进取,积极创新,以品质和口碑创造更加辉煌的事业。

李涛 河南星联置地(集团)有限公司副总经理

星联置地 领航郑东



新的一年,新的起点,也是包括星联置地在内的中原房企一个新的契机,勇于创新的企业将有可能领航地产行业进入新的时代。

河南星联置地(集团)有限公司是一家专注于商业及高端住宅市场的房

地产企业,集团下属多个子公司,以“高端商业和高品质住宅开发”为主,同时涉及酒店、物业服务、园林绿化、营销咨询等领域,产业链完善。集团土地储备丰富,以郑州为核心,辐射周边,并将在国内其他生态环境优越的省会城市进行战略布局。

2013年,星联置地即将面市的星联湾项目,是星联置地首个倾力打造的城市高端巨作,位于城市新中心——郑州新区白沙组团中牟产业园区,郑开大道与雁鸣路交会处向南500米。区域位置优越,路网发达,至CBD、火车站、龙子湖高校园区、绿博园等均可便捷直达。项目南面是风景秀美的贾鲁河,视野开阔,闲暇时在河畔漫步,欣赏四季美景,放松心情。项目外部配套完善,包揽生活所有需求,是东区不可多得的成熟、安静、高雅的居住所在。

中原经济区、郑州都市区建设,要用发展的眼光和整体的眼光看待,充分

考虑交通、学校、医疗、教育等配套设施。现在郑东新区CBD就是个例子,它可以说是郑州的城市名片,也具备很大的优势,但随着城市的快速发展,出现了诸多矛盾,比如停车难。新的规划,反映了当前城市发展现状,把握了城市发展的趋势,确保了城市空间资源的有效配置和土地合理利用,能够满足城市发展的需要,最终真正成为美丽郑州、宜居郑州。

中原经济区规划上升到国家战略,是中原房企的大好机遇。工业化进程的加速,城镇化的快速发展促进刚性需求占据市场主流,改善性需求日益凸显,保障房到位促进社会和谐。只有紧密结合市场环境,率先把握行业发展机遇,灵活采取正确、有效策略的房企才能始终站在竞争的潮头,不断取得业绩突破。

星联置地首发之作“星联湾”项目首推“高端物业定制”概念,让业主参

与到项目前期规划设计中,针对业主的个性化需求进行产品设计,一时间风靡业界。这是星联置地集团自身品牌的形成基础,于地产行业而言,是一次有益的探索,为中原高端物业开发提供了新的思路。

对于宜居城市的营造,星联置地从创始之初就一直保持着营造城市作品的前瞻意识,七年的高端项目开发历程,都在不懈地努力构建与生态宜居城市相匹配的生态空间,用全新的建筑设计理念使得建筑与环境融为一体。在中原大地上,星联置地一直担当着中原低碳生活倡导者及践行者的角色,致力于将大量的低碳、节能、环保等技术和材料应用到项目当中,在星联湾项目中,也会有很多令人惊喜的低碳亮点。

要做绝对品质,不计成本做精品,满足客户的终极置业需求。通过高品质人居空间,走进人们的心灵深处。“品质”二字也正是星联置地品牌的灵魂。

吴力 河南德润置业有限公司副总经理

黄金海岸 时尚前沿



岁月不居,天道酬勤。过去的2012年中,德润·黄金海岸每一天都有一个故事,创造着自己的传奇;而在未来的2013年,更将继续传承着独特的魅力与品质。

大城万象,熙岸人生,德润·黄金海岸300万平方米生态宜居城邦,是德润置业的鼎力巨作,以六大标准倾力打造。德润·黄金海岸所处区域是上风上水的绝佳位置,拥享2.7公里零距离亲水生活,运河一线的景致生活将楼盘的价值无限放大。其处于交通枢纽核心,拥有三纵三横三轨交的立体交通网络,畅享无限自由人生。在项目的区域内,拥有85万平方米的商业规划,包罗各商业种类,各高档公寓集群耸立其中,铸就郑州未来金融中心,同时为郑州演绎最前沿的时尚魅力,改变生活品质。

新春伊始,德润·黄金海岸2013年将续写辉煌与灿烂。85万平方米的商业终将铸就二七新城的商业核心,财富大学路德润时尚Mall航母级时尚全能商业综合体,首批30-900平方米临街鑫金旺铺即将现房发售。与巨头同行,与

财富同步,德润·黄金海岸与万达广场、红星美凯龙一起打造财富大学路,在这里30万消费人群让您一铺掌控,在这里眼光即是机遇,选择即为赢。精彩人生,超值选择,德润·黄金海岸是二七新城时尚者的天地,SOHO广场受高节奏品位一族青睐,2013年下半年重磅推出精装公寓。

2013年,是中原经济区建设关键的一年。河南是中部崛起的核心区域,郑州作为省会城市会在各个方面起到标杆作用。数据显示,2015年河南城镇化率要达到48%左右,“十二五”期间累计增加近900万城镇人口,当前我省正处于“人口红利”的黄金时期,并且有望持续到2035年左右。国务院支持河南加快中原经济区建设,我省在城乡资源要素配置、土地节约集约利用、农村人口有序转移等方面可先行先试。因此房

地产行业将继续大力推进区域建设的发展。

郑州南区的发展不但对完善西南部城市功能,提升西南部城市品位和经济承载力,改善居民生活,优化区域产业结构产生十分重要的促进作用,更引领整个城市的发展。二七新城作为郑州都市区建设“六城十组团”中的重要组成部分,在郑州都市区建设中将承担起建设先锋的重任。德润·黄金海岸项目所处区域为二七新城的核心启动区,无疑将在组团的建设中扮演着先行者和拓荒者的角色。

在新的年里,德润置业将一如既往的以城市区域运营的高度,主动承担起城市区域建设发展的任务,积极参与到郑州都市区发展的大进程中,为中原经济区的发展建设做出自己的贡献。

安敬平 河南裕鸿置业有限公司总经理

空港之城 聚合世界



随着国家对中原经济区以及航空港经济综合实验区政策的逐步完善,2013年郑州航空港区的发展将如虎添翼,势不可挡。在郑州历经发展起伏而走向蜕变的转折点上,首个进驻航空港区的大型品质楼盘项目——裕鸿·世界港借势腾飞,在已日趋成熟的150万平方米空港城市聚合体的规模上,集中优势,外图大业,内修德行,以航空港扛旗者的姿态迈向新一年的征程。

郑州航空港区的飞速发展,使得航空港区域内迎来了地产开发的高峰,一场前所未有的地产盛宴正在港区上演。在航空港这盘财富棋局中,诸多开发商争相布点,以图分得一杯利好之羹。而在其他项目还处于建设阶段时,裕鸿·世界港已然为公众呈现出触手可及的空港城市综合体。

一片锦簇的形势下,首个进驻郑州航空港区的大型楼盘项目裕鸿·世界港,傲立空港门户之位,四港联动大道旁独占鳌头,是港区内唯一的超千亩新型国际社区,150万平方米方空港城市聚合体。

2013年,裕鸿·世界港作为裕鸿置业十五年的大成之

作,将全面在郑州航空港区亮相,以震撼的现房实景惊艳全城。180-400平方米5层电梯墅院洋房,精装样板、前庭后院、阳光车库、实景园林,将在2013年全面交房。

郑州在中原崛起战略下,都市版图不断外扩,航空港区也随之飞速发展。作为首个进驻航空港区的大型品质项目,裕鸿·世界港自然成为中原经济区以及航空港综合实验区建设必不可少的一部分。无论是墅院洋房,还是头等舱写字楼,裕鸿·世界港都以极高品质为航空港区的建设添一笔华丽的内容。世界港高品质墅院洋房,为郑州吸引了各界名流人士置业空港;头等舱写字楼以高端商务招揽商业精英;加之即将开业的奥特莱斯购物中心,势必带动港区消费的增长,为航空港区增添不少人气。

裕鸿·世界港以实力淬炼出中原经济区以及航空港区建设的坚实一隅,凝聚出美丽中原、宜居郑州的品质一方,为中原经济区建设倾尽全力。

2011年,裕鸿置业凭借多年的房地产开发经营经验,以超前的眼光精准洞察航空港区日后的厚积薄发,先人一步进驻航空港区,以裕鸿·世界港成就航空港扛旗者的地位。

历经2012一年的磨砺锻造,2013年,裕鸿置业以路为纸,以地成册,致力于科学化团队建设,实现人力资源的合理配置;做好产品创新和质量把关,立执精益求精的理念,于潜修中不断升级;由内而外,兼修形象与内涵,与正在步入辉煌的航空港比肩共进,踏出城市与世界共进退的步调。

徐霖 东方鼎盛集团营销客服中心总经理

东方风来 万物萌生



春天是万物萌发的季节,草木都在这个季节充分释放了积蓄一冬的力量,展现着一个生机勃勃、繁茂葱茏的美丽新世界。

数千年的绚烂文明积淀,厚重中原一直没有放弃蓬勃发展的梦想。中原经济区正式规划如同萌动的春雷,唤醒蛰伏已久的大地。

地产行业是城市建设最直观的体现;他们为城市居民提供工作和生活的场所,致力于将规划由蓝图变为现实,致力于扩大城市的疆域;他们用展览展示城市的厚重历史和先进未来,用一幢幢高耸的楼宇描绘城市的天际线。

作为地产行业中的一员,能够为城市奉献一份力量,我们感到非常骄傲。东方鼎盛集团也会将一直以来的“精品路线”坚持下去,坚持文化与发展并举,坚持东方美学和现代科技并存,为中原经济区和美丽郑州的建设奉献自己的力量。

东方鼎盛集团是一个在国家工商总局注册的实业集团。集团采取多元化战略,业务范围辐射全国。旗下二十

多个子公司遍布国内,地产、路桥、金融、教育、酒店等多业态并举。在郑州,3年蓄势让东方鼎盛深深扎根,所开发的东方·鼎盛时代在荣膺近50项大奖后完美收官。

2013年,东方鼎盛将厚积薄发,实现自我的突破。公司主推顶级写字楼项目——东方·鼎盛中心,以及崭新的高端住宅项目——东方·鼎盛御府。

东方·鼎盛中心雄踞中央商务区、金水路和众兴路交会处以北,列席中原经济区核心控制室,第一时间感知中原经济区的澎湃发展。东方·鼎盛中心秉承着“东魂西技”的理念,将世界前沿的科技配置与东方智慧融为一体;融合现代科技,规划、建材、智能化等设施超越世界五大行公认的顶级写字楼配置标准,开中原一代先河。

东方·鼎盛御府则位于省政府前区,鼎商路与康平路交会处向南100米

处,处在郑东高端居住聚集区核心位置,周边交通、教育等资源十分丰富。该项目将以城市主流区域内的高品质大宅产品为主线产品,从景观、产品、规格、建筑选材、配置等各方面,以超越当前市场平台的配置和美学观念,力争打造中原地区超一流的精品大宅。

在参与城市建设过程中,东方鼎盛地产深切感受到一个房地产运营商与城市、居住不可割裂的关系。我们要成为一个矢志不渝打造高品质楼盘的企业,以成就居住者的幸福宜居指数为造楼的最终目标。这也正是我们“智慧建筑、幸福生活”的企业使命使然。

2013年,东方鼎盛继续以品质取信任,以品德赢尊重,以创新谋长远,以成就居住者的幸福宜居指数为造楼的最终目标,成为一个矢志不渝打造高品质“精品”的社会责任感企业,为美丽中国、美丽郑州的“幸福居住”做出完美注脚。

杜静 嘉亿集团副总经理

蛇舞中原 魅力起航



带着崭新的愿望与期许,神州大地如约迎来2013崭新的一年。沐浴在早春时节的骄阳中,一派祥和的中原大地上处处焕发出勃勃生机,怀揣着备受瞩目的中原经济区建设的理想,踏着稳

健、有力的步伐,“美丽中原、宜居郑州”的春之声圆舞曲已然奏响。嘉亿·东方大厦作为高铁核心首栋人性化写字楼,也在早春之际迎来新的征程。

“嘉誉亿众、广厦万家”这八个字对于广大郑州市民也许还有些陌生,但是对嘉亿集团有所了解的人来说,却是企业内涵与宗旨的深切表达。嘉亿集团作为中原商务地产首席运营商,自2001年成立以来,秉承“为城市精英打造最优办公空间”的开发理念,专注、专心、专业于高端写字楼开发。郑东CBD外环的中国银行河南总部大楼作为嘉亿集团开发的首个纯商业楼盘,标志着企业战略迈进的第一步;新乡第一高楼嘉亿·东方明珠以及建设中的豫晋陕区域中心城市——三门峡最大商业综合体嘉亿·城市广场,这些带有地标性质的城市作品,在当地均是有口皆碑,广受赞誉。

宝剑锋从磨砺出,梅花香自苦寒来。12年的潜心研磨,嘉亿集团始终坚持务实诚信的专注精神,其对产品品质的精益求精及大胆创新,为中原地产不断地带来一次又一次的惊喜。2012年,集团所打造的巅峰力作嘉亿·东方大厦,不仅是公司成长史上的一个里程碑作品,更是中原写字楼市场以人性化办公为核心定位的创举。嘉亿·东方大厦位居郑东高铁站前排位置,“千里郑深一日还”将因高铁的畅通变得触手可及,不可多得的地理优势,优先占有着高铁商圈亿万财富的先机,而项目自身的品质及所含有的“人性化办公”特质又令其从众多写字楼中脱颖而出,2012年,项目一举赢得“2012亚洲地产奖·中原最具投资价值写字楼”荣誉称号,也是对项目价值的最大认可。

71%极高得房率,是嘉亿·东方大厦

品质体现的一大亮点,同时这也是嘉亿集团在产品理念上致力于提供最优办公空间的直接体现。为了最大程度提供更为舒适的办公环境,在建筑选材上不惜追加成本,大厦配备10部国际品牌高速商务电梯,轿厢可容纳18人,38秒直达顶层,为上下班提供无限便捷;80平方米:1的高车位比,还可享有1200个市政停车位;500强企业级精装,没有装修烦恼,更为省时省力……大厦内即使一个微不足道的细节区域,都做到为客户考虑周全。

春回大地,万象更新。在这片中原厚土之上,借助中原经济区建设的有利时机,“美丽中原、宜居郑州”正在一步步实现,郑州高铁商圈的蓬勃崛起便是一个不争的事实。拥有着深厚积淀与雄厚实力的嘉亿集团,相信用心打造的嘉亿·东方大厦定会交出满意答卷,继而呈奉更多优秀城市作品。