

本报讯(记者 张涵秋)2月28日,“文新·中原茶文化中国行”系列宣传推广活动郑州站“首映式”在省人民会堂举行。省茶文化研究会授予文新茶叶公司董事长刘文新“中原茶文化推广大使”荣誉称号。

据了解,此次中原茶文化推广是一场系列弘扬中原茶文化的活动,除了郑州启动仪式以外,以后还将在台湾、香港、澳门持续开展。“文新·中原茶文化中国行”,通过打造茶品牌、弘扬茶文化、推动茶经济,共

同服务于推动河南茶产业的快速发展,培育河南经济新的增长点,服务“三农”,弘扬中原茶文化,为中原文化的发展和传承作出积极的推动作用。是河南茶产业首次巡礼全国的推广活动,是河南茶业打响品牌之战的先锋之旅。

信阳浉河区委书记邵春杰说,浉河区是我国重要的产茶名区,同时也是“信阳红”红茶的研发地和主产区,先后被评为“中国茶叶之乡”。文新公司举行“文新

中原茶文化中国行”将茶产业发展与茶文化推广相结合,大大丰富了茶文化内涵,展示了中原文化的无限魅力,是一次促进河南茶产业和中原经济区建设的创新实践。

刘文新表示,心容天下,名茶复兴。“文新·中原茶文化中国行”目的是让中原茶文化焕发出新的生机和活力,进而将中原茶文化推向全国,让世界了解中原,认识河南。



“厉行节约”餐饮业行动正当时

本报记者 任睿

近日,河南省商务厅、旅游局联合下发《关于在餐饮业厉行节约反对铺张浪费的实施意见》(以下简称《意见》)。《意见》要求,在餐饮行业内倡导“适量点餐”和“健康消费”的文明消费理念,杜绝舌尖上的浪费。餐饮企业需在餐厅醒目位置张贴、摆放有关勤俭节约、适量点餐、合理消费、反对铺张浪费的各类标识。引导“节约是美德”的消费理念,营造“节约光荣、浪费可耻”氛围。

省餐饮协会也向全省餐饮行业和市民发起了厉行节约倡议书,号召大家加入“光盘行动”,以实际行动厉行节约。倡议提出后,郑州部分酒店陆续推出了“半份餐”、“小份菜”、“花样拼盘”。针对两个人的点单,“小份”和“半份”服务也更大程度满足了消费者花更少的钱吃更多种类菜的心理需求。既满足了数量要求,份量上也更加合理,有效地遏制了剩菜现象。记者日前于某著名豫菜餐厅吃饭时,被工作人员提醒合理点餐,餐后如若没有剩菜剩饭,酒店会有礼物相送。据调查,多数就餐者都会接受服务员建议,合理点餐。客人餐后,酒店还向其提供餐盒或塑料袋进行免费打包。使用的包装袋一律为环保包装,尽量不提供一次性木筷和超薄塑料袋。部分餐饮企业看准消费者爱面子的心理,推出了精美礼盒包,精品打包礼盒推出之后,前来就餐的顾客“带走”的越来越多了,浪费的现象也随之减少了。

对于节约,阿五集团的办法是征集节约金点子,员工在节约创新方面受到了激励,金点子不断。

鲁班张副总经理李志顺说,按照传统,食材几乎没有用不着的,比如说鸡,鸡毛能做掸子,鸡肠、鸡肝能做鸡血汤……几乎没有要扔的东西。但现在在这样的技术传承没有了,下脚料利用、变废为宝的习惯没有了,很可惜。所以,恢复老传统,分档取材,按料寻法是后厨节约的一大法宝。

越来越多的酒店餐厅开始深化创建绿色后厨,积极改造节能设备,量化能源使用标准,不浪费任何一点能源。建立标准食谱卡,充分利用食材,减少厨房垃圾。

厉行节约,还需全民行动。我们相信,集众人之力,则无往不胜。

旅游瞭望

旅游价格节后“跳水” 自由行成主流出游方式

随着春节假期结束,深圳旅游市场出现明显的价格回落。记者近日了解到,节后本地乃至全国旅游市场都出现出境游价格陡降的情况,降幅最高的达7000元左右,国内游三亚、云南等目的地也出现不同程度的旅游价格“跳水”情况。不少春节期间未出游的游客选择了节后错峰游,因为可节省不少出行费用。

2月下旬、3月上旬是价格低谷

今年春节期间出境游价格和出游人数都再创新高,热门旅游目的地主要集中在东南亚的泰国和沙巴、巴厘岛、马尔代夫等海岛,也有部分前往南半球的澳洲、新西兰、美国和欧洲等。据了解,今年春节期间深圳的出境游人数同比增长5成以上,各目的地的旅游价格纷纷上涨,随着假期结束,价格陡降。2月下旬和3月上旬成为出境游价格最低谷,个别线路的价格竟然下降了7000元左右。

同时,国内游热门目的地三亚、云南以及香港等地的旅游价格也出现“跳水”情况,主要原因是酒店价格的下调令不少跟团、半自由行的价格总体回落。跟团参加节后泰国游的张女士表示,比较了春节期间和节后的价格,还是决定节后错峰出游,节省不少费用,而且人没那么多,出游会更轻松一些。

旅游业内人士表示,节后各旅游目的地的酒店、机票价格下调幅度不小,有时间的游客选择这个时段错峰出游,综合性价比最高,不少旅行社或旅游网站都有优惠线路推出。

主流消费人群不爱跟团游

根据携程旅游近期联合中国旅游研究院发布的《中国自由行业发展报告(2012-2013)》来看,我国的旅游行业已基本进入“散客化和网络化”时代,在出游方式的选择上,自由行已渐渐成为主流的出游方式,尤其是国内大中城市的主流人群。

业内人士表示,根据目前跟团游、散客团或半自由行的情况来看,散客市场确有增长的趋势,其中25~45岁左右的主流消费人群选择跟团游的越来越少,而更愿意选择半自由行或者自由行,这对旅行社行业既是严峻的挑战,但也可能是新的服务突破口。因此,旅行社未来的服务方向有必要提供“交通+酒店+当地游”的组合,乃至将机票+酒店、巴士+酒店、火车+酒店、邮轮+酒店、自驾游+酒店等众多服务类型有机结合起来,甚至协助游客在目的地地面服务方面进行门票、当地交通、一日游、租车、消费折扣券等方面服务的提供,这种整合型服务有可能是未来传统旅行社的一个服务模式。

肖文

商都消费 时尚生活

电话 67655118 18638929288 E-mail: 1047992683@qq.com



二七商圈蝶变在即

本报记者 武姣

1月28日,二七特色商业区规划获省政府批准,二七广场商业区被列为省级特色商业区,并首次提出“打造二七商圈为千亿级商圈”的口号,而在2月20日郑州市十三届人大六次会议上,马懿市长指出,加快国家级商贸中心建设,力争将二七商圈打造成为千亿级商圈。

几十年来,二七商圈收获各种荣耀,在商业这张城市名片中留下了最靓丽的一笔,但也经历过暗淡与质疑,在重压下承载着期望。如今,丹尼斯大卫城、大商金博大改扩建工程、华润·万象城等一批大型商业项目正在筹建与规划,二七商圈迎来新一轮升级改造,还得到了政府与社会各界的支持,这意味着郑州商业将迎来新的时代,市民也能享受到更多前所未有的消费体验。

商家聚合 百花齐放

“千亿级商圈实际上也是在考验每个商家,以什么样的定位出现很重要,有特色才能在激烈的竞争中生存下去,实现共赢的状态。”丹尼斯大卫城店长兼副总经理杨卫利接受记者采访时说。

在丹尼斯大卫城工地,机器声不绝于耳,建筑工人正在紧张地忙碌着。据杨卫利介绍,丹尼斯大卫城项目进度很快,去年年初开始招商工作,10月底进入安装工程,一月份封顶,预计最快将于年底开业。

据了解,大商金博大改扩建工程已提上日程,而在一个月前,华润·万象城商业一期主体结构举行封顶仪式,标志着距离开业更近了一步。从位置上看,这三大商业项目相隔不远,均处于

市中心繁华路段,区位优势均衡。

业态方面,三家分别以种类、数量、品牌等来充实内容。其中,华润·万象城是一座集大型购物中心、高端五星级酒店、高档甲级写字楼和高端精装公寓等为一体的大型商业综合体。而丹尼斯大卫城占地40多万平方米,包括近10.5万平方米的停车场和近4.5万平方米的酒店,其余全是零售店。杨卫利称,这是丹尼斯设计投入最大的一块地,将是全国市中心商圈中最大体量的城市综合体。对于丹尼斯来讲,是业态丰富的转折点。

“未来几年,随着大商新玛特金博大店改扩建工程完工,华润·万象城等一批大型商业综合体投入运营,郑州商圈将会不断被拉大,业态将全面升

升级蜕变 重振雄风

“二七商圈的变化可真大。”每次走二七路,都会张望丹尼斯大卫城的工地并感慨“快开业,快开业”……如同市民的期待,二七商圈变成千亿级商圈会是什么样?

“未来的二七商圈将走中、高端发展路线,其定位和特色将更加鲜明,主导产业发展方向和总体空间布局将更加合理。”河南省商业经济学会常务副会长兼秘书长宋向清说。

据悉,根据规划内容,升级改造后,二七商圈将成为以零售业、餐饮业和住宿业为基础,以金融业、旅游业和电子商务为先导,以邮政(速递业)、信息、文化为支撑,特色鲜明、管理规范、交通便捷、拉动消费能力强,辐射半径

和服务功能大,集现代化、信息化、专业化和规模化为一体的国家级商业中心、中国中部第一大商圈。

记者了解到,目前,年轻流行的shopping mall在郑州越来越受欢迎,而将被打造成的千亿级二七商圈会呈现多个购物中心,极大程度地满足年轻消费群体,并为之带来更丰富的消费体验,在有限的时间内,得到更多的购物享受,而定位高端的百货业态,则会引进尚未在郑州出现过的国际大牌和奢侈品品牌,并以不同的组合形式来提升商圈的时尚度和品质感。

“工作和生活都不在郑州,但我真没少往郑州跑,基本上都是来逛街的,现在交通多方便啊。”来自信阳的王女

士告诉记者。王女士这样的例子不在少数,随着交通越来越便利,城市容量不断扩大,二七商圈对周边省市县的辐射范围也在增加,客流量逐渐上升,其消费潜力仍拥有很大空间。依这样的局势,千亿级商圈的成功打造,能使二七商圈成为郑州商业一个响亮的品牌,在位居中部第一大商圈之后,将真正成为中原人的购物天堂。

同时,由于二七商圈拥有十分雄厚的基础、非常扎实的商业沉淀以及得天独厚的地理位置优势,又赶上“打造千亿级商圈”的好机会,业内人士普遍认为,虽然需要时间的考验,但二七商圈有望再造辉煌,实现复兴,人们也能再次领略二七商圈的王者风范。

可以想见,商家聚合是千亿级商圈的主要组成部分,在争奇斗艳的过程中,充实内容,丰富业态,相反,打造千亿级商圈的机会也促使各商家寻找亮点,锁定目标,实现错位。



天天向尚 栏目记者 武姣

披上“蛇纹”致敬时尚

癸巳蛇年,时尚界也要表达对“蛇”的热情。在去年的各大时装周,2013春夏季设计师们纷纷爱上蛇纹元素,将其融合柠檬黄、湛蓝等亮色,与印花结合,并大面积呈现,使各自作品在T台上光芒四射。它魅惑、性感又颇具野性,还能给你带来强大的气场,那么,现实生活中的你敢不敢尝试呢?



←Gucci 2013春夏系列,蟒蛇图案与黄色搭配,更接近原生态,狂野路线中尽显雍容华贵。

→可以冷艳,可以清新, Gianfranco Ferré 2013 春夏系列,蛇纹从未受束缚。



↓不太敢穿?那就选择像 Gianfranco Ferré、Jimmy Choo的鞋和 Roberto Cavalli的包包,局部点缀、突出亮点。



春天来了 新泡沫净妙招洗出洁净如新

女人如花,美丽春天,女人衣袂翻飞的衣裳,更点缀了都市的美丽。还没走远的春节,无论男女老幼,都会换上新衣,图一个“新年新气象”。然而阖家团聚、觥筹交错之际,漂亮的衣服难免会沾染上各种污渍,着实令人扫兴。这时,一台洗涤力强劲的洗衣机就必不可少。眼下由松下推出的新泡沫净系列洗衣机就是这样一位“贤内助”,她通过创新的洗涤技术,实现了洗护合一的理想洗衣效果,让新春靓装时刻保持洁净如新,助力消费者尽享品质生活。

春天送“净洗”新泡沫净开启洁净盛宴

对于中国家庭来说,少不了两件事:一是亲友聚会,二是衣物“大扫除”。然而无论何种情况,繁重的洗衣工作都是必不可少的任务。

针对消费者对洗净效果的高要求,松下新泡沫净专门对所搭载的泡沫发生器进行了技术升级与改良。众所周知,普通波轮洗衣机洗涤时,洗衣粉溶解有一条曲线:将洗衣粉直接投入桶内,洗涤启动5分钟后才开始溶解。在时长12分钟的单次正常洗涤过程中,洗涤溶液发挥作用的时间还不到7分钟。而应用松下升级的泡沫发生器

后,洗衣机在进水的同时,就能将洗衣粉迅速地转化为丰富而细腻的微泡沫洗涤溶液。这些洗涤溶液紧密包裹在衣物的周围,并快速渗透到衣物纤维深处,充分瓦解并分离油脂、汗渍等深层污垢,从而实现洗净均匀率的大幅提升。此外,泡沫发生器的使用,还解决了洗衣粉残留问题,从而更加有效地保障家人健康。

护衣有妙招“温柔洗”助力品质生活

有些洗衣机虽然在洗涤效果上还算过关,但洗净的代价却是对衣物造成不可挽回的损伤。特别是冬季常见的羊绒类衣物,在洗涤过程中稍有疏忽,不仅达不到清洁目的,而且还会导致抽丝、变形等现象发生,影响衣物的穿着和美观。

在这方面,松下新泡沫净则免除了用户的后顾之忧,该洗衣机特设专门洗涤高档衣物的精洗程序,实现如同人手一般的轻柔压洗。在运行过程中,精洗技术结合四重瀑布水流与盆型大波轮,不仅加强了水流的力度,提高了洗净与漂洗的效果,还有效降低了对衣物的缠绕和磨损,让洗衣机在实现高洗净比的同时,对衣物充分呵护,助力用户畅享品质生活。

