

女人如花 美丽郑州 三八节专题

浪漫三月，正值春暖花开，万物吐露芳香，女性特有的节日——三八妇女节已然临近，自古以来，在文人笔下，女人如花，妖娆、妩媚、淡雅、圣洁……花的千姿百态点缀了自然的美，而女人所绽放的魅力则让世界为之陶醉。

在男性为主导的汽车行业，女性正以傲然的姿态崛起，越来越频繁地出现在汽车行业领军人物中，成就了女子刚强的一面，被赋予勇敢、自信、宽容等诸多人格魅力，她们驰骋在汽车行业的风云变幻中，尽情挥洒着如花般娇艳的年华，以女性特有的细腻、柔美谱写女性传奇、绘制美丽郑州。

春暖花开 绽放女人香

本报记者 苏立萌

在钢铁铸就的汽车王国，刚毅并不只是男性的代名词，那些活跃在汽车行业的女杰们用柔情和执着为我们演绎了另一种“刚毅”，她们自信如花，在汽车行业吐露醉人芬芳，她们忙碌如蝶，在汽车行业中舞出靓丽篇章。三八妇女节临近，让我们走近她们，感受不一样的女性魅力。



张雯
东风日产中原专营店、河南神风汽车销售有限公司总经理
人生格言：人生如棋，落子无悔。

十多年前，对汽车产生浓厚兴趣的她，离开了从事7年的酒店管理岗位，毅然踏入汽车行业，并从市场部做起，经过不懈努力，如今，她已成为整个团队的管理者。

“既然做出选择，就要朝着最终的目标走，取得成功的时候就一定会笑傲江湖。”刚开始她对汽车行业一无所知，工作压力很大，但乐观的态度、不服输的性格，帮助她走过了艰难的过渡期。进入管理阶层，意味着她肩上的责任也愈来愈大。虽然经常独自加班至深夜，但她认为：“作为管理者，要促进销售以及提升用户满意度，就必须承担更大的责任，力求高效、标准，这既是对上层领导负责，更是对客户、同事负责。所以一点也不能松懈。”

“想要做成事儿，必须先做朋友。”这种处事哲学为她赢得了更多的朋友，也创造了良好的人际关系。同事眼中的她，热情、爽朗、平易近人，喜欢与人沟通；工作上的她，雷厉风行，言必行，行必果，这样的性格造就了魅力四射的她，也让她得到了领导的赏识、同事的尊重、客户的信赖。



王一帆
东风本田华林店4S店总经理
人生格言：善待身边每一个人，快乐的生活。

她从事汽车行业多年，凭借坚毅的意志和过人的胆识，成为团队的管理者。

作为汽车行业新魅力主义成功女性之一，她一直严格要求自己，对待工作，全力以赴。透过她的眼眸，看到的是坚韧不拔的信念和无限真诚。她坦言：“进入汽车行业以来，遇到太多震撼和收获，让我懂得，要想成功，就必须直面困难、不怕失败，要有敢于承担一切的勇气。”

在她看来，为人处世就在于一个“诚”字，多年来，她奉行“待人以诚、达人以信”的处世理念，在客户圈里获得极高的评价和赞誉。

在别人眼里，她是外柔内刚的女强人。生活中，她富有亲和力，性格随和；面对工作，她充满无限激情，遇到问题不屈不挠。“要做就做最好。”她说：“不能把自己的情绪带到工作中，无论心情怎样，都要将最饱满的工作热情和生活态度传染给身边的每一个人。我特别享受工作的过程，那种快乐、兴奋，那种满足感，让我感到幸福。努力之后，面对结果，我反倒很坦然。当然，人要有目标，不仅是工作上的，生活中也一样，要把眼光放远些。不要把工作看成负担，要从工作中学会与人分享创造幸福的过程。”

本报品牌汽车 团购活动正式启动



为了让消费者享受购车优惠，本报汽车部联合郑州东风悦达起亚4S店举办的春季大型汽车团购活动，今日正式启动。团购车型为悦达起亚K2，有团购意向者可拨打郑州日报汽车部记者电话18638131715进行报名，报名截止日期为4月16日。

此次汽车团购活动，面向社会征集50名团购人员，团购人员名单由郑州日报汽车部负责登记，并于4月20日组织参团人员在东风悦达起亚4S店进行试乘、试驾，团购现场购车还可获得东风悦达起亚4S店提供的优惠礼包一份。

2013中原国际汽车展览会 全面启动

本报讯 近日，主打“创新、创造、创享”三大理念的2013中原国际汽车展览会宣布启动，并将于今年6月12-16日在郑州国际会展中心举办，旨在打造中原地区真正意义的B级车展，使之成为河南汽车品牌全方位推广及互动体验营销的平台。

据了解，今年展区面积预计将达8万平方米，车展目前已获得通用、大众、丰田等国际汽车整车集团，一汽、东风、上汽等多家中国重点汽车企业集团的合作与支持，法拉利、玛莎拉蒂、劳斯莱斯、阿斯顿·马丁等超级豪华汽车品牌也将携旗下顶级车型参展。（苏立萌）

江淮汽车举行客户答谢会

本报讯 日前，江淮汽车举行了媒体及大客户答谢会。会上，就“和悦飞行秀”活动以及江淮汽车未来的发展趋势等进行了深入交流。此外，江淮汽车称今后重点将放在对瑞风与和悦两大平台的车型的升级上，后续将陆续推出全新车型。

截至2012年年底，江淮和悦客户累计突破20万，除了销量一路飘红，在市场份额方面江淮汽车也收获颇丰，和悦获得众多权威媒体大奖，江淮悦悦荣获中国营销盛典“创新营销奖”。

据了解，江淮汽车打造的“和悦飞行秀”活动已经在全国范围内成功举行两季，共吸引119座城市数万名消费者参与。（苏立萌）

创业新时尚 菱智V3受宠

本报讯 日前，记者从风行汽车裕华江南4S店了解到，小排量商务车深受创业者的喜爱，尤其是新上市的菱智V3，掀起了一股新车抢购热潮。

2012年11月，风行菱智针对小排量商务车市场推出全新车型菱智V3，具有“超级体面、超强性价比、超长保质期、超高保值率、超级大空间、超级安全性”六大特点，售价区间为5万元-7万元。菱智V3诞生自风行菱智国际化的MPV制造平台，外观体面大气，搭载1.5L三菱4G15S发动机，动力充沛且使用寿命长，同时，该车还继承了风行菱智“大空间”的家庭特性，比起传统微客具有更大、更灵活多变的载货载人空间。（苏立萌）

精致SUV 演绎女人美

时尚的“她” 广汽本田歌诗图

融合轿跑车时尚外形、轿车舒适度、越野底盘于一体的广汽本田歌诗图，自推出2.4L车型后，拉近消费者购买歌诗图门槛，销量不断提升，逐渐成为时尚新潮女性的首选城市SUV车型。搭载2.4L发动机的歌诗图，在动力、油耗和排放方面表现极佳。车内空间也很宽裕，操控也很灵巧，而方正宽大的后视镜和较高的坐姿、开阔的前方视野让城市穿行显得游刃有余，特别适合女性驾驶。



可爱的“她” 别克昂科拉

昂科拉是通用在新一代全球小车平台Gamma II上开发的一款紧凑型SUV，车身短小紧凑，外形设计刚劲有力且不失运动美感。在同级别车型中，它的车型尺寸可谓袖珍的，看起来可爱小巧。



在配置上，全系搭配1.4T发动机，与之相配的是6挡手动/自动挡变速器，动力表现够用，操控轻盈舒适。这种小身形的SUV在城市里更有优势，进出城市公寓楼、停车都很便利，且经济适用，适合居家、可爱的女性。

个性的“她” 东风日产逍客

作为一款全新概念的跨界车，逍客集合了轿车的舒适、操控等多种车型的亮点，因其外观设计时尚动感，线条柔和，上市初期就被很多人误解为是只适合都市女性的SUV。逍客的外观充斥着浓郁的日系风格，车体线条丰富圆润，总体还营造出秀气、健康的氛围。



该车配备有显示全景监控影像的液晶屏，泊车方便安全。逍客2.0L的MR20DE发动机，自动挡采用了6挡CVT手自一体变速箱，有助于减小换挡时的冲击，且油耗不高，是外出旅游的好伙伴。 本报记者 苏立萌

近几年，女性购车族已经迅速成为国内市场一股中坚力量，为吸引女性消费者，汽车厂家推出的车型也愈发多姿多彩，就连一贯野性的SUV也被赋予了诸多柔情。

魅力三月天，“她”的节日即将到来，逛车市、浏览汽车网站，各种SUV车型，各种设计风格，让人眼花缭乱，到底哪款SUV更适合“她”。

知性的“她” 华晨中华V5

作为华晨中华的首款SUV产品，中华V5凭借宝马化的外观设计，上市之初就获得足够高的关注度，中华V5在外型上摒弃了中华骏捷等老车型的设计风格，增加了流线型，前脸沿袭家族中字型设计，尾部简约的层次感造型，使整体车型看起来简洁大气，是富有知性美的女性的绝佳选择。再加之出色的内饰做工，堪称自主品牌车型中的佼佼者。



在配置方面，中华V5继承了自主品牌的一贯优势，其配备的1.6L发动机完全可以符合女性的要求，轻盈的驾驶感觉，平顺的换挡，更加精致的做工水平也是众多用户选择中华V5的原因。

温婉的“她” 东风本田全新CR-V

CR-V一直倡导为驾驶者带来流畅与灵巧的操控乐趣。新CR-V变化最大的是车型的前脸和尾部，采用家族式的进气格栅和前大灯，融合了现代城市SUV靓丽外形的同时还融入了些许硬朗风，家族特征更明显。在配置上，其底盘采用4轮独立设计，稳定性表现出色。动力系统上搭载本田看家技术i-VTEC可变气门正时和升程的2.0L和2.4L发动机，变速箱换挡顺畅自然，上手感极佳。



全新CR-V 2.4L整个加速过程轻盈、顺畅，底盘的稳定性强，方向盘的方向感很强但力度不重，驾驶起来轻松惬意。作为城市SUV市场上炙手可热的明星，其炫彩魅力让优雅婉约的女性为之着迷。

驾校训练场广告牌

二七万达地下停车场灯箱广告

新世界百货地下停车场灯箱广告

招商正在进行中.....

为您打造精准媒体投放平台

招商 专线

153 0381 0777
158 3837 8095

0371-66317629