



# 美丽中原 畅想春天

——郑州部分开发商代表共谱“2013春之声圆舞曲”(二)

本报记者 任志伟文 曹阳图

丁凌 华润置地(郑州)有限公司营销总监

## 美丽郑州 万象更新



又是一年春来到。

过去的一年,是中国经济快速发展的一年,也是中国房地产市场快速发展的一年,华润置地以522亿的销售业绩继续保持在中国房地产界的第一梯队。同时,已于2010年携万象城购物中心、精装豪宅悦府、国际5A甲级写字楼华润大厦、超五星级君悦酒店进驻郑州的华润·万象城项目,经过近两年的努力,在各级政府的指导下,在全市人民和朋友的关心下,也取得了长足的发展:万象城商业一期已进入全面内装期,华润大厦和悦府高端住宅也将于2013年隆重面市。

新一轮的房地产调控政策近期可能会陆续出台,地方调控细则也可能正在酝酿中。在理性地看待国家调控决心的同时,我们更应该去看清市场、去关注中原的经济发展活力、去了解百姓的需求、去提供更加人性化的服务。唯有此,才能和中原经济一起比翼齐飞。

我们应该欣喜地看到,在此之前,一大批的龙头房企纷纷进入中原楼市,诸如保利、万科、金地、雅居乐等。这些房企的加入,必将为中原楼市带来一场变革,同时也会带动中原人民生活方式的转变。此外,市场化竞争之下,更促使房企在产品前期设计、后期品质保障以及物业服务上苦练内功。对于中原人民来讲,定是善莫大焉。

“十二五”规划以来,郑州市取得了全面发展,特别是“中原经济区”上升为国家战略之后,又为郑州的发展鼓起了东风,形势一片大好。二七商圈借助这股“东风”全面升级,已经成为名符其实的中原第一商圈。华润·万象城身处二七商圈,将以万象城(超大型一站式商业、娱乐、运动、休闲中心)为核心,包含五星级酒店、5A甲级写字楼和高端住宅的多业态都市综合体,将古老中原文明、国际时尚风情与现代潮流汇聚于此,成就中原的时代印记,完成引领城市发展的历史使命。同时作为中国都市综合体的标杆产品,必须不辱使命,为商城腾飞再添薪火。

“品质给城市更多改变”。在华润置地所有高端产品线中,“华润·万象城”无疑是最成熟、最高端的产品,曾经创造了深圳、杭州、沈阳、成都、南宁等城市的再度繁盛,成为所在城市的首席商业地标。我们希望把这样一座最成熟、最高端的产品,再次顺应城市发展的需要,带到郑州二七商圈。相信华润置地的“万象城”产品线,能够匹配这样一个国家级的商贸中心,能够满足郑州乃至中原地区全阶层消费群体的消费需求和情感需求,打造一个永不落幕的时尚舞台。

春回大地悦动中原,万象伊始金蛇狂舞。在新的一年里,华润·万象城的不断成长将给中原带来更多创想,将给中原人民带来一种全新的生活方式;新的一年,华润置地以中原经济发展和百姓品质生活为己任,为郑州再造一座辉煌繁盛的华润·万象城,为建设美丽中原、美好未来不懈努力。

王伟 升龙集团郑州泽龙置业有限公司副总经理

## 龙腾西区 领航高新

花含新蕊,草木吐绿,春天如约而至,改变也在悄然发生。高新区亦是如此。

过去,高新区商品房的成交量较低,随着升龙集团的进驻,这一情况得到彻底改变。2012年,升龙又一城9个月劲销16亿,一期8栋楼全面清盘,为3000多幸福家庭安家置业,创造了郑州房地产市场的一个神话。

过去,高新区的住宅多是住宅有底商,私密空间难以保障。如今产品升级商住分离,升龙又一城的到来成了革命线,很多人都愿意来看一看。

过去,高新区的生活配套不够完善,很多居民不愿在此居住;现在,科学大道、双地铁、10万平方米商业中心聚集中心,升龙又一城一期早已顺利清盘。

过去的一年,对我们的意义非同寻常。如果说,旧岁是升龙又一城点亮高新区的品牌积累年,那么新春,就是升龙

又一城全面启动、蓄势待发,继续升级的一年。

升龙又一城作为高新区重点扶持项目,是升龙集团继成功开发曼哈顿广场等众多项目之后的又一扛鼎之作,也是高新区首席集住宅、商业、写字楼、公寓于一体的超百万平方米品质大盘。自入市以来,就备受关注,逐步改变人们对高新区的固有印象。

2013年,郑州楼市还将会出现我们更多的产品和声音。在升龙又一城的产品序列中,除了已经被市场熟知的正在推售的二期升级住宅和一期中心商业之外,40-60平方米青春爱情公寓已经全面入市,两栋5A写字楼也将陆续进入市场与大家见面。届时,住宅、商业、公寓、写字楼,全部业态组合在一起,升龙又一城综合体将以更加丰满的形象,在高新区的门户地段再次凝聚。

帷幄郑州“一心两翼”繁荣的高新

区,迎来了前所未有的发展机遇。如今,科学大道全面升级改造,北三环快速化工程也全线动工,万科、正弘等知名开发商已纷至沓来,高新区的建设如火如荼,高新区新兴产业带动工程建设,高新区的发展正按既定规划有序进行。

起势大郑州,建设高新区,推动中原城市群发展,在政府科学规划的同时,作为城市建设主体的开发商,我们更需要严格要求自己,合理有序地推动自身项目的建设进程。同时,也要做好工程质量、环境保护、安全施工等一系列工作,推动和谐社区发展,让居民享受到城市建设和发展的红利。

升龙又一城的发展,离不开高新区;高新区的发展,更离不开大郑州。放眼高新区,瞻望大郑州,郑州城市的发展,需要多方共同托举;高新区的未来,需要你我一起努力。领航高新城,我们共举发展大旗,新的一年,我们继续改变。



李红征 海马(郑州)房地产有限公司 副总经理

## 海马地产 定制公园



党的十八大报告中提出,要努力建设美丽中国,实现中华民族的永续发展。一经提出,立即引起全国范围内的强烈反响和共鸣。

在强调生态文明建设的“美丽中国”时代,作为房地产行业,必须紧紧围绕“美丽”这个关键词进行项目建设和企业发展,才能在激烈的市场竞争中不会被淘汰出局。“美丽中原”,更需要每个房地产企业为之努力,在开发建设过程中把“美丽”二字落到实处,使自然环境、社会、消费者都得到实实在在的利益。

海马(郑州)房地产有限公司开发的第一个项目海马公园,就提前响应了党中央“美丽中国”的号召,在“美丽中原”的建设中走在了前面。在一期的开发中就强调“公园”概念的落实:3.17的容积率,13.24%的居住密度,49.4%的绿地率,在郑州的高层住宅项目中是非常少见的。

2013年,海马地产将推出海马公园住宅二期,在规划、园林、户型方面都得到了升级。在规划中,海马公园二期依

旧保持了低容积率、低密度的特点,同时对各个住宅楼的楼间距、布局等方面进行了科学、细腻的调整,使采光、观景等各方面的均好性得到了改善。在园林设计中,海马公园二期依旧保持高绿地率、大规模采用成年林木的特点,同时大幅度增加水景,景观小品的设计也更人性化,并增加了功能性思考,使整个社区的景观“可行、可望、可游、可居”。很多客户所关心的户型方面,海马公园二期进行了更科学化、人性化的优化,同时考虑了郑州本地的气候特征,在保持外立面美学价值的同时,对室内空间布局、空调机位设立、生活阳台设计、半开放空间设计、公共空间规划等方面进行多项改进,充分提高空间使用率与使用效果。海马地产理想的居住环境:令居之者忘老,寓之者忘归,游之者忘倦。海马公园二期的景观样板区将在开盘前投入使用,相信会给很多到访者留下深刻的印象。

2013年,海马地产还将推出海马国际商务中心(HBC)。它是一个涵盖甲级

写字楼、五星级酒店、高端商业、服务式公寓的大型商务综合体。海马地产在海马国际商务中心开发建设中,同样贯彻“美丽中原”的原则,引进国际通用的LEED绿色认证,并且是标准较高的金级认证。通过可持续场址、施工管理、节水、建筑节能、室内空气改善等方面打造绿色建筑,在节能减排这方面为“美丽中原”出一份力。

海马地产做房地产的理念:希望郑州的每个人都能住在一个蓝天碧水、鸟语花香、空气清新、人人脸上都有笑容的公园里面。这是海马地产的理想,也是我们很多人的理想。相信这个理想是可以由我们大家共同来实现。

在时代快速发展、城市建设日新月异的今天,海马地产衷心希望加快发展建设地铁、轻轨、快速公交等公共交通设施,尽早实现低碳交通;希望城市园林建设能够提高标准,营造真正的美丽城市;希望城市的基础配套设施能够更加完善,降低人民的生活成本。

这样,才是真正的“美丽中原”。

盛晓涛 河南高速房地产开发有限公司营销总监

## 生态宜居 国企责任

带着对“美丽中国”、“中国梦”的憧憬,带着对中原经济区建设腾飞和“美丽中原、宜居郑州”的翘盼,我们共同迎来了2013年的春天。

作为注册资金十个亿、年内将在郑州、商丘、周口、南阳、信阳和海南等地“六盘同开”大型国有房地产企业——高速地产,在为中原百姓开发建设精品住宅的同时,更希望从“国企地产的社会责任”层面来深刻反思和自醒自励。

作为国有房地产企业,首先要承担社会经济责任,承担社会诚信责任,承担社会稳定责任,这不仅是时代发展的需要,也是企业自身长远发展的需要,还是地产行业发展的需要,以及承担社会环境责任、造福子孙、泽被后代的需要。

一位诗人的一句话被无数开发商奉为广告名言:人,诗意地栖居。但伴随着一个个地产项目遍地开发的同时,影响人类生存环境的问题却残酷地呈现在人们眼前:社会资源和能源的大量消耗,无序开发带来的植被破坏、建筑垃圾的随意弃放、土地生态平衡的破坏等因素,是直接导致雾霾不散的主要原因之

一,使人们买到栖居地同时也失去了生活的诗意。

事实上,保护生态环境是每个开发商应尽的义务和正确的战略抉择。而履行对社会环境的维护,更是国有房地产企业不可推卸的社会责任。高速地产作为国有企业,必将主动履行“企业公民”的责任,牢固树立人与自然和谐共生的价值观,努力倡导低碳开发,尊重自然生态,爱护城市环境,合理利用土地资源,率先开发和绿色环保节能新技术、新材料,项目开工要绿化造景先行,减少裸土暴露面积,减少排污乱放,妥善处理建筑垃圾,减少扬尘,用实际行动倾力回报社会,从而呼吁整个房地产行业共同承担起社会环境责任,让中原大地的雾霾早日消散,为子孙后代留下一方洁净的诗意栖居空间。

因此,在2013年,低碳开发仍然是高速地产倡导的主题。在持续销售高速奥兰花园的同时,将分别在商丘、周口、南阳、信阳和海南等地市新增开工五个“奥兰系列”精品地产项目,分别是商丘高速一品江山二期、周口奥兰天和家园、南阳

奥兰人和家园、信阳奥兰人和家园以及海南保亭奥兰花园。新开工面积达30.75万平方米,在销和新增销售面积累计将达到40.55万平方米。

高速·奥兰花园作为高速地产首个高端运营的项目,坚持“高品位、高水平、高速度、高质量、高素质”的“五高”工作标准要求,把建一流房产作为核心价值,始终坚持走高端的产品路线。从前期建筑规划开始到建筑施工、园林设计、建材选用等细节方面统一进行全公开、透明招标方式,坚持与国内外一流公司合作,保证项目的精工品质。这是高速地产作为国有企业的实力和信誉,更是对客户、对社会负责任的态度。

新的一年,高速地产将一如既往坚持以科学发展观为指导,以低碳开发为主导,深入贯彻省交通厅和交投集团2013年工作会议精神,加大开发力度,有效发挥党委政治核心作用,着力构建特色企业文化,树立信誉,重视质量,确保工期,严守承诺,在积极维护房地产市场稳定而健康的发展方面,承担起更多的社会责任。

