

美丽中原 畅想春天

——郑州部分建材家居行业代表共谱“2013春之声圆舞曲”

本报记者 杨秀娜 文 曹阳 图

朱铁方 河南鑫山实业发展有限公司党委书记

幸福鑫山 责任如山



4000多家商户,经营数十种建材家居业种,占据了河南省建材家居半数以上的市场份额,成为国际、国内建材家居厂商进入中原市场的首选战略要地和众多建材家居品牌旗舰店的汇聚地。多次受到领导的表彰,并先后获得国家级“中国名牌市场”和“全国公众信赖最佳著名市场”等荣誉称号。同时拥有1800多个停车位,配有图书馆、企业收藏馆、商务办公等平台,另辅以金融、保险、工商、税务、邮政、信息、物流等综合服务配套设施。目前已与超过五百家国际建材品牌企业和数千家国内建材品牌企业建立了稳定、长期、有效的合作关系,并成为国内、国际建材家居厂商进入中原市场的首选要地和其旗舰店的汇聚地,就业人口达数万人。

2013年已悄然而至,回首过去一年,振奋人心的十八大成功召开,根据党中央的总体部署,在各级党委的领导下,河南鑫山公司党委取得了一定的成绩。公司党委围绕企业重心、服务企业发展,扎实开展“创先争优”活动,勇于担当社会责任;在公司内部注重党员培养、提升管理水平;在解决就业、服务商户的同时,努力做社会的企业,人民的企业;热心公益慈善事业,帮扶弱势群体、帮助下岗职工再就业、资助敬老院福利院等。

“离土离乡不离党,扛着党旗闯市场,围绕市场抓党建,抓好党建促发展”遵循着以党建指导市场经营的坚定信念,在河南鑫山公司党委的组织下,广大党员商户诚信文明经营,在形式多样的促销活动中积极响应党的号召,刺激消费,拉动内需,繁荣市场,在业内反响强烈,大大提高了公司党委的凝聚力及在行业的核心竞争力。

凤凰城是鑫山集团的核心产业,营业面积超过40万平方米,园区拥有

在近日揭晓的“2012中原品质家居总评榜”中,中原地区凤凰城等三家卖场荣获“最惠民家居商城”称号。从大牌卖场强势扩张,到环保低碳的推广和普及,再到营销思维的推陈出新,可以说2012年是卖场发展和革新的一年。此次推出的众多重磅奖项,不仅是对这一年来整个行业的总结和评选,更是对消费者和企业的回馈和指引。消费者是此次评选最权威的评委。获奖品牌都是获得了消费者的高度认可、拥有良好市场口碑的知名品牌;更是总揽行业大局、推动家居发展的中流砥柱。

在新年到来之际,河南鑫山公司党委要积极响应党中央号召,进一步贯彻落实科学发展观及党的十八大精神,大力弘扬中华优秀传统文化,坚持以人为本,务实党建工作,加速实现幸福鑫山、和谐社会的目标。在党的领导下,河南鑫山公司党委将继续加强基层党组织建设,努力创新,开创“党建工作促进企业发展”新模式,进一步发挥党在企业经营中的指导作用,为企业的长足发展,为区域地方经济持续健康发展做出新的贡献。

热心公益事业。2012年,华丰不忘回馈社会,与河南慈善总会合作的光明爱心基金已经帮助多位白内障老人重见光明;华丰不忘关心儿童,圣诞节走进开封市残疾儿童康复中心,开展“点亮童心 春暖二〇一二”慈善活动,捐赠各类生活用品约2000件,为孩子们送去了春天的温暖;与郑州日报联合举行的“心底深处的那盏灯”有奖征文比赛吸引了上千名少年儿童参与。

2013年,将是华丰灯饰发展历史上至关重要的一年,根据华丰灯饰整体项目设计规划,继1、2、3期项目正式运营之后,华丰灯饰4期、5期共计约15万平方米的建筑面积规划已获得相关政府部门批复,已经进入施工建设阶段。届时,华丰灯饰将成为国内首家以灯饰展示交易为主线,规模最大、品种最全、经营档次最高,拥有完整灯饰配套服务及完整灯饰全产业链条,集批发、零售、展览、办公、仓储加工、物流配送、电子商务、休闲娱乐为一体的多功能、现代化、多业态、复合性的综合类专业市场。

这个春天,伴随着郑州两会的召开,迎来郑州“报春第一枝”,对民众关心的话题进行探讨,演绎出春之声圆舞曲中一段和谐动人的乐章。

新的挑战,新的机遇,新的目标,2013年的大幕已经拉开。虽然开业仅仅两年的华丰灯饰在家居行业中仍然是一个年轻人,但是正因为年轻,我们风华正茂;因为年轻,我们充满活力;因为年轻,我们敢想敢干。只要继续团结一致、携手一心,未来的华丰灯饰将会更加璀璨,绽放出绚丽的色彩!

杨军 郑州华丰灯饰有限公司总经理

春华秋实 丰采飞扬



时光飞逝,岁月如梭。2013已走进我们的生活里,回首2012年,贯穿华丰灯饰运营理念的是“服务”与“公益”。

2012年的春天,华丰灯饰全面启动升级改造,重新调整了规划和布局,力争使所有店铺经营各具特色,注重精品化、品牌化,引进了多个行业内具有影响力的知名品牌,进一步提升了商场的竞争力和影响力,打造全新的五星级灯具卖场。在消费者权益保障方面,华丰灯饰在河南灯饰行业率先推出“先行赔付”及“一个月无障碍退换货制度”,接受社会各界和广大消费者的监督,营造放心消费环境。

华丰灯饰自成立以来,始终坚持企业发展与履行社会责任相结合,

代传奇 河南佳和家居有限责任公司总经理

绿色家居 幸福生活



新春伊始,万象更新。打造绿色家居,倡导幸福生活的河南佳和家居有限责任公司,实现了2012年家居行业逆势扩张之路,佳和家居尚品馆耀世开业谱写中原家居连锁、创新、发展新格局。

我们欣喜中原福地郑州的飞跃发展,2013

年中原经济区发展的宏伟蓝图和4.5万套保障性住房的建设,郑州正跨入宜居、宜商的重要阶段,居民生活品质逐步提升,幸福指数巩固加强,也给家居企业的发展带来了新的契机。2013年,河南佳和家居将全面贯彻落实十八大精神,坚持科学发展观,艰苦创业,突出以任务为中心,持续推动实施项目建设和品牌建设,全面提升服务管理、企划营销、文明建设、队伍建设和科学发展水平,坚持树立团队学习的理念,实施人才兴企战略,拓展思路,全面发展,为中原家居事业的发展做出积极贡献。

因为佳和,所以爱家。这全面诠释了佳和家居的美好愿景。时下,广大消费者不仅仅仅追求产品的质量,更多的是在追求服务,享受服务,获得满足感,这比单独的产品质量要求更高。

近年来,佳和家居本着“诚信为本、客户至尊、科学管理、用心服务”的经营理念,企业与管理部、商户互为客户,公司与员工互为客户,领导和群众互为客户,员工之间互为客户,员工与商户、消费者互为客户,有效地放大了“客户”的内涵,更多的员工还把亲人、同学和朋友当作自己的客户,亲人更亲,同学更近,朋友更密。

“让客户百分之百满意”、“从战略上注重客户满意度”、“一对一贴心的客户服务”、“客户资源是佳和家居最重要的资产”是佳和家居

所追求的“客户至尊”的服务文化。在近年来的公司运作实践中,从理念形成、灌输到理解,到变成自觉行动,循序渐进。员工体会到企业发展离不开客户的认同,社会进步离不开客户的认同,只有不断改进企业与客户的关系,才能实现企业的发展。

幸福像雨,出了屋檐,抬起头来便可以感受。它可以细小到一点一滴,细腻到触手可及,平凡到家长里短和柴米油盐,平淡到一句话语或者一个眼神。幸福家居犹如一缕阳光,折射在家的每个角落,最后折射在心中,处处充满温馨和快乐。2013年佳和家居将坚持“实惠、让利”的营销理念,把品质家具、绿色家具奉献给绿城人民,让幸福的触觉遍及家的每个角落。

春天,是一首动人的诗;春天,是一幅斑斓的画;春天更像是刚落地的娃娃,从头到脚都是新的。春天已经迫不及待踏着轻盈的舞步向我们走来,美好的季节里,就让我们一起种下希望,收获梦想。郑州两会的顺利召开,政府出台楼市发展规划,定能给家居行业未来的发展带来阵阵和煦的暖风。佳和家居将以此为契机,坚持“诚信为本、客户至尊、科学管理、用心服务”的经营理念,服务中原,服务百姓,2013年让我们共同携手,共创美好愿景,共谱美好蓝图。

王建功 郑州锦荣国际轻纺城总经理

铸造精品 领舞中原



春风又绿河南岸。在春天里,郑州都市区新型城镇化建设推进大会顺利召开,新型城镇化建设的春风拂面,在希望的田野上,怒放生命。锦荣轻纺城在城镇化建设的春风中起舞,

欲为新型城镇化建设贡献一份微薄之力。目前,锦荣轻纺城的面料批发占据着本地女装面料供应的绝对份额,窗帘批发市场和床品批发市场成为中部家纺行业的新标杆。

在2013年的规划中,锦荣轻纺城将建设成为现代的新型批发市场。进而,完善办公、物流、展示等功能的配套设施,形成一个完善的专业批发市场生态体系。最终,锦荣轻纺城将建设成为以轻纺品批发市场为基础的、大型的城市综合体。

春之声圆舞曲需要两个人,新型城镇化建设需要政府搭台,企业共舞。《春之声圆舞曲》是被誉为“圆舞曲之王”的著名作曲家约翰·施特劳斯的代表作,是精品,更是经典。锦荣轻纺城不会乱舞,不怕领舞,锦荣的商业品牌,追求精品,希望经典。

我们有肥沃的成长土壤,在轻纺行业内,锦荣轻纺城上接火车站服装商圈,下连新密曲梁工业园,联动轻纺行业的供应链。在地理位置上,锦荣轻纺城北临“两环十七放射”生态廊道的南三环,南接南水北调运河生态廊,是推动郑州市南部城镇化建设的桥头堡。

我们有广阔的发展空间。聚焦郑州南,规划布局看似松散,实则有序,在棋局的“留白”

处,即郑州南三环、龙湖、航空港、曲梁之间,大有作为。

锦荣轻纺城有良好的外部环境。交通优势明显,新郑机场20分钟路程,绕城高速10分钟路程,客运新南站5分钟路程。物流贸易发达,全国各地专线直达。

除了优越的地理位置,相对于河南乃至中原地区其他家纺市场,锦荣轻纺城在其他硬件设施方面也极具优越性,如单店店铺面积达到32平方米;统一规划的“田”字形店铺布局使得临街店铺比例较高;两个楼层的整体建筑设计也使得市场采购无比便捷等。

一个市场真正能吸引商户的,不仅仅是表面上的硬件环境或优惠政策,更是市场为商户营造的和谐、浓厚的学习氛围,充满创业激情的市场环境。我们要把锦荣家纺城打理成一个家,在这个家里面,商户能得到心理上的愉悦,能有一种真正的归属感。

当然,锦荣轻纺城更有旺盛的企业生命力和前进的驱动力。锦荣轻纺城的每一名员工都牢记着愿景,践行者打造一流商业地产品牌的企业使命。或许,锦荣轻纺城的体量还不够完美,舞步还不够娴熟,但是,只要有舞台就能歌唱,只要有春风就能成长。

蒋智勇 居然之家郑州店总经理

服务至上 行业标杆



居然之家自落户于郑州以来,一直坚持以中高端的经营定位为顾客提供包括设计家具、家居用品及饰品等“一站式”的服务,坚持

“以消费者为中心,向消费者倾斜”的经营服务理念,在家居建材行业推出并践行“先行赔付”、“绿色环保”、“同一商品同一价格”和“统一退换货”的服务承诺,不断提升郑州家居建材行业的服务标准,树立了家居建材行业风向标。

回顾一路走来的风雨历程,居然之家从最初不被消费者熟悉、不了解,逐渐成为备受各界消费者信赖的金牌家居卖场,理由万千。居然之家不仅囊括了国内外众多一线品牌,为消费者提供了高质量的产品,其服务理念也逐渐深入到中原消费者的心中,慢慢扎根发芽。“装房子、买家具,我只来居然之家”,这句广告语很多朋友都耳熟能详,不少消费者都有这样的认知,特别是对于那些感受过居然之家服务的消费者来说,在居然之家购物,不仅是买产品,切切实实可以感受到上帝的感觉,上帝的“范儿”。究其原因,居然之家的服务理念发挥了很大作用,架起了消费者和居然之家沟通的桥梁。

居然之家郑州店能够迅速在中原大地站稳脚跟,正是基于居然之家十多年来的丰厚积

淀。十多年辉煌历程结出的硕果,离不开“向消费者倾斜”、“让客户满意”等一系列服务理念的落实。居然之家率先提出“先行赔付”、“绿色环保”、“统一退换货”等服务承诺,先后成为行业争相效仿的对象,成为家居建材行业风向标,更为消费者带来了真正的实惠。

随着消费者对产品送货时间延迟等方面的困惑,居然之家推出了送货安装“零延迟”服务承诺;2011年,居然之家率先推出了家具“以旧换新”服务,让消费者家里的旧家具变废为宝,提高了消费者的生活质量和家居品质。经过近四年的成功经营,居然之家的产品和服务已经深入消费者心中,赢得了消费者的支持和信赖,也为居然之家赢得了良好的口碑。

面对已经到来的2013,公司已做好充分的准备,将欣然接受严峻考验与挑战。居然之家总部决定于3月2日在全国范围内统一推出延长“三包”服务期限和服务水平,将产品“三包”服务期由一年延长至三年。将继续提高服务标准和营销水平,树立行业服务风向标,以服务赢得顾客,以全新的购物体验,让顾客得到实惠。