

关于完善我国长假制度的思考

黄铁苗

一、问题的提出

长期以来,我国重视扩大内需发展战略;现在和今后将更加重视这一战略。党的十八大报告讲到这一问题时指出,要使经济发展更多依靠内需特别是消费需求拉动;要牢牢把握扩大内需这一战略基点,加快建立扩大消费需求长效机制,释放居民消费潜力。落实党的十八大精神,扩大内需,释放居民消费潜力,需要为居民提供足够合适的消费时间和空间。完善我国长假制度是解决这一问题的重要途径。

二、完善我国长假制度的必要性

1.完善长假制度有利于释放我国巨大的消费潜力。自实行长假制度以来,每个长假的消费都十分火爆,2012年十一长假更为突出。数据显示,2012年十一黄金周期间,全国重点监测零售和餐饮企业销售额8006亿元,同比增长24.96%。两节长假期间增长15%左右。两节长假期间,全国纳入监测的119个直报景区点旅游收入17.65亿元,同比增长24.96%。两节长假引爆消费的火热行情,凸显出我国居民消费的巨大潜力。同时免收高速公路费的举措带动旅游人数爆发式增长,也说明了刺激政策对拉动消费的效果十分显著。如果未来能够采取更多刺激消费的政策,将起到非常显著的拉动内需的作用。

2.完善长假制度有利于更多的民众出外休闲。我国实施长假制度,本意是为了使广大人民群众享有更多休息时间,以便更好地休息、娱乐、学习,使自身精力得到恢复,能力得到提升,进而实现自身的自由而全面的发展;同时,刺激民众消费,推动国家经济发展。长假出外旅游是实现这一作用的最好形式。然而,全国统一的长假制度却影响了长假作用的发挥。具体表现为:一是拥堵现象造成了“出行难”,不少居民愉快的出游心情受到影响,部分民众由于担心拥堵而选择不出门。二是由于交通拥堵、吃住困难造成不少人的“长假综合症”。这就是不少人不仅在长假期间心生烦恼,而且长假过后一段时间身心还难以恢复。这就使得本该轻松的休闲“不轻松”,同时,假期经济效益也未充分发挥。完善长假制度就能有利于解决这些问题。

3.完善长假制度有利于提高旅游质量和效率。全国统一放假,出游车多人多,不仅造成交通拥挤,对此相关的方方面面都造成了困难。一是突如其来的

大量游客,使旅游景点无法招架。在不少景点,旅客排队买门票、坐索道、乘观光车、拍景拍照,一等就是几个小时。由于人多拥挤,人们更多看到的是人,而不是风景。二是集中时间放长假,使大量的游客买票难、吃饭难、住宿难,不少旅游公司趁机让旅程“缩水”;有不少商家利用长假随意涨价,趁机宰客;更有不良商家趁此时机推销假冒伪劣商品,使旅客蒙受损失。还有就是集中放长假,使不少旅游景点长假过后会出现相对冷清时期,然而其维持正常运转的投入并没有减少。完善长假制度就能使旅客的旅游质量和旅游景点资源的利用率都能得到提高。

总之,完善我国长假制度有利于我国扩大内需,使广大人民群众的物质文化需要得到更大满足,幸福指数得到提升。

三、完善我国长假制度的建议

(一)实施邻省错开放假制

我国有34个省、自治区、直辖市及特别行政区,人口分布不均,人口密度最高的省份集中在中东部地区。不同区域之间的经济状况、气候条件、风土人情存在较大差异,每个省都有有特色的旅游景点和历史文化,这些都吸引着不同省份的游客。为了解决长假交通拥堵、食宿困难、景点拥挤等问题,适宜施行邻省错开放假制度。具体来说,就是全国34个省、自治区、直辖市及特别行政区在同一个假期,例如五一节或十一国庆节,基本一半先放假,一半后放假。可以将正好在节日期间放的假称为正假,之后放的假称为副假。放正假和放副假的省、自治区、直辖市及特别行政区可试行从东到西、从南到北,相邻省份交错进行。如黑龙江放正假,吉林放副假;辽宁放正假,河北放副假;广东放正假,湖南放副假;福建放正假,浙江放副假。等等。如此有望大大减轻交通拥堵和食宿不便以及景点拥挤现象,从而大大提高旅游质量。

(二)尝试人口、经济大省、发达城市与周边省份错开放假制度

一般来说,交通拥堵与出行人数,特别是车辆数量成正比,而长假期间出行人数和车辆又与该地区人数和经济状况成正比。从我国的情况来看,据全国第六次人口普查数据显示,全国常住人口在6000万以上的省份有7个,广东省、河南省、山东省的总人口都在一亿人上下,人口最少的大陆省份是西藏自治区,其常住人口为300万。从经济状况来看,据统计

数据,2012年,广东GDP为5.7万亿元,排名全国首位,江苏5.4万亿元,山东5万亿元,分别排名为全国第二和第三位。与广东相邻的湖南、广西的GDP分别为2.2万亿元和1.3万亿元。经济发达省份民众的经济实力相对雄厚。资料表明,截至2012年6月底,全国机动车保有量为2.33亿辆。全国8个省的机动车保有量超过1000万辆,其中山东省和广东省机动车保有量超过2000万辆。截至2012年9月底,与广东邻近的广西为900万辆、湖南有813万辆。因此,将人口大省和经济大省以及人们向往的发达城市,如北京、上海、广东、山东、河南、陕西等省,与周边省份错开放假,能够缓和本省及周围省份的交通拥堵情况。作为另一种错开放假的方式,不妨作为参考。

(三)错开放假的时间安排

在时间安排上,先后放假可相隔二三天时间,这样可使道路、酒店、旅游景点、交通部门等减缓压力,得到稍事休整,再行接待游客。还需要注意的是,哪个区域先放假或后放假也要错开和对换。在当年时间内,一个地区既要享有正假,也享有副假。例如,广东第一年五一享有正假,十一就是副假。到了第二年要对换过来,不能使一些地区长期是正假,一些地区长期是副假。在不同地区的正假和副假相对稳定且合理的情况下,为了减少麻烦,可以按照公元年份的尾数固定哪些地区逢单数、哪些地区逢双数放正假或副假。另外,还需做到的是,国庆是我们国家的大节日,一般天安门广场和不少地方都会有许多供游人欣赏和游玩的设施,实行错开放假制后,这些设施要相应延长开放时间,以使享受副假地区的游客都有机会享受到。另外,春节是中华民族沿袭了几千年的传统节日,海内外华人在这一天共同庆祝,自改革开放以来,中央电视台于除夕夜都要隆重推出春节文艺晚会,中华儿女在这个节日中都会沉浸在无比的欢乐中。所以,春节可错开一两天放假,但是大年三十和正月初一、初二全国同时放假。春节出外旅游的人相对较少,而回家人多,错开一两天时间,交通拥堵也会缓解许多。港、澳、台地区按传统方式放假。

(四)取消清明节假日

清明节的起源,据传始于古代帝王将相“墓祭”之礼,后来民间亦相仿效,于此日祭扫坟墓,历代沿袭而成为中华民族一

种固定的风俗。其起源并非是为了纪念祖先,而是“在特定社会环境和落后科学条件下人们为追求心理平衡而进行的一种封建迷信活动”。这种唯心思想到了现代,不仅没有消失,反而有愈演愈烈之势。从媒体报道来看,现在的墓葬费有几百万,甚至上千万元的。至于清明祭祀物品的花样之多,则难以计算,造成了严重浪费和环境污染等。这是一方面。另一方面,不少家庭对于老人生前却不愿尽孝。清明作为哀思逝者的节日本无可厚非,然后当代这种丧葬浪费、重死轻生、厚葬薄养现象与我国对清明节的过分重视有密切联系。清明长假制度使这一现象制度化。它不仅会加剧这一现象,而且会给许多人造成巨大压力,尤其是远在他乡工作的独生子女,迫于制度和亲族压力,他们要在清明节回籍祭祀。去女方向家还是去男方家,会造成矛盾等。中国是现代的中国,通过取消清明假期,提倡一种现代的孝心文化,告诫世人要重视老人的赡养,重视老人生前的幸福。取消清明长假有利于从制度上避免“可怜夜半虚前席,不问苍生问鬼神”的现象。

(五)恢复五一黄金周

2008年取消五一长假,主要原因是人员流动数量庞大,交通拥挤,旅游产品短期内供给不足,旅游景区人满为患,也给旅游及相关企业经营活动安排带来较大困难。现在,我国大批高速公路、高速铁路、轻轨、地铁等公共基础设施相继建设和竣工,五一不像春节大家都要回家过年,交通不会成为大问题。加之全国商业服务设施明显改善,各地开发了许多新的旅游景点,增加了各种休闲娱乐设施,开设了新的服务门类,就能避免单一的旅游消费方式和过度集中的消费现象。这些都为缓解交通、服务压力,恢复五一黄金周提供了基本条件。同时,如果我们的上述建议被采纳,全国错开放假和取消清明节假日,这样就可以将五一调整为一个长假。五一劳动节是一个国际性的节日,恢复长假具有特别重要的意义。从我国来看,恢复五一黄金周将在上半年度形成一个消费高峰。据估计,若恢复五一黄金周,可以产生至少5000亿元以上的消费力,这不仅能够继续拉动我国内需上升,还能提供大量的就业机会,更能丰富广大劳动者的生活。

(作者为中共广东省委党校教授)

校训雷同,缺失的是什么?

邓晖

你还记得母校的校训吗?

你是不是对这样的校训特别眼熟?

“团结、进取、求实、创新”“勤奋、仁爱、求实、创新”“严谨、勤俭、求实、开拓”“团结、奋进、求实、创新”……乍一看,你或许以为粗心的学生写错了顺序,但实际上,这些差不多的校训分别出自大连理工大学、上海中医药大学、西南财经大学和新疆大学。

“求实”“创新”“团结”……这些经常出现在校训中的“高频词”,最近也被网友评选为“通用校训万金油”。

近日,一项针对国内256所大学的调查显示,有六成大学生对校训“不感冒”,还有在校工作七年的教师不知所在学校的校训。而在这些高校中,有192所学校的校训是“四词八字”的口号式,个别大学校训甚至完全相同。一时间,“同质化”“摆设式”成为不少网友对于校训及其背后所反映的大学精神、治学思路的指责。

校训怎能“生搬”

“别说毕业了,在校时也记不住校训。不过闭着眼我也能想出来,勤奋、求实、创新、爱国……就那几个词,没什么新意。”毕业才四年,说起校训,王岩一脸漠然。“大约是2005年,不知学校是为了迎接评估还是换了领导,面向全校师生征集过校训意见,备选方案不是四词八字,就是两词八字。”王岩因是班干部,还稀里糊涂地在网上“随便投了一票”,可更多的同学却“连关注都没关注”。“师兄师姐说,2003年也征集过一次,两年不到就又换了。不管是怎么拍脑袋想的,还是大动干戈投的,纯粹瞎折腾。”

朱晓是一名跑教育口的老记者。2006年高校评估季前后,他突然觉得不少过去没有或是不重视校训的学校开始在这上面大做文章,“选”的校训大多掺杂求实、创新等时髦词,却一点看不出创新和特色”。

对这些“没新意”的应景校训,网友总结了几大出处,“就是‘生搬’。要么‘寻章摘句老雕虫’,到古老经典里去找;再或者‘征文启事’,由领导凭其偏好朗朗。看似句式工整、形式优美,这才明快、朗朗上口,却缺乏历史的厚重,情感的亲切,故事精彩,榜样的激励”。

“一提大学文化建设和各院校训就跟雨后春笋一样冒出来,还有学校像割韭菜似的,一茬又一茬,换起来没完。”在王岩看来,如此“应景”的校训被遗忘是“再正常不过的事”,因为“实在是太烂了”。

校训要有“特色”

武薇毕业于北京师范大学教育史专业,她的硕士论文,主题是校训研究。

“好的校训绝不是‘搬’‘造’出来的,而是从内到外升发出来的。”在武薇看来,“生搬”的校训是“不懂自己历史,不知现时使命,不明未来去向”的简单拼凑。

武薇特别推崇南京大学校训中的“诚朴”精神。“南大的校训其实一直在变。但从两江师范学堂时期的‘嚼得菜根,做得大事’,到另一源头金陵大学的‘诚真勤仁’,大学风骨和治学理念特色一直不变。”

朱晓二十多年的职业生涯里,全国高校从几百所增加到两千多所,但在他看来,迅速扩张的高校版图,丢失的也恰恰就是“特色”。“千篇一律的校训折射了千篇一律的办学路径。教育者对学生期望同质化,根本搞不清楚自己学校有什么特点,高校的个性化、内涵式发展根本没有内生力。”

校训应是“灯塔”

“校训作为高校文明的标识,体现的就是对人的关注与期许,只有充满人文情怀的教育者和教育体制,才能作出充分而准确的表达。”冷静之余,有声音如此评述校训的真正源泉。

北京师范大学高等教育研究所教授洪成文则认为,对于校训的讨论,意义并不在于让所有的大学重新来一次校训大改革。

“意义在于让越来越多的大学真正意识到该做些什么事,培养些什么人,而不是一个模子办校、一个模子育人。”在朱晓心里,校训应该是一所大学的“灯塔”和“精神”,前行路途上一旦偏离,能够起到自动矫正和警醒的作用。

“高校之间都在比‘高’和‘大’,而不是‘学’……高等教育的同质化导致高校所培养的人才与社会所需要的人才不相适应。社会所需要的人才才是多样化、多元化的,而高校所培养的人才是一单化的。”痛心之余,90多岁的高等教育学泰斗潘懋元更多的是担忧。

“与其耗费精力‘生搬’校训,生造‘精神’,不如静下心来想想如何办出特色、办出灵魂。”在王岩心里,也并非没有能够激荡人心的校训。“上世纪40年代林语堂在国立西南联大演讲时说‘联大师生物质上不得了,精神上不得了!’汪曾祺说他在联大上课时经常得‘跑’警报,躲空袭再继续上课。联大校训‘刚毅坚卓’也比很多学生‘入学’晚,但它呈现的精神内涵是深远的,这才是大学的力量。”

校训集萃

清华大学:自强不息,厚德载物
中国农业大学:解民生之多艰,育天下之英才
北京师范大学:学为人师,行为世范
北京舞蹈学院:文舞相融,德艺双馨
国家会计学院:不做假账
中国政法大学:厚德明法,格物致公
北京林业大学:养青松正气,法竹梅风骨
耶鲁大学:真理与光明
芝加哥大学:让知识充实你的人生
柏林大学:哲学家们只是用不同的方式解释世界,而重要的是改变世界。

“新国五条”与以往楼市调控政策的三大不同

3月5日,温家宝总理在政府工作报告中要求坚决抑制房地产市场投机投资性需求,抓紧完善稳定房价工作责任制和房地产市场调控政策体系,健全房地产市场稳定健康发展长效机制。先前国务院常务会议出台的“新国五条”,也再次重申坚持执行以限购、限贷为核心的调控政策。记者邀请清华大学教授蔡继明,以“如何看待楼市调控?”为主题与网友进行了在线交流。

记者:“新国五条”出台与以往的楼市调控政策有什么不同之处?

蔡继明:第一,调控的力度加大,特别是问责制。如果地方房价上升过快,要严厉追究地方政府官员的责任。

第二,限制投机性需求更加深入。此次限制投机性需求,由购买环节进一步延伸到了之后的销售环节。具体的措施是对卖二手房获得的差价,即卖二手房的价格和最初买入价格的差价征收20%的所得税。

第三,“新国五条”在遏制需求的同时也特别强调增加普通商品房和住宅用地的供给。

记者:楼市为政府和国家贡献了可观的财政收入,基于此调控力度会不会大打折扣?楼市反弹是不是必然趋势?

蔡继明:这些年,房地产的确成了地方政府一个重要的收入来源,很多地方政府低价征收农民的土地,通过招拍挂,获得了数以万亿的土地收入。而中央政府则考虑整个宏观经济健康运行的需要,如果房地产泡沫过于严重,一旦破灭会导致整个国民经济的巨大失落。在这方面,日本以及美国都已经有过先例。因此,中央调控房地产的出发点和地方政府的行为、目标可能是不一致的。要使目标一致,中央就要限制地方政府的土地财政,减少征地的范围,使得地方政府不要过多依赖土地财政。同时要给地方政府另辟财源,比如房产税、地产税。有了稳定的税收来源,地方政府客观上没有可能,主观上也就没有必要再去依赖土地财政,而是把注意力由过去的经营城市转变为服务城市,提供更多公

共服务。

记者:如何遏制居高不下的房价?

蔡继明:遏制房价过高,要从供给和需求两个方面来分析,因为价格是由供需双方共同决定的。

从需求一方面来说,有一些需求行为是不正常、不合理的,应该加以遏制。比如过分的投机,有些人买房仅仅是待价而沽,等到房价上升的时候卖掉,如果房价不升,就会造成囤房。对这种行为必须加以遏制,否则正常的需求会受到影响,房价就会被抬高。还有一些需求行为也是非理性的。比如,本来没有支付能力却执意买房,因而不得不东拼西凑,亲朋好友来支持,几代人掏空腰包来买房,个人可能变成了房奴,为了还贷和分期付款,往往会放弃一些正常的消费,这是不理性的消费行为。遏制房价,一方面需要政府的政策加以遏制。同时还需要媒体、家庭、学校、社会来加以正确的引导。居者有其屋,可能包括廉租房、自主产权房以及租房,租用的房子一样可以安居乐业,拥有美好的生活,不一定要追求自主产权房。

从供给一方面来说,地产商往往以住房需求是刚性的为理由,为楼市价格居高不下辩护。但是,如果供给水平相应地提高甚至超过需求水平的提高,住房的价格不但不会上升,反而会下降。供给水平为什么没有相应的提高呢?这两方面的原因,一方面,土地供给数量不足。受到保护耕地的限制,每年新增的建设用地远远满足不了地方政府城市建设的需要。另一方面,大量的土地用于工业开发,以便招商引资,增加GDP和增加税收,致使较少的土地用于住宅建设,这就更加造成了土地供不应求。地价上升,自然就会导致房价上升。不仅如此,在有限的土地供给的情况下,很多地产商囤积了大量的土地。因此,要从两方面加大土地的供给。一方面要有法必依、执法必严,对于囤地的行为进行严格的制止,并给予严厉的惩罚。另一方面要允许农村的集体建设用地进入市场。这两个手段都会促使地价下降,房价下降。

据《人民日报》

创新,撬动“中国梦”的杠杆

詹勇

走中国特色自主创新道路,增强创新自信,深化科技体制改革……4日下午,习近平总书记参加了科协、科技界委员联组会并发表重要讲话。讲话起于科技创新,最后落在实现“中国梦”上。从创新路到“中国梦”,寓意深远。

今年两会上,“中国梦”作为“中国梦”的一种体现和表达,也引人关注。日前,全国政协委员袁隆平说起了他的“禾下乘凉梦”——水稻长得有高梁那么高,颗粒有花生米那么大。同样,全国人大代表邓中翰的“中国芯梦”、全国政协委员李彦宏的“搜索梦”,乃至无数人怀揣的科学梦、发明梦,汇聚到一起,让人倍感创新的激情与力量。

近年来,从神九飞到“蛟龙”探海,从高铁飞驰到科技兴农,一系列创新突破提升了国家实力,也让国际媒体惊叹“创新势头在地理上正向东方转移”。而今天的中华巨轮,比以往更加需要创新动力。

马克思说过:科学上没有平坦的大道。实现“中国梦”,不可能一帆风顺,需要啃硬骨头,涉险滩。如何将“中国制造”升级为“中国创造”,怎样让清洁工厂取代“傻大黑粗”,如何治理污染重塑“美丽中国”?只有推进创新,使科技创新成为提高社会生产力和综合国力的战略支撑,才能真正转变发展方式、破解深层次矛盾问题、增强发展内生动力和活力。正如全国政协委员尔孜规所说:创新,是撬动“中国梦”的杠杆。

梦在前方,路在脚下。创新不是华山一条路,也没有终南捷径。走好创新之路,需要“定位仪”,既不要自卑,也不要自尊,用好国内国际两种科技资源。也需要“转化器”,促进创新链、产业链、市场需求有机衔接,让创造者有耐头,让创新企业有效益,变“要我创新”为“我要创新”,激发创新活力。更需要“人才库”,不拘一格选人才,放手大胆用人才,包容创新育人才,方能广纳贤才,为创新提供坚实支撑。

近代史上,我们有过经济总量占世界1/3却依然屈服在坚船利炮下的惨痛教训。落后挨打,根子在技术落后。今天,在日趋激烈的国际竞争中,创新的重要性更加凸显。美国大力实施国家创新战略,欧盟积极推进“2020战略”,日本确立“再生战略”,让一些人直呼“第三次工业革命”即将到来……

无论是历史教训还是现实挑战,都告诉我们创新是一场“生死竞速”,不进则退,进慢了也是退。只有奋力走好自主创新道路,实现从经济大国到经济强国的“惊人一跃”,中国才能赢得未来。

“我十几岁的时候,计算机有轿车那么大……如今,不仅每个办公桌上都有电脑,甚至几乎每个人的口袋里都揣着一部”。不久前,比尔·盖茨在人民日报上撰文,感慨创新带来的巨大变化,让人们看到了创新之于“美国梦”的重要性。在实现“中国梦”的征程中,我们中国人应当有信心也有能力,去诠释创新这一“改变世界的最强力量”对于“中国梦”的深刻涵义。

文学为“中国梦”助力

何建明

曾几时,徐迟的一篇《哥德巴赫猜想》,吹暖了中国知识分子再一次投效祖国的赤子情怀。而今,实现中华民族伟大复兴的“中国梦”,如春风吹拂无数中华儿女的心扉。作为文学工作者,我们更加心潮澎湃。毫无疑问,文学应当为我们实现美丽的“中国梦”讴歌与助力。

文学作为文化繁荣和提升人民精神世界的重要一环,对实现“中国梦”的作用,与经济、科技、民主、法治等一样,很直接。正如习近平同志所说,学诗可以情飞扬,志高昂,人灵秀。文学能够为我们人民提供工作、干事业的激情与情操。党的十八大报告中指出文学要“坚持以人民为中心的创作导向”,就是要使我们的文学作品更多地表现中华民族的价值选择,体现中华儿女建设祖国的伟大创造,以文学的力量为13亿人民实现“中国梦”提供正能量。

文学因此需要增强主流意识,发挥其独特的社会功能。主流意识并不是一种脱离群众、冠冕堂皇的意识形态,而是一种与时俱进、与国家和人民同进步的价值观念。实现“中国梦”是中华儿女共同的愿望所在,心声所向,对于文学来说,就需要作家的创造有主流意识,反映人民为了民族复兴而不懈努力,进行伟大创造的精神。对于文学创作而言,无论是赞扬真善美,还是针砭假恶丑,都是增强主流意识,发挥文学正能量的体现。文学有其独特社会功能,一部好的书能够影响一代人,而一部坏的或不健康的作品,也能抵消许多正能量。因此,凡是有责任感、使命感的中国作家,都应该为实现“中国梦”而不惜我们的真情与真力。

文学因此需要不断提高自己的艺术形式,提高审美的评判价值。无论是表现社会和国家的题材,还是反映个体情感和生活的题材,无论是小说,还是诗歌、散文,只要能给读者以共鸣、激励向上,就是发挥了作品的应有能量。文学的每一种艺术形式都有着独特的魅力与社会影响力。除了小说、诗歌和报告文学、散文、影视等都是表现正能量的极好艺术形式。除了重视图书这一传统载体外,还应当关注电子数字、网络平台的的影响力,重视文学作品被改编成电影、电视剧后的二次影响力。只有全方位、综合性地运用文学形式,才能更好地激励人民,为实现“中国梦”发挥应有的功效。

文学因此也需要发扬新学风、新气神。时下,相当多的作品浅薄、粗俗、水分多,这与作家自身的能力、知识和素质不够有直接关系。文学创作不是一般性的简单劳动,而是一种与时代同呼吸、与人民命运的精神行为,作家必须不断提高自己的创造水平和对社会的感悟能力。习近平同志说过,国家要上进就必须大兴学习之风,要有本领不够的危机感,本领是要通过学习和实践来获得的。作为精神产品的创造者,作家们需要对自己的知识和经验做大的清理和更新,不断从人民群众的丰富生活和时代发展的土壤中挖掘和吸取营养,认真真写作,而非随心所欲地码字。文学要出精品,出人民满意的作品,就需要作家动真情出真力,方能“众里寻他千百度,蓦然回首,那人却在,灯火阑珊处”。



无人之境

没有收银员,没有摄像头,商品上面标有价格,顾客自己挑选商品后,将钱投入收银台的盒子中,一笔买卖就完成了。这样的“无人商店,你见过没?近日,一网友发帖称,在长沙五凌路上有家卖日用品的诚信自选商店。该店店主韩丽接受记者采访时透露:“营业至今,没有小偷光顾过。店铺每天的营业额在30-300元不等,目前既没有盈利,也没有亏损。” 焦海洋/图