

郑州铁路局官方微博开播高铁正晚点信息

本报讯(记者 张丽霞 通讯员 刘冰)“根据郑州铁路局运输部门提供的信息,截至3月25日9时整,郑州铁路局管内郑西高铁均正常运行。”这是记者昨日在该局官方微博上看到正晚点信息博文。

据了解,自3月25日起,郑州铁路局官方微博推出正晚点信息播报。初期播报范围为管内郑西、京广两条高铁,时间是从上午9时到晚上9时,两小时左右播报一次。“自从去年京广高铁全线贯通以来,我们发现每天在官方微博向高铁运行信息的网友多达上百人,高峰期间甚至超过500多人。开辟‘正晚点信息’栏目,就是更好地满足旅客的信息需求,方便大家出行。”郑州铁路局工作人员介绍说。

对此,新浪网友“写心情的鱼”评论说:“这条微博信息很及时,坐火车的不急了,接车的也心安了。”记者浏览该局官方微博发现,除了新增设的“正晚点信息”栏目,该局还坚持每天三次播报今日余票、明日余票与第三天余票。

郑州好人



昨日,杜岭街巡防队员们像往常一样来到王大鹏的家,陪他看书、聊天。

巡防队员9年接力照顾病人

本报记者 郑磊 通讯员 拜海文/图

家住杜岭街175号院的王大鹏很不幸,十多年前因升学失败导致精神异常,患上严重的躁狂型精神病,经常抱着书本在街上乱跑;但他又是幸运的,他的“巡防兄弟”经常登门陪他看书、聊天、理发,不但家务活全包,还经常陪他外出散步、锻炼身体,用真心诠释着“郑州好人”的精神。

昨日上午,杜岭街巡防队员翟永军、马冬、宋姜伟敲开了大鹏的家门。看到“熟客”进门,大鹏的母亲李华赶紧将大家迎进屋。“大鹏,你的兄弟们来看你了。”李华一边为儿子盛早饭,一边喊他起床。这一喊让大鹏睡意全消,他赶紧起床洗漱,之后便和兄弟们聊了起来。

进屋后,三名巡防队员迅速分了工:一人帮着做家务,两人陪着大鹏看书读报,“他可厉害了,我们不认识的字他都知道。”巡防队员翟永军说,

如今大鹏脑子跟正常人无异,读书范围涵盖古今中外,而且很多新兴事物都接受得很快,甚至学会了上网、玩微博等。

“这都得感谢他的巡防兄弟们,现在大鹏很开心。”李华告诉记者,20年前,大鹏还是学校的高材生,很多科目都是全校第一,他也成了父母的骄傲。因为当年高考落榜,这使一心想上大学的大鹏精神上受到很大打击,后来发展成严重的躁狂型精神病,经常抱着书本满街跑。

此后,大鹏的父亲抛下母子二人另组家庭。随着年龄增长,身单力薄的母亲已无法正常照顾儿子,为此她常常一个人偷偷落泪。一直和母亲相依为命的大鹏一发病就打母亲,而且他还有一个“毛病”——不愿去理发店理发,经常是头发一尺多长,胡子拉碴,被周围的孩子称为“野人”。

“9年前,巡防队员在街上看到

大鹏受欺负,便给他解围后送回家。”巡防队员宋姜伟告诉记者,了解其家中情况后,当时巡防队的10名队员便主动参与对大鹏母亲的照顾,从洗衣、打扫家庭卫生、办年货,再到为小鹏洗澡、理发等,并在他离家出走时帮忙找回……

9年来,大鹏所在辖区的巡防队员换了不少人,可“兄弟们”始终如一坚持照顾大鹏,“以前大家最头疼的就是大鹏爱玩失踪,他一跑就得找不到,大伙儿就得掂着腿跑着找。”马冬说,记得有一次郑州下大雨,小鹏半夜从家里跑出来,大伙儿一直找到天亮才把他找回来,“这就,大家也丝毫没有责怪小鹏,而是耐心讲道理,直到他认识到错误为止。”队员说,今后不管人员如何调动,但爱心接力始终会继续,“现在小鹏和正常人差不多了,我们会继续用爱心帮助这对困难母子。”

农产品质量安全报告

例行检测结果表明,我市蔬菜、水果、食用菌和水产品检测合格率均名列全国前茅,我市蔬菜检测合格率自2007年开始已连续7年位居全国前列。

实施原(杂)粮、干菜、干果、茶叶等农产品市场准入,将进一步扩大我市农产品质量安全检测监管范围,进入市场销售的原(杂)粮、干菜、干果、茶叶等农产品必须经过抽检合格方可销售,未经检测检验和检测检验不合格的原(杂)粮、干菜、干果、茶叶等农产品不得上市

销售,对不合格的农产品进行无害化销毁,并进行质量安全追溯,确保人民群众吃上安全放心的农产品,保障人民群众的身体健康和生命安全。

2013年3月18日至24日,我市农产品质量安全检测人员按照农产品质量安全检测标准(速测),共检测蔬菜24152批次,合格率99.97%;抽检水果1504批次,合格率100%;检测水产品560批次,合格率为99.82%。销毁不合格农产品25公斤,未发生农产品质量安全事故。

郑州市农业工作委员会
郑州市农产品质量检测流通中心

iphone4 邮寄变“山寨” 客户起诉快递公司获赔

本报讯(记者 武建玲 通讯员 高方方)网店快递给买家3部iphone4,被买家拒收后退回来的3部手机变成了山寨机,店主要求快递公司赔偿遭拒,遂将快递公司告上法庭。昨日,金水区法院对此案作出一审判决,判决快递公司退还卖家货款11760元。

小李经营着一家手机网店,2011年年底,他通过某快递公司先后邮寄了3部8G版的iphone4,价值11680元。他还为3部手机投保并支付了保费、运费共计80元。没想到3部手机均被收货人拒收。手机退回后小李发现包装已经打开,手机已经不是原来寄出去的真机,

于是拒绝接收,找快递公司索赔遭拒,遂将其告上法庭,要求快递公司赔偿损失11760元。

法院审理后认为:小李与该快递公司签订的合同载明,寄件人应选择足额保险或保价方式,防范货物在运输过程中可能产生的风险;寄件人办理保价的,无免赔额。小李向该快递公司声明货物价值合计1.2万元,并交纳了保费等,货物在运输过程中产生了风险,即无法确定已经打开包装的3部手机就是小李让快递公司邮寄的3部手机。承运人的赔偿责任系其法定责任,该快递公司应承担赔偿责任,法院遂依法作出上述判决。

市区一出租车被劫

的姐跳车自救 劫匪驾车逃窜

本报讯(记者 王娟)昨晚8时许,郑州一辆车牌号为豫ATY609的绿色普桑出租车被一男子持刀劫持,的姐在男子放松警惕时,解开安全带跳下出租车,该男子驾车逃跑。截至记者发稿时,龙子湖派出所值班民警表示,的姐高女士正在配合警方调查。

“如果你现在看见豫ATY609绿色普桑出租车,请及时拨打110,该车有重要警情。”昨晚8时29分,一条微博引发了大家的关注,短时间内被转发了270多次。记者从被劫持车辆所属的郑州市康乐出租汽车有限公司了解到,该车司机姓高,在花园路刘庄拉一男子上车,待车辆行驶到龙子湖河南中医学院附近时,被该男子持刀抢劫。高女士说,当那名男子拿出一把刀架在她脖子处,问她要钱时,她非常害怕,边开车边寻找逃脱的机会,行驶一段后,待男子放松警惕时,她解开安全带跳车,没有受伤,劫持男子驾车逃窜。

“大概晚上9点,民警给我打电话,问豫ATY609号牌有没有GPS定位。”康乐公司经理徐说,“我才知道我们的车被抢了。”目前的姐高女士正配合派出所民警调查,截至记者发稿,嫌疑人尚未抓捕归案。



为培养孩子良好的阅读及写作习惯,连日来,文化路二小的老师让孩子们将摘抄、读后感等装订成册,孩子们对自己的“作品集”爱不释手,极大地调动了他们阅读和写作的积极性。

本报记者 宋晔摄

下沉渠道 拓展商务 精耕民用 共赢发展

——“百年泸州老窖 窖龄酒”2013年度经销商大会即将开幕

时值2013年全国春季糖酒商品交易会在蓉举行之际,“百年泸州老窖 窖龄酒”2013年度经销商大会亦将于3月28日在成都金牛宾馆隆重召开。届时,来自全国各地的经销商代表将齐聚一堂,共商“百年泸州老窖 窖龄酒”2013年度发展大计。

据悉,以“下沉渠道 拓展商务 精耕民用 共赢发展”为主题的本次大会将进

一步明确2013年“百年泸州老窖 窖龄酒”品牌发展战略规划及实施细则,为“百年泸州老窖 窖龄酒”品牌未来长期的持续健康发展理清思路,筑牢根基。此外,“百年泸州老窖 窖龄酒·魅力时光俱乐部”周年庆典活动也将于4月下旬在风景如画的峨眉山隆重举行。届时,泸州老窖集团各级领导,来自全国各地的嘉宾将齐聚峨眉仙境,共启魅力之旅。

会议时间:2013年3月28日
会议地点:四川省成都市金牛金泉路2号金牛宾馆大礼堂
招商电话:028-86158516
招商洽谈中心:成都市高新区世纪城新国际会展中心内 湖岸五号会所(9号展馆对面)

同舟共“计”赢未来

——2013年国窖1573经销商表彰暨年度规划会议将启幕

3月27日,以“同舟共‘计’赢未来”为核心思想的2013国窖1573经销商表彰暨年度规划会议将在成都金牛宾馆启幕。这是2012年底中国高端白酒遭遇了历史上最大的寒冬后,国窖1573与全国经销商积极凝聚共识,及时调整营销策略的重要盛会。

早在2012年底,泸州老窖公司领导就提出了“正视困

难、坚定方向、研究方法、赢取未来”的指导思想。因此,在巩固现有市场的同时,国窖1573更以积极创新发展的态度迎难而上。在这次厂商会上,国窖1573将启动文化和体育这两个领域的体验式营销,这是今年国窖重要的品牌活动。在消费者越来越重视生活品质和消费感受的时候,这两个体验式营销将成为

国窖打开核心客户的强大推力,形成以圈层领袖为核心的“涟漪效应”。促进集团定制及团购销售,提升国窖1573的战略突破。

除此之外,大会现场还将隆重推出国窖1573系列中独具战略意义的四款新品。届时,国家级白酒评委以及国窖1573产品设计大师也将莅临现场,解读国窖品牌背后的故事。

2012年后的中国高端白酒的发展形势多变,在严峻挑战面前,泸州老窖公司领导号召国窖人勇敢直面现实,正视当下困难,以善于寻找方法来积极应对,众志成城,化挑战为机遇。这次的盛会,让国窖1573与全国经销商朋友济济一堂,共策同谋,相信新的举措会助力国窖迈向新的里程。

千县·万吨·叁拾亿

——泸州老窖·特曲2013年经销商大会暨新品上市发布会即将盛大开幕

2013年,是泸州老窖特曲历经名酒60年辉煌后迈向新纪年的第一步,在这全新起航的时刻,泸州老窖特曲怀揣感恩之心推出泸州老窖特曲(五年),荟萃60年酿酒工艺之大成,与泸州老窖老字号特曲双剑合璧,再次踏上征途。在这风雨60年里,是泸州老窖特曲全体经销商同仁的共同努力,才有了特曲今天单品销量“破万吨”的辉煌成绩,在这个承前启后的日子里,泸州老窖特曲将于3月27日上午10:00在成都金牛宾馆召开“千县·万吨·叁拾亿——泸州老窖特曲2013年经销商大会暨新品上市发布会”,诚邀各界爱酒懂酒人士共同分享特曲成就,展望特曲未来。届时公司将从机遇面、网络面、激励面、助销面、样板面、产品面六个面立体展现特曲



2013年发展规划,开启2013特曲浓香之旅。

60年的时光足以酝酿一个品牌之重,60年的岁月足以洗练一代产品铅华,但60年的时间并不长,只够酿一坛特曲

浓香。2013年,在这个新时代、新形势下,泸州老窖特曲,怀着长风破浪会有时,直挂云帆济沧海的豪情壮志,以2013年春交会为契机,共同欢聚一堂,分享、庆祝、展望这一美好蓝图。

特曲老酒 王者归来

泸州老窖特曲老酒新品发布会暨2013年周华健群星演唱会启动仪式将举行



特曲老酒,感情助阵!

特曲老酒作为泸州老窖的核心品牌,承袭古法酿酒,荣耀加身。泸州老窖集团总裁张良认为:“特曲老酒体现了泸州老窖作为浓香鼻祖,在1952年荣获首届‘中国四大名酒’的档次和地位,是泸州老窖传统酿酒技艺的代表作,也是浓香白酒的领导型品牌。”

携时代机遇与历史使命,洞察市场风云,把握商业奇迹。2013年,泸州老窖将在空中媒体投入超过15亿,地面以周华健群星演唱会整合行销,践行中国白酒新营销模式。“特曲老酒周华健群星巡回演唱会”2013年将在全国各地开展15场,届时在周华健及群星助力之下,特曲老酒将燃情中华大地,与全国经销商一起领

略特曲老酒老、厚、爽的独特魅力。

老:老窖窖、老技艺、老味道。既是荣耀的回味,也是历史的韵味。

厚:历史厚、酒味厚、酒师厚。泸州老窖的酿酒大师经过“口传心悟”积累的厚实功底,酿酒大师做酒如做人,厚德载物的个人修养。

爽:进口爽、入喉爽、身体爽。饮酒之后,身体轻松爽快,是健康的反应。

60年名酒路,岁月沉淀出特曲老酒的“老厚爽”,25年音乐人生淬炼出周华健的大气沉稳。群星为浓香鼻祖璀璨,老酒与天下豪杰对饮。

特曲老酒,王者归来,敬请期待!

■会议时间:2013年3月28日
■会议地点:四川省成都市金牛金泉路2号金牛宾馆大礼堂
■招商电话:028-83181573 18615735099
■招商洽谈中心:成都市高新区世纪城新国际会展中心内 湖岸五号会所(9号展馆对面)