

去年我市农民人均消费8967元

同比增17.6% 消费质量显著提高

本报讯(记者 侯爱敏 通讯员 陈旭)市经济社会调查队昨日发布的信息显示,随着我市农民经济实力不断增强,农民生活消费越来越追求质量,衣、食、住、行消费逐渐向宽裕型、享受型消费发展。

去年农民人均纯收入达12531元,比2011年增长13.4%。收入的增加使得郑州市

农民生活消费支出全面增长,消费质量稳步提高。

2012年,农民人均生活消费支出达到8967元,比2011年增加1344元,增长17.6%。分析显示,农民用于衣、食、住、行的消费支出比重下降,用于家庭用品和娱乐的消费比重上升。去年我市农民衣、食、住、行消费

支出占生活消费支出的比重为75.3%,比上年下降1.7个百分点;家庭用品消费支出的比重比上年上升0.5个百分点;文化娱乐支出比重上升0.8个百分点。

农民的消费质量显著提高。食品消费中,肉蛋奶消费显著增长;衣着消费已从过去耐用型向高档、时髦、城市化转变;住房宽敞

漂亮,居住环境明显改善,房屋内部装饰、布置等一系列配套设施逐步趋向现代化;电冰箱、洗衣机、移动电话、电脑、摩托车等新潮耐用消费品大量进入农家。2012年末,我市每百户农民家庭拥有彩色电视机131台、摩托车58辆、电动自行车73辆、电冰箱95台、洗衣机114台、移动电话253部。

市供销系统连续四年利税高增长

增幅均在40%以上

本报讯(记者 王恩俊 通讯员 郭云英)2012年,全市供销系统共完成商品销售总额251.3亿元,实现利税2.3亿元,同比分别增长42.2%和74.6%,连续4年保持40%以上的增速。记者从昨日召开的市供销合作工作会议上了解到,今年全市供销系统商品销售总额目标完成290亿元,实现利税2.6亿元,同比分别增长15.1%和13%,全面提升供销合作事业发展水平。

截至目前,全市新网工程建设累计总投资达26.2亿元,培育规范龙头企业21个,改扩建再生资源回收站亭1100个,建成乡镇超市230个、村级超市3112个,覆盖了全部乡镇和90%以上的行政村,在全市形成了县区有配送中心、村镇有连锁超市的经营服务网络。

广东出台实施“国五条”细则

据新华社广州3月25日电(记者 王凯蕾)25日晚间,广东省人民政府网站公布《广东省人民政府办公厅转发国务院办公厅关于继续做好房地产市场调控工作的通知》,称广东将严格执行国办发〔2013〕17号文关于出售自有住房个人所得税的征收规定,切实落实政府稳定房价的责任,坚决抑制投资投机购房需求。

《通知》要求,广州、深圳根据近年房价走势情况,按照保持房价基本稳定的原则,合理确定2013年度新建商品住房(不含保障性住房)价格控制目标,于2013年3月底前报省住房城乡建设厅、监察厅备案,并向社会公布。其他地区在结合实际基础上,抓紧制订稳定房价的具体方案。

对于房价过快上涨的地区,广东将及时采取住房限购等稳定房价的政策措施,严格执行国办发〔2013〕17号文关于出售自有住房个人所得税的征收规定;广州、深圳、珠海、佛山市将继续严格执行住房限购政策。

《通知》特别强调,要加强房地产市场监管,有条件的地区可适当提高商品房预售门槛。

郑州服装今日亮相北京服博会

本报讯(记者 成燕 实习生 买梦茹)今日,为期4天的第21届中国国际服装服饰博览会在北京开幕。记者昨日从市服装协会获悉,领秀·梦舒雅、娅丽达、逸阳等我市十多家知名服装企业已携最新产品组团参展,集体向国内外客商鲜明地亮出郑州服装品牌。此举对扩大郑州服装品牌影响力、促进传统服装业转型升级将起到积极作用。

据了解,该博览会是目前我国乃至世界上规模最大、参会人员最多的大型服装服饰博览会。来自法国、英国、意大利、日本、韩国、中国香港等国家和地区的众多著名品牌和国内知名品牌都将亮相该博览会,对带动企业品牌推广和市场开拓将产生巨大效应。此次,我市参展服装企业均为获得中国驰名商标和河南省著名商标的企业,其代表品牌为领秀·梦舒雅、娅丽达、逸阳、渡森、戈洛瑞丝、德亿斯顿、福尔莱嘉、快乐屋、利兹菲莱和依贝奇等。

据该协会负责人介绍,截至目前,我市服装企业已连续四次组团参加北京服博会,有效提升了郑州服装品牌整体形象和知名度。

跨界时尚与众不同

3月25日,清华大学美术学院教授石振宇(左)在展台前向观众介绍其设计理念。

当日,主题为“与”与众不同的石振宇跨界时尚设计展在北京拉开帷幕。石振宇是中国工业界一位资深的设计师,现为清华大学美术学院教授,他曾参与我国第一台家用电冰箱、第一个剃须刀、第一台电风扇等众多生活用品的设计工作。此次展出的几十件石振宇教授亲手设计的手工真皮包、钛银首饰、手表等多元跨界产品充分反映出石振宇教授一贯倡导的探寻自我、“与”与众不同的设计理念。



新华社发

特级龙井价格走低

3月25日,两位消费者在上海天山茶城一店铺内挑选茶叶。

当日,记者在上海大型茶叶市场——天山茶城走访时发现,今年龙井新茶市场行情“惨淡”,与去年相比,特级龙井价格下降近四成,这与往年新茶热销、天价茶叶频现的状况形成鲜明对比。茶城多位经营者表示:今年前来买茶的单位数量骤减,在很大程度上导致新茶价格走低。

新华社发

南航增夏秋季郑州航班运力

本报讯(记者 黄永东 通讯员 鹿兆民)本月底,全国民航将开始执行2013年夏秋季航班计划。在此次换季调整中,南航将加大在郑州机场的运力投放,和去年同期相比,净增3架飞机运力,进出港航班量约增加15%。

除此前公布调整的郑州—深圳、郑州—重庆—贵阳、大连—郑州—昆明、杭州—郑州—乌鲁木齐航线之外,南航计划再新开两条航线:昆明—郑州—大连,每周7班;乌鲁木齐—郑州—南昌,每周二、四、六3班。计划再增加一条航线班次:郑州—哈密—乌鲁木齐航线,由原每周三、日两班,增加到每周三、五、日3班往返。另外,又调整两条航班时刻。

据悉,进入暑期以后,南航还计划新开温州—郑州—兰州、温州—郑州—呼和浩特、南宁—郑州—青岛、珠海—郑州—长春、重庆—郑州—哈尔滨等多条往返航线,以满足师生旅客假期出行需求。

设置宠物暂存笼方便客户办业务

本报讯(记者 王影)陇海路上的一家银行门口,贴心地设置了宠物暂存笼,不仅营造了良好的办理业务环境,也方便了一些带宠物出门的客户。“宠物暂存笼是从今年年初设置的。”记者在陇海路上的这家银行看到,一个精致的宠物笼子就放在银行门口,笼子上端写着“温馨提醒:客户宠物暂存笼”等字样,下端还贴心地贴着宠物狗、宠物猫的照片,让带宠物来办理业务的客户一目了然。

记者在采访中了解到,自从宠物暂存笼设置以来,带宠物来办理业务的客户都自觉地将宠物暂存在宠物笼里,较大的宠物就拴在笼子旁边,由专人看管,受到了客户的一致好评。

投保人成了“冤大头”?

——揭秘4S店与保险公司的利益链

新华社“新华视点”记者 叶超 宗巍

双方抬抬价格

互赠商业利益

与普通修理厂相比,4S店服务价格一般要高3~5倍,这些修理厂技术真的那么棒吗?经过走访一些普通修理厂的工人师傅,记者了解到,4S店的修理技术的确不错,道理很简单,一些高档汽车的修理,往往是从这里开始的,师傅们最先接触到这方面的技术培训,因而掌握技术比较超前。

技术服务好,自然可以提高价格,但汽车修理技术毕竟不是发明专利,既容易学习,又容易模仿,4S店价格高出普通修理厂一两倍已经可观,为何可以高出3~5倍?

傅先生一次车险定损暴露了端倪。2012年年底,他在北京西二环附近并线时车速过快,与一辆奥迪1.8T发生了剐蹭,交警问如何处理时,傅先生表示承担全责,并提出由对方来指定修车厂维修。

本来,傅先生也开了一辆奥迪车,剐蹭后送到一家普通修理厂维修,价格不到2000元。而对方的奥迪车送到一家名为“亚之杰”的4S修理厂修理时,一位平安保险公司的定损员打电话来说,对方的车险定损金额为6000元。

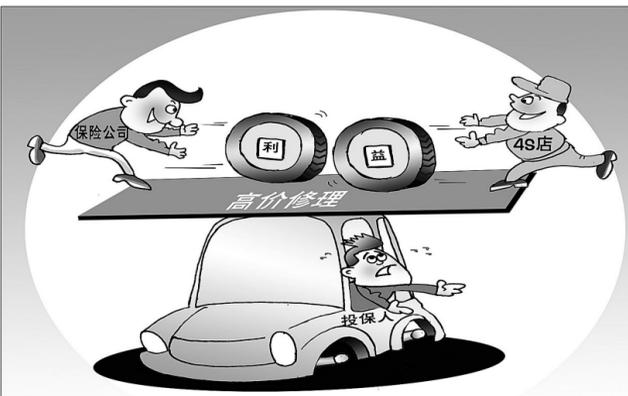
傅先生惊讶地问:你是我的保险公司的定损员,为何不向着保险公司少定一些,反而向着4S店往高里定?这位定损员回答:叶子板更换将近2000元,小灯更换多少钱,大灯受损多少钱,如此等等。而傅先生印象,就是剐蹭了小车右前方很小的部位。

鉴于定损员这样的行为,傅先生邀请了一位有经验的汽修师傅一同前往这家4S店,要求查看对方汽车的受损情况。结果这位定损员说,经过当事人同意,叶子板可以不换,加上其他方面的优惠,可以减少2000元维修费用。

一位保险公司人士向记者透露,保险公司与4S店之间确有利益输送,原因是4S店既修车又卖新车,保险公司讨好4S店,可以获得更多的车险保单。为此,理赔定价高一些,保险公司也是“睁一只眼,闭一只眼”。

为了制止不正当竞争行为,保监会几年前就规定,保险公司对保险销售方的佣金不能超过10%。然而,保险公司与4S店之间“明修栈道,暗度陈仓”,他们已经找到了“对策”。

北京的傅先生一家4S店修理私家车多年,认为那里的收费价格虽高,但修车技术、配件质量毕竟是一流的。然而,不久前的几次亲身经历,让他意识到4S店所谓的“优质服务”,原来掩盖着不少“猫腻”。



损“人”利己

新华社发 赵乃育 作

声称原厂配件 实际上有猫腻

4S店系统内部规定,不允许各自到市场上购买零配件,也不允许将原厂配件的零配件外卖,一经发现予以重罚,甚至取消4S店资格。

可是,一位在北京西郊配件城修车的迟先生对记者说,有一天他的奔驰S500型汽车减震器坏了,在保险公司定损员陪同下,将汽车送到一家名为“金冠”的4S店进行定损及维修。“4S店的修理人员检查了汽车后表示,两个前减震器都要更换。一算账,总共费用3.8万元,其中前减震器的单价为1.5万元。”

迟先生说:“我的车没有上‘不计免赔险’,这意味着20%的修理费需要自己买单,也就是说自己要掏3000多元。”

料想不到的是,“第二天我到西郊配件

城一打听,奔驰S500型汽车的前减震器售价仅为5000元。更为离谱的是,该配件城的商家表示,店里唯一的奔驰车减震器前一天被“金冠”4S店(他的修车厂)买走了。”

迟先生找到保险公司,指出4S店宰客。对此,保险公司表示,奔驰S500型汽车前减震器在4S店的全国统一售价确实是1.5万元左右,保险公司也是4S店配件价格虚高的受害者,至于4S店没有按规定从奔驰公司的配件系统进货,保险公司也不好干涉。

据了解,4S店的服务价格虚高,是业界皆知的“秘密”,形象的说法是,“一辆新车拆了实配件,可以卖出两辆新车的价钱。”同一品牌的汽车配件,4S店实行全国统一的高定价。

宇通为校车投保护航学童上下学

本报讯(记者 赵文静)昨日是全国中小学生交通安全教育日,宇通客车与中国人保签订战略合作协议,率先推出校车专属保险,为广大中小学生在送上一份交通安全大礼。

根据协议,宇通客车与中国人保将在全国范围内开展“买校车送保险”活动,即从3月25日起,向购买宇通专用校车的客户赠送为期一年、每座30万元保额的承运人责任险。同时,中国人保成立专属的“宇通校车承运人责任险服务团队”,针对在校学生上下学或者学校组织的校外活动需要校车接送时,因火灾、爆炸、碰撞、翻车、追尾导致车上学生及教师发生人员伤亡时,提供相关经济赔偿,最快1小时即可赔付。通过此次与中国人保合作,宇通成为业内首家为校车投保的客车制造商。

邮政部门推出个性化邮票服务

亲子照、婚纱照可上邮票

本报讯(记者 成燕 通讯员 张红彬)你想让亲子照或婚纱照随着邮票飞向全国各地吗?记者昨日从省集邮公司获悉,即日起至12月底,我省邮政部门将在全省范围办理个性化邮票专题服务项目。

据了解,中国邮政新近推出《爱在方寸间》个性化邮票专题服务项目,为满足市民生日、亲子、婚庆、结婚周年、情侣纪念等不同需求,共分为《爱心呵护幸福成长》和《永恒的爱》两款形式。其中,《爱心呵护幸福成长》主题项目面向18岁以下广大青少年儿童,采用统一版式、统一边饰设计,分“男孩”和“女孩”两种版式。

据悉,中国集邮总公司为该项目专门设计了邮折,采用12枚版特殊版式,其中8枚附票位置印制客户肖像。即日起至12月底,市民只需到省内各邮政网点办理肖像授权和签约手续,在提供照片之后,20个工作日就可拿到自己的专属邮票。

新华社北京3月25日电