

法拉利 458 Italia 于 2009 年的法兰克福车展上首发,搭载 4.5L V8 引擎,最大功率 425 千瓦/9000 转,峰值扭矩 540 牛米/6000 转,传动系统配备 7 速双离合变速箱。

法拉利为该车打造了更加契合空气动力学的设计元素,造型动感,高贵油然而生。位于车头跃马两侧的定风翼不仅

可以提供充足的下压力,还能随风阻变化而改变造型。458 Italia 完美继承 F40 的 3 根排气管设计,既保证排气声音的舒适性,也向驾驶者展现了 V8 发动机独有的高亢,无论何时都能感受到法拉利式专属礼遇。

有购车意向者可拨打本报记者电话 18638572872 进行咨询。

苏立萌



# 你的油耗你做主

本报记者 苏立萌

如今,汽车工业的快速发展给环境、能源带来巨大压力,随着购车人群的不断增多,汽车污染日益加剧,治理汽车污染的紧迫性也与日俱增。自一月份以来,我国多地出现连日雾霾天气,汽车污染被认为是导致这种天气的主要因素,引起社会各界广泛关注。

一月份,我国工信部提出今年继续发布机动车燃料消耗量、限制等强制性标准,二月份,我国《轻型汽车污染物排放限值及测量方法(第五阶段)》(即国五标准)向社会第二次公开征求意见,近日,又有关于欧盟将针对汽车燃油效率立法的消息在网上热传……那么,在国内外大力推动污染防治工作的同时,作为消费者,该如何助力“节能减排”?

## 购车时 尽量选择低油耗

在无法控制汽车保有量的情况下,提高汽车燃油效率,降低能耗成为国家治理汽车污染的主要方式。“而作为消费者,选择一台耗油量低、燃油更充分的车型,不仅能减少对我们生活环境的污染,还能节省汽油费。”有业内人士认为。

“大家在买车时,对汽车耗油量,还有燃油效率、燃油经济性方面,要求还是比较多的。”郑州远达雷克萨斯汽车销售服务有限公司市场部负责人告诉记者,“像雷克萨斯 CT200h、ES300h 等主要以混合动力为主的车型就比较受欢迎,这种搭载有发动机和电动机的车型,在起步和 40km/h 以下是通过电动机产生能量,油耗会更低,超过 40km/h 之后会智能转换为发动机,燃油性更佳。”

随机采访的多个经销商均表示汽车油耗已经成为多数消费者购车时“必看、必问”的参数,河南云海汽车销售有限公司销售经理李甲也有同感,“关注汽车耗油量的消费者挺多的。”

李甲告诉记者,“每款车的汽车耗油量都是以该款车在工信部综合备案的油耗为参考,如搭载 DVVT 发动机、1.5L 排气量的英伦 SC7,工信部测的油耗为百公里 6.2L,在同级车中已经属于低油耗。”

在采访中,有 40% 左右的消费者会对同级别车的油耗进行对比,且有消费者认为,选购低油耗车型是一种社会责任,在广汽丰田骏驰金水路店看车的朱先生说,“在同等级价格范围内,对比汽车油耗量,我会偏向于油耗低的车型,不仅省油钱了,还能为节能环保尽一份力。虽然也有人不怎么认可车型上的能耗标识,但我觉得还是有一定的参考价值的。”

## 用车时 保持匀速忌急刹

购得一款燃油效率高的车并不代表就能“节能减排”,用车时的驾驶

方法也很关键。无论你是刚入门的新车主还是叱咤多年的驾车老手,如果驾驶方法不对,同样的车行驶同样的距离,你的油耗可能会比别人高出 10% 还要多。

“起步不要急加速,在达到一定的转速时再均匀加速。”李甲建议,“正常路况行驶中,当仪表盘转速表达到 2500~3300 转时最省油,遇到红灯时间超过一分钟的路口,可以选择暂时熄火,环保又经济。车辆工作顺畅才能节省油耗,定期对车辆进行保养、清洗,可以稳定燃油效率。”

在上下班高峰期,部分路段会出现拥堵,“起步、停车频率高,应保持合理的车距,减少急刹车,在一定程度上减少能量的消耗,毕竟制动本身就消耗能量,而急刹车则消耗更多的能量。”广汽丰田骏驰金水路店培训师兼技术总管刘国军提醒,“车身越重,发动机的负荷自然也就越大,油耗也随之升高。在日常短途用车中,要保证车辆正常载重,没必要的物品就去掉。”

## 启动「中环百货春季车展」

本报携手中环百货春季车展「启动」,为期两天的“中环百货春季车展”成功举行。此次车展活动由本报汽车部联合强势网站河南一百度共同主办,20 余款畅销车型亮相车展现场。活动期间,车型优惠幅度空前,吸引了众多市民参观、选购,场面热闹非凡。

“现场购车优惠多。”车展未开始就守候在现场的刘女士称,“之前就看好的标致 3008 也参展,就带家人一起来看看。”据了解,参展经销商有河南大广、河南亿泉、河南鼎星东风标致 4S 店、河南威佳别克、河南威佳雪佛兰、郑州鼎立综合展厅、河南华达 4S 店、河南新裕隆、河南中冀等。

车展现场,除了多重优惠惊喜,更有悦达起亚 K2 的团购活动震撼登场,近 20 位市民现场提交订单。“和店内价格相比,太划算了。”参团的李先生兴奋地告诉记者。

“本次车展对增加春季销量有很大的帮助。”郑州鼎立综合展厅销售人员表示,截至 24 日下午 3 点,购车意向客户已经有十多个。据了解,车展虽已结束,但各个经销商的优惠还在继续。(苏立萌)

## 东风雪铁龙新世嘉炫音版 签售会落幕



本报讯 3月24日,东风雪铁龙新世嘉炫音版携手中国好声音学员金池现场签售会在郑州举行,开启 2013 年中高级车市的“炫音”之旅,活动已于当天落幕。

东风雪铁龙品牌部、市场部部长赵天阳,东风雪铁龙销售部华北大区主任高凌云,东风雪铁龙市场部中级平台营销经理江山,东风雪铁龙销售部华北大区河南区域经理成玉淼,东风雪铁龙销售部华北大区河南区域经理杨涛等莅临现场。

此次活动得到了客户和歌迷的大力追捧。活动当天,到达现场人数近千人。在现场,郑州经销商分别推出各车型的促销政策,并公布了新世嘉炫音版的厂家指导价——111100 元。大幅度让利让消费者看到了实惠,平板电脑、电视机等精彩好礼更是激发了现场客户的购车热情,现场订车量达到 160 多辆。

新世嘉延续了风塑美学的设计风格,车身线条刚劲有力,内饰布局极具层次感,又不失艺术美感,操控性精准灵活,为驾驶者带来从容自如的动态驾驭体验。同时,新世嘉炫音版还增加了极具音乐元素的装备,配备 Hi-Fi 高保真音响等娱乐影音配置,并拥有碰撞燃油自动切断装置、博世 8.1 版本 ABS+EDB+BA 等一系列领先安全科技。(陈仪)

## 河南亿泉风神新 S30 上市

本报讯 3月23日,河南亿泉东风风神新 S30 正式登陆郑州,当天还举行了答谢广大新老客户及媒体的大型试驾会。

此次试驾会在黄河大堤旁接近原生态的度假休闲基地举行,崎岖不平的路面、安静宽敞的绕园公路,对于新 S30 来说,无疑是个不错的选择。

上午 10 点,新老客户及媒体朋友陆续到来。10:30,在劲爆火辣的电声提琴开场后,新 S30 的上市试驾会正式拉开帷幕。河南亿泉风神 4S 店负责人为新车主颁发了车钥匙以及为新车亮相揭幕,现场气氛热烈。

新车讲解完毕。在大家急切的期待中,媒体及新老客户迎来了试驾环节。大家踊跃试驾,感受风神车系带来的全新驾驶乐趣。(牛明)

## 东风标致全系出击 “惠”动全城

诠释完美驾乘,展现法式浪漫。本报汽车部与东风标致共同举办的“汽车优购活动”,自上周正式开启以来,获得本报读者的一致好评,为满足广大读者对置换车的需求,东风标致置换优惠活动新鲜出炉,购车、置换双重优惠政策让你在春日驶出专属你的贵族气息。

东风标致全系车型 207、307、308、408、3008、508 均可享受购车、置换优惠,在置换方面,有东风标致“0”首付、“0”月供、“0”担保、“0”利率、“0”保证金的“五·0”置换政策,为你保驾护航。在购车方面,首付 20%、贷款年限长至 5 年、2 小时审批、当天提车、极简资料的快捷服务,让你购车无忧。

欲参与活动的读者,即日起凭公务员证件或《郑州日报》可享受购车优惠,活动期间选购 508 不仅送全险,还可获赠 1000 元油卡。活动内容可致电本报汽车部记者电话 18638131715 详询。

## 斯柯达郑州聚丰店开业

本报讯 日前,上海大众斯柯达郑州聚丰店开业盛典暨 Rapid 昕锐新车见面会于斯柯达聚丰 4S 店举行,活动现场不仅展示了上海大众斯柯达和郑州聚丰店的品牌理念和服务理念,还带来一款斯柯达即将上市的新车——斯柯达 Rapid 昕锐。

据了解,从 2007 年明锐上市至今,百年斯柯达品牌在中国已走过五个年头,并相继推出明锐、晶锐、昊锐三款车型,五年累计销量已突破 88 万辆,彰显出稳健而出色的成长性。至此,斯柯达品牌再次推出紧凑车型 Rapid 昕锐,成为上海大众斯柯达“锐”系家族的第四个成员。

新店的开业为消费者选购斯柯达提供了更多便捷。在现场,上海大众斯柯达郑州聚丰汽车销售服务有限公司总经理王丽薇表示,郑州聚丰店是一家国际标准 4S 店,作为集整车销售、装饰配件、保险上牌、二手车置换、维修服务一体化的汽车销售维修服务中心,公司秉承斯柯达 Human Touch 品牌价值观与客户服务理念,致力于为客户提供更好的购车环境。(孙倩倩)

## 吉利汽车春季服务活动 火热进行中

本报讯 近日,吉利汽车“关爱四季”之春季服务活动在河南新汇通火热开启,该活动将持续到 5 月 18 日。

此次吉利汽车春季服务活动共涵盖多重优惠惊喜。据了解,所有进店用户均可享受春季 11 项专项免检活动,保证用户春季踏青安全,此外还将抽取 50 名幸运用户,参加走进吉利工厂活动,近距离感受吉利魅力见证吉利汽车现代化品质生产工艺。

对于购车 2 年以上的用户还有专属优惠,可额外享受+1 尊享服务(出租车除外),5 万~10 万公里以内的车主,额外享受玻璃水免费添加;10 万公里以上的车主,常规保养免工时费;6 个月内未回吉利服务站维修保养的用户,只要进站参加春季活动,即有机会获得感恩豪礼——“4 天 3 晚港澳旅游券”一份。

同时,记者还了解到,在活动期间选购博世产品就能参加抽奖活动,有机会赢取 200 元至 1000 元的“一号店购物券”;购买 JB 养护品也可参加抽奖活动,奖品为苹果 iPhone 5 手机、儿童安全座椅和空气净化器。(赵正祥)

## 海马 M3 上市在即 新车陆续到店

本报讯 记者获悉,即日起,海马汽车全新技术平台的首款新车海马 M3 将陆续抵达全国各地的经销店,目前,海马 M3 已陆续抵达上海、重庆、天津、山西、山东、湖北等省市的海马 4S 店,消费者可到店看车、预约试驾,其他地区也将于近日陆续到店。

海马 M3 凭借其新锐造型、越级配置、高效动力、多维安全、随心操控、舒展空间六大特性,带来更优良的驾驶性能与燃油表现,将为您春季出行带来更多惊喜。该车由海马汽车上海研发中心联合国际顶尖团队共同打造。在安全与配置方面,海马 M3 拥有多项越级配置,确保无忧行车,惬意出行。(陈仪)

## 商用车企业竞逐轻型校车市场

本报讯 在去年的全国两会期间,多位人大代表提出加大校车的推广,投入力度,国家以及社会各界对学生上学、放学路上安全的重视,促使南京依维柯、长安客车等多家商用车企日前纷纷推出专用校车,并在备受欢迎的轻型校车市场展开逐鹿。

中国客车统计信息网统计的 50 家企业中,有 31 家销售校车,2012 年 5 米以上的校车共计销售 25695 辆。在所有校车中,5~8 米轻型校车价格较低、便于城市中穿梭、停靠,适应性强,同时,在道路崎岖狭窄、路面高低不平的乡村城镇,轻型校车的通过性和实用性更为突出。

面对竞争,各企业除了生产出合格的校车,还对校车行驶区域的路况、运营的成本以及维修保养的及时性和便捷性进行分析并提供完善的服务措施。南京依维柯对城乡道路通行条件充分调研,经过高寒、高温、高湿道路环境的试验,打造出高安全性、通过性和经济型的中小学校生校车。长安客车也在今年初发布轻型校车神童校车,其销量目标超过 2000 辆。苏州金龙海格推出的龙驹校车也受到学校普遍欢迎。(牛明)

# 活,该快乐

## 东风标致 3008 高性能欧系都市 SUV 尽兴登场

### 买东风标致到河南鼎星就购了

东风标致河南鼎星携手郑州日报邀您共享“钜惠”  
公务员购车特惠快速通道

**“贷”走豪礼**  
钜惠 1: 极限制利率,快速审批,最快当天提车。  
钜惠 2: 分期付款东风标致 508 送全险,再送千元油卡(限 3 月 28 日前)。

**3008 东风标致**

**河南鼎星汽车服务有限公司(东风标致河南唯一旗舰店)**  
4S 店: 花园北路与开元路交汇处河南汽贸中心北门口 0371-5555 7888  
北环店: 北环路与园田路交汇处东 200 米路南 0371-5565 6288  
24 小时服务热线: 0371-5555 7119 网址: www.307308.com