

精品靚盘“群英会”一日赏尽郑州“花”

——2013 郑州精品楼盘市地巡展项目“红旗谱”

本报记者 任志伟 杨秀娜 实习生 闫芳

伍号院：千亩大盘收官作 城市墅院理想家

项目坐标:南三环与碧云路交会处
开发商:亚新集团 河南中联创房地产开发有限公司
项目类别:联排别墅、高层 公寓
建筑面积:50万平方米
销售电话:0371-63266777/888
巡展专享优惠政策:伍号院景观楼王7号楼为回馈市地客户,现特推出8套特价房。



记者点评:橄榄城整个项目占地千余亩,北临长江路、南至翠翠路、西至京广路、东到冯庄东路,是由郑州亚新房产有限公司和河南中联创房地产开发有限公司联合开发的,项目占地1000余亩,规模可达近150万平方米的体量,项目集住宅、商业、写字楼、别墅于一身,在整个南区,甚至在整个郑州都是比较罕见的,对于引领城市发展,改善南城区人居有着非同寻常的意义,像这么大规模的社区相当于在南区再造了一座新城,将会有上万人居住在橄榄城,巨大的人流汇集在郑州南区将会为此带来无限的机遇。

项目周边交通便利,北临南三环高架,西靠京沙快速路,东依紫荆山路,地铁2号线在项目东面有出站口,交通十分便利,215路、111路、62路、B2路、81路、269路等公交紧急项目,为居民的居住与生活提供极大的方便。

都市广场为10万平方米的集中商业,集大中型超市、品牌店、商业街、餐饮、娱乐等于一体的综合商业,其中环宇中心为三栋复式写字楼,与二七区合作建立南区楼宇经济示范基地,复式写字楼与三期铂金十号的公寓式写字楼相互呼应,为投资性精品。

伍号院是橄榄城最后一期产品,也是中联创倾力打造的精品高端住宅,总占地面积约185亩,总建筑面积约50万平方米。项目整体以居住功能为主,配套商业、文化娱乐设施等。住宅片区分为三大组团,其中A组团为6栋26层法式住宅, B组团为6栋26层法式住宅,住宅采用两梯四户型设计, C组团为18栋法式联排别墅。高层面积区间为87-146平方米,别墅为241-317平方米(总价600万以上)。

推荐理由:郑州南城首个千亩超级大盘橄榄城历经6年开发建设,首开郑州南城大盘时代。一、二期已经如期交房,3000户业主幸福入住。作为橄榄城项目的最后收官之作、升级之作、扛鼎之作,伍号院以珍稀的城市墅院卓尔不群、傲立南城,为足不出城却能享受别墅级产品的品质人群购房提供了绝佳的选择,满足城市高端人群对低密度法式风情生活的理想追求,一期墅质高层开盘即热销全城,创下当前市场环境下的销售业绩,被业界和媒体称之为2012年郑州楼市销售传奇。

目前,伍号院景观楼王7号楼正在火爆筹备中,为回馈洛阳客户,现特推出8套特价房,房源有限,先到先得。联排别墅即将亮相,预计5月份开始认筹。别墅为法式联排,高档的建筑品质,在南区首屈一指。

项目将于4月6日举行主题为“醉享甘醇,畅悦人生”的春日红酒品鉴会,将邀请伍号院新老业主前来参与,感恩回馈新老业主,让业主感受到伍院院的尊贵。

升龙广场：郑州欲穷千里目 升龙更上一层楼



项目坐标:郑东新区东风东路与商鼎路交会处
开发商:河南连捷置业有限公司
项目类别:写字楼、商铺
建筑面积:54万平方米
贵宾热线:0371-65319999
巡展专享优惠政策:1.售楼部现行优惠政策是:按揭优惠5个点;一次性优惠6个点;
2.在市地房展会现场成交的客户额外再享有2个点的优惠;
3.在市地房展会上进行咨询登记,并到售楼部现场咨询的客户可领取车载储物箱一个。

记者点评:在商务世界里,成功不仅可以被预见,而且可以被证明。天枢写字楼从来不自诩为太阳,但被世界所累加的典范、王者等商务地位也绝非泛泛之词,王者从来都只用分量讲话。高度可以被刷新,但标杆永远无法被超越。升龙天枢写字楼,高铁站前唯一150米超高层5A甲级写字楼;150米的建筑高度,带来开阔视野与企业形象,为入驻企业身份代言;5A国际标准,书写商务典范;全钢化Low-E镀膜玻璃幕墙,展现极具国际化的形象气质,在整个高铁商务版图中都具有顶级竞争力。

从来都是人选择空间,但在天枢的世界里却是空间选择人。升龙广场极致打造3700平方米的5A甲级商务空间,自由放逐灵感,高效办公;为国际巨企量身定制,满足世界500强入驻条件,亦成就中原总部级商务平台;灵活多变的空间,既可为企业办公提供高效率平台,又兼具经营功能,满足不同客户的多元化商务需求;其实您懂得,您的隔壁就是世界500强。

升龙广场独占郑州公路港、铁路港、航空港“三位一体”交通核心;独享高铁站、地铁站、轻轨站、客运站、货运站、公交站、出租车站七站合一;临金水路财富

金脉,享CBD、TBD无限名企资源;20分钟到达新郑机场,多条国际航线直飞世界;省内任一城市1小时可达,2小时到西安,2.5小时到武汉,3小时到北京,7小时到广州。

在升龙广场的世界里,商务生活从此畅通无阻。

推荐理由:放眼高铁商圈,甚至整个中原,升龙广场能够超越自我。自升龙广场诞生,中原投资界从此有了方向。价值胜于雄辩,六大理由奠定其最具投资价值作品独一无二的王者地位。

高铁站点周边8公里土地都是寸土寸金的,升龙广场做路高铁站前20米黄金地段,距离高铁站最近,是TBD商圈最核心位置,其价值潜力不可估量,得一寸而足以谋万世。

升龙广场坐拥城市强大交通网络,高铁站运营后每年可发送旅客2800万人次,新客站每年发送旅客2200万人次,周边流动人口达50万以上,人潮涌动,日进万贯,唯唯财富未来,指日可待。

升龙广场60万平方米的商业体量,涵盖高端办公、旗舰商业、星级酒店、酒店式公寓等四大丰富产品线,正在百万人潮之上缔造城市新中心。

升龙广场将超越上海成山停车场成

为亚洲最大的停车场,地下建筑面积共168365.09平方米,其余将近15万平方米的建筑面积,全为地下停车场,共4329席停车位,近乎奢侈的建筑4329席停车位,让人与车在前所未有的开阔空间体验身心驰骋的快感。

旅店帝王希尔顿酒店,以提供无微不至的顶级服务闻名于世,至今已在全球81个国家下设逾3500席分店。百年风云历史的世界酒店巨头2011年选定升龙广场,国际品牌,缔造卓越品质。除此外,万豪、洲际、喜来登、净雅、永和伯爵、美豪诺夫特、兴亚建国、索菲特、中州皇冠等五星级酒店也选择于此,升龙广场拥有最多的五星级酒店。

“Time waits for no man”,这是林肯其一生得出的智慧箴言。如果有幸能看到升龙广场,相信那个智慧的决定只是一瞬间的事。作为中原最具投资价值价值的作品,最大的综合体,最具财富引力,最高效的商务运作之地,被不远千里从香港、北京、广州的远见之士前来问津,也是不足为奇的事了。

升龙天枢写字楼,160-3700平方米自由商务空间,无论是承载现在还是收藏未来,无论是支撑事业还是网罗投资,都一样意义非凡。

硅谷广场：科技市场换新颜 IT商务添地标



项目坐标:文化路与东风路交叉口向南200米路西
开发商:河南冠联工程有限公司
项目类别:写字楼、商业
建筑面积:15万平方米
贵宾热线:0371-55001111
巡展专享优惠政策:1.办理VIP会员卡当日起:可享受每日366元的房款减免(至退房日)。
2.展会期间办理会员卡,可享受3个点额外优惠。
3.VIP会员卡若未成功租房,可在开盘15日之后获得更多惊喜优惠。

记者点评:河南科技园区建成于1993年(前身是河南科技市场,2010年更名为河南科技园),是经河南省科委批准,由金水区政府兴办并管理的河南省第一家多功能、大规模、集科贸为一体的大型常设技术

市场。河南科技市场是中部6省最大的电子产品批发市场,自1996年发展到现在已经有将近20年的商业积淀,有自己固定的消费人群,近5万家商户企业。科技市场作为郑州IT行业的聚集地,中原IT行业龙头地位日益彰显。

硅谷广场的前身是河南科技市场新派电脑城,随着科技市场的升级改造工程建设拉开帷幕,硅谷广场作为科技市场升级改造的第一个项目,政府给予了极高的支持和关注度。作为科技市场区域的标杆项目,2012年、2013年连续两年被评为“郑州市重点项目”,2012年金水区唯一市、区两级政府重点建设项目。

硅谷广场是中原首家一站式的IT MALL。负一楼为6000平方米的永辉超市,一至三层主力商家赛格电子,主要以品牌电脑、电子元器件、办公耗材等;第四层8000平方米综合手机专业商场,手机商场堪称一站式、多业态复合式商业经营;手机品牌、淘宝、配饰等全程物流一站式展示中心;第五层以美食广场为主及品牌餐饮店中店,

第六层奥斯卡影院。以最全业态及永辉、奥斯卡及餐饮等拥有较高知名度的品牌名店,带来资源人流共享。

目前,国际、国内知名商家如赛格电子集团、永辉超市、奥斯卡影院、联想集团、肯德基等一线品牌企业已鼎力入驻。

推荐理由:硅谷广场以高品质,打造行业领袖。双子塔设计,科技市场唯一超5A级写字楼。硅谷广场以超5A级商务百米地标高度,傲踞IT核心商圈,60~1960平方米全系列通造方正格局,全楼Low-E玻璃幕墙保障节能低碳需求,配置楼宇自控系统、中央空调及新风系统、办公与通讯自动化系统,全面安防系统、智能泊车、公共广播系统等,全方位提升专业商务形象。写字楼具有生态空间,挑高10米近300平方米精装入户大堂,写字楼部分配置了10部国际一线的品牌高速电梯,项目拥有近1200席职能停车位,是科技市场所有车位的2倍以上,并且是郑州市最大的停车场之一,不管是写字楼办公的企业还是来商场购物的消费者,都有足够的车位保障。

玉安锦绣山河：上风上水上二七 美轮美奂美南城



项目坐标:嵩山南路与南三环交会处向南800米路西
开发商:郑州玉安联合置业有限公司
项目类别:住宅
主力户型:116平方米舒适型三房;143平方米阔景享受型三房
销售均价:6500元/平方米
建筑面积:200万平方米
巡展专享优惠政策:针对此次活动,玉安·锦绣山河项目特推出143平方米奢适三房,总价优惠5000元;116平方米雅致三房,总价优惠3000元的促销政策,让您的郑州置业梦更近一步。

记者点评:锦绣山河位于二七生态文化新城发展的核心景观区,北邻南水北调运河、西邻金水河、南邻新建的二七区政府,地理位置优越,是第七届中国河南国际投资贸易洽谈会河南省住房和城乡建设部招商会重点项目及未来二七生态文化新城的形象窗口。项目一期整体规划用地面积1783.5亩,总建筑面积约200万平方米。

社区整体规划遵循“动静分离、功能分区”的原则,将项目的“商业区、住宅区”进行合理的分区,将商业服务中心规划在主交通干道嵩山路两侧,结合项目周边的自然景观规划各组团交通道路,最大程度实现各居住组团与公园的互动。

锦绣山河的住宅采用简欧设计手法,外立面以深红色和米白色作为主要色调,楼体下面3层采用干挂天然花岗岩,建筑整体采用深灰色的断桥铝合金窗,白色玻璃等饰材展现浓郁的时代气息和人文气息。

社区内部景观规划以“中式坡地园林”为景观创意蓝本,通过“坡、林、溪、谷”营造项目景观主线,蜿蜒曲折的石板路、各异高低错落的灌木花草,力求各个组团人在其中可以步移景异。同时,社区还首创25°坡地溪谷景观,高低起伏中邂逅不同人生风景。

锦绣山河外部拥有两水三带五公园

景观配套:项目西部、南部紧邻金水河发源水域,改造升级的金水河河面宽度100米,东西各规划150米景观绿化带,400米宽的金水河景观带是二七文化新城建设的生态重点项目“金水河分水口公园”;北临南水北调运河,南水北调运河是二十一世纪国家重点工程,规划建设运河河面宽度为320米,南北规划建设各200米的滨河景观长廊,形成了宽度达720米的滨河公园,两河交汇下的锦绣山河实现了真正的滨水而居,形成郑州特有的湾区生活。

锦绣山河用地范围内规划建设了11所学校,其中中学二所、小学三所、幼儿园六所,在项目大二期还规划建设更多教育配套。生活在锦绣山河作为家长的您不用为孩子上什么学校,在哪上学而发愁,不用每天早起送孩子上学而让自己筋疲力尽;孩子也不用每天在车流混杂的上学路上承担风险和浪费时间,享受妈妈幸福的早餐,漫步在风景宜人的上学路上。

锦绣山河交通配套实现真正的通达,项目紧邻核心主干道嵩山路、南三环和郑尧高速。嵩山南路规划建设二环十七放射线中郑州重点建设的南大门,嵩山路可直达南四环、郑尧和西南绕城高速,嵩山南北打通至北环快速路;公交车有B11、Y815、49、53、280、315等多路公交车;规划建设的16号地铁线在项目内设

有进出站点。

同时,社区还规划40万平方米中原首席滨水商业体,全国知名大型商超、星级酒店、健身房、电器卖场意向入驻,购物、休闲、娱乐、聚餐,使您足不出户便轻松畅享360°舒适生活。

推荐理由:现在越来越多的外人在郑州置业,他们越来越认可郑州的城市发展,并对这座城市的未来充满信心。锦绣山河项目在满足外地购房者客户需求时具备的突出价值首先是生态景观资源好,社区体量大,容易形成浓厚的生活氛围,而且生活配套规划完善;第二,很多外地人来郑州购房的原因都是为了子女的教育问题,锦绣山河在这方面做了充分的考虑,共规划了11所学校,其中包含2所中学,3所小学,6所幼儿园,而且还与省级名校接洽,力求为业主的子女打造不出社区的一站式优质教育;另外,锦绣山河紧邻嵩山南路、南三环,直通郑尧高速、绕城高速,城市各大主干道,便捷的交通条件也是外地客户在郑州置业的首选,最后,外地客户置业锦绣山河的原因还有认可项目的区域,因为项目目前处于城市规划十大组团之一的二七生态文化新城核心,而且是区域内的第一座生态宜居大城,巨大的升值潜力,也是外地客户考虑的重要原因。