



梅赛德斯-奔驰E级轿车自2010年上市以来备受赞誉,而凸显奢华品质的奔驰E 300L时尚型豪华版更是其中的佼佼者,市场指导价为749000元。

E 300L时尚型豪华版综合驾乘者的最新需求,在舒适性以及尊贵感方面进行了诸多升级。内饰采用天然木饰、Nappa真皮,营造出尊贵、典雅的空间

氛围。标配7G-TRONIC PLUS增强型7速手自一体变速箱,实现了更合理的换挡时机,减少动力损耗,提升油门响应速度,为驾驶者提供了更平顺、强劲的感受。同时,将变速箱的保养间隔延长至125000公里,更好地满足了消费者对于省油降耗和降低保养成本的双重需求。

团购活动



### 东风标致终极特惠 购车更尽兴

鉴赏法式艺术,品味驾驶乐趣,本报汽车部携手东风标致共同举办的“汽车优购活动”,自3月份启动以来,读者报名踊跃,东风标致全系车型置换优惠活动推出之后,更是迎来报名热潮。为了让读者购得尽兴,在清明期间,东风标致河南四星4S店又强势推出“交1000送1000”、“大河车展优惠价提前享”活动。

据了解,在4月4日至4月6日,前往河南四星店选购东风标致任意车型,不仅享受大河车展优惠价,还可享“交1000送1000”优惠政策。

此次清明期间的购车优惠与之前的购车、置换优惠同时进行,东风标致全系车型207、307、308、3008、408、508皆参与活动。首付20%,贷款年限长至五年的购车优惠,“0”月供、“0”担保等“0”置换政策,再加上清明假期优惠,这个春季,东风标致为你烹任的优惠大餐,邀你品鉴。具体活动内容可致电本报汽车部记者电话18638131715详询。



### 东风雪铁龙百米冲刺王挑战赛 郑州站收官

本报讯3月30日,东风雪铁龙百米冲刺王挑战赛郑州站在郑州北服务区正式打响,这次比赛为广大车迷朋友提供良好的交流、切磋机会,同时,东风雪铁龙C4L的强劲“T”动力也给大家留下了深刻的印象。

搭载1.6T HP宝马发动机的C4L,无论是强劲的动力还是动感的外形,吸引了众多汽车品牌及汽车爱好者前来挑战。“中国车王”卢宁军现场助阵东风雪铁龙C4L,并给予很高的评价。德国威兹曼跑车、保时捷、宝马、大众GTI、进口菲亚特等名车也来到现场挑战C4L魅力。

在激烈紧张的比赛阶段,C4L与众多强劲对手的巅峰对决将现场的气氛推向高潮。经过一轮轮的角逐,在面威兹曼、保时捷这样的强劲对手时,C4L虽然没能赢过对手,但其在百米中的不俗表现依然赢得了现场的一片掌声。活动现场,前三名获胜的朋友分别赢得了厂家提供的ipad mini、数码相机等奖品。河南瑞铭还现场推出了东风雪铁龙让利促销政策,并进行了砸金蛋、抓金币等惊喜活动。

(赵正祥)

### 试驾传祺GS5 感受澎湃动力

本报讯3月28日,广汽传祺激情试驾会来到郑州,记者亲身体验了首款自主品牌中高端城市SUV传祺GS5 1.8T带来的优越驾驶感受。

传祺GS5 1.8T运用全球最新增压中冷(T/C)技术,配备博格华纳涡轮增压器,最大功率达130千瓦。当发动机转速超过1700r/min时,最大扭矩可达237N.m,动力澎湃而出。来自日本的爱信5速手自一体变速器与发动机匹配良好,D档模式下,变速箱能智慧地领会驾驶意图;经济时降档,变速箱升档积极,提高燃油经济性;急加速时降档迅速,满足驾驶者的加速需求。在手动挡模式下,可在行驶过程中人为介入加减档,自主支配动力传输,更富驾驶乐趣。

在高位斜置双叉臂独立前悬挂和带垂向控制臂多连杆独立后悬挂的支撑下,传祺GS5展示出极强的稳定性。过弯时,仅需轻点刹车,稳打方向盘,行驶轨迹就会精准地按照驾驶者的意图转向,并伴随极小的车身侧倾幅度,使驾乘者倍感优雅与舒适。

(张磊)

### 江淮星锐4系登陆郑州

本报讯日前,2013年备受瞩目的短轴欧系轻客实力新品——江淮星锐4系正式上市。作为江淮星锐锐兵秣马三年打造的尖刀产品,4系凭借跨越行业水准的“3高”优势,加上11.88万元~17.48万元的诚意定价,一上市就一石激起千层浪。目前,河南中星江淮星锐4S店有现车。

造型上,4系继承了星锐系列广受好评的家族脸谱,全车线条简练大气,是JAC意大利设计中心欧尚风格的代表作品。而4系的“三高”才是其真正过人之处,即“高效引擎、高传动六档箱、高强度激光焊”。动力总成是车辆技术水准的核心体现,4系创新性地搭载了1.9CTI和2.8T两款柴油动力,其主打的1.9CTI高效柴油动力,以1.9升的小排量实现了139马力的功率,配备的高传动六档变速箱,令操纵感受更平顺。

(牛明)

### 品牌车商试水二手车“网上4S店”

本报讯如今,二手车市场增长迅速,传统二手车信息渠道已不能满足日渐增多的需求,实现二手车网络信息化成为大势所趋,广汽丰田等众多品牌车商日前开始利用“网上4S店”进行交易。

“网上4S店”让二手车交易更加便捷,以广汽丰田“心悦二手车”为例,首先,消费者可通过多种方式渠道进入广汽丰田“网上4S店”;“广汽丰田心悦二手车官方网站”,进入页面后,就可以看到“买车”、“卖车”、“置换”三大服务板块。消费者选中车型之后,便可通过电话或在网页直接登记与出售该二手车的4S店进行预约、联系,在线下达成交易并办理手续,整个过程极易操作。

(张磊)

# 清明自驾游 从检测开始

本报记者 苏立萌

## 出行准备工作勿忽视

去年“十一”期间,我国首次实施假日期间小型客车高速公路免费通行政策,获得民众广泛好评。近日,交通运输部新闻发言人何建中在新闻发布会上表示,清明节3天假期全国收费公路将继续实施小客车免费通行,免费时间为4月4日零时至6日24时,这让不少车主欣喜不已。

“本打算下周末带着家人去尧山游玩,听说清明期间高速免费,马上就出出游计划提前了。”车主秦先生告诉记者,“虽然节省的只是一小笔费用,但心情还是很高兴。”

对于出行前是否会做一些安全防范措施等,秦先生认为短途出游没有必要。记者采访中发现,选择清明小长假自驾出行的车主不在少数,但基本都表示车辆没有异常情况出现,出行前自然也不会去考虑安全防范措施等准备工作。

“车主在用车过程中,除了日常的定期保养,只有在察觉到车辆有问题的情况下才会前往4S店进行检修。”在采访中,业内人士告诉记者,“中短途旅行前的车辆检测通常被忽略,从而导致在行车过程中遇到一些不必要的麻烦。”

## 车辆安全检测需仔细

不管你是自驾旅游还是归家省亲,为保证旅途的舒适、安全,出行注意事项、应急措施等准备工作都要做到充分。

“有时间的话,不妨给车辆做做‘体检’。”河南富达汽车销售服务有限公司CR主管董敏表示,“出行前对车辆进行一次全方位检测,及时维护,确认爱车无安全隐患之后再启程。”

“如果来不及进行专业的检测,车主可自行检查。出行前检查胎压是否正常,看一下胎面有无鼓包、炸裂的情况,制动是否灵敏,如有松动、异响、跑偏等不正常现象要及时修理。同时,注意检查全车的油、冷却液是否足够。此外,也要对电瓶、刹车、汽油滤清器及供油管路等进行检查。”纳智捷郑州宝驰生活馆市场总监余亚伟告诉记者,“由于车主并非专业人士,比如刹车片的检测,只有专业技师才知道是否符合安全标准,有无隐患,所以建议大家尽量到专业的服务站或4S进行检测。”

“需防患于未然。”董敏表示,“做好出行前的准备工作是很有必要的,能有效地降低驾乘风险,保障出行安全。自驾归来最好也给爱车进行一次维护保养。”

## 故障应急方法要掌握

自驾游的时候车辆连续工作,易出故障,“应该提前准备好应急工具,物件包括备胎、机油、冷却液、灯泡、千斤顶、拖车绳、钳子、扳手等修车工具。最好还要带上一些应急装置,如急救药箱、应急灯、指南针、警示牌等。”河南合众明德汽车销售服务有限公司服务总监赵学忠告诉记者。

同时,针对行驶过程中经常遇到的问题和故障如何处理,赵学忠也给出了专业的意见,“高速行驶中,爆胎、制动失灵、车辆无法启动等故障发生频率较高。后胎爆胎方向一般不会失控,可反复轻踩刹车,缓缓停车,前轮的爆胎危险性大,致使行驶方向偏向爆胎一侧,千万不能急踩刹车,应用力控制方向盘并松开油门,使汽车自行停下。制动失灵时要控制好方向,将高速挡换入低速挡。在换低速挡的同时,应结合使用手刹,但要注意手刹不能拉紧不放,否则容易使制动盘‘抱死’。遇到车辆无法正常启动的情形,如果是分电器、火花塞、高压线等因为汽车淋雨等受潮导致,可把受潮零件晾干,然后再发动;如果是火花塞损坏,只要更换即可。”

## 聚焦吉利

### 吉利英伦首款SUV SX7正式上市



本报讯3月31日,吉利英伦SX7上市暨吉利汽车幸福嘉年华启动仪式在山东潍坊举行。

吉利集团副总裁、销售公司总经理刘金良表示,此次活动,是吉利今年渠道下沉,深耕三四线城市市场的重要举措之一,旨在通过幸福嘉年华活动全面展示吉利三大品牌形象及产品性能,让消费者通过参与零距离接触品牌和产品,领略吉利关注用户、关注家庭幸福和“快乐人生,吉利相伴”的品牌精神,享受汽车文化给人们带来的快乐生活。

据悉,SX7是吉利汽车英伦品牌旗下首款SUV。英伦SX7共有1.8L、2.0L和2.4L三种排量共6款车型,售价为9.28万元~12.98万元。作为吉利英伦首款SUV,英伦SX7传承了“底蕴、信赖、关爱”的品牌内涵,拥有高安全、高配置等特点,是一款为幸福家庭打造的“家享型都市SUV”。

英伦SX7整车造型时尚、稳健,兼具SUV与家轿气质。在内饰设计方面,采用全深色内饰配色,整体简洁大方。配置方面,英伦SX7拥有智能GPS导航、7寸触摸屏显示屏、前驻车雷达等高端车型配置。值得一提的是,英伦SX7进行了NVH全方位静谧提升工程,可有效隔绝路面行驶噪音及高速风切噪音。

英伦SX7传承了吉利汽车的“安全DNA”,按照C-NCAP五星安全标准打造,最为突出的被动安全性配置为“七个安全气囊”,可为用户提供全方位的安全保障。其4553×1833×1700mm的超大车身、2661mm的超长轴距,为用户带来更宽敞的舒适空间,驾乘皆伸展自如。

英伦SX7搭载的三款CVVT发动机均采用全铝机体,并应用双平衡轴设计、链式传动可变气门正时等技术,动力输出平顺、节能、环保。其中,1.8L发动机最大功率为102kW/6200rpm,中高转速段动力表现突出,也兼顾车辆的燃油经济性。业内人士分析,英伦SX7的正式上市不仅丰富英伦品牌产品线,而且满足消费者的差异化需求,增强吉利汽车市场竞争力。(牛明)

### 购全球鹰GC7享优惠

本报讯近日,记者从郑州吉利4S店获悉,消费者只需支付8万元就能拥有全球鹰GC7“1.8L DVVT+DSI 6AT”双白金动力组合,购车、用车成本都很低,同时该车还具有可与合资车型媲美的丰富配置。

全球鹰GC7搭载1.8L GeTeC发动机,最大功率98kW,最大扭矩170Nm。DSI 6AT与1.8L DVVT发动机匹配,不但能提升整车性能,还拥有换挡平顺、燃油经济性更好的特点。更重要的是,全球鹰GC7具有合资车型不具备的成本优势,最高配置的GC7售价也仅有8.99万元;而入门级的6AT版GC7只需7万多元即可拥有。

该车拥有标准的A级车身段和2600mm的轴距,车内空间足够充裕;内饰突出温馨的居家感,细节做工细致;配备了多功能方向盘、7英寸TFT触摸显示屏、外后视镜加热等多项功能性配置。另外,还配备有吉利独有的BMCS(爆胎监测与安全控制系统)。(张磊)

## “英伦传奇 捷豹挑战赛”抵达郑州



本报讯3月29日,在《007:大破天幕杀机》中一展英伦魅力和动感生命力的捷豹,带着2013款全新XF、XJ及XKR-S莅临河南郑州中原福塔。这也是“英伦传奇 捷豹挑战赛”的第二站。来自河南的媒体、捷豹车迷在中原福塔齐聚一堂,通过品牌展示细细品读捷豹超

们傲人成绩的赛场上,感受了捷豹的独特魅力。著名赛车手韩寒也现身鸟巢,驾驶捷豹XF奉上精彩纷呈的驾驶特技表演。接下来的三个月中,承载捷豹75年英伦传奇的两辆卡车兵分两路,为18个城市带去动感激情的捷豹挑战赛活动,并将于6月份在上海举行总决赛。

在主办方的引领下,所有参与者踏上了捷豹品牌文化的寻访历程。活动展示的图片资料和模型让参观者感受到品牌悦动的生命和蓬勃的活力。此次活动,捷豹通过赛道试驾展露其无与伦比的速度与激情,也让Alive的品牌精神演绎得恰如其分。不论是赛道挑战,还是公路试驾,捷豹以其独特的动力系统和卓越的人性设计,将视觉与速度冲击力完美交融,为消费者带来了完美的驾乘体验。(陈仪)

## 菱智V3郑州上市 掀小排量商务车普及风暴

湖光山色间,春意盎然,一场别开生面的发布会绚烂开幕。3月31日,风行汽车举办“有智者事竟成——菱智V3全国荣耀上市郑州发布会”,郑州众多媒体与车主共同见证了这一时刻。

据悉,“百城商务展,万众品鉴行——菱智V3全国欢乐巡展”活动也于同日启动,该活动将让县乡镇基层消费者在基层地区“足不出户”,就能选购到体面、大气、实用的小排量全能商务车。同时,风行汽车官方俱乐部已火热上线,4月开始“菱智V3唱响商务好声音”的大型网络互动活动也将正式上线,消费者可以在网络上参与活动、赢取大奖。



### 5万元~6万元市场 首款正宗商务车来袭

作为国内首款1.5L小排量全能商务车,菱智V3的上市,打破了国内5万~6万元公商务车市场只有高端微客、大微客,没有全能商务车的尴尬局面,将正宗MPV车型首次普及到了事业发展初期的广大基层公商务车客户。

现场发布的菱智V3,是国内5万~6万元市场的第一款小排量全能商务车,其集合了风行菱智十余年的商务车研发和制造经验,具有“超级体面、超大空间、超高安全、超高保值率、超长质保期、超高性价比”六大特点,能为基层公商务用户带来实用兼顾体面、成本兼顾性能、商务商用兼容的多重价值。

菱智V3诞生自风行菱智国际化的正宗商务车专业制造平台,高于同价位段的其他车型。它外观大气时尚、体面,内部拥有主流商务车风格的内饰、轿化化的仪表盘、高性能空调等丰富配置。它空间设计大气,拥有2800mm的超长

轴距、4645×1695×1940mm的车身尺寸、4400L的车内容积,辅以灵活的座椅组合方式,实现了超大载货空间与舒适乘坐空间的完美结合。而且,菱智V3配备发动机舱三重防撞溃缩区设计、高强度车身骨架、1.2mm厚钢板和侧面防撞钢梁、ABS+EBD系统等安全系统,有很高的安全性。另外,菱智V3搭载了成熟可靠的三菱4G15S 1.5L发动机,动力强劲又安全,保值率也高;全系车型实行了5年/10万公里的超长质保,还能节省用车成本。

### 微客升级首选 菱智V3掀“基层MPV用车潮”

随着国内社会经济的蓬勃发展,广大基层公商务客户的用车需求也不断升级,微客在外观、舒适性、安全性等方面已经无法满足他们在商务、商用方面的多重需求,他们希望购买一款真正意义上的商务车。但是,因为预算有限,面对传统MPV的“大排量、高售价”,

他们只能望而却步。

结合市场需求,风行汽车正式推出了全新车型——菱智V3。它拥有1.5L经济小排量,5万~6万元的主销价格与传统大微客、新型大微客等车型不相上下,完全符合基层公商务用户的经济承受能力,并且菱智V3“六大超级”的特点能够全面满足消费者在商用、商务方面的多重需求。此次国内首款1.5L小排量全能商务车菱智V3的上市,将带来MPV的第三次普及。

风行汽车销售公司副总经理谢家胜在接受记者采访时表示:“通过菱智V3的上市,风行菱智顺利完成了5万~14万元区间全能兼用型MPV市场的全面布局。从低端到高端,从小排量到大排量,从低价位到高价位,从个体业主到大中型企业再到政府单位,从创业者到事业有为者,全面刷新了消费者对MPV产品的传统认知,而各消费者也都能在菱智家族中找到适合自己的一款MPV车型。”

陈仪