



新华视点·直击博鳌

两岸“金”流  
水到渠成

——访台湾证交所  
董事长李述德

新华社海南博鳌4月7日电(记者 李寒芳 王存福)“我的目的很简单,只要能够流通证券、活络经济,对台湾的投资大众好,在两岸互利情况下,我都会尽力而为推动。”台湾证券交易所董事长李述德说。

正在此间,参加博鳌亚洲论坛2013年年会的李述德在接受新华社记者专访,谈到大陆居民投资台股、大陆企业赴台挂牌上市问题作上述表示。

他说,两岸证券监管协商到一定程度后,大陆居民当然可以直接购买台湾股票,这是“自然而然、水到渠成”的事。

关于大陆企业到台湾证交所挂牌上市问题,李述德表示,目前还没有大陆注册的公司直接在台湾上市,都是以合资或第三地的方式,但一些已在台湾设立分公司的大陆企业已露出未来可能在台上市的风声。一旦两岸证券监管协商就此达成协议,陆企在台上市将是必然趋势。

李述德说,2012年两岸贸易额已达到近1700亿美元。在这样巨大的经贸数字支撑下,人流、物流、信息流等“万流才能归金”——回到两岸金融业的互利共赢。

台湾“中国信托商业银行”近日获准发行总额10亿元人民币的首档人民币金融债券——“宝岛债”。李述德说,因应两岸货币清算机制建立后的这一“试水温”产品很成功,第二档人民币债券产品也快要发行了。两岸经贸只要门打开了,量自然会跟上去,量变带动质变,后续会延伸出一系列避险的人民币理财产品,有助于台湾成为人民币离岸中心。

台湾证交所日前再度到上海招募台商回台上市。李述德就此表示,现在回台的上柜公司有20多家,上市公司30多家。

李述德认为,台湾证券市场“虽然不大但是很健康”,尤其在扶持中小企业发展方面,有其独到优势。其中,“大陆概念股”一直是一支不可忽视的力量,在两岸经济合作框架协议(ECFA)签署后,“大陆概念股”的范围也越来越广。

中投公司副董事长高西庆:  
中投已经停止  
购买欧洲国家债券

据新华社海南博鳌4月7日电(记者 马超)中国投资有限责任公司副董事长高西庆7日在博鳌亚洲论坛2013年年会投资人圆桌会议上表示,中投公司已经停止购买欧洲国家债券。

高西庆表示,作为财务投资者和金融投资者,中投公司的注意力不仅仅在某一个市场。“我们关注了很多市场,并且更加关注新兴市场。”高西庆表示,虽然中投公司的投资领域和投向的国家很多,但在有些领域已经收缩了投资,比如中投公司已经停止了购买欧洲政府债券。

面对近期中国投资者在美国频频受阻的情况,高西庆表示,“美国市场不是最欢迎我们的市场之一”。

高西庆说,美国经济在世界经济中占有重要地位,中投公司一直高度重视美国市场,但美国“金融危机发生后希望我们去投资,危机过后有些人又说你不要到美国投资了”。

针对“中投公司不重视美国市场”的论调,高西庆强调,中投公司在北美和欧洲的投资保持着比较好的平衡。“中投公司的投资目标非常多样化。”高西庆说,中投公司在世界上100多个国家进行投资,“我们不是不重视美国,我们不能够在一棵树上吊死”。

对于颇受关注的中投公司在非洲投资情况,高西庆表示,目前中投公司主要投资方向在西非和东非。“中投公司在和不同国家的政府官员进行对话,涉及铁路、港口或者公路的投资项目,特别是那些跨境的公路。”高西庆说。

“微信收费”之争,民意如何彰显?

新华社“新华视点”记者 傅勇涛 伍毓鹏 马超

“微信收费”是误读,还是误导?

“我本人从中国移动董事长这个位置退休已经一年了,从退休以后我就不在外面谈论中国移动的事情了。”中国移动战略决策咨询委员会主任、原董事长王建宙在发言前作了这样的陈述,“OTT(越过运营商,发展基于开放互联网的各种视频及数据服务业务)造成了运营商网络负担加重,运营商收取的流量费无法弥补这项支出,这是一个世界难题,双方应该开展协商对话。”

近半个月以来,“微信是否收费”引发公众种种质疑。电信运营商坐地起价的“微信收费”之说却不断加码。

“今天的免费是为了明天的收费。”中国联通董事长常小兵说。

中国移动董事长奚国华甚至感言“微信比电信联通更可怕!”

对于运营商方面坚持“收费”的坚决态度,腾讯对此的表态让人费解。腾讯董事长马化腾在不到一个月的时间先后回应称,运营商向微信收费一事“不可能”“是否收费尚未确定”“微信商业化的探索才刚刚起步”。

腾讯总裁刘炽平在博鳌论坛上表示:“微信的基础服务不收费,我们会在增值服务上寻求三方共赢的商业模式。外界传说的5分一条信息,一毛一条语音都不足为信。”

半个月以来,关于微信收费的解释、推断乃至收费版本等各种消息甚嚣尘上,鱼龙混杂,加深了群众的猜疑。

“微信收费是企业间的正常商业行为”,

一项持续了近半个月,受到公众普遍质疑的微信收费争论,在博鳌亚洲论坛上再次成为嘉宾热议的话题。面对“该不该收费”的问题,各个利益方都回避直接回答,转而谈论“OTT服务造成网络负担加重是世界难题”“微信应该是多方共赢”……波及面广且持续展开的“微信收费”争议,背后到底掩盖了什么?

一些“知情人士”解释说,微信收费指的是运营商向腾讯公司收费,将它理解成向用户收费是误读。

事实上,从开始宣扬计划、拟向用户收费,到辩解称“用户不会承担过多费用”,众多“杂音”的背后,到底是相关方面的刻意误导,还是消费者的误解呢?

“微信之争实为企业之间的利益分配,采取收费的形式试探民意也是一种所谓的公关‘技巧’。”海南省公共关系协会副会长代红认为,与受到冲击的短信、语音业务相比,电信运营商引发争议的背后“绝非收钱这么简单。”

多方共赢,是什么从中作梗?

“在新一轮的移动互联网浪潮中,需要一个鼓励竞争、鼓励技术创新的环境,否则,谁都不能成为这场技术革命的受益者。”中泽嘉盟投资基金董事长吴鹰说,微信实际上也在打造一条技术创新生态链,需要运营商的支持。

“微信收费之争是利益之争,微信受追捧直接损害了三大运营商的商业利益。”经济学家马光远认为,所谓“微信占用电信资源导致网络通信瘫痪”只是运营商“赤裸裸的借口”。

虽然,三大电信运营商们很早就布局一

些基于移动互联网的移动飞信、联通沃聊、电信翼聊等,但这些业务在微信冲击之下溃不成军。

“想不通为什么用收费打压微信,如果飞信比微信更便捷,更快速,谁还用微信呀。”海口市市民顾志斌说,关键是三大运营商依靠垄断地位挣钱成为习惯,“捆绑”住了创新的“手脚”。

吴鹰说:“微信只是一个点,真正给运营商的传统业务带来冲击的是移动互联网飞速发展的大趋势,因此,运营商必须转变业务发展模式,投身于技术创新。”

据工信部统计显示,今年前两个月短信业务同比增长仅为0.7%,明显低于去年同期的7.6%,普通用户使用的短信下滑更达到10.6%。

而一家网络咨询机构的统计显示,今年春节期间,有11.1%的祝福信息是通过微信发送,就在一年前,微信所占据的数字几乎可以忽略不计。

“垄断不能成为技术创新的障碍。”在博鳌亚洲论坛上,一些嘉宾对“微信收费”引发的技术创新缺乏必要的呵护,表示了担忧。

春华资本董事长胡祖六表示,中国企业需要通过创新来实现高成长。他特别强调,环境

与制度对创新的影响比人才和资金还要重要。

公共服务如何更加敬畏民意

博鳌亚洲论坛的一些嘉宾认为,此次“微信收费”争论中,运营商一方面举着“市场经济”的牌子要求收费,另一方面又急于引入“政府干预”,给“收费”贴上“合理”标签,这是对政府监管部门监管能力的考验。

“公共政策制定,政府不可缺位,但更不能越位。”代红表示,类似微信这种涉及是否向3亿公众收费的公共政策制定,政府部门不应“表态过频、伸手过多”,干扰本应由自由竞争决定的市场行为。

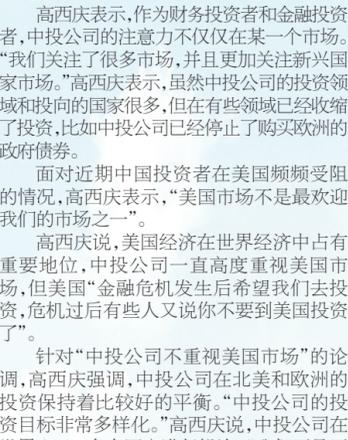
“一些由政府职能部门干预带来的错误和后果,最后又成为政府再次干预经济的理由。”经济学家张维迎在博鳌论坛上表示,在处理政府和市场的关系时,“政府不应随意干涉市场,尤其是在产业发展的问题上”。

相关专家认为,一些职能部门和地方政府在重大民生政策制定出台前,故意“放风”,拿民意“试水”,反映出“执政为民”的理念还未落到实处。

中国发展改革研究院院长迟福林认为,政府转变公共职能,必须以公众需求为根本,“应注意合理分配既得利益,调动民众参与,落实民众意愿。”

3亿多用户关切:微信到底收不收费?至今仍未有答案。“对于这样的民生关切,有关方面‘放风’‘试水’是不负责任,迟迟不做正面回应同样是不负责任。”海南大学校长李建保说。

新华社海南博鳌4月7日电



4月7日,博鳌亚洲论坛2013年年会在海南博鳌开幕。

- 1 记录精彩时刻
- 2 并肩步入会场
- 3 架起“长枪短炮”
- 4 嘉宾认真听会

是利润还是风险

——博鳌论坛求解小微金融困局

新华社记者 徐蕊 王自宸 苏雪燕

今年博鳌亚洲论坛年会首次集中求解小微企业融资难的问题,论坛首日即发布《小微企业融资发展报告——中国现状及亚洲实践》报告,引起了与会金融界人士的关注。

报告称,调查显示,目前66.7%的小微企业主在寻找外部资金来源时首选银行,向银行贷款已经成为小微企业争取外部融资的首选渠道,与此同时,银行服务仍存在较大改进空间,45.8%的小微企业主均认为目前贷款到位时间长,其他包括无法提供足够抵押或担保物、不能提供合适财务报表、贷款成本较高都是小微企业在向银行融资时所遇到的常见问题。

不仅是研究机构,监管层也注

意到了银行机构小微金融发展的诸多困惑。就在3月底,银监会再发《引导银行业深化小微企业金融服务》,对一些积极发展小微金融战略的银行给出了不少“实惠”政策。这已是银监会发布的第16份关于小微企业金融服务的文件。

事实上,尝到甜头的银行已开始调整自身贷款结构,将业务向小微企业倾斜,中国光大银行零售部总经理张旭阳在博鳌论坛上坦言,不仅是光大银行,各家银行在小微企业的发力会不断深化。

这其中还包括民生银行、招商银行和平安银行。即便是中行这样的大型银行也体会到,在利率市场化的趋势下,将信贷资源更多地向中小企业客户配置有利于其提升净息差。可以预见,银行发展中小微企业客户将是利率市场化时代中国银行业机构的一个普遍趋势。

不过,尽管商业银行已经开始看好小

微企业的发展前景,但在现实条件下,小微企业通过银行融资仍然面临着许多困难。

“在每一轮经济周期的下行阶段,小微企业更易出现经营困难。原材料价格上涨、劳动力成本上升、市场需求下降、企业应收账款和坏账率的上升等,最后都会表现或归结为企业的财务问题或资金问题,在导致融资需求上升的同时也增加了融资的难度。另外,在宏观经济环境偏紧时期,银行对大项目、大企业的行为偏好会更严重,对小微企业形成更大的‘挤出’效应。”一位商业银行工作人员告诉记者。

国务院发展研究中心金融研究所副所长巴曙松在博鳌论坛上提出,小微企业普遍缺乏金融机构认可的合格抵押品,信用状况一般又不透明,因此很难直接取得金融机构的贷款,委托融资担保公司为其进行信用担保取得银行贷款成为重要途径。

如何在利润与风险之间寻求平衡,巴曙

松提出,要完善小微企业融资担保体系制度建设。为避免银行的不作为和银行潜在的道德风险,小微企业融资担保机构要与协作银行明确适当的担保比例,在担保机构与贷款银行之间合理分担风险。

张旭阳认为,商业银行也可以通过模式创新,来解决信息不对称造成的风险。此前,光大银行推出一种“互助金”模式,通过小微企业组织相互提供担保,内部形成制约,从而稀释贷款风险。一些商业银行针对小微企业贷款模型建设,分析出可以给哪些小微企业贷款,也减少产生不良贷款的可能性。

经济学家胡祖六则建议,小微企业难改自身资产、业务与财务的不稳定性,外部融资往往存在信息不对称和道德风险,因而,政府可以设立“中小企业信用担保基金”,为自身无法融资或融资成本过高的中小企业提供基本信用担保。

新华社海南博鳌4月7日电