



我为大典做贡献

牛青山：参与大典 让我倍感荣幸

“没有文化的民族是一个野蛮的民族，而黄帝文化正是一个民族的根和魂。每届的黄帝文化国际论坛都是拜祖大典的文化大餐，我和我的同事们就承担着每届黄帝文化国际论坛的筹备工作。”河南新郑黄帝故里文化研究会秘书处宣传科科长牛青山向记者介绍。

从文字材料起草修改到审核把关，每个环节我都必须参与其中，虽辛苦，但也乐在其中。目前，黄帝文化国际论坛各项筹备已到位，到时论坛子活动——炎黄文化研讨会也将同期举行，届时将邀请各界知名专家就黄帝与中华姓氏的有关论题展开学术交流。牛青山和他的同事们收集的黄帝与中华姓氏研讨会有关论文，在会后将整理成集出版。

本报记者 樊鹏飞 实习生 贾凡

王朝伟：精心养护 让通行更顺畅

“农历三月三，是所有炎黄子孙礼拜祖先的重要日子，到时新郑将会成为海内外瞩目的焦点。公路作为展示新郑经济发展成就的载体，会给所有嘉宾留下第一印象，这对于承担公路养护任务的我们来说，无疑是一次重大的挑战。”新郑市新通公路养护工程有限责任公司经理王朝伟告诉记者。

护是我们的责任，这些要作为窗口形象展示给海内外华人，所以我和大家干起来也特别卖劲儿。为打造舒适、便捷、亮丽的交通环境，这段时间王朝伟基本没有休息过，天天在路上，与工人们一起加班加点，及时进行道路环境整治大排查，绝不放过任何一个细微之处。哪里有问题哪里就会出现他的身影。但道路施工有其特殊性，在保证任务完成前提下，还必须注意施工人员安全问题。所以，每次施工他都要在现场，工作结束最后一个走，这样才能放心得下。

本报记者 沈磊 樊鹏飞

中小学生和60岁以上老人将继续享受免费健康体检

本报讯(记者 边艳 通讯员 王洋)近日，新郑市召开专题会议指出，今年将继续对全市中小学生和60岁以上老人进行免费健康体检。该市领导徐云峰参加会议。据了解，为确保体检工作顺利，新郑市将成立专门领导小组，科学安排工作，把握体检进度；抽调业务能力强、技术精湛的医务人员成立体检医疗队，确保体检质量；对于年老体弱、行动不便的老人将酌情安排入户体检。

春季农资打假 维护农民权益

本报讯(记者 沈磊 通讯员 高晴)近日，新郑市召开2013年春季农资打假专项治理工作会。该市领导康红阳参加会议。会议通报了2012年该市农村农业工作开展的效果及存在问题，要求在下一步工作中坚持标本兼治、着力治本，打防结合和属地管理原则，严厉打击农资违法行为。会议强调，今年农业工作重点要抓好两个现代农业示范区建设，切实做好农业经营体系工作、农资打假工作和扶贫工作。通过开展整治活动，进一步规范农资生产秩序，实现农产品有效供给，有效维护农民合法权益，从源头上提高农产品质量安全水平，努力开创“三农”工作新局面。

基层风采

供电公司 全力保电 给力大典

本报讯(记者 赵地 高凯 通讯员 刘君红)近日，在新郑市黄帝故里景区，记者看到，该市供电公司保电小组的工作人员正紧张忙碌地忙碌着，敷设电缆、测试设备、维护线路……据悉，该公司从1月份开始，就全面投入了今年拜祖大典的保电工作。为确保拜祖大典期间电力的可靠供应，新郑市供电公司超前谋划、精心安排，认真落实“组织到位、责任到位、措施到位、信息到位”四位一体保电方案；该公司抽调了200余名干部员工全力以赴投入拜祖大典保电这场攻坚战，提前对全市输变电设施、重点区域以及重要线路进行全面巡视、检查、消缺；对宾馆、饭店等重要场所提供临时电源和发电车，开展“拉网式”安全用电检查；对全市街道路灯进行喷漆、巡检、维护；同时加强预防预警，保电小组工作人员各司其职，事故抢修队伍严阵以待；该公司要求全体保电人员全方位、全过程、全时段值守，保证设备零缺陷运行，确保安全供电万无一失。

国税局 “网格开满税收花” 系列活动启动

本报讯(记者 文郁 高凯 通讯员 王树娟)近日，新郑市国税局借助该市三级网格长培训班平台，对全市三级网格长开展税收知识培训，启动“网格开满税收花”系列税收宣传活动。该局抽调业务骨干精心备课，讲课内容涉及网格员的税务职责、税收的作用和意义、纳税人的权利和义务、不同税种的概念、发票真伪验证技巧等。授课人员采取播放税收法制案例、讲故事等方式较为灵活的授课方式，在提升课堂趣味性的同时，增强培训的效果。培训期间，授课人员还向网格长发放了办税联系卡、办税提示卡和网格化管理宣传服务手册。

八千乡 网格聚力惠民生

本报讯(记者 刘佳美 通讯员 魏风云)为了保证职能部门下沉力量条块有机结合，更好地服务基层群众，近日，新郑市八千乡转变工作思路，积极为职能部门创造优良的工作环境和联动平台，采取主动融合的方式，使12个乡直部门主动对接该市司法、卫生、工商等32个市直职能部门，通过向职能部门反馈掌握的最基层信息，帮助职能部门制定条块融合的结合点与具体措施，以推动长效机制工作在基层深入开展。各职能部门根据该乡反馈的信息，结合自身实际，确定通过开展大型宣传、服务等集中活动来扩大工作覆盖面。如该市人口计生委通过集中服务活动入网格、入农户的方式有针对性地开展服务；林业局在二、三级网格内结合林业政策、果树技术开展系统宣传培训；质监局、安监局、环保局组团下基层、入企业全方位抓培训、搞服务等。



近日，游客在新郑市梨河镇河李村草莓大棚采摘品尝奶油草莓，极佳的品质、优良的口感让游客们赞不绝口。随着天气转暖，市民纷纷选择外出踏青，新郑市成规模的草莓大棚更是引来了一批又一批游客前来观光采摘。 本报记者 李伟彬 摄

好想你红枣销量六连冠

本报讯(记者 赵地 高凯)日前，记者从获悉，在国家统计局行业企业信息发布中心召开的“第十七届全国市场销量领先品牌发布会”上，好想你枣业荣获2012年度枣类食品全国销量冠军。继2012年8月农业部、中国食品工业协会相继下发文件，确认“好想你”连续五年产销量行业第一后，该公司近日再次获得这项荣誉，意味着“好想你”中国枣业第一品牌的称号实至名归，也标志着“好想你”自2007年以来，连续六年红枣全国销量第一。

据了解，每年一度的“全国市场销量领先品牌发布会”一直以全面性和权威性受到各行各业的广泛瞩目，参会人员均为中国市场各行业销售领先品牌企业风云人物、全国知名经济学家、主流媒体资深人士等。“好想你”作为行业先行者，已建立了较为完善的产品线，产品品种、风味各异，满足了各类人群的不同需求，引领着人们红枣消费理念的变化，同时也培养了大批忠实的消费群体。据统计，好想你枣业股份有限公司2012年实现营业收入8.97亿元，同比增加14.25%。除销量外，“好想你”在品牌、渠道、产品和研发等各方面都具有明显的优势。

在产品精细化深加工方面，“好想你”率先参照医药行业GMP标准进行规模化、标准化的安全生产，开发了“红枣低温连续快速干燥技术”，最大限度地保持了鲜枣的营养成分。2010年，好想你品牌获得中国驰名商标称号，成为中国枣业第一品牌，被广泛认可的品牌价值也成为产品销售的强大助推器。在产品渠道上，“好想你”使用特许经营权模式，大力拓展连锁专卖店。如今“好想你”共拥有2000多家专卖店，销售网络遍布全国280多个城市。同时，好想你枣业股份有限公司还将建设“好想你”商务信息大厦，生产、销售都将进入信息化系统，保证产品食品安全的可追溯性。

黄帝文化国际论坛官方 移动应用客户端正式发布

本报讯(记者 文郁 高凯 通讯员 史良健)4月3日，新郑市第七届黄帝文化国际论坛筹备小组正式对外发布黄帝文化国际论坛官方移动应用客户端，使用智能手机扫描“黄帝故里·中国新郑”政府网站首页二维码即可快速下载安装此应用。据悉，本届论坛于今明两日在郑州大学西亚斯学院举行，主题为“中国梦·梦想花开”。海内外知名学者将云集新郑，深入探讨中国梦、黄帝文化的精髓，构建当代中国人的文化自信，增进民族团结和文化凝聚力。论坛应邀嘉宾、工作人员和广大网民朋友不仅可以随时关注了解论坛日程安排，还可以收看文字、视频直播，直接参与现场互动交流。客户端网址：“黄帝故里·中国新郑”政府网站黄帝文化国际论坛官方移动应用客户端。



做文明市民，为新郑添彩。随着三月三拜祖大典的日益临近，新郑市各单位和市民纷纷行动起来，以自觉行动美化城市环境、迎接八方游客。图为该城管队员对市区内违规小广告进行清理清除。 本报记者 李伟彬 摄

人口文化大院唱响农村和谐曲

本报讯(记者 沈磊 通讯员 高宏强 司慧霞)眼下虽然是农闲时节，但新郑市新华路街道仓城居委会群众却闲不住。走近该居委会人口文化大院，一派热闹非凡的景象。老年人正在利用健身器材健身，文艺宣传队队员们在自编自演计划生育文艺节目；图书室内一些居民正在翻阅报纸、图书……“人口文化大院成了群众愉悦身心、休闲娱乐、接受教育的好去处，茶余饭后大家就不约而同地聚集在这里，观看科技致富片，学习计划生育知识。”新华路街道仓城居委会主任王朝霞告诉记者。

王朝霞一直赞不绝口的“人口文化大院”，与新郑市坚持“人文计生”的理念密不可分。近年来，该市把人口文化大院建设与新农村相结合，充分发挥人口文化大院的休闲娱乐、教育培训和综合服务三大功能，为新农村建设和群众生产、生活、生育提供了全方位的优质服务。目前，全市323个村已建起了人口文化大院，为该市婚育新风进万家活动增添了一道亮丽的风景线。

依托人口文化大院，该市先后有132个行政村成立了文艺活动团体。刘麦花是新郑市和庄镇陶庄村秧歌队成员，老人今年78岁，却有着一手说快板书的“绝活”：“计划生育就是好，请听我来表一表，只生一孩拖累小，致富路上快快跑……”像这样的快板段子，老人“装了一肚子”。刘麦花告诉记者，利用农闲时节自编自演，这种群众喜闻乐见的文艺形式，演身边人，唱身边事，大家都感觉亲切，都喜欢看。婚育新风、遵纪守法、尊老爱幼等都是农村文艺团体的表演内容，这种形式既活跃农村文化氛围，又宣传了国策、教育了群众，受到广大村民的普遍欢迎。

丰富的文化活动，使人口文化大院像“磁场”一样吸引了不少人。群众在空闲时间，茶余饭后都爱聚集到人口文化大院，读读书、上上网、下下棋、甩几把扑克、锻炼身体。广大村民在活动中增进了相互间的交流，和睦了邻里关系，摆脱了“多子多福”、“传宗接代”的落后观念。该市观音寺镇董董村的乔莉霞、张铁军夫妇生有两个女孩，原想再生一个男孩。村里的人口文化大院建起后，他们俩经常去读书看报，参加各种文艺活动，逐渐转变了生育观念，再也不想着生男孩了，“生男生女都不赖”成了他们经常挂在嘴边的话。

在推进人口文化大院建设中，我们注重不断拓展其服务功能，致力打造成集传播知识、宣传服务与村民娱乐等功能为一体的综合性服务阵地，切实提高人口文化场所的吸引力和感染力。”新郑市人口计生委相关负责人告诉记者，该市在丰富群众精神文化生活的同时，通过发挥村级人口学校和文化大院的作用，开展经常性的广受群众欢迎的宣传教育活动，为群众提供与他们的生产、生活密切相关的宣传服务内容。截至目前，新郑市在人口文化大院开展文化体育活动108场，受教育群众达12.2万人；开展文艺表演活动87场、开展培训活动826场、开展知识竞赛34场次；培训育龄群众达8.23万人。另外，人口文化大院还开展了幸福家庭评选活动18场，评选出文明型家庭、优生型家庭、健康型家庭、致富型家庭、奉献型家庭3000户。