



新田城「绿道」绿动中原

“等闲识得东风面，万紫千红总是春”。芳春四月刚到，新田城却早已是花的海洋，成为游人挚爱的踏青首选地、人们观赏赏春的天堂。这里更因一次别开生面的活动而独具意义。

4月5日上午，郑州市新闻媒体工作者骑行比赛暨郑州“绿道”启动仪式在这里举行，来自省会城市的数十家媒体、数百位媒体工作者齐聚新田城，共同见证了这一时刻。4月6日，绿道开启后的首日，郑州绿道又迎来了600余位骑行爱好者，场面蔚为壮观。



新田城郑州“绿道”指示标牌

新田“绿道”添绿意 雨中骑行赏风景

河南新田置业有限公司营销总监白强国在郑州“绿道”启动仪式致辞中说：美好的环境是每个人所追求的，正是立意于此，新田城潜心打造了一个具有湖山之美的自然之城，在这里人可以零距离地接触自然、融入自然。如今，越来越多的人知晓这里，来到这里。“为了给来访者更好的体验，新田城将新田大道装扮成靓丽的郑州‘绿道’，给骑行、漫步、驾乘的人们以美的享受。同时，‘绿道’也是营造和保护生态和环境的极好措施，借此可以唤醒大家参与环保的理念，为建设绿色郑州、生态郑州、宜居郑州而共同努力。我相信，这条‘绿道’今后将会成为郑州一道美丽的风景。”

随后，白强国、河南新田置业有限公司营销副总监薛超群以及郑州数家媒体的代表共同参与了郑州“绿道”的揭牌仪式。一位媒体的代表说，非常高兴能够参加新田城的此次活动，“作为一个媒体人，我觉得我有责任也有义务去宣传、去报道这种生态环保的举措，让更多的人了解新田城，让更多的人参与到生态和环保的行动中去。”

在活动的第二个环节，数百位媒体工作者作为绿道开启后的首批客人，参与了主题为“乐在骑中”的新田城首届郑州新闻工作者骑行友谊赛。各位参赛选手从新田大道零公里处出发一路向北，到

马沟转盘处原路返回，全程总计10公里。一路上大家或你追我赶尽显骑行英姿，或欢声笑语尽情体验骑行乐趣，观赏路边花海，真正乐在其中。骑行活动结束后，所有参赛选手还参与了幸运大抽奖活动，奖品丰盛既有iPhone5手机，还有迷你iPad、高端蓝牙耳机等，为此次骑行活动增添了不少乐趣。

虽然当天下了小雨，但是这并没有影响大家的积极性和热情，相反，雨后的新田城和新田大道格外清新，为大家提供了更合适的骑行条件。道路两边各式各样的景观点缀其间，一切看起来都生机勃勃，充满乡间野趣、田园风光和运动感。

本报记者 任志伟 曹阳 图

郑州骑行好去处 踏春游玩新田城

在清明节小长假中，众多市民纷纷利用节假日的闲暇来到新田城，既为赏春，更为散心。“踏青赏春哪里去，万紫千红新田城”，进入春天，新田城的景色更加美丽，气候也更加宜人，9公里长的新田大道更是一路花海一路香，引得众多行人驻足。此次绿道开启，更是让这里成为名副其实的踏青游玩最佳场所，仅仅长假第一天往来新田城的人数即达千人，这里俨然成为郑州市的一处新景点。

4月6日上午，来自“骑行天下”自行车协会的600余位骑行者，从绿城广场出发，一路浩浩荡荡来到新田城，成为新田大道上一道靓丽的景色。新田大道作为郑州绿道，也展现出了它的价值、优势和特色，为广大骑行者带来了全新而又良好的体验。

“我特别爱骑行，强身健体嘛。但是市区的机动车辆太多，很不安全，也不能尽兴，更重要的是环境不好，尘土尾气弥漫，时间久了反而会加剧对身体的危害。没有想到的是，在郑州还有这样一个好地方，不仅道路好，而且环境好，风景好，实在是骑行者极为合适的选择。”带队的王教练说，今后他们协会再组织骑行活动，就再也不愁没有合适的地方了。

“今天一点也不累，平时骑车一个小时都难受。关键是这空气好，路面也好。”五十岁左右的骑行队员刘女士说，平时自己身体不好，后来就想通过一些户外运动来锻炼，“这次来到新田城算是找对了地方，不像市区那么吵闹，空气还好，环境很不错，让人觉得很惬意。”刘女士还说，她还要看看这里的楼盘，过几年退休了就在这养老。

满园春色关不住 销势火爆新田城

众多骑行者到达新田城现场之后，兴奋雀跃，既陶醉于这里的环境，又流连于这里的风景。很多人参观了新田城的湖山美墅、花园洋房样板间之后，更进一步加强了对这里的好感。“这里有山有水，有学校有医院，真是个不错的地方。过几天我带朋友来看看，他一直让我给他留意合适的房子，我看这就不错！”一身骑行服装的赵先生看起来俨然是个运动员，他爽快地说。

小长假期间很多人选择了近郊游。新田城离市区不远，环境优美，适逢新田大道上桃花、海

棠盛开，可谓是春风拂来满面香，一路花海一路情。在新田大道上能看到很多人不约而同地停下车或欣赏花海，或留影拍照，充分享受着新田城中的大自然春光。

在新田城展示中心现场，也是人气倍增，火爆十足，销售人员说，这几天就有上千人来访。新田城的工作人员说：“如今大家对环境的关注度越来越高，对产品品质的要求也越来越高。新田城作为一个高档生态楼盘，它的优势越来越明显，在市场上有着很高的关注度和美誉度，随着开发建设的推进，将会有更多的人选择它。”

富田·兴龙湾 开盘热销

本报讯（记者 杨秀娜）日前，富田·兴龙湾瞰景高层二批承爱加推房源低调开盘，正式开始选房后不到三小时，热销近80%以上，创造郑州高端楼盘2013年的热销纪录，赢得了开门红。

当天，位于龙湖新快速路与泰山路交叉口西500米的富田·兴龙湾营销中心，偌大的销售大厅里挤满了前来选房的购房客户，大部分购房客户都是一大早就赶来了。项目瞰景高层低调开盘后，未选到合适房源的众多购房者便把目光聚集在了现房实景的多层花园洋房上，购房热情依然高涨。

富田·兴龙湾是河南振兴房地产集团20载实力积淀，在龙湖宜居教育城打造的低密高尚住区，50万平方米的意式风情艺术城邦。富田·兴龙湾将意大利建筑风情与东方人居理念结合，为中原人量身打造比肩国际的高端低密居住空间，创造一种契合郑州名流需求的高端生活方式。此次富田·兴龙湾瞰景高层二批房源开盘热销的奇迹，正是客户对富田·兴龙湾的认可与赞赏。

作为龙湖片区领袖地产，富田·兴龙湾将多维价值聚合，提供一种最为理想的生活方式。其中，瞰景高层集高舒适度的空间体验、优越的自然环境、通达的交通条件、完善的教育配套、便利的购物环境与长期的投资价值等于一身，为龙湖带来新的价值体验。作为河南振兴房地产集团二十载开发经验下的精品力作，在品质和品牌双重重压下，加之形态和生态的稀缺，注定价值必将上扬。

在富田·兴龙湾瞰景高层二批短暂的不足一个月的认筹期内，郑州精英阶层对项目表现出非同寻常的热情。每天咨询购房者的电话络绎不绝，前来看房的意向购房客户连续不断。在瞰景高层二批开盘选房当天，更是创造了2013年开年房地产市场的热销奇迹。在“新国五条”出台之际，郑州购房者多持观望态度的前提下，富田·兴龙湾的热销，更多的代表了中原广大购房客户对富田·兴龙湾的高度认可。

据富田·兴龙湾销售经理介绍，富田·兴龙湾此次开盘推出的高层洋房产品，主力户型是观景两房和舒适三房。目前，观景两房在开盘当天已基本售罄，观景三房仅余少量房源。富田·兴龙湾瞰景高层不仅能享受整个社区全部高端配套，更具有优越的景观性，可以尽览千亩龙湖湖光山色，同时性价比高、居住舒适，成为不少客户选择购买瞰景高层的主要原因。

思念·果岭五期新品悦庄发布会暨城市人居论坛启幕



本报讯（记者 朱桦）日前，思念·果岭高尔夫会所门前车水马龙，访客络绎不绝，思念·果岭五期新品悦庄发布会暨城市人居论坛在这里举行。中原迄今为止最高水准高尔夫院落，终于面向大众，揭开了神秘面纱。知名财经评论家、财经专栏作家叶檀，房地产推广专家李雪松做客现场，与全城房地产专业人士，一同见证郑州居住的蜕变。

本次发布会上，叶檀深度解读“国五条”与中国房地产现状，更结合中国的城镇化建设、中原经济区规划以及高铁开通

对中原房地产市场影响等，角度独到犀利；李雪松与大家共同交流了郑州房地产格局发展、别墅市场变化趋势。当日还有其他知名房地产专家、环保专家齐聚，以及BLA外籍建筑设计团队坐镇，与在座的每一位来宾分享思念·果岭五期新品诞生前后，筹备九年，寻访世界建筑的心得体会，正是他们难以想象的工作强度和复杂工作内容，才得以成就今天的思念·果岭国际社区五期悦庄新品。

随着以郑州为核心的中原经济区崛起，京广高铁的正式运营，以及不久的将来

来徐兰高铁的开通，郑州作为核心枢纽城市的地位不言而喻，这些客观因素对于整个中原地区及思念·果岭而言，已然已形成诸多优势。

据了解，经过9年的悉心筹备，思念·果岭在1300余亩原生自然中，悉心蕴养了42万株绿植、169种原生鸟。园区林荫小道还有800余亩四季水量充沛的渤海湖、瀛海湖，私人庄园、健身主题公园、高尔夫主题公园、滨河生态休闲公园等点缀成趣，随着春天的万物复苏，迷人风景更令人心驰神往。

正商城二期和园加推新房源



本报讯（记者 任志伟）春暖花开的季节里，正商城新推180套新房源，迎来大量客户现场咨询。4月6日正商城二期和园新房源正式接受咨询。

早上6点30分，正商城营销中心门口已经有不少客户。随着客户越来越多，正商城营销中心大厅内也变得人声鼎沸。上午8点整，主持人宣布正商城二期和园房源信息正式对外公开发布，现场一片火热。在活动当天，一位大姐了解过房源信息后激动得掩盖不了内心的喜悦。她说，儿子明年就

结婚了，而且家就在附近，不希望儿子离自己太远。这次推出的房子临近主干道，出行方便，非常满意。

本次推出房源在建筑品质、细节要求和空间规划上都进行了人性化改进，让客户在置业同时，能够提升自己的生活品质，让生活成为一种轻松体验的乐趣。不论是贴心的收纳空间设计，与大自然亲密接触的自然景观，还是将阳光引入房间的敞亮户型设计，都尽可能地给人以舒适自然的感受，打造出温馨浪漫的幸福生活家园。

十二年创享价值 楷林置业迎来「升级年」

本报讯（记者 杨秀娜 实习 生 闫方）日前，“12年，臻升平台，创享价值”楷林升级年主题新闻发布会在楷林国际举行。楷林置业总经理助理周亚辉、品牌总监郑春江等相关负责人出席发布会。20余家主流媒体也聚集楷林，感受楷林品牌魅力。

2013年是楷林置业发展过程中的关键年，楷林置业将升级年作为2013年主题年，通过产品升级、投资保障升级、物业服务升级等全方位的升级服务，为客户和业主打造高端写字楼产品、高品质服务、高收益物业全面结合的价值享受。

据悉，在深耕郑州的12年里，楷林建立了属于自己的写字楼帝国，通过14栋精品写字楼坐实郑州高端写字楼领域把交椅，成为高端商务空间领袖品牌，并成功实现企业发展战略在长沙的落地。

发布会上，楷林置业营销总监张彦欣公布了楷林IFC物业收购协议。协议中明确规定，凡购买楷林IFC的业主可在交房两年后无条件向楷林提出收购申请，楷林将按照合同总额的112%的价格进行回购。楷林IFC的产品品质和升值空间也会给大家带来更多的惊喜，楷林会用自己12年的专业为客户带来商务空间的完美体验。

据了解，楷林IFC2号楼将在近期推出，为郑州高端写字楼证言。楷林物业副总经理李学敏表示，2013年，楷林物业的服务品质将全面升级，将活性化办公空间的先进理念引入到楷林国际大厦。在高效科技现代的办公环境中，融入更多的人文关怀，消除传统办公环境中的冰冷与生硬，为商务人士带来全新的办公体验。更多的绿色植物带来清新的空气，更多的人文小品生动了办公环境中的冰冷生硬，更多的便捷服务将生活的气息纳入商务空间，更多的增值物管服务让人驻心更能安心地专注于事业。活性化办公空间理念将为楷林业主与客户带来更加贴心的物管服务，服务升级，全新体验，品质享受。