

“开局平稳”中的喜与忧

——解读一季度中国经济主要数据

新华社记者 刘铮 雷敏 江国成

一季度中国经济“成绩单”15日公布。7.7%的经济增速为何比上季度略有回落？今年中国经济开局如何？国家统计局官员和专家进行了解读。

开局平稳站住脚跟

“尽管一季度经济增速小幅回落，但是总体来讲是开局平稳、稳中有进。”国家统计局新闻发言人盛来运判断。

国家统计局初步核算显示，一季度中国经济同比增长7.7%。这一增速比去年四季度和去年全年分别回落了0.2和0.1个百分点，引起人们的关注。

盛来运分析认为，一季度增速小幅回落主要是国际形势复杂多变以及国内主动调控的结果。一季度世界经济处于深刻调整中，3月份中国出口增速比前两个月回落13.6个百分点。新一届政府更加重视增长的质量和效益，出台了有针对性的、有利于今后长期发展的一些宏观调控措施。

“7.7%的增速并不低，而且有利于调结构、转方式。”盛来运说，一季度增速高于今年7.5%的预期目标，也比去年二、三季度增速高，总的看属于平稳增长。

国务院发展研究中心宏观经济部研究员张立群认为，虽然一季度经济增速没有出现原来预期的持续回升，但处于7.5%至8%的适宜区间，中国经济站住了脚跟。在中国经济潜在增长率

2013年一季度我国



今年经济社会发展的主要预期目标：居民消费价格上涨3.5%左右

城市	▲2.4%	农村	▲2.6%
食品	▲3.8%	烟酒及用品	▲1.2%
衣着	▲2.3%	居住上涨	▲2.9%
家庭设备用品及维修服务	▲1.6%		
医疗保健和个人用品	▲1.7%		
交通和通信下降	▼0.1%		
娱乐教育文化用品及服务	▲1.4%		

资料来源：国家统计局

新华社记者 肖潇 编制

已出现阶段性下移的新情况下，我们追求的不是经济持续反弹而是走稳。在适宜区间内小幅波动是正常的，不能总是抱着持续明显回升的预期。

一季度中国经济在结构调整方面取得了一定的进展。第三产业占GDP比重达47.8%，比去年同期提高1.6个百分点；高技术产业增加值同比增长11.9%，增速也明显加快；消费对经济增长的贡献率达55.5%，比去年全年提高3.7个百分点。

内外风险须防范化解

一季度开局平稳，为全年经济发展奠定较好基础。然而，未来中国经济面临多重内外风险，须积极防范化解。

中国社科院经济学部副主任、学部委员刘树成认为，一些数据前两个月和3月份走向不一，哪些是短期的，哪些是趋势性的，一时难以断定，根据一季度数据断言全年经济走势要慎重。从投资、消费、出口三驾马车来看，都面临不少制约因素，例如投资既面临“十二五”规划进入中期一批重大项目加紧上马、社会事业“短板”需要大力补足等促进因素，也面临房地产调控、产能过剩等制约因素，未来走势很难断言。

“从3月份的一些指标变化看，国内外经济形势比较复杂，蕴含着不少风险点。要运用底线思维，积极防范化解风险。”张立群说。

中国国际经济交流中心咨询研究部副部长王军分析认为，当前美国经济数据阴晴不定，量化宽松货币政策何时退出左右国际市场资金走向和大宗商品价格，欧债危机仍在发酵，中国出口难以好转；国内产能过剩问题突出，地方政府债务问题凸显，房地产调控仍在进行中，扩大消费难觅新增长点，中国经济内生动力仍显不足。

特别是房地产市场不仅关系民生，而且直接牵动经济走向。一季度，新的房地产调控政策出台前后，市场预期出现明显波动，房地产市场销售和走向相异。一季度全国商品房销售额同比猛增61.3%，而房地产开发投资增速却比上年同期回落了3.3个百分点，房屋新开工面积同比下降2.7%，这一情况值得关注。

密切观察稳中求进

一方面是开局站住了脚跟，另一方面是仍蕴含着内外风险，未来中国经济将如何应对？

“要在密切观察形势变化的情况下，以稳中求进为总基调，按照十八大和两会部署稳扎稳打。”刘树成建言，当前的经济增速既不能拱得很高，也不能掉得很厉害。在此基础上，进一步推动结构调整、深化改革。

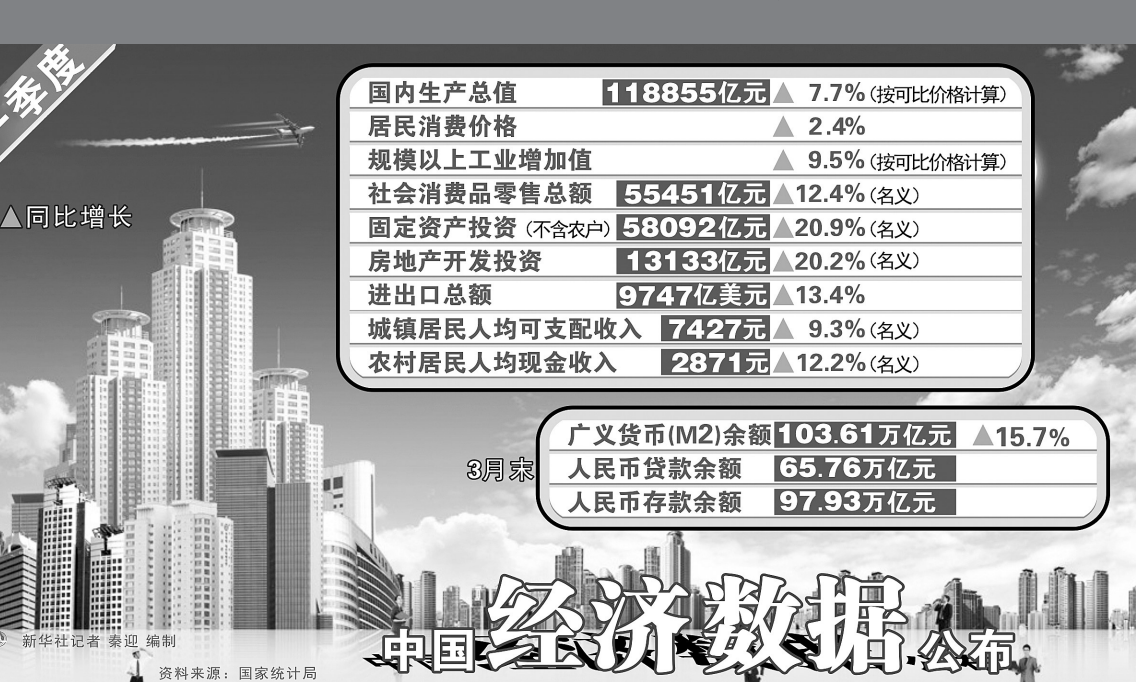
张立群认为，中国经济从高速增长到中速增长的转变过程仍在进行，这种转变会带来以前没有遇到过的发展环境条件变化，要把各种预案准备充分。

专家们普遍建议，既然开局平稳，宏观政策的基调方向不宜调整。但针对风险点，具体政策应当进行完善。比如房地产调控，一方面要继续抑制投机和投资需求，另一方面要加大土地和商品房供应力度，用更多供给来稳定价格；再如，虽然银行和地方政府要控制债务风险，但对必要的基础设施投资和企业转型升级项目仍然要给予适当资金支持。

当前和今后一段时期保持中国经济平稳较快增长的有利条件仍然较多。盛来运认为，中国经济基本面没有发生根本改变，对中国经济未来走势充满信心，对全年完成7.5%的经济增长目标预期乐观。

据新华社北京4月15日电

一季度中国经济同比增长7.7%



我市专项行动 净化农资市场

本报讯(记者 宋建巧 通讯员 刘枢尧)眼下正值春耕关键时期，为净化农资市场，切实保护广大农民合法权益，市工商局专业分局图书所从2月底开始，对全市印刷行业印制农药、种子、化肥等农资包装装潢广告行为进行了集中检查。截至目前，共出动执法人员50余人次，检查印刷企业23家，对其中2家台账不规范企业进行了行政指导。

据悉，此次行动以无照经营印刷企业为重点查处对象，采取市场巡查结合群众举报的方式，对可疑地帯进行不间断的巡查，同时按照网格化管理区域划分，清查辖区内印刷经营主体资格，并把印刷台账制度作为监管检查的依据，督促印刷企业认真落实《印刷业管理条例》，按要求建立商标、广告印刷台账，严禁印制假冒农药、种子、化肥商标和虚假农资广告，从印刷源头防范不合格农资包装流入市场。



4月15日，第113届中国进出口商品交易会(广交会)在广州开幕。在本届广交会上，一些台湾企业带来的净化空气环保产品受到关注。

图为台湾元山科技工业公司员工在展示空气净化器。

新华社发

青海下月到郑 推介品牌商品

本报讯(记者 张乔晋)青稞酒、藏麻、枸杞等高原特色食品，冬虫夏草、藏药等藏医药保健产品，唐卡、昆仑玉等民族传统手工艺品，手工藏毯、民族服装等特色毛纺织品……本月底，这些东西都将呈现在绿城市民面前，有兴趣的不妨去国际会展中心淘宝吧。

昨日，青海省人民政府在郑举行新闻发布会，介绍“2013青海品牌商品郑州推介会”情况。以“大美青海·特色品牌”为主题的“2013青海品牌商品郑州推介会”将于4月26日~29日在郑州国际会展中心举行。

本推介会是青海省委、省政府和济南推介会后，又一次以青海的优势资源和特色产业为载体的商品推介会和招商引资金会。

使用预拌砂浆 绿色施工减扬尘

本报记者 安群英 实习生 陈燕南

建筑工地多用预拌砂浆

什么是预拌砂浆？就是把水泥、大沙、添加剂通过科学配比，用设备机械化搅拌均匀直接运送到建筑工地上。昨日，记者到一些在建工地进行查访，发现预拌砂浆正在我市的一些大型房地产建设企业推广，经济效益和环保效果还不错。

在工人南路的某建筑工地，记者看到，现场有三个大型砂浆罐子，工人师傅给记者演示了使用方法，由企业将搅拌好的砂浆存储到砂浆罐中，工人一按电钮，拌好的砂浆就从砂浆容器罐中流出，建筑工人直接取用即可，这样做没有机器搅拌的噪声和扬尘，减少了工人的劳动强度，还不会造成抛洒浪费。

“我们的建筑工地已经全部使用预拌砂浆。”河南亚星房地产有限公司工程管理中心总工程师那来国介绍说，公司建设以质量为本，对建筑材料要求标准很高，坚决不允许出

春季，郑州进入紧锣密鼓的施工时期，一些道路陆续开工，一栋栋建筑拔地而起，很多居民也在忙着装修房子。但是，一些施工单位和居民还是采用一推沙子一袋水泥再由人工搅拌的方式配制砂浆，这样的方式很容易成为风沙扬尘源。市民呼吁，采取科学的施工方式，使用预拌好的砂浆。据专家介绍，这样做能减少工地扬尘60%以上。

现建筑外墙、面砖脱落伤人等情况。

有望进入居民家庭装修

记者了解到，预拌砂浆在建筑工地的使用较为普遍，但如何让市民在家庭装修中也积极使用，减少污染和扬尘，还需要一个认知的过程。

据了解，在一些交付使用的小区，门口堆放着大量大沙水泥等建筑材料，成为业主们装修时的首选。

“为什么不使用预拌砂浆呢？”记者问，“我们不知道呀，一家一户用量少，工厂会不会给我们送？”

“使用拌好的砂浆价格高不高呀？”有些业

主也很关心这个问题。记者了解到，预拌砂浆的价格比一般大沙水泥配制的砂浆高出10%左右，但如果加上运输成本、人工搅拌成本，用不完浪费的材料成本等因素，两者价格大体相当。

采访中，一些建材公司负责人表示，他们正在加大投入力度，让市民认识到使用预拌砂浆的优点，让这些新型建材进入居民家庭装修。

郑州预拌砂浆产能全国领先

为减少城市施工的扬尘和污染，我国出台了禁止施工单位现场搅拌的规定。早在2007年，郑州市就被列入全国首批10个禁止

在施工现场搅拌水泥砂浆的城市之一。其余9个城市是北京、天津、上海、广州、深圳、南京、常州、大连、葫芦岛。郑州市政府又下发了《关于禁止在施工现场搅拌砂浆的通告》，规定城市建成区内自2007年9月1日起，所有新开工的建设工程项目，禁止在施工现场搅拌砂浆，工程中应当使用预拌砂浆。

通过几年发展，郑州初步形成了以郑州筑邦建材有限公司为龙头的全国预拌砂浆行业领先企业。郑州市散装水泥办公室工作人员说，目前，郑州市共有8家生产预拌砂浆厂家，年生产能力达到300万吨以上，生产技术和生产能力居全国领先地位。按郑州市每年使用商品砂浆量500万吨统计，每年可节约水泥21万吨、石灰17万吨、砂25万吨，利用粉煤灰42万吨，节约标准煤5万吨，减少二氧化碳排放45万吨。预拌砂浆作为一种绿色建材，目前我市产能还无法完全满足市场需求，对于绿色建材的推广和使用正在稳步推进中。

丰产路地税所 宣传税法进村庄

本报讯 随着经济的不断发展，都市村庄已成为税收不可缺少的一部分。在税收宣传月期间，丰产路地税所与各办事处的居民委员会联合开展了送税法进村庄活动。

活动中，税务工作人员与户籍、市场管理机构和居民委员会一起向村民发放相关的税收政策宣传资料，在居民住宅楼内的小黑板上公布了“地方税收的征管范围”、“房屋租赁涉税知识”、“社区服务的优惠政策办理手续”等与村民生活息息相关的涉税政策。他们还在村民中广泛深入开展“学税法、做诚信公民”活动，充分利用社区广播、板报、宣传专栏和电子显示屏，定期定时登载、播放税收小常识。在该所的宣传与村领导的带动下，广大村民掀起了学税法的热潮，目前，依法纳税、做文明诚信村民已成为一种时尚。

(李霞 刘红杰)