



本报讯(记者 苏立萌)近日,阿斯顿·马丁在上海举办了007经典座驾DB5品鉴,并在中国市场正式发布2013款DB9,以庆祝由DB5出演的《大破天幕危机》在中国公映,掀起阿斯顿·马丁中国百年庆典活动的首波高潮。据悉,该活动还将陆续在北京和广州举办。活动中阿斯顿·马丁DB5走下影幕,惊艳亮相,同时,阿斯顿·马丁DB系列近半个世纪的传奇再次延续——2013款DB9面向中国市场正式发布。

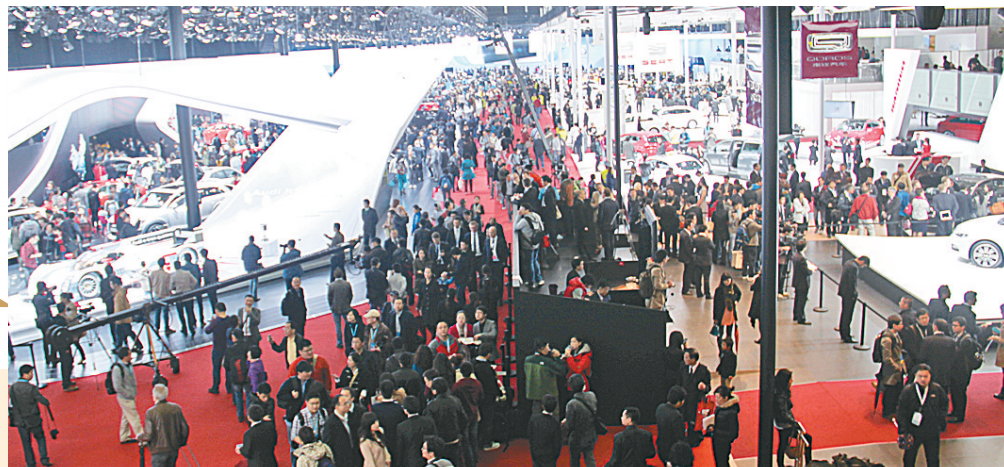
阿斯顿·马丁中国区总裁郑津说:“阿斯顿·马丁与詹姆斯·邦德的不解之缘在电影中经历了长久的时间考验,随着DB5回归最新007电影,今年又共同庆祝邦德荧幕形象50周年与阿斯顿·马丁百年盛事,两者的缘分将浪漫延续。”

让创新引领美好生活

第十五届上海国际车展刷新多项历史纪录

本报记者 苏立萌

4月21日,第十五届上海国际汽车工业展览会在上海新国际博览中心正式向公众开放。作为今年国内第一个国际车展本届上海车展以“创新·美好生活”为主题,注重展示世界汽车的最新发展成果,也向世人演绎现代汽车注重科技环保带给人类美好的生活方式。



车展规模超纪录

两年一度的上海国际车展创办于1985年,此次车展由中国汽车工业协会、中国国际贸促会上海市分会、中国国际贸促会汽车行业分会主办,规模超过28万平方米,创历届国内车展之最。其中乘用车使用13个展馆,比上届增加2个馆。来自18个国家和地区近2000家厂商参展,展出整车约1300辆,全球首发车集中亮相,不仅刷新了国内车展的历史纪录,也超越了前段时间的日内瓦车展。据官方统计数据显示,开展首日就迎来15.2万人的参展观众,创历史新高。为聚集更多人气,有些参展商还请来明星和车模助阵,部分汽车展馆观展人群摩肩接踵。车展将于4月29日结束。

在本届车展上,一汽、上汽、东风、长安、广汽、北汽国内六大汽车集团齐聚一堂。全球汽车巨头方面,德系的梅赛德斯-奔驰、smart、宝马以及大众集团旗下所有品牌大众、斯柯达、西雅特、宾利、兰博基尼、布加迪等均参展。日系的丰田、日产、本田携旗下所有品牌同台展出。

概念车引人注目

本届上海车展展出的全球首发车111辆,国内合资及自主品牌占83辆;概念车69辆,国内车企占19辆;新能源车91辆,国内车企参展数是35辆。

有业内人士称,去年的北京车展国内车企参展的新能源车型为60辆,

从上海国际车展新能源车的展出情况可以看出,国内品牌对新能源车的热度有所下降。

除了比较热门的法拉利、保时捷、宾利、布加迪、玛莎拉蒂、兰博基尼等豪华品牌车,车展上备受关注的当属别克未来、大众CROSS BLUE

COUPE、宝马Active Tourer、宝马X4以及奔驰GLA等概念车,这些引领未来科技的概念车,不仅使观众掌握了各大汽车品牌未来造车理念,提前感受到了未来科技的魅力,同时也是对本届车展主题“创新·美好生活”的完美诠释。

自主品牌显实力

在车展现场,长安福特、上海通用等合资车企参展阵容强大,推出的多款定位于年轻群体的中级车型,价格也相当优惠。合资企业已加快进军中级车细分市场的步伐,而这势必会给自主品牌带来更大的压力。

不过自主品牌在车展上的表现并

未让人失望,车展上展出的概念车、首发车均配备核心技术,凸显出自主品牌的竞争实力。据了解,上汽集团齐聚旗下自主品牌和合资企业,展出112辆新车、10款首发车型,奇瑞等品牌的概念车也纷纷亮相车展,同时,还有代表奇瑞中坚核心技术的三大动力总成

装备展出。

此外,由自主品牌比亚迪和戴姆勒共同投资的新能源品牌“腾世”首次亮相上海车展。底特律电动汽车首次参展的纯电动高性能跑车,可使用家用电源充电,这预示着电动汽车走入寻常百姓家的序幕正在徐徐拉开。



启辰发布“V蓝战略”



本报讯4月20日,东风日产携NISSAN、启辰双品牌全系参展第15届上海国际汽车工业展览会。以“科技·亲近生活”为参展主题,启辰品牌发布了新能源“V蓝战略”,并展出了以“易享纯电动车”为目标开发的全新概念车vivra,将在年内开展大规模示范运营的启辰e30量产电动车也再次参展,展现了启辰成为新能源领军品牌的实力与决心。

同时,启辰展台展出了新近上市的2013款D50、R50,新车型更加时尚动感,能效进一步提升,百公里综合工况油耗低至1.6L排量史无前例的6.0L,从一上市就好评如潮。除了新技术、新车型,启辰品牌在品质与服务方面也重拳出击,在车展新闻发布会上宣布正式启动“品质透明行动”,并与NISSAN品牌同步推行“出险代步承诺”,以实际行动践行“领航2013”的品牌年度方针。

本届上海车展上,启辰品牌明确发布了其在节能和新能源领域的发展规划,命名为“V蓝战略”。据介绍,“V蓝战略”分为两个层面。一方面,着眼未来,以实现“零排放”为终极目标,坚持将EV(纯电动汽车)作为未来汽车的终极解决方案,开发更具实用性的EV车,并与社会各界一道推动EV商业普及;另一方面,立足现在,针对中国当前实际用车环境,致力于传统引擎的技术升级、能效提升,同时开展其他新能源方向的创新与实践,从而切实有效地减少碳排放。启辰vivra概念车的亮相是对前者的呼应,2013款D50、R50车型的上市则是对后者的有力注释。(牛明)



瑞风

想想还是Ta好

瑞风S5 跨界登场



知名节目主持人: 华少

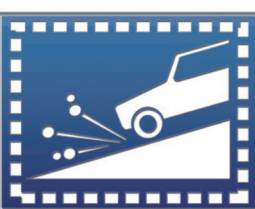





- **亲靛造型**: 运动大气、现代时尚、流畅精致设计理念,运用线和面,形和体,光和影的造型语言;
- **智能科技**: 高于五星的安全设计、高效澎湃的环保动力、高新科技的人性化配置;
- **白金传动系**: 强劲节能的T动力发动机,搭载着传动效率令人惊叹的6MT,万般路况轻松驾驭;
- **五星服务**: 安心畅享5年15万公里超长保养,尊贵体验江淮乘用车“一家亲”亲情服务。



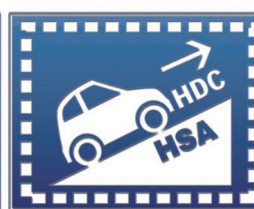
ESC 车身电子稳定控制



TCS 驱动力防滑



HBA 自动辅助制动



HDC/HSA 陡坡缓降/辅助上坡起步



EPS 电子助力转向

河南世纪阳光汽车销售服务有限公司
河南亿瑞汽车贸易有限公司

电话: 0371-60103388 地址: 郑州市花园路与开元路交叉口南50米路西河南汽车贸易中心
电话: 0371-60590666 地址: 郑州市城东路与航海路交叉口向北800米路西