

靓车荟萃 夺目绽放

聚焦第十五届上海国际车展

本报记者 苏立萌

这是一场群车争奇斗艳的视觉盛宴，概念车、首发车、新能源车等多款创新车型共同亮相；这也是一场车模大秀魅力的华丽盛会，清新、美艳、狂野等气质多样的中外车模在此相聚；这还是一场比赛车企比拼实力的年度盛典，豪华品牌、自主品牌、合资品牌等知名车企悉数登场。在2013年上海国际车展上，多家厂商携“得意之作”与观众见面，这些耀眼车型各具特色，延续了世界一流汽车制造创意理念，彰显出汽车文化的潮流方向。

东风悦达起亚华骐闪耀亮相



4月20日至29日，东风悦达起亚联合起亚汽车(中国)携旗下多款重量级车型与全新自主品牌“华骐(HORKI)”首款概念车，亮相第十五届上海国际车展，在“顾客感动年”与消费者及社会各界共享汽车带来的“创新美好生活”。

本次展会最大的亮点当属东风悦达起亚自主品牌“华骐(HORKI)”及其首款概念车的亮相。“华骐”萃取和谐、驰骋的内涵，欲在国内自主品牌市场上开疆拓土，成为引领中国民族汽车工业发展的崭新品牌。它与现有“KIA”品牌“激情、运动、时尚”的价值形象不同，将打造“经济、务实、信赖”的品牌属性。

概念车“CUB”也在车展完成国内首秀，其大量运用年轻、动感的起亚汽车设计元素与尖端的感性技术，是一款未来感十足的高端 Coupe 车型。搭载UVO技术的K5、企业十年跨越力作K3及其家族兄弟K2也联袂登台，全情演绎东风悦达起亚智造经典造车理念。环保车型K5Hybrid、Ray电动车，充分展示出企业在新能源汽车领域取得的全新成果。

2012年，东风悦达起亚顺利实现48万销量目标，跻身行业前七，销售满意度(SSI)和售后服务满意度(CSI)两项指数调查中充分获得行业的第六和第八。借本届车展，东风悦达起亚正一步步构建与消费者之间平等、多元、良性的互动机制，用真诚聆听消费者心声。同时也将更加自信、饱满的姿态，在顾客感动年为消费者创造一个又一个超越期待的惊喜和感动。

海马M3上海车展正式上市



4月20日，海马M3于第十五届上海车展正式上市，拉开海马汽车第二代自主精品集中爆发的序幕。M3是海马全新技术平台的首款上市新车，以新锐造型、舒展空间、越级配置、高效动力、多维安全、随心操控全面领先同级车型，超越消费者对A级家轿的期待。海马M3此次共推出5种配置，价格区间为5.98万元~8.98万元。

为满足消费者对安全、环保、设计、性能和高科技配置等方面更高的要求，海马汽车不断提升产品力，经过多年的努力和沉淀，海马M3应运而生。

海马M3是一款主打A级市场的“新生代家轿”，主要面向年轻一代与新三口之家。该车车身设计整体体现了汽车设计趋势与国人审美标准的融合，动感十足，充满肌肉感和能量感，双色搭配的后保险杠设计，大胆诠释了运动理念，更具年轻气息。整车尺寸为长4545mm×宽1737mm×高1495mm，轴距2600mm，与同级车型相比优势更为领先。其后排空间布局更为合理，901mm的腿部空间甚至超越了部分B级车型。

海马M3配有智能行车电脑等智能装备，让驾乘者随时掌握车辆状况，行驶操控更安全。动力方面该车搭载了海马自主研发的新一代缸体HMA GN15-VF发动机，动力强劲。配合VVT可变气门正时系统等节油技术，实现百公里油耗5.9L的亮眼表现。在安全配置上，海马M3拥有同级最丰富的安全配置：全球顶尖的博世第九代ESP、联动ABS防抱死以及制动力分配等多项安全技术。

海马汽车集团总裁助理、销售公司总经理吴刚在发布会上表示：“我们相信M3将成为一款年销量超过10万辆的明星车型，成为海马汽车征战A级家轿市场的‘当家花旦’。”

全新换代Yaris上海首秀

4月20日，被誉为“亚洲最大规模”的上海国际车展拉开帷幕。在让人眼花缭乱的众多新车当中，有着“丰田本土化里程碑产品”之称的全新换代Yaris，凭借颠覆性的外观设计，加大至接近A级车的大两厢车身，成为中国众多80后、90后追捧的对象。

据介绍，这是丰田首款专为中国市场量身打造的“跨级时尚大两厢”车型，无论从外观设计、车身尺寸还是性能油耗等方面，全新换代Yaris都迎合了中国年轻消费人群时尚、大、省油的偏好。此外它还将启用全新的中文名字，并且这一主动权交给了中国消费者，面向公众征集中文命名。

4月20日上海车展现场，广汽丰田专门为全新换代Yaris启动了“型车我定义·车名我做主”的中文命名征集活动。据了解，本次新车命名活动刚刚上线就有非常多的年轻人参与，这种火爆的场面似乎也在回应着丰田的决心，同时也展示出新车对于中国80后90后新锐消费人群的巨大吸引力。

吉利EC7出击中国新能源汽车市场

4月19日，在“吉利汽车2013上海国际车展发布会”上，吉利汽车推出的全新、具有世界先进水平的吉利EC7纯电动汽车盛装亮相。

吉利EC7电动车是一款集成电动汽车领域国际领先科技，并经过广泛验证和测试的电动车，是吉利汽车在新能源汽车领域迈出坚实有力的一步。它的亮相充分诠释了吉利汽车在本届车展上展示的“融合国际先进技术资源、打造吉利新品质”的进程中所取得的最新成就。

吉利EC7电动车具备先进的电驱动技术，设计有中里程和长里程两套电池组合，依靠150KW电机可实现迅捷的加速性和超过200公里/小时的最高车速；也可实现30分钟内充电达到80%；同时，还可为用户提供整车3年或3万公里质保，动力系统及电池5年或5万公里质保；在安全层面，拥有C-NCAP五星安全标准的吉利EC7电动车，能够充分保证用户的需求。



据了解，该车初期将主要销往企业用户和公共部门，预计2014年第一季度逐步投放市场，第一年计划销售3000辆，到2016年希望年销售达到30000辆。

吉利集团副总裁冯擎峰说：“吉利EC7电动车通过整合国际先进的

电动车技术及顶级零部件供应商，并进行消化吸收、自主集成创新，开发出一款适合中国国情的以帝豪EC7为平台的纯电动轿车，吉利EC7电动车将为客户提供更广泛的产品选择，同时也兑现吉利在中国市场提供替代能源车辆的承诺。”

广汽丰田启动“蓝天行动”

4月20日，第十五届上海车展开幕，广汽丰田携全系12款车参展，并发布了彰显车企责任的“蓝天行动”。丰田为消费者量身定造的跨级时尚大两厢“全新换代YARIS”，以及广汽丰田自主品牌第一款概念车均在本次车展全球

首发。“蓝天行动”明确了广汽丰田2013-2015年的战略部署方向，包含了节能环保型的汽车产品、绿色产业链、蓝天公益事业三大核心内容。广汽丰田汽车有限公司执行副总经理冯兴亚说：“车企应当责

无旁贷地践行节能减排的使命，哪怕只有1%的责任，也要尽100%的努力。“蓝天行动”扎实推进可持续发展的产业链布局，践行企业公民的绿色责任，致力于降低全产业链碳排放，提升中国消费者环保意识，为美丽中国添蓝。”

永源汽车 7款车型靓丽登场



在第十五届上海车展上，永源汽车携全球首发亮相的全新城市SUV猎鹰系列、“五星级品质”上市的永源五星微客、永源电动车Aptera等7款车型组成的豪华阵容震撼亮相，成为本届展会上的一道亮丽的风景线。

本次车展上，经过永源设计师们精心的布局，永源展台有了“精装小户型版”的精致。7款车型呈平行布局分布，前方用圆形展台衬托出即将上市的猎鹰SUV车型，将永源汽车的发展战略——“SUV为主力，微客和电动汽车为两翼”体现得淋漓尽致。

在本届上海车展上，永源汽车用融集众多国际领先技术、科技的猎鹰系列城市SUV，完美地诠释了“创新”二字。猎鹰车型秉承永源A380优良的品质和流畅的外观，密切关联国际车市最新潮流，大量运用符合时代前沿气息的新设计、新装备，并进行完美融合。在前脸设计造型上进行了全面的革新，更犀利、更大气、极富视觉冲击力；尾门采用上掀设计，开门占用空间更小，大件搬运更方便；备胎采用内置设计，车辆外观更简洁，风噪更小。据介绍，本届上海车展上市的永源猎鹰车型价格分别是：1.6升MT系列9.98万起；1.8升AT系列9.98万起；2.0升MT系列9.28万起。

据悉，永源还将开发猎鹰家族后续产品：如猎鹰G3、猎鹰三门版等。

日产汽车 概念车Friend-ME全球首发



在4月21日拉开帷幕的第15届上海国际车展上，日产汽车携手东风日产、郑州日产共同参展，带来20款明星车型以及最新的全球车展的展台设计。同时，日产汽车全新概念车Friend-ME也于当日全球首发。这款为中国80后年轻一代设计打造的全球车型以其前卫的设计风格成为会场的璀璨明珠，展现出日产汽车“传递创新与激情”的品牌诉求。

“Friend-ME所呈现的是一个私密却又互联的空间，车内的四位乘员能够实现同步信息共享”。Friend-ME“四座同心”的设计理念适用于全球，尤其是即将成为世界最大消费群体的中国80后。日产汽车公司执行副总裁安迪·帕尔默先生表示，“这款车型设计大胆，活力十足，必将会非常受年轻消费者的欢迎。”

Friend-ME是由来自日产全球设计中心(NGDC)和日产中国设计中心(NDC)的多位设计师联手打造的。日产中国设计中心成立于2012年，Friend-ME亦是其迄今为止最有信心的设计作品之一。这款全新车型是日产汽车对当下中国消费者的需求和愿景进行的一次深入探索。

除了全新概念车Friend-ME的全球首发，日产汽车还将最新的全球车展的展台设计带到了亚洲。全新展台极具设计感，从“色”、“声”、“触”、“味”四个方面全方位地展现了日产汽车的风格。在创新墙上，通过运用Xbox Kinect™技术，动情地传达了日产汽车的品牌故事，完美诠释了日产汽车Pure Drive的创新技术。

福田蒙派克S 首次海外8国销售

4月19日，福田汽车蒙派克S商务车在上海面向全球发布。新车将在今年4月至6月期间销往沙特、埃及、智利、菲律宾、尼日利亚、伊拉克、秘鲁、马来西亚8个国家。

外观方面，蒙派克S采用了全新的设计风格，造型优美，拥有流线型车身。并在细节上进行了改进和升级，与现款蒙派克相比，整体尺寸有所增加。蒙派克S提供9座、13~14座多种版本供消费者选择，并配备ABS、正副驾驶席安全气囊等安全配置；此外还有中控液晶显示屏；采用新设计的、带有人机操纵界面的导航系统；并配备离子空气净化器高科技配置，能有效改善车内空气质量。

动力方面，福田蒙派克S提供三种动力选择，包括康明斯ISF2.8柴油发动机、来自三菱的2.4L发动机以及2.0L VVT汽油发动机。

东风风神 新H30 CROSS 从客进取 自由人生

我的色彩 你的精彩 东风风神新H30 CROSS 出彩上市!

4月28日 新H30 Cross 上市会暨深度试驾会 诚邀您光临品鉴! 当天到店均有礼品相赠!

河南鼎峰专营店 销售热线 0371-66775999

地址：中州大道与国基路交叉口向北200米路东

好型	好大	好劲 好省	好值
全新运动型外观设计 风尚精致LED前大灯	超大超宽适内部空间 仪表板门护板碳纤维装饰	全新发动机搭载爱信新一代变速器 卓越底盘系统与整车NVH性能优化	7英寸智能信息娱乐交互系统 行车电脑升级新增倒车距离显示

A60 | X30 | X30 CROSS | 东风乘用车公司 网址: www.dfpv.com.cn 免费热线: 800 880 6600 / 400 880 6600