

# 心系雅安 大爱无边

## 各品牌车企为灾区祈福捐款

本报记者 苏立萌



### 自主品牌 第一时间助力灾区

#### 江淮汽车

记者从上海车展了解到,江淮汽车在获悉灾情后,第一时间决定向雅安灾区捐赠10辆瑞风S5、10辆轻卡以及200辆各驾驶员的瑞风S5救援车队,用于前方紧急救助;同时组织江淮营销网络和车友积极参与灾区救援,并提供相关救援物资等服务。

江淮汽车相关人士表示:“在上海车展上听到这个消息十分沉痛,作为一名企业公民,江淮汽车有责任也有义务采取必要的行动,保障灾区救援工作顺利展开,江淮汽车一定会尽最大努力向雅安人民提供一切可能的支持。”

目前,尽管江淮面临着巨大的市场压力,但是救援为重,江淮毫不迟疑,以10辆瑞风S5、10辆轻卡以及200辆瑞风S5救援车队,用实际行动诠释江淮汽车的社会责任。据悉,此次参与救灾的瑞风S5是今年江淮新上市的高性能SUV车型,江淮能够投入其明星产品加入救灾的队伍,一方面因为“越野”能力强的瑞风S5可以在最大程度上帮助救灾工作;另一方面,也证明了江淮对救灾工作的重视。

#### 吉利控股

四川雅安7.0级地震,给当地人民的生命财产带来重大创伤。为帮助灾区人民渡过难关,早日恢复正常生产生活秩序,吉利控股集团日前宣布向雅安灾区提供2000万元的救灾物资和灾后重建援助计划。作为该计划的第一步,吉利控股集团旗下吉利汽车和沃尔沃汽车将联手向灾区捐赠26辆汽车用于抢险救灾工作,这其中包括22辆吉利成都制造的GX7和4辆沃尔沃XC90车型。后续援助计划将根据抗震救灾和灾后重建的需求分步落实。

吉利控股集团董事长李书福第一时间对灾区同胞遭遇如此严重的灾害表示悲痛和同情,向遇难同胞表示哀悼。他说,危难之际,全体吉利人心系灾区,与灾区人民同呼吸、共命运。愿与灾区民众共克时艰,支持他们重建美好家园。

同时,吉利汽车销售公司决定,为雅安地震中受损的吉利车主提供“特别关爱政策”:凡在地震中受损的吉利车主,前往当地4S店进行维修,自费维修部分(保险不赔付的内容)将由吉利汽车全额承担;同时,吉利汽车位于地震灾区的所有4S店,为灾区民众无偿提供避难场所,并24小时为避难群众提供免费餐饮服务,助灾区民众渡过难关。

#### 广汽传祺

车展当日,正在参加2013上海车展的广汽集团当即决定由广汽传祺向灾区捐助物资及款项共计300万元,用于应急救灾。

广汽乘用车总经理吴松在展台发布紧急援助计划,向媒体及公众表示:“我们将向灾区提供价值300万元的紧急救援物资,包括车辆和资金。我代表广汽乘用车向灾区人民表示慰问,广汽将成立专门小组应对此事,希望灾区人民的生活早日恢复正常。”

另据悉,广汽传祺已通知川渝地区全部经销商提供尽可能多的传祺GS5及传祺GA5等车型用于灾后救援事宜。“尽管广汽传祺处于起步阶段,但不能忘却社会责任。”吴松说。

#### 华晨汽车

4月20日上午,当获悉四川雅安芦山县发生7.0级地震时,华晨汽车集团董事长、总裁祁玉民在第一时间发出紧急命令,立即向地震灾区捐赠30台金杯救护车。这是华晨又一次通过中国红十字会,将轻客第一品牌金杯汽车捐赠到灾区,希望用救护车帮助灾区实施救援,最大限度地挽救同胞的生命。

“作为企业公民,第一时间向灾区伸出援手是企业应当承担的一份责任和使命。华晨汽车多年来一直积极履行社会责任,始终热心关注社会公益事业。在不可抗力的大灾难面前,华晨汽车快速反应,向其提供最大限度的无私救援,奉献作为企业公民的社会爱心。”祁玉民表示:“对于四川人民的悲痛我们感同身受,我们会尽自己的一份心,实时关注灾区的救援进展,以集团之力最大程度地支持抗震救灾,帮助灾区同胞共渡难关。”



### 合资品牌 紧急展开援助计划

#### 宝马汽车

四川雅安地震后,中华慈善总会宝马爱心基金迅速响应,第一时间启动紧急灾难救助申请机制,划拨200万元救灾专用款,用于购买救灾帐篷、医药用品等灾区急需的物资,帮助缓解灾区人民的燃眉之急。

此外,宝马汽车还向包括经销商、员工、车主等相关方发出倡议,号召宝马爱心大家庭全体成员伸出援助之手,帮助灾民共渡难关。

#### 裕隆集团

4月20日,四川雅安7.0级强震给灾区人民造成了巨大的精神创伤和财产损失。作为一个有着强烈社会责任感的品牌,裕隆集团连夜决定紧急向灾区人民捐赠3000万新台币现金以及价值1000万新台币的物资用于四川雅安地区地震抢险救灾及后续重建恢复工作。

裕隆集团领导及全体员工十分关注灾情,积极通过各种途径对灾区人民给予关心和支援,集团领导紧急捐助首批总计4000万新台币的现金及物资用于抢险救灾,集团后续还将根据灾情需要积极主动为灾区人民提供帮助,展现华夏儿女同舟共济、祸福相依的强大民族凝聚力。

#### 一汽丰田

4月20日,四川省雅安灾情发生后,一汽丰田心系灾区,于4月21日宣布向灾区捐款300万元用于协助灾区人民进行灾后重建。

作为一家具有社会责任感的品牌,一汽丰田对灾区的爱心援助还将持续下去。一汽丰田不仅要在公司内部号召员工积极捐款,同时还向全国的经销商发出倡议,号召经销商和车主行动起来,伸出援助之手,与灾区人民共渡难关。

#### 上汽通用五菱

上汽通用五菱汽车股份有限公司在震后第一时间捐款50万元用于一线救灾,上汽通用五菱博爱车队(志愿者)在中国红基会的带领下深入一线进行抗震救灾交通服务工作,同时上汽通用五菱四川全省经销商紧急整装待命,随时准备参与灾区紧急救援行动中。

震在雅安,殇恸全国。4月20日,四川省雅安市发生7.0级地震,这场突如其来的灾难,使原本宁谧的雅安陷入悲痛,瞬间牵动了亿万同胞的心。

车展向来是靓车竞秀、品牌“争宠”的平台,概念车、美女车模必然是众人关注焦点,而此次上海车展上,我们看到的是汽车人对雅安灾区人民的担忧与牵挂,汽车企业、经销商

用行动为我们诠释人间真情,道出汽车人对雅安的新求与祝福。

灾难面前,汽车人、灾区人民情系一脉,伸出援手的车企愈来愈多,他们采用不同的援助形式为灾区献出力量。当地震消息传至车展现场,参展众车企心系雅安,纷纷通过捐款捐物、提供救援车辆等多种形式进行援助。奇瑞、东方日产等汽车品牌随即在新

闻发布会上表示全力支持抗震救灾,美女车模手持蜡烛为雅安人民祈福,“天佑巴蜀,雅安平安”、“守望相助,雅安加油”等祈福字样出现在吉利等多个汽车品牌展台屏幕……关怀在车展上延续,所有人的心与雅安紧紧连在一起,众多车企的有关负责人均表态立即启动对灾区的援助,积极参加救援工作。

#### 捷豹路虎

在得知四川雅安发生地震后,捷豹路虎中国第一时间决定向灾区捐资300万元,用于雅安地区的救灾和灾后重建工作。

捷豹路虎一贯以实际行动来践行对中国社会的长久承诺,服务于企业与社会和谐发展的美好未来,救灾纾难亦是如此。捷豹路虎将持续密切关注灾情进展,并将尽最大努力支持雅安救灾及重建工作。

#### 斯巴鲁汽车

4月20日,正全力参展上海车展的斯巴鲁汽车(中国)有限公司在得知雅安地震消息后,宣布向地震灾区捐赠5辆Forester森林人和发电机、药品等救灾急需物资。

斯巴鲁汽车(中国)有限公司相关负责人表示,在第一时间向雅安地震受灾民众伸出援手是斯巴鲁作为一个企业公民义不容辞的责任,同时斯巴鲁也希望能够以最为直接和有效的方式帮助灾区民众,所以此次特别捐赠了适应灾区恶劣路况的全时四驱车型和救援物资。此后,斯巴鲁还将继续关注灾情发展,并随时准备为支持抗震救灾采取进一步的行动。

#### 广汽本田

4月20日,四川雅安发生地震,灾情牵动了广汽本田全体员工的心,广汽本田向地震中的遇难同胞深表哀悼,向失去家园的灾区人民表示最诚挚的慰问。

目前,雅安地震灾区的救援工作正全面展开。一方有难,八方支援。作为社会企业公民,广汽本田也第一时间积极参与到对灾区同胞的救助中,决定将向雅安地震灾区同胞捐赠300万元现金及物资,其中,捐赠3台歌诗图轿车用于前线抢险救灾工作。与此同时,广汽本田的员工也在为灾区同胞进行积极募捐。

#### 梅赛德斯-奔驰

在获悉四川雅安发生地震后,北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司对灾情深表关注。已在第一时间联系了奔驰长期出资保护的雅安世界自然文化遗产办公室,表达了对灾区人民的慰问。

与此同时,梅赛德斯-奔驰立即启动了下设公益基金的灾难救助应急审批流程,经由基金管委会及公司管理层共同决定,由北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司、北京奔驰汽车有限公司携手旗下经销商,立即向灾区捐资人民币2000万元。同时,梅赛德斯-奔驰将持续关注灾情,并愿意尽最大努力提供一切可能的支持。

#### 广汽丰田

4月20日,四川雅安发生地震。对于本次灾难及逝去的生命,广汽丰田深感痛心,当即决定向震区捐助价值300万元的资金和车辆,紧急支援救灾工作。广汽丰田后续还将根据灾区的情况随时提供进一步的救援和行动。

同时,广汽丰田还将组织四川省的销售店向震区的同胞提供援助,第一时间送上对震区人民的关怀和慰问。

#### 长安福特

4月20日,长安福特汽车有限公司在得知四川雅安发生地震后,执行副总裁罗明刚说:“雅安离我们重庆工厂所在地距离非常近,很多重庆朋友打来电话说在重庆震感非常强,我们听到这个消息后心情非常沉重,在这样的自然灾害面前,雅安人民要挺住,作为长安福特来说,我们一定会用实际行动支持雅安人民。”

