

核心提示

4月的新野，草木葱茏，生机盎然。驱车从东北方向进入县城，建设中的高楼不时从车窗外闪过，繁荣发展的火热气息扑面而来。

建于西汉初年的新野，位于我省西南部，与湖北襄阳毗邻，人口82万，耕地107万亩。多年来以平原农业县自居，工业基础薄弱。

2009年，“产业集聚发展”的春风吹拂新野，以农为生的新野，掀起了以产业集聚为主导，经济转型、产城融合发展的大幕。4年来，新野的县域经济持续健康增长，经济转型升级步伐加速。

2012年，新野产业集聚区对全县GDP的贡献率达55.3%，对固定资产投资的贡献率达78.5%，成为推动经济发展的主要动力。2009年以来，该县财政收入年均增速高于GDP增速10个百分点。



新野纺织股份有限公司生产车间

新野产业集聚区

纺织光电两大特色主导转型之路

东西两区构架新野产业蓝图

2009年以来，新野把产业集聚区作为牵动全局的主要抓手，围绕纺织、光电特色产业，规划建设了总面积15.6平方公里的新野县产业集聚区，形成以白河为轴线，以县城为依托，西有纺织服装产业园、东有光电电子产业园的“一区两园”发展格局。

汽车驶入中兴路，进入新野县产业集聚区东区。以光电产业为主导的东区，依托上市企业国星光电公司为龙头，引进培育壮大了国星光电、鼎泰电子等13家光电企业，形成了比较完整的LED产业链。

中兴路是产业集聚区东区的主动脉，道路两侧分布的主要是光电产业的相关项目。道路左侧，依次排列着神力聚能电子公司、明远电子公司、凌峰电子公司、鼎泰电子公司、新新光电公司、国星光电公司、立新电子公司等项目。

鼎泰电子公司是光电产业的装备生产企业，专业研发、生产PCB微钻针及电路板辅助材料，产能在国际同行业排名前五，国内排名第二，是富士康、联想等企业的合作伙伴。鼎泰电子也是一家返乡创业企业。公司董事长王馨2009年从东莞返乡创办了新野鼎泰电子精工科技公司，是新野“返乡创业”工程的代表企业。该企业拥有13项专利，其中微钻针生产专利在国际处于领先地位。去年投资3亿多元，实施了二期工程。项目建成后，年产微钻针超亿支，产能居全国同行业首位。

从东区驱车沿大桥路一直向西，进入新野产业集聚区西区。以纺织服装为主导产业的西区，规划面积12平方公里，目前已入驻企业52家，其中纺织企业41家。这里以上市企业河南新野纺织股份有限公司为龙头，形成了“棉花收购—原棉加工—仓储贸易—纺纱—织造—面料—服装”的完整产业链，集群效应明显。

诚德贸发公司和新纺公司汉凤产业园项目就位于该区域。前者是新野纺织企业发展的原料供应基地和融资平台，集棉花收购、加工、贸易、仓储、物流于一体，拥有1个棉业储备交易中心、4个棉花加工厂，其中棉业储备交易中心是全国十佳先进交割仓库。去年公司实施了二期扩建项目，总投资2.3亿元，新建8栋标准化棉花储备仓库及相关设施，目前4栋仓库已建成并投入使用。二期项目建成后，公司棉花库容达到15万吨以上，年流量在50万吨以上，将成为全国最大的棉花交割仓库和区域性棉花价格形成中心。

河南新野纺织股份有限公司是新野纺织产业的龙头企业，也是我省纺织行业的第一家上市企业。公司现有纱锭90万锭，织机1600台，年产高档档物用纱12万吨，服装面料1.5亿米。公司连续6年进入全国棉纺织行业竞争力前20强，被评为“国家农业产业化重点龙头企业”。

2012年，新野为加快结构调整和产业升级，支持新纺公司实施“退城入园”发展规划，投资50亿元建设汉凤产业园，实现“双百”目标：公司纱锭规模达到100万锭，销售收入达到100亿元以上，成为具有国际竞争优势的特大型纺织企业集团。

记者日前在汉凤产业园看到，恢宏气派的厂区就像一个社区，主体建筑已经基本完工，其他配套工作也正在紧锣密鼓地进行。正在建设中的汉凤产业园占地2000亩，建设内容包括14万锭特种纱项目，高档针织（染整）服装项目，432台无梭织机，372台喷气织机、10台进口气流纺、10万锭混纺纱、10万锭紧密纺项目等。其中14万锭特种纱项目的5万平方米主体工程已完工。该厂一位负责人介绍，预计今年6月将投产，年可实现营业收入9亿元，税利8200万元。

新野县委宣传部有关负责人为我们的西区行程做了总结：我们在纺织产业集聚区一路走来，沿途经过36家棉纺织企业，其中除华星公司、鹏升公司外，五环、亚星等4家是原棉加工企业，丰浩、万豪、人和等14家是纺纱企业，彬贝、华盛、德山等7家是捻线企业，德豪、锦瑞等3家是整经浆纱企业，华祥、金葫芦等4家是织布企业，浙浙服饰、泰安纺织等4家是服装加工企业，生产环节涵盖了“原棉加工、仓储物流、纺纱、织造、面料、服装”，新野纺织产业不仅有群体规模，而且形成了集群发展、全链条经营的格局。



信联广场

四特点成就新野集聚特色

新野县委书记金浩总结，新野产业集聚区有四个明显特点，产业特色鲜明，项目集中布局，产业集聚度高，功能配套完善。

产业特色鲜明。新野产业集聚区以白河为轴线，以县城为依托，围绕纺织服装产业和光电电子产业建立园区。西区纺织服装产业园规划面积12平方公里，以纺织服装产业为主导；东区电子信息产业园规划面积3.6平方公里，以光电电子产业为主导，形成了“一区两园”的发展格局。

项目集中布局。新野围绕纺织服装和光电电子主导产业，实行了“三个集中”：符合主导产业发展规划、固定资产投资亿元以上的项目向集聚区集中；科技含量高、成长性好的项目向标准化厂房集中；引导集聚区外的大企业“退城入园”向集聚区集中。

新野把产业集聚区作为开放招商的大平台，充分发挥产业招商的优势，吸引着有质量、有分量的企业，纷纷来这个小县城安身落户。2012年，新野新开工项目25个，总投资95亿元，投资方中有三家为上市公司，分别为新纺公司、广东国星光电公司和江西正邦集团公司。

产业集聚度高。在纺织产业

培育上，新野充分发挥新纺公司龙头带动作用，吸引华星纺织、鹏升纺织等规模以上的纺织企业入驻产业集聚区，形成了大项目集中布局、支撑有力的局面。通过培育龙头企业，加强产业配套，完善产业链条，提升了集聚发展水平。目前，纺织产业集聚区规模以上纺织企业发展到56家，2012年实现销售收入165亿元。在光电产业园区，目前培育壮大了13家光电企业，形成了比较完整的LED产业链。

功能配套完善。新野围绕产业集聚区发展配套了基础设施和公共服务功能。建设了产业集聚区道路、供电、供水、污水处理厂、垃圾处理厂、职教中心、综合服务中心等设施；配套了集聚区物流、学校、医院和保障性住房等项目；组建了金财、金源、金茂、金盛四家投融资公司，引进了建信村镇银行、南阳村镇银行、南阳银行等多家金融机构，搭建了投融资平台。

新野县城的东北新区是新野产业集聚区的功能配套区。总规划面积10平方公里，其中核心区面积2.5平方公里。目前一期工程的三个项目正在火热建设中：五星级酒店及温泉会所；儒林新城，国际公馆和一品国际花园等小区建设；南阳大道等道路建设。两年之内，

核心区内将矗立起100栋高层建筑，建筑面积超300万平方米，形成以星级酒店为引领，集酒店会展、商业购物、生活居住、行政办公为一体的商务中心区。

位于东区的新野产业集聚区综合服务中心，由综合楼、职教中心、光电产业创业园三部分组成。综合楼主要包括研发中心、棉纤维质量检验检测中心、环境监测服务中心、产业集聚区管委会及国土、规划、工商、税务等部门的派出机构，是产业集聚区的综合服务平台。职教中心主要根据主导产业和企业需要，开展技术培训，培养技术人才和产业工人。光电产业创业园以孵化和培育光电电子产业为目标，为入驻企业统一提供研发、生产、经营场所和办公、商务、生活等方面的设施和服务。

截至2012年底，新野县产业集聚区建成区面积11.6平方公里，共入驻规模以上企业98家，实现营业收入206亿元，税收2.1亿元，吸纳就业3.5万余人。先后赢得“河南知名纺织产业集聚区”、“全省劳动关系和谐模范产业集聚区”、“2012年全省对外开放工作先进产业集聚区”等荣誉，在全省180个产业集聚区中排名由2009年的第64位上升到2011年的第26位。



新野工业园区



汉城广场

精挑项目择商引资 强化内功优质服务

中国产业集聚区网首席顾问 杨建国

“精挑项目，‘选’商引资”，正是这种高标准的选资要求，使新野在短短几年间凤凰涅槃，在昔日沉寂的土地上巍然崛起一座工业新城。

是要短时GDP增长，还是长久的综合效益？经过实践和反复论证，新野坚定了发展的思路和决心：要实现科学健康发展，必须摒弃传统的“饥不择食”、“削到篮子里就是菜”的招商方法，把引资重点放在“选商”上，一方面，提高项目入驻门槛，另一方面，强化内功，打造品质服务，进而确保商不仅能引进来，而且还要留得住、养得活。

从招商引资到招商“选”资，一字之差，却反映出两种截然不同的心态，这不仅是一个从被动到掌握主动的转变过程，也是资源优化、综合效益提升的过程，更是地方经济发展到一定阶段后进入“品牌招商”之路的必然现象。

纵观新野产业集聚区的招商引资思路，可以简单地概括为“两个凡是”：凡是科技含量高、带动能力强、有利于“三化”协调可持续发展的项目，就要咬定青山不放松，下大力气引进；凡是产业滞后、高耗能、不环保且效益低下的项目，不论其投资规模多大，都要拒之门外。

拒绝不等于故步自封，更多时候，是为了向前大跨一步蓄积体力、营造空间。“提着篮子去选菜”，“百里平川”新野就是这么从容与自信。



新野鼎泰电子公司生产车间

产业集聚助力新野快步转型

产业集聚区建设启动的2009年，已经成为新野跨越发展、转型发展的转折之年。金浩说，通过这几年新野建设产业集聚区的具体实践，我们深刻感受到，产业集聚区是推动经济转型升级的突破口和支撑县域经济发展的增长极。产业集聚区的载体功能和对经济社会发展的带动效应进一步显现。

支撑了县域经济持续健康较快增长。2012年，新野全县生产总值完成194.5亿元，全社会固定资产投资完成147.7亿元，公共财政收入3.98亿元，与2009年相比，分别增长39%、72%和80%。新野获得了诸多光环：国家现代农业示范区、全国粮食生产先进县、无公害蔬菜生产基地示范县；肉牛产业化集群是全省重点培育的农业产业化集群试点；纺织产业是全省重点扶持的纺织服装产业集群；利用外资工作连续两年位居南阳市第一，被评为2012年度全省对外开放先进县。经济转型升级步伐加快。正是

因为产业集聚区的平台和支撑作用，促进了主导产业规模壮大，集群发展效应显现。纺织产业在困境中逆势而上，装备水平大幅度提高，规模企业快速成长，产业链条进一步完善。目前，全县规模以上纺织企业发展到95家，纺织纱锭达到160万锭，织机3000台，产业规模居全省首位。光电产业形成了上下游配套的LED产业链。食品产业集群发展态势强劲，肉牛产业化集群步入了“全链条、全循环、高质量、高效益”的发展轨道。

产城互动、融合发展。产业集聚区与县城建设相互依托，相互促进。新野依托产业集聚区纺织服装产业园，加快了县城西城区建设；依托光电电子产业园，催生了县城东北新区建设，加快了老城区功能配套完善步伐。2012年新野建成区面积达到33.6平方公里，比2009年增加14.6平方公里，其中产业集聚区新增8平方公里，占县城新增建成区面积的55%，产业集聚区已成

为县城建设的主要推动力。

基础设施建设加强。产业集聚区的配套需求，进一步加快了新野的基础设施建设。2009年以来，新野新建了污水处理厂、垃圾处理厂、自来水厂和供电等基础设施。加快了集聚区物流、学校、医院、保障性住房建设，规划建设了商务中心区和特色商业街区。新修改建道路62公里，建成对外连接道路48公里。

金浩说，正是得益于产业集聚区战略，新野的企业布局、要素保障由散到聚，土地集约利用水平大幅提高，投资强度由2009年的50万元/亩上升到目前的320万元/亩。园区企业吸纳农民就业，企业职工通过保障房落户县城成为市民；同时吸引外出打工者返乡创业，几年来1万多名在外创业成功人士返乡再创业，带回资金20多亿元，短短4年间，带动新野光电产业从无到有，集群发展，新野的发展也由曾经的城乡二元分割，转型为今天的产城融合发展。