

郑州晚报·社区报首发



亲近你,读懂你,服务你。《郑州晚报·社区报》精彩亮相一纸风行。历史需要记录,生活需要关怀,一份亲民的社区报为您而来。4月25日,一个注定载入中原报业发展史册的日子。由中原报业传媒集团主办的《郑州晚报·社区报》横空出世,30余万份的《郑州晚报·社区报》加上30万份主报,让郑州晚报一跃成为在郑州地区发行量排行第一的报纸。这也是河南省首份社区报、中部六省首家社区报。据了解,社区报在一个区的发行量一般在5万到10万份,而《郑州晚报·社区报》在郑州两个区的免费发行量已达30万份,成为国内区域发行量最大的社区报。你锐意革新引领发展,我热切关注送上祝福。连日来,来自我国知名高等院校的专家学者、新闻界同行、文化艺术界知名人士用各种视角研读《郑州晚报·社区报》的运行模式。报业新业态带来了新力量,新力量搅动着新格局,《郑州晚报·社区报》的冲击波才刚刚开始……



【新闻学界】纵论

石义彬 (武汉大学新闻与传播学院院长、博士生导师、教授)

率先实践,这是对未知的先前判断。社区报在国内萌芽之际,《郑州晚报》已率先实践,这是对未知的先前判断。祝愿《郑州晚报·社区报》更贴近民众,推动基层民主进程,最终取得社会效益与经济效益双丰收!

朱春阳 (复旦大学新闻学院副教授,媒介管理博士)

中原报业市场发育的新标杆《郑州晚报·社区报》是中原报业市场发育的新标杆,深入社区,贴近读者,以一站式服务创新了报业经营新模式。作为长期关注社区报的研究者,我愿意为这一社区报新成员的开拓精神喝彩,也期待《郑州晚报·社区报》为中国报业贡献更多智慧,成为社区报群体的引领者。

延明 (南京大学新闻传播学院教授)

成就中原梦想中,登高一呼,不负众望!《郑州晚报·社区报》,乘中原春风,首期以30余万份走进千家万户,成为大家的新朋友,可喜可贺,可亲可近。寄希望于《郑州晚报·社区报》,在成就中原人的伟大梦想中,登高一呼,不负众望,前程似锦。

张志安 (中山大学传播与设计学院副院长、博士生导师)

本地、本地再本地 贴近、贴近再贴近

传统媒体应对互联网冲击的重要策略之一,就是本地、本地再本地,贴近、贴近再贴近。《郑州晚报·社区报》创刊,强化了贴近性,增进了服务性,也有利于都市报竞争力的提升。办好社区报,关键有三:1.报道上要融入社区,才能从社区中来,寻常事中发现新闻;2.服务上要深入社区,既报道社区生活又参与公共治理;3.文化上要引领社区,增强居民的社区认同感。愿越办越好!

董广安 (郑州大学新闻与传播学院院长)

受众精准,内容精美,服务精确

《郑州晚报·社区报》的创刊,应当当前竞争激烈的媒介市场的现实,以精准的受众、精美的内容、精准的服务,开辟了报业发展的新方向。

李建伟 (河南大学新闻与传播学院院长)

贴近群众,再贴近群众,还是贴近群众。贴近群众,再贴近群众,还是贴近群众。热烈祝贺《郑州晚报·社区报》创刊!

张仲良 (黄河科技学院新闻传播学院院长、教授)

将再度掀起传统媒体变革的新风潮

《郑州晚报·社区报》出街问世,四面鼓吹,八方庆祝。它必将提升《郑州晚报》主报的影响力,必将深化民生新闻的纵深发展,必将再度掀起传统媒体变革的新风潮。我作为一个新闻传播教育工作者,祝愿办得好!

乘着春风而来,继生机无限。《郑州晚报·社区报》“破土而出”,引领河南报业变革新风尚。中原

一纸风行中原地 万众争阅社区报 社区报甫一问世 便引来好评无数

【中央驻豫媒体·热评】

<p>罗盘 (人民日报社河南分社社长)</p> <p>磅礴中原得一劲旅,大气河南添此新锐! 愿秉持真实性,把握新闻观,传播正能量! 愿携手共进,投身中原大崛起,拥抱宏伟中国梦!祝愿《郑州晚报·社区报》更好地服务社区,贴近居民,关注生活,办成郑州市民自己的报纸。</p>	<p>王耕 (新华社河南分社社长)</p> <p>《郑州晚报·社区报》的推出,是更好地履行新闻三贴近的一个有益探索,其贴近社区居民,满足基层需要理念值得深度关注。全方位多形式地反映普通民众的生活,也让媒体更好地“接地气”。祝愿《郑州晚报·社区报》能够办出特色,更有影响力。</p>
<p>刘先琴 (光明日报河南记者站站长)</p> <p>社区是现代社会的产物,社区中显现的是人类生存最本真的状态,因此《郑州晚报·社区报》借此开启了一个新领域,深入了社会一个新层面,必将给读者带来新感受!</p>	<p>党淳寰 (经济日报河南记者站站长)</p> <p>《郑州晚报·社区报》如春霞般绚丽绽放,让人们欢喜地看到了新闻事业发展的无限生机和蓬勃活力。这是传统媒体创新发展模式的成功突破,是郑州新闻人关注民生、服务大众的再一次温暖贴近……祝愿这朵美丽的花儿芬芳天下!</p>
<p>辛如记 (中央人民广播电台河南记者站站长)</p> <p>欣闻《郑州晚报·社区报》在中部六省率先问世,仅以新闻同行的身份表示最热烈的祝贺。去年,中原经济区建设获国务院批复上升为国家战略,希望《郑州晚报·社区报》借此东风,掀起传统媒体变革之风潮,实现传统媒体相互之间、传统媒体与新媒体之间的有机融合,共同承担起新闻媒体在实现中国梦过程中的社会责任。祝《郑州晚报·社区报》一帆风顺,硕果累累。</p>	<p>代纪玲 (中央电视台河南记者站站长)</p> <p>社区是社会组成的基础单元,也是最贴近生活的新闻富矿。《郑州晚报·社区报》的发行,必将掀起传统媒体变革的新风潮,为传统纸媒寻求、求变开辟方向。希望通过这一平台,《郑州晚报·社区报》能够挖掘更生动、更鲜活的新闻,与中央驻豫媒体更好地互动。</p>
<p>赵敏 (中国新闻社河南分社社长)</p> <p>只有积累了足够的阅历,才会明白少即是多的内涵。《郑州晚报·社区报》成功发行60余万份,为郑州区域发行第一报,可喜可贺。祝《郑州晚报·社区报》越办越好!</p>	<p>邓红阳 (法制日报河南记者站站长)</p> <p>在民生问题越来越受关注的时代里,新闻媒体如何通过独特视角和老百姓易于接受的载体来反映民意,是值得探索的。《郑州晚报·社区报》的这种尝试,不仅意义深远,而且充分彰显了新闻媒体的社会责任。衷心祝愿办出特色,办出一张平民百姓喜闻乐见的报纸!</p>

【河南17地市报负责人·祝福】

衷心祝愿《郑州晚报·社区报》前程似锦,独领风骚!

新乡市委宣传传部副部长、新乡日报社党委书记、总编辑 **杨法智**

祝《郑州晚报·社区报》强势出街! 一纸风行中原地,万众争阅社区报!

焦作市委宣传传部副部长、焦作日报社党委书记、总编辑 **杨法智**

《郑州晚报·社区报》的震撼推出,令报界刮目相看。这份报纸更加贴近百姓,贴近民生,彰显了传统媒体的实用和服务功能,这一开创之举凝聚着郑州晚报人的智慧和才干,堪作全省都市报学习和借鉴的楷模!

周口市委宣传传部副部长、周口报业传媒集团董事长、周口日报社党委书记、社长 **李柏森**

欣闻《郑州晚报·社区报》成功创刊,我谨代表濮阳日报社表示衷心祝贺!对《郑州晚报》在大众化道路上的有益探索,实践表示钦佩!祝愿《郑州晚报·社区报》一帆风顺,越办越红火!

濮阳市委宣传传部副部长、濮阳日报社党委书记、社长 **丁连安**

面媒体闯市场开辟了一条新路,必将进一步提高报纸的影响力和竞争力,可喜可贺! 祝越办越好!

鹤壁日报社党委书记、社长 **姚菊泉**

在全国新闻战线深入开展“走基层、转作风、改文风”的热潮中,《郑州晚报·社区报》应运而生,贴近基层,贴近民生,为新闻媒体探索出了一条新路。祝越办越好,发挥更大的作用!

南阳日报社党委书记、总编辑 **关玉国**

“立在社区中,办给百姓看。”如何在数字化时代充分开掘平面媒体的潜力,延伸新闻触角,直通百姓需求?《郑州晚报·社区报》走入社区报道社区,又跳出社区观察社区,集学习教育、生活资讯、商业服务于一身,为中原报业开拓了弥足珍贵的新路。衷心祝愿《郑州晚报·社区报》越办越精彩,衷心希望《郑州晚报·社区报》的办报理念在中原遍地开花!

许昌日报社党委书记、社长 **石明臣**

“寻芳陌上花如锦,折得东风第一枝。”翻阅散发沁人墨香的《郑州晚报·社区报》,惊喜、振奋、振奋;惊喜于我省首份社区报的雏凤新声,欣喜于

欣闻《郑州晚报·社区报》出街问世,并以60余万的发行量一举成为郑州市区域发行第一报,特向你们表示热烈祝贺!只有亲近市民,才能更好服务市民。《郑州晚报》创新办报理念贴近民生,为我们树立了榜样。祝《郑州晚报·社区报》越办越好!

信阳日报社总编辑 **张宗和**

欣闻《郑州晚报·社区报》正式出街,《郑州晚报》由此成为河南省第一家出版社区报的都市报,作为河南省都市报的小弟弟,《济源日报》《济源晨报》全体同仁特致以热烈的祝贺,并衷心祝愿《郑州晚报·社区报》越办越好,越办越精彩!

济源日报社社长 **李瑞丰**



马国仓 (中国新闻出版报社总编辑)

在传统报业面临网络新媒体严重挑战的新态势下,社区报因其贴近读者一枝独秀,为传统报业市场突围探索出了一条新路。

国外如此,国内亦不例外,《郑州晚报·社区报》的成功即是最好的印证。衷心祝愿《郑州晚报·社区报》越办越好,为中国报业市场化发展探索新路!

刘海陵 (中国晚报协执行会长、羊城晚报总编辑)

《郑州晚报·社区报》问世,这是传统媒体应对环境变化,适应市场竞争、谋求自身发展的积极探索!大胆探索之举!祝报纸越办越好!

梁勋位 (中国广告协会报刊分会主任)

社区报在关注民生、贴近读者、服务受众方面都有自身独特而其他媒体难以替代的优势。《郑州晚报·社区报》的创刊,相信在满足群众日益增长的文化需求的同时,能够成为中国报业发展的探索者和成功者,也成为郑州传媒市场最具价值的媒体!

尹长虹 (山西晚报总编辑)

欣闻《郑州晚报·社区报》精彩亮相,开中郑之先,甚为惊叹。这样的报纸走进社区、入社区户,设家长,道短理,点对点服务,一对一帮忙,可谓真正的走基层、为基层,为纸媒真正的打开一个充满活力的方向。可喜可贺!

开封日报报业集团总编辑 **刘会敏**

六十四年风雨同舟,你们昂首走过;六四个春夏秋冬,你们播种希望,也迎来了收获。为《郑州晚报·社区报》创办首刊送上我们诚挚的祝福,愿你们的发展道路更宽广!

平顶山日报社总编辑 **姜永青**

这是一份老百姓期待的报纸,走进社区,贴身服务,深入生活,引领潮流,深受居民喜欢,很不错的报纸。

——祭城路街道办事处主任 **吕庆文**

希望《郑州晚报·社区报》进一步扎根民生,展示丰富多彩的生活生活,把社区报办得越来越好,跨越越来越!

——未来路街道党工委副书记 **杨振玉**

社区报是社区居民工作者的精神食粮,内容丰富多彩,真实再现了居民生活风采,记录社区工作的点点滴滴。希望越办越好!

——阿卡迪亚社区书记 **杨磊**

社区报创刊适逢其时,希望利用好社区报这个平台,把社区工作做好,把居民事情解决好!祝《郑州晚报·社区报》越办越好!

——鑫苑花园社区书记 **张佳莉**

万仕同 (人民日报《新闻战线》副总编辑)

人民日报《新闻战线》副总编辑

当下,中国传统媒体正超越旧有的盈利模式是否已至尽头。其实,对于媒体而言,变化正赋予我们自由。越早拥有改变的品牌,将会越早看到令人惊叹的成功。《郑州晚报·社区报》甫一面世即表现不俗,可以证明,应对传媒生态的快速演进,传统媒体是可以有所作为的。

报纸必须发现,适应信息传播规律的转变,由大众传播向分众传播演进,提升“小众媒体”和“个性化媒体”的地位,以本土新闻提升报纸的原创性,从而保持报纸的生命力。衷心祝愿中原报业传媒集团在破解解报业困局的探索中取得成功。

刘守华 (中国晚报协执行会长、扬子晚报总编辑)

与受众贴得越近,媒体生命力就越越强。《郑州晚报·社区报》是传统纸媒在全媒体生态环境下的开拓性之举,体现了中国人对报业可持续发展之路的可贵探索。祝愿《郑州晚报·社区报》闯出一片新天地!

彭宁 (沈沈晚报社长)

欣闻《郑州晚报·社区报》创刊问世,这是中国晚报界在新媒体环境下的创新探索和战略举措。首发即以60万的发行量摘得郑州发行区域第一桂冠,令人欣喜!我谨代表《沈沈晚报》全体员工表示热烈祝贺!

田永军 (长春晚报总编辑)

开办社区报,是大众传媒大众化的有益探索,可实现靶向定位、细分受众、精准覆盖,更符合市场对传播效果的要求,目前仅见于为数不多的几个城市。今《郑州晚报·社区报》一举成功,可喜可贺!依托社区报,主报将更深入、更广、定会立足郑州,问鼎中原。

丁洪 (银川日报社党委书记、社长)

银川日报社党委书记、社长

《郑州晚报·社区报》贴近民生,读者至上,真正老百姓的报纸!愿《郑州晚报·社区报》越办越好!

文璐 (《中国记者》杂志总编辑)

《中国记者》杂志总编辑

新探索,新实践,新跨越;愿《郑州晚报·社区报》为纸媒越来越光明的前景和未来!祝其越来越有品质,受欢迎!

任美荣 (中国晚报协副会长、重庆晚报总编辑)

《郑州晚报·社区报》出街发行,中原报业翻开新篇章!我们对社区报的探索,创新表示钦佩,对社区报初告捷表示祝贺!愿郑州晚报在探索传统媒体新的生存发展之路中,踏上康庄大道!

刘云道 (燕赵晚报总编辑)

逐鹿中原,誉满郑州,惠及读者,利在千秋!

谢奕 (广州日报报业集团副总编辑)

广州日报报业集团副总编辑

2013年4月25日,《郑州晚报》再次站在河南纸媒的新起点,河南首份社区报《郑州晚报·社区报》以近60万的发行量亮相报界,在纸媒不断尝试创新和突破的今天,高密度、精准式的传播方式仍值得借鉴。《郑州晚报》此举,积极、有意义,祝愿《郑州晚报》加倍努力办好郑州人自己的报纸,不断探索,继续前行!

丁洪 (银川日报社党委书记、社长)

银川日报社党委书记、社长

《郑州晚报·社区报》贴近民生,读者至上,真正老百姓的报纸!愿《郑州晚报·社区报》越办越好!

陈保平 (中原晚报协执行会长、新民晚报总编辑)

中原晚报协执行会长

欣闻《郑州晚报·社区报》创刊,并以发行量与广告盈利实现了开门红。我谨代表文汇报新民联合报业集团表示热烈祝贺!

社区报在服务社区居民、拓展细分市场广告方面有着强大的生命力,亦是中原传统媒体转型的一次重要探索。祝:扎根民间,结出硕果。

丁时照 (中国晚报协副会长、深圳晚报总编辑)

中国晚报协副会长

《郑州晚报·社区报》创刊问世,不仅是一份报纸那么简单,其象征更是一种包容谦逊的气度和开拓创新的情怀。今《郑州晚报·社区报》成功问鼎国内发行量最大的社区报,此乃河南报业的一大幸事。祝《郑州晚报·社区报》再攀高峰,也希望《郑州晚报》在中原崛起时代背景下大有作为。

——中国产业集聚区网首席顾问 **杨建国**

《郑州晚报·社区报》开省创会媒体先河,你们的创新能力,不断紧密联系读者的诚恳态度,值得各行各业学习!期待与你们有更多合作,再次祝福《郑州晚报》!

——河南天伦集团董事长 **张瑞嵩**

赵振江 (大连晚报总编辑)

大连晚报总编辑

在纸媒不时被某种舆论唱衰之际,在数字媒体勃兴和多媒体分众化时代,《郑州晚报·社区报》逆势而生,傲空出世!这是一次定向准确的勇敢尝试,是一次志在必得的有力冲锋,令人鼓舞,意义重大!在此,我向《郑州晚报》表示热烈祝贺!祝《郑州晚报·社区报》越办越好!

——中国联通集团有限公司郑州市分公司总经理 **孙颖**

拿到《郑州晚报·社区报》,最大的感受就是,它的报道反映的都是市民身边的新闻,报道的许多事情都是和老百姓息息相关的,这样的报纸,让人很安心,就像电信业务一样,实实在在,用之于人。我代表郑州电信公司向《郑州晚报》表示热烈祝贺!

——中国电信集团公司郑州分公司总经理 **陈惠民**

特区大区小区 你家我家大家 他读你听我看 民生民意我愿 记者读者在线 郑州大鹏 翼展

——河南工艺美术学院、著名书画家 **李明**

在以报纸为代表的传统媒体面临网络、手机等新媒体的巨大冲击下,一份新的报纸想要突出重围占领市场,必须要准确地瞄准目标读者群,走细分市场的路。中原报业传媒集团旗下新创刊的《郑州晚报·社区报》不仅在报纸内容上贴近民生,更精准地把握目标受众。相信在不久的将来,《郑州晚报·社区报》一定会占据细分受众市场,进一步扩大媒体影响力,提升媒体价值,在中原地区大有作为!

——新生代市场监测机构副总编辑 **赵桂军**

崔向东 (南方都市报集团运营委委员、广州市集报总编辑)

南方都市报集团运营委委员

春天本是播种的季节,而《郑州晚报·社区报》在这个春天却收获了一份沉甸甸的果实!虽然我们在遥远的广州,也感受到了来自郑州的浓烈喜悦。《郑州晚报·社区报》首发大捷,再次证明:老百姓喜欢的报纸,就是一份好报纸!我代表南方都市报集团,祝贺你们,希望不久

有个建议,希望提高市民参与度,不但有市民记者,还要有市民编辑,多听听来自于基层的声音,多听听来自于老百姓的建议,为他们的实实在在地解决一些事。最后是期待,期盼《郑州晚报·社区报》早日在蚌(市)区落地,个人表示非常期待!

崔向东 (南方都市报集团运营委委员、广州市集报总编辑)

南方都市报集团运营委委员

春天本是播种的季节,而《郑州晚报·社区报》在这个春天却收获了一份沉甸甸的果实!虽然我们在遥远的广州,也感受到了来自郑州的浓烈喜悦。《郑州晚报·社区报》首发大捷,再次证明:老百姓喜欢的报纸,就是一份好报纸!我代表南方都市报集团,祝贺你们,希望不久

有个建议,希望提高市民参与度,不但有市民记者,还要有市民编辑,多听听来自于基层的声音,多听听来自于老百姓的建议,为他们的实实在在地解决一些事。最后是期待,期盼《郑州晚报·社区报》早日在蚌(市)区落地,个人表示非常期待!

【街道社区网友·期待】

《郑州晚报·社区报》真正做到了扎根社区,贴近民生,服务百姓。祝越办越好!

——郑州济华骨科医院 **樊雨萍**

祝愿《郑州晚报·社区报》越来越走近市民,贴近市民,服务市民,做市民的知心朋友。

——郑州联大教育集团党委书记、董事长 **甘守祥**

《郑州晚报·社区报》金版为省会媒体之首创,必将拉近汽车商家与市民的距离。祝越办越好!

——河南裕华新能源汽车服务有限公司董事长 **董政**

作为郑州市一份主流媒体,能不断创新,日益进取,这也是我们作为有着战略合作关系的企业愿意看到的。相信《郑州晚报·社区报》的出版,能扩大《郑州晚报》的影响力及传播效果。

——哈哈集团河南分公司总经理 **张芸**