

# 电子垃圾违规回收或将遏止

本报记者 李冬生

随着电子产品更新换代速度的加快,不少市民家中都会积攒废旧电子产品,尤以废旧手机最为严重。针对废旧手机的处理办法,部分市民选择低价卖给商贩,而另一部分市民仍将其闲置在家中。

5月1日,商务部审议通过《旧电器电子产品流通管理办法》正式实施,填补了废旧手机回收的法律监管空白,违规回收行为或将遏止。



柴莹莹 制图

## 废旧手机危害环境

时代发展,科技进步,信息通信技术随之不断发展,手机步入“智能时代”,更新换代速度加快,市民也会适时的更换手机。数年来,闲置手机越攒越多,如何处理成为一大难题。

家住中原新城的赵先生原本就是手机控,3年换了4部手机,再加上父母、儿子更换的,如今家中已有七八部闲置手机。“作为备用不需要那

么多,送给亲友又怕被嫌弃,丢掉又可惜,卖给二手贩子又不值钱。”如何处理这些手机,赵先生也不知所措。

记者在采访中得知,与赵先生一样,不少市民家中都有闲置手机,少的一两部,多的七八部。有市民表示,实在没有办法的时候,这些旧手机只能当做垃圾丢掉。

但是,废旧手机处理不当,很容易造成环境污染。据了解,手机中含

有6种有害物质:铅、镉、汞、六价铬、聚氯乙烯塑料、溴化阻燃剂。仅一块手机电池里所含的镉就能污染6万升水,相当于3个标准游泳池的容量。1000块废旧手机电池的污染力,与一个小型造纸厂相当。手机其他部分所含有的有毒化学物质一旦释放出来,也会污染大气、水源和土壤,对环境及人的健康也有很大的负面影响。

## 回收渠道杂乱无章

目前,国内电子垃圾缺乏正规的回收渠道,二手市场是废旧手机的主要去向。在二七路手机卖场附近有多家回收手机的商贩,记者在询问过程中得知,功能齐全、尚能使用的诺基亚E63,回收价格仅为20元。

在诺基亚、索爱和联想等企业的客服热线和维修中心记者也了解到,目前这些企业在郑州尚未有回收手

机的举措。部分企业的工作人员表示,在其它省市有“以旧换新”的活动,只要用户在更换新机时补上差价就可以了,不过该活动还未在郑州开展。

据从事二手手机生意的人士透露,二手手机经翻新再卖,利润很高,若回收的手机外观较新,商家会配套包装,当做新机出售。而外观较旧的

手机一般情况下都会被寄至广州、深圳等地翻新,而这些翻新的手机质量没有保证。废弃手机及配件如果流入二手手机商贩的手中,经过翻新后会继续使用,在翻新过程中,失去价值的零部件和外壳将被商贩随意丢弃。还有一部分废弃手机的小作坊在露天提取贵金属,会将残渣直接倾倒在,对环境还会造成二次污染。

## 法规填补监管空白

如今,废旧手机的违规回收渠道或将遏止,市民的废旧手机将会有更多的处理方式。据了解,商务部近日发布《旧电器电子产品流通管理办法》,该办法已于5月1日正式实施。届时经营者收购旧电器电子产品时须对收购的产品进行登记,并向购买者出具销售凭证或发票,提供不少于3个月的免费保修服务。违反者最高会

被处以1万元以上3万元以下罚款,构成犯罪的还将依法追究刑事责任。这对于废旧手机的处理将产生积极作用。

不仅如此,记者了解到,针对废旧手机的处理方法和回收渠道的杂乱无章,通信运营商也积极实施过相应的解决方法。去年,郑州移动、郑州联通、郑州电信先后推出“以旧换

新”活动,在购买新机时,按照不同废旧手机的性能,抵价200~400元不等。

“以旧换新”活动在举办期间,曾得到市民的积极参与,不久以后,我们还会推出类似的活动,以帮助市民找到家中闲置手机的去处。”记者问及以旧换新活动时,郑州联通相关工作人员表示。



# 时尚消费·名酒

责编 张涵秋 电话 67655118 18638929288

## 酒祖杜康 赞助汽车场地越野赛



本报讯(记者 武姣)日前,洛阳首届汽车场地越野公开赛启动仪式在洛阳举行,主题为“挑战自我 超越梦想”,酒祖杜康成为此次活动的赞助商。

“与普通汽车速度赛不同,场地越野赛必须在规定的封闭场地中进行跨越自然障碍或人工障碍,更多是一种人与自然之间的较量,能够激发人潜在的能量和激情,因此成为近年来比较受有车族欢迎的户外运动。”洛阳杜康控股有限公司总经理吴青表示,今年不惜重金赞助汽车场地越野公开赛的主要原因,在于该项比赛吻合酒祖杜康“在时尚中遇见历史,在传统中结合创新”,以及倡导绿色、健康的高品质休闲生活方式的发展理念。

据介绍,2013“酒祖杜康杯”洛阳首届汽车场地越野公开赛,将于5月4日至5日在洛阳市汝阳县大虎岭举办,分为专业组和业余组,届时将吸引全国各地众多越野车友爱好者积极参与。

## 金星啤酒全国公司 联动开展捐助活动

本报讯(记者 武姣)日前,在金星啤酒集团郑州总部花园广场,“凝心聚力,情系雅安”金星啤酒集团全国公司联动捐助活动举行,旨在为雅安灾区同胞献爱心、提供援助。

活动现场,由金星啤酒集团董事长张铁山、营销中心总经理李荣军等总部高管带头,总部职能部门员工和郑州公司员工代表200余人踊跃为灾区同胞捐献爱心善款。在厂区拉车的客户及部分供应商也闻讯赶到现场,加入捐款队伍,当天上午,金星啤酒集团郑州公司首批员工捐款38621.1元。

同时,金星啤酒集团从当日开始,举全国16家子公司之力,持续开展捐助活动,掀起了一场声势浩大的爱心捐助热潮。很多员工还自发通过各种形式向灾区捐助:自发献血、网上捐赠、踊跃捐物、加入志愿者队伍。

据了解,在注重企业发展取得显著经济成就的同时,金星啤酒集团也在付诸行动,投身公益事业。金星啤酒始终注重塑造公益企业形象,积极参与各类社会公益活动,多年来累计捐助价值2000余万元,彰显了高度的社会责任感。

# 郑州糖酒会 区域酒前景看好

本报记者 任睿

去年以来高端白酒市场严重萎缩,中低端白酒品牌成为市场热点,受到消费者热捧。这一点在4月26日~28日举行的第十一届中国郑州全国糖酒食品交易会得到了印证。

高端白酒的压力巨大,市场较为低迷,销量价格与往年都有很大的差别。如此形势之下,中低端白酒却逐渐成为主角,销售也呈上升趋势。一位参会的糖酒市场经销商告诉记者,大众市场的潜力更大,此次参会,希望能与高品质中低端白酒厂商合作,进一步拓展大众市场及商务消费市场。

据了解,今年糖酒会很多酒类产品,尤其是新品,价格定位大都在每瓶100元~800元不等。茅台河南运行中心执行董

事刘中杰告诉记者,此次他们共带来13个单品参展,从订货数量来看,以200~300元之间的中档白酒最为畅销。宜宾天行酒业华中区营销总监崔玉国介绍说,随着高端白酒消费量的下滑,中档系列白酒成为消费主流,目前,销售量上升最大的是单瓶价位在100元左右的白酒。

记者在现场发现,洛阳杜康控股有限公司在展会主要位置占有多个展位,工作人员介绍,在深挖本地市场的同时,杜康形成了以酒祖杜康为中高价位,以中华杜康国华杜康为中低价位,以绵柔杜康为低价位的产品结构。

2012年以来,在政策的影响下,白酒业经过十几年的高速发展以后,进入了调整期。然而豫

酒的发展态势依然强劲,并没有因为行业环境的影响受到太大的打击,随着高端白酒消费的降温,2013年或将成为中档白酒发展的黄金时期,对豫酒来说,是一个机会。

有业内人士指出:“从目前的情况看,留给豫酒的市场机会可能会转瞬即逝,一线名酒如果价格继续下滑,并继续发力中端市场,那么这又会挤压当前这个价格区间内的品牌,导致此价格区间的激烈竞争。”

也有相关人员指出:“区域性品牌主要集中在中低端市场,他们的优势是渠道优势、价格优势;而名酒厂历来都是浮在上方的,渠道下行动力薄弱,跟区域性品牌争夺中低端市场优势并不大。”



## 葡萄酒博览

### 购买葡萄酒要小心“原装”标示

目前我国进口葡萄酒市场增长迅速,进口葡萄酒产品琳琅满目,但大部分消费者对进口葡萄酒的知识了解很少,出现了不少商家利用概念差异误导消费者的情况。如市场宣传的“原瓶进口”、“原装进口”、“原瓶原装进口”等概念,让消费者摸不清头脑。但是消费者购买葡萄酒时一定要小心“原装”标示。



实际上瓶装葡萄酒进口时大都是一箱箱的,有6支装或12支装,是没有任何盒类包装的,市面上的纸盒、木盒包装都是商家自己印刷或找厂家定做的。由于消费者容易被华丽的外包装所吸引,卖包装,成为不良酒商忽悠消费者的一招。

真正的“原装进口”葡萄酒应该是指一瓶酒从葡萄种植、采摘、榨汁、发酵、窖藏、酒液装瓶、酒瓶标签及内外包装全部在原产国完成,言外之意原装进口葡萄酒连外包装都是进口的。其实六瓶装纸箱葡萄酒准确描述应为“原瓶进口”,因为在进口时是没有销售包装的,只有运输包装(中纸箱)。

“原瓶进口”葡萄酒其实包含四种模式:一是庄园酒,这种酒必须用庄园自己的葡萄酿造并在庄园灌装,如在法国酒标上会标有 Mis en bouteille au chateau(酒庄灌装),其他国家有 Chateau xxx等标识;二是酒商对外收购葡萄园或酒庄的葡萄或原酒,自行灌装,不是酒庄原装出品的产品,在法国葡萄酒上会标有

Mis en bouteille par等标识;三是普通原瓶进口,只要求在我国关外灌装,而不强求在原产地;四是目前国内不少保税区都新建了大大小小的葡萄酒“国际分装中心”。酒商把境外葡萄酒运到这些保税区,法律上讲依然属于“关外灌装”,即所谓“原瓶进口”。但是这类分装葡萄酒产品,国家会强制生产商在瓶身标签上标明葡萄酒的灌装日期及灌装地。

那么,是否在国外灌装的原瓶进口就一定可靠呢?这也不尽然。一些葡萄酒虽然的确是在国外灌装,但酒却是不良酒商根据国内需求随便找的劣质酒,进行“狸猫换太子”,质量更不保证。

消费者购买葡萄酒时要注意几点:1.仔细看清葡萄酒的中文外标签内容,了解自己购买的是什么样的葡萄酒,做到心中有数。2.不要被华丽的包装所迷惑,买产品不是买包装,更注重内在酒的品质。3.目前市场上存在的假冒名牌、傍名牌的现象很多,在购买名贵葡萄酒时,最好咨询下相关专业人士,以免上当受骗。



## 移动互联网基地推灵犀 iOS版

本报讯 近日,灵犀iOS完整版正式在App Store上线。这款由中国移动互联网基地与科大讯飞重磅推出的iPhone全功能版,具备了与Android版相同的语音拨号、语音短信功能及移动业务服务,可满足苹果用户对好用的中文语音助手的要求,为他们带来更便捷、更高效、更本土化的中文智能语音交互体验。

据了解,灵犀iOS完整版拥有四大特色:一是在手机语音操控方面,支持语音打电话、发短信,设提醒,同时还可以离线打电话、发短信等;二是在对接移动业务方面,灵犀iOS版保留了查话费、查流量、定制彩铃等特色功能;三是在“娱乐”应用方面,具备听音乐、听新闻、说笑话、幽默闲聊等功能;四是“最生活”功能,查天气、查路线、查美食,生活中的查询问题,想问什么,都能查到。目前,灵犀已经适配所有iPhone手机。

据悉,自2012年12月5日正式发布以来,灵犀受到广大Android智能手机用户的喜爱和追捧,上线首周激活量近10万。截至目前,灵犀下载量已超千万。(尚明洲)

## 电信 再次大幅下调国际漫游资费

本报讯 据了解,为更好地满足广大用户出国、出境旅游或公务的通信需求,经过与国际业务合作伙伴的共同努力,达成共识,5月1日零时起,中国电信大幅下调美国、英国、法国、德国、澳大利亚、日本、韩国、埃及、南非等主要热点国家和地区的国际漫游资费。资费调整后,自上述国家、地区拨打中国内地或在上述国家、地区接听电话,资费均不超过2.99元/分钟,平均降幅超过50%。

中国电信此次调整国际漫游资费适用于天翼UIM卡客户,如果用手机卡不是天翼UIM卡,需在出行前到中国电信各地营业厅更换,并开通国际漫游功能。用户使用可支持GSM/WCDMA制式的双模天翼手机,到达目的地后选择当地GSM/WCDMA网络,即可享受此优惠资费。

这是中国电信今年第二次下调国际漫游资费,自2月1日起,中国电信已下调香港方向的漫游资费,在香港拨打中国内地只需0.79元/分钟,在香港接听电话或拨打香港本地的电话资费降至0.3元/分钟。(李冬生)



## 巧用葡萄酒的妙招

提到葡萄酒,你会想到什么,浪漫的法国酒庄?舌尖的甜甜纯美?还是葡萄酒文化的吸引力?事实上,在生活中葡萄酒的实用价值无处不在,那么除了一些基本的功效,巧用葡萄酒,还有哪些妙招?

### 清洁肌肤

将海绵放到酸涩的红葡萄酒中。然后取出,以打圈的方式,温和清洗脸部肌肤。在清洗的过程中,可以将灰尘、汗水、油脂和残留的彩妆一一清除。洗完之后,皮肤明显变得有弹性。不过一定要使用完全发酵的葡萄酒。

### 治疗感冒

葡萄酒50毫升,鸡蛋1个。将红葡萄酒加热,冲入鸡蛋。晾温后饮用。适用于各类感冒,疗效特佳。或者,将一小杯红葡萄酒加热,然后在酒里打一个鸡蛋,稍加搅动后停止加热,晾温后即可饮用。这种有名的“鸡蛋酒”,是德国人医治感冒的传统方法。而法国人要治疗感冒,则在加热后的红葡萄酒里放一些柠檬汁和砂糖,晾至稍温徐徐饮下。

### “去除”作用

葡萄酒有很多“去除”作用,可以一解生活中的小烦恼。比如,葡萄酒可以去除柿子污渍,如果衣服沾上柿子汁,应立即用葡萄酒加浓盐水揉搓,再用温水加洗涤剂清洗,清水漂净。葡萄酒还可防壶水变味,当外出旅行时,所带水壶中的水往往会有一股异味。如果预先加入1汤匙红葡萄酒,就能避免壶水变味。

另外,葡萄酒还能除腥味。鱼肚刮洗净后,用红葡萄酒腌一下,酒中的鞣质及香味可将腥味消除。而白葡萄酒还能去除柿子涩味,具体操作方法是:将柿子蘸一些白葡萄酒,涩味很快就消失。有的柿子有涩味,只要你从咬开的部分注入白葡萄酒少许,涩味就会很快消失。

### 自制卤汁

卤汁那种多层次的味道,相信谁都想学会如何做。其实只要你手边有一瓶葡萄酒,就非常简单了。将葡萄酒、蜂蜜和迷迭香搅拌均匀,便成了美味的卤汁。鸡肉配上这个汁,味道非常赞。

### 软化肉质

红酒内含有单宁,可软化脂肪,在烹调肉类食物之前,先用些红酒腌渍,才不会让肉质变硬。建议红酒浸泡时不要加入调味料。