



本报讯(记者 任志伟)近日,位于新郑东区宏达路的正商红溪谷售楼中心,举办了主题为“幸福一家”马克杯创意DIY活动,为关注正商红溪谷的家庭客户带来新的欢乐体验。

一个小小的马克杯,已经成为都市潮人施展才华、展示创意的绝佳载体,用它表达情绪、展示

喜好,用自己DIY的作品送朋友、家人,更是最具创意和诚意的小礼品。在现场,技术精湛的摄影师为到访客户拍摄了全家福、个人写真、亲子照等具有纪念意义的照片,经工作人员取景、摄影、修饰、打印、刻印等环节,生动地浮现在每个马克杯上,一个个精彩美丽的瞬间同样被永恒的记

录。刚刚把自己的照片做到杯子上的周先生表示,正商红溪谷每次举办的活动都挺有意义。参加这样的马克杯创意DIY活动,很新奇,很特别。

据了解,正商红溪谷210亩亲水大社区,12万平方米西班牙风情建筑群,0.8容积率,倾力为购房者打造品质生活。



比尔·盖兹、巴菲特和已故的乔布斯曾师从于他;在领导力研究领域,他的排名超过蜚声全球的杰克·韦尔奇;全球110个国家的政要和企业家、超过500多万人聆听过他的培训和演讲,他出版专著53部,发行逾亿册;他就是有着“全球第一领导力大师”美誉的约翰·麦斯威尔,将于5月26日相约郑州——

“全球第一领导力大师”首度给“力”中原

本报记者 刘文良



亚洲演讲大师、行销专家梁凯恩在新闻发布会现场热情致辞

约翰·麦斯威尔:作为领导力与影响力发展的实践者,约翰·麦斯威尔自身的传奇经历便是“领导力决定一切”的成功明证。30年前,约翰·麦斯威尔担任美国南加州圣地亚哥Skyline Church主任牧师时,他就将教友组织成祷告、关怀、布道、教育四个团队,在不长的时间里,这四个工作团队绩效非常突出,闻名全美,他因此获邀到以管理著称的名校南加大讲授相关课程。正当他声誉鹊起之时,他却毅然转身,舍弃主任牧师一职,改做商业性的演说家和著书立说,最大限度挑战自己,终于在全球领导力研究领域拔得头筹。2007年,美国“国际领导力大师”组织所举办的全球影响力大师票选,他一举荣登榜首,排名甚至超过有着“世纪经理人”美誉的前GE公司CEO杰克·韦尔奇(排名第五)和以《一分钟经理人》闻名于世的肯·布兰察等人。他所创立的INJOY公司是美国同行业中最有影响力的公司之一,他的Maximum Impact公司是美国专业领导力发展顾问公司,每年都会对福布斯排名前500名的大企业领导者、各国政府要员以及各阶层领导者举办演讲或进行培训。他设立的EQUIP非营利组织,在过去10年间在全球已经为超过110个国家的500万以上的政要和企业家进行培训,受训企业包括微软、苹果、三星、可口可乐、波音飞机、GE集团、惠普(HP)科技、美国银行、德国爱普科技(SAP)、福特汽车、AT&T、陶氏(Dow)化学、康宁玻璃(Corning)等众多世界五百强企业。

另外,约翰·麦斯威尔还为美国西点军校和美国大学体育协会、美国职篮联盟、美式足球联盟等名校和体育机构授课。他不仅将自己创造的领导力理论和学说播之于世界,而且笔耕不辍,至今出版了53部领导力专著,全球总销售量逾亿册,其中畅销不衰的有:《成为有影响力的人》、《领导的黄金法则》、《领导团队17法则》、《领袖21特质》、《转败为胜》、《重新得力21分钟》等。他的每一本著作都登上《纽约时报》、《华尔街日报》及美国《商业周刊》的畅销书排行榜,同时被评为美国亚马逊网站五星级畅销书作者,曾跻身亚马逊网站十周年名人纪念馆25位作者之一。

天生我才必有用是每个有志者的梦想,如何让梦想成真,让理想达成?大到一国政要,中到一个团体的负责人、一家企业的决策者,小到一个家庭的家长,甚至做到生命个体,如何做到治国有道、治企有章、治家有术、治人有方?这些看似高深的难解问题,在有着“全球第一领导力大师”约翰·麦斯威尔看来,大道至简,归结起来,乃是需要卓越的、超常的领导力以及领导力产生的影响力,因为领导力决定一切,领导力决定兴衰,领导力决定成败,治大国如是,烹小鲜亦然。

5月6日,“全球第一领导力大师”约翰·麦斯威尔首次对话中原新闻发布会

在雅宝·东方国际广场售楼中心举行。美国纳斯达克挂牌上市公司超越极限集团主席、亚洲演讲大师、行销专家梁凯恩专程从上海赶赴现场热情致辞,全国人大代表、郑州市工商联主席、河南康利达集团董事长薛景霞代表承办方介绍了举办此次活动的背景、主题、目的和意义。

据悉,5月26日,郑州国际会展中心轩轶堂,约翰·麦斯威尔,这位2007年至2010年连年被福布斯评为“世界领导力大师”排行榜全球排名第一,被誉为美国领导学最高权威、享誉全美和全球的演说家、“全球领导力大师中的大师”,将应河南雅宝地产有限公司之邀,首度

从美国飞临郑州,参加由河南省工商联、河南日报报业集团主办,郑州市工商联、超越极限集团、雅宝·东方国际广场承办的“领导力决定一切——全球第一领导力大师”约翰·麦斯威尔首次对话中原”为主题的大型公益演讲活动。届时,来自全省各地数千名政府官员、工商企业代表和社会各界人士将齐聚于此,一同聆听这位“全球领导力教父”的妙趣横生、激情四溢的精彩演讲,一同共享这道精神盛宴和思想大餐,一同点燃心中的智光,一同释放心中的正能量,为中原经济区建设、为郑州航空港经济综合实验区汲取腾飞的力量。

记者从约翰·麦斯威尔在北京、上海、成都所举办的三场演讲视频中看到,他的每场演讲,不仅座无虚席,而且听众无不群情振奋。约翰·麦斯威尔的演讲和培训点燃了听众的火光,激发了潜在的能量,赢得了广泛的好评。而他的精彩观点和语录更是在全球广泛传播,被众多的企业家们奉为治理企业的圭臬。如:“好的领导能带来改变,翻转一个组织、提升百倍成效;不管你带领的是一个,还是一万个人,都可从中学到好领导的精髓”,“领导力不是与生俱来的,是可教的,也是可以学的”,“梦想人人都有,但是更多的梦想不是你自己的。只有梦想属于你自己,你的人生才会改变,你的人生才会发光”。

记者还了解到,作为5月26日中原好声音的先声,5月25日,在郑州国际会展中心轩轶堂,梁凯恩和他的助手许伯恺将举办为期一天的励志演讲。约翰·麦斯威尔在郑州首次发声之后,将赶往北京,为北京带来一场盛况空前的领导力力量震撼,据悉,北京专场的门票每场将高达3.98万元。

世界艺术瑰宝莅临中原 “蒙娜丽莎”邂逅新田城

本报记者 任志伟



4月29日,法国卢浮宫馆藏铜版画展在新田城举行盛大开幕仪式,为期一个月的艺术品品鉴之旅由此开启。画展开放以来,短短一周左右的时间,就有数百人先后来到新田城,一睹画作之风采。很多人激动地说,能有这样的机会,实在是太难得了,无论如何不能错过。

名画莅临湖山墅院 众人争睹流连忘返

在新田城,整个参展的168幅法国卢浮宫馆藏铜版画被整齐有序地布置在展示中心现场,来宾来到新田城凭借贵宾参观券即可进入展区。为了让观众更醒目、更清楚地看到,新田城特意将一幅放大版的《蒙娜丽莎》摆放在展区。画面上的蒙娜丽莎安静、甜美,带着神秘的微笑,静静地等待众人的到来。很多人禁不住拿出手机拍照留念。“前几天我一听说有画展,而且还有《蒙娜丽莎》,就特别激动,今天一大早就我们全家人都来了。”正在看画展的秦女士对记者说。

随后,记者来到二楼画展的集中区域,沿途楼梯一侧也悬挂了一系列画作。《巴黎市区图》、《凡尔赛的迷宫》、《国王的植物》、《土耳其浴女》等赫然在列。这些画作大都为美术史或艺术史上的名作,具有很重要的艺术价值。这次集中展现在新田城,真可谓是为参观者提供了绝佳的一饱眼福的好机会。

此外,新田城对待此次画展也格外用心和细心。他们专门培训了几位解说员,引导顾客参观画作,并为大家讲解画作。“说实在的,很多画我欣赏不动,本身的修养不够,听了他们的讲解之后,再看看这些画,感觉好一点。”年约四十岁的刘先生坦率地说,“以前上学时没有好好学习,后来一直忙着做生意,现在想想,还是得接触点艺术。下个周末我会把孩子也带来,让他也接受一下艺术的熏陶”。

名画、名筑交相辉映 艺术、生活相映成趣

卢浮宫馆藏铜版画述说了个国家丰富的艺术收藏,一件件藏品述说了个国家、民族的历史、精神、智慧与财富。铜版画传达出的高贵感、文化感、创造精神将是洞林湖·新田城历史的华彩一笔。铜版画体现的手工精神极具延展性,围绕手工精神,举行系列活动,凸显新田城对建筑的尊重,对生活品质的追求,对生命传承的关注。这也是新田城举办此次画展的用意之一。

事实上,在新田城可以找到众多的国际元素,其中尤以法国文化居多,比如新田城一期的规划设计便是出自法国SLF建筑设计单位,即将竣工并计划于年底开业的四季温泉酒店,也是和法国皮埃尔酒店合作,此外法式园林、法式风情也充斥在新田城的众多场所。与此同时,法国的浪漫生活情调和文化也将成为居住在湖山墅院的人们所追求的。

在洞林湖畔,品质和造型精美的湖山美墅、花园洋房,在湖山环绕之间,尽显建筑与自然的完美融合。据了解,新田城项目一期的产品物品种类多样,不仅有243~313平方米的联排合院,也有49~220平方米的电梯花园洋房,给客户以极大的选择空间。目前,这些产品已经进行VIP热筹,并有不同程度的优惠。

新田城活动不落 周周抽奖等您亲临

新田城对客户的用心还不仅仅表现于此。为了让此次画展活动更具意义,让前来观展的人们有更多的收获,新田城还筹备了幸运抽奖活动,凡是来新田城参观的客户,可以凭借参观券副券参与抽奖,奖品为制作精美的卢浮宫馆藏铜版画的复制品一份,每个周六的下午3点准时举行幸运抽奖,让众多来客惊喜多多。

此外,在新田城展示中心,每个周末还有精彩的小活动,来访者也可尽情参与其中。新田城的工作人员告诉记者,此次新田城卢浮宫画展将持续整个五月份,满足广大市民近距离欣赏艺术品的渴望。“在这里,你既可以享受到艺术品的情调,还可以体验一下互动游戏的乐趣,过一个愉悦难忘的周末。”

在新田城售楼部现场,记者也看到很多小朋友在家长的陪同下认真地参与手工制作。“家长来看画展,小孩子们可以嬉戏玩耍,一家人都会开开心心,新田城就是这样一个人人快乐的地方。”一位家长说。



胡葆森和李小建共同揭牌

建业房地产研究院 落户河南财经政法大学

发展阶段的的人才需求和培训需求,而借助院校的理论研究力量,也将有利于建业集团更好地把握和认识市场,固化自身在管理上的探索和创新成果。

此后,双方代表李小建校长、陈建业总裁正式签署了《河南财经政法大学与建业住宅集团(中国)有限公司合作协议》。内容包括在建业住宅集团设立“河南财经政法大学教学科研实践基地”,建立校企合作资源共享平台等。每年建业住宅集团将在河南财经政法大学举办一期人才招聘会。河南财经政法大学将不定期邀请建业住宅集团高层管理人员来校兼职、讲学和交流。双方还将建立专业人才培养与录用平台,打造企业人才继续教育平台,并建立校企互助授课机制。

在签约仪式上,河南财经政法大学正式聘请胡葆森为工程管理与房地产学院名誉院长及客座教授,指导学院发展,来校为师生做学术报告。此外,河南财经政法大学还将根据需要聘请建业集团高层管理人员来校兼职、讲学和交流。

签约仪式结束后,胡葆森做了《关于中国城镇化发展的思考》主题报告。报告中主要阐述了城镇化发展的意义、城镇

化的实质、推进城镇化的关键问题及城镇化的机遇等系列思考。

胡葆森说,面对城镇化过程中出现日益严重的问题,不能继续单纯追求城镇化率快速提高,除了城镇化人口比重快速上升,中国的城镇化进程还将向着国际化、群落化、生态化和现代化的方向发展,并且更加注重内涵式城镇化发展,提升城镇化的质量,不断提高城镇化的包容性,促进城镇化健康发展。

城镇化是中国社会全面进步的一件大事,是中国城市化的一个重点,今后二十年的中国城市化不单集中在大城市的规模当中,较之过去的二十年其速度和范围都将发生变化。并就城镇化的两个社会变革的意义做了详细阐释。

最后,胡葆森勉励在校的教师与学生在中国城镇化的下半场,抓住机遇,实现价值。生动、细致的报告赢得在场学生的热烈掌声。报告会结束后,河南财经政法大学学生就自己所关注的问题进行踊跃的提问,胡葆森在与场学生展开互动交流,对学生们感兴趣的问题一一作出解答,并就大学生人生规划的话题深入分析,建议在校学生要终生规划、分步实施、及时调整。

本报讯(记者 朱桦)4月28日下午,建业住宅集团(中国)有限公司与河南财经政法大学在该校龙子湖校区正式签署合作协议,双方将以河南财经政法大学工程管理与房地产学院为执行主体,开展校企合作,设立“建业房地产研究院”。河南财经政法大学校长李小建,建业住宅集团(中国)有限公司董事长胡葆森、总裁陈建业等出席签约仪式。据了解,“建业房地产研究院”是国内首家校企共建的房地产研究院。

签约仪式上,李小建表示,随着社会经

济和房地产业的发展,高校和房地产企业的校企合作逐渐成为一种趋势。校企合作在推动和发挥联合优势,携手解决校企合作中所面临的专业教育与人才需求、理论创新与实践指导、分工合作与资源共享、提升实力与回报社会等一系列问题上,将发挥越来越重要的作用。

随后,胡葆森发表致辞,他说,河南财经政法大学与建业集团强强联手,必将实现校企优势互补、互利共赢、共同发展。本次合作还将一定程度上解决建业集团纵深