主编 刘文良 责编 侯国昌 编辑 何晶晶 校对 宋院红
电话 67655260 E-mail: zzrbzyls@163.com

浓情5月，正是运动健身的好时节，35℃度热辣的天气丝毫没有抵挡住人们对网球运动的追捧。5月11日，正商红河谷杯河南省网球联赛青少年网球积分赛火热启动。200组青少年网球参赛选手在正商红河谷150亩生态湿地公园7个国际化标准网球场同时开赛，见证河南青少年网球运动的火热时刻。比赛为期两天，河南籍网球世界冠军孙甜甜亲临现场助阵，和青少们一起度过难忘的周末时光。

夏日里 到红河谷与孙甜甜一起打网球

本报记者 **朱桦** 文 **曹阳** 图

孙甜甜结缘 正商红河谷

网球运动作为隔网的健身运动项目，对增进人的体质、愉悦身心、发展智力、培养顽强意志品质具有良好的作用，而作为一种时尚、健康的国际体育运动项目，正成为现代文明家庭提升文化素养、参与社交礼仪活动的高端品质生活方式，被越来越多的家长和孩子青睐并推崇。5月11日，正商红河谷迎来了河南人民的骄傲——网球世界冠军孙甜甜。孙甜甜，这个喜欢用右手握拍的河南女孩，在获得奥运会冠军之后，走俏河南，影响中国，也成为越来越多喜欢网球运动的青少年们崇拜的网球明星。

当日上午，在正商地产副总裁张国强的陪同下，孙甜甜认真了解了正商红河谷项目的规划和配套，对项目百亩原生溪谷赞赏有加，当看到项目7个国际化标准网球场的规划时，这位质朴的河南妹子不禁感叹，正商红河谷一定会带动网球运动在河南的迅猛发展。这也是孙甜甜与正商红河谷结缘的重要原因之一，这里有她最喜爱的运动——网球。孙甜甜看到比赛现场来了那么多阳光稚气的孩子们，一如往昔赛场上的自己，更看到未来河南网球运动的希望。除了现场和参赛选手们互动签名之外，孙甜甜还专门准备了亲笔签名的巨型网球和球拍。

参赛青少年掀起网球运动热

郑州虽然刚刚入夏，天气却已十分的温热，早上七点多就有参赛家长和孩子们赶到正商红河谷售楼中心，早早地去熟悉场地，等候着比赛开始。更有家长驱车两个多小时，一路狂奔赶来参赛，气喘吁吁地跑向赛场，生怕孩子错失了这次难得的青少年网球联赛锻炼机会。开球仪式上，孩子们看到了心目中仰慕已久的网球明星孙甜甜，争先恐后跟孙甜甜老师签名合影留念。

随着现代家庭生活品质的快速提升，越来越多的家长选择让孩子进行网球运动，在培养孩子兴趣爱好锻炼身体的同时，也极大地促进了青少年对网球的热爱。网球运动作为一项激烈而又优美的健身运动，正在走进越来越多的家庭。现场带孩子参加比赛的赵先生说，之所以让孩子参加网球比赛，除了锻炼孩子的运动能力之外，更重要的是希望今后网球作为一种时尚的运动方式，可以拓展孩子的思想领域，促进孩子的社会交往活动。

据悉，本次参赛选手多达两百组，赛事持续两天，正商红河谷7个国际化标准网球场同时开赛，谱写河南青少年网球运动的火热时刻。

美丽正商倡导时尚运动

简洁大方的网球服装，优美的运动姿势，搭配上优雅自如的挥拍瞬间，网球运动正在演变成一种时尚运动，一种高雅生活方式。网球运动可以发展灵敏素质。网球运动中，球的运动瞬息万变，这就需要球员能及时根据来球的变化快速做出反应，及时采取相应的技术动作方法，这对发展运动员的灵敏素质益处极大。网球运动简单、优雅、激烈、时尚的特点，不仅仅让快节奏生活下的人们享受运动的乐趣，更是一种健康积极的社交礼仪方式，让人们在有限的业余时间享受到体育的快乐，更是一个人追求品位生活的象征。

正商红河谷7个国际化标准网球场，5000平方米国际标准网球俱乐部，不仅为热爱网球运动的河南人提供了绝好的运动场地，同时从规模及档次上极大地提升了郑州地区网球场地的标准，有利于促进郑州网球运动的发展，也为河南网球运动取得更好的成绩提供了有利的条件。每到周末，三五成群的人们携带着网球拍来到正商红河谷网球场，在这里享受网球运动带来的时尚生活体验。网球运动正在成为追求品质生活人群的向往。

红河谷引领 健康生活方式

正商红河谷作为郑州第一个建立在原生溪谷之上的低密高端墅区，独享百亩湿地公园，西班牙风格建筑给人初见惊艳再见依然的视觉享受。小区物业类型丰富，内部配套完善，莺飞草长的5月时光，踏进正商红河谷别墅区，贵族生活气息扑面而来。随着龙湖区域不再批建5层以下低密建筑，正商红河谷情景美墅正在成为绝版、稀缺的高端生态社区资源。生活在喧嚣都市的人们，一踏上这片宁静的世外桃源便流连忘返，冥冥之中选择这里作为宜居、养生的栖息地。

正商红河谷项目位于中州大道与西南绕城高速交会处，西跨十八里河，东临中州大道，北接最新规划的运河新区，与郑州城区仅一河之隔。紧邻绕城高速更是方便了出行，驱车20分钟即可顺利到达市区各个商圈，郑东新区CBD、二七商圈及高校园区、新郑国际机场更是近在咫尺。尤其社区内部配套完善，从教育、生活、商业、休闲娱乐等业主各方面的需求出发，建造一个完全独立于城市之外的一站式生活组团。用于投资或自住都是不错的选择，是精神生活与物质生活完美的结合地，势必将引起中产阶层的关注。正商红河谷必将成为更多高端品质生活人群的聚居地，在这里体验网球运动，在这里享受高端生活。

正商红河谷，实景生态生活体验建筑标杆。这是正商地产实施区域聚焦发展战略，精益筑家，追求卓越，践行责任，回馈社会，做品质地产商，切实为改善城市人居环境做出的重要贡献。

康桥·溪月售楼部开放

本报讯（记者 **任志伟**）5月11日上午，康桥·溪月售楼部开放仪式在龙湖举行。作为康桥地产第七名作，康桥·溪月由林溪湾原班人马倾力打造，系出名门的品质保障，使此次售楼部开放活动吸引了众多业内人士及购房者的极大关注。

初夏的阳光温暖而热烈，康桥·溪月售楼部门前花朵鲜艳，草木青翠，旗帜招展。九点五十分，售楼部开放仪式正式开始。康桥集团执行总裁朱荣梅致开场辞，她从康桥地产2013年康桥溪月、林溪湾、康桥九溪郡三盘联动于龙湖的开发战略娓娓道来，展望了龙湖片区的发展前景，并阐述了康桥地产极致用心的高端品质理念，深入浅出地描述了康桥·溪月即将呈现的品质生活，引发现场阵阵掌声。随后，康桥地产公司领导和各界嘉宾一同启动水晶球，旋风彩虹同时漫天喷放，现场顿时变成绚丽缤纷、五光十色的梦幻海洋。

紧接着，独一无二的“月露入池”环节更是将开放仪式推向高潮，两位可爱的“小天使”将圣洁的月露注入售楼部门前池中，喷泉随即开启。象征着纯粹、圣洁的月露正如康桥·溪月的品质追求，不事张扬，不易其志。活动进行到最后，两位小天使将金钥匙送至康桥地产领导手中，一同开启康桥·溪月售楼部大门。康桥·溪月从这一刻起正式开门迎宾，璀璨启幕。

最后，众多嘉宾来到售楼部、样板示范区及样板间参观体验，近距离感受康桥·溪月品质境界生活。精致、典雅的样板房全部以1:1的比例真实展示康桥·溪月的生活情调和专属品位，进入客厅，端庄、低调奢华的气息铺面而来，令人震撼。更有以奥黛丽·赫本元素点缀装饰的主题样板房，怀旧风情浓郁，经典再度呈现，让所有在场嘉宾大开眼界。

活动当天，康桥·溪月售楼部内还进行了美轮美奂的沙画表演，以及高端文化沙龙活动，各界嘉宾和行业专家就“居住理念和生活境界”进行了深入的探讨、交流和思考，现场对话紧张激烈，智慧碰撞精彩纷呈。

生活不只是物质上的堆砌，更是精神的闲适舒缓，心灵的安宁自在。康桥·溪月作为康桥地产的第七个作品，不但继承了以往康桥地产的品质倡导追求，更淬生了一份属于自己的生活理念。

悦享裕鸿·世界港 品鉴顶级时尚潮

本报记者 任志伟 张子静 文 曹阳 图

裕鸿世界港实景图

5月11日~12日，由千亩大盘空港城市聚合体裕鸿·世界港主办，以“尊崇人生，悦享世界”为主题的“丽宫顶级豪车品鉴活动”在郑州航空港区举行。作为首批进驻空港区的千亩大盘实力项目，裕鸿·世界港所举办的此次豪车鉴赏活动，为郑州航空港区和裕鸿·世界港的新老业主带来了一次完美体验。

顶级豪车展 让奢华与时尚同行

五月繁花似锦，风清气爽，一场世界级的豪车盛宴在裕鸿·世界港的洋房区华美绽放。宾利、法拉利、玛莎拉蒂等享誉世界的顶级豪车悉数亮相，同台争艳。闲庭雅院大美无形，香车佳人魅光流彩，时尚华丽的现场布置配以退台庭院洋房典雅幽静的环境，顶级豪车的奢华与大美庭院的风情相结合，置身其中，可以真切的感受到一种前所未有的畅然。

5月11日下午三点，在一众靓丽车模的相伴下，本次车展的绝对主角——世界顶级豪车华丽登场。此次裕鸿·世界港共准备了八辆豪车供来宾鉴赏：宾利的尊贵典雅、含蓄内敛，法拉利California的浪漫主义色彩，玛莎拉蒂quattroporte的大气成熟质感，路特斯-EVORA的奢尚青春风貌，EXIGE ELISE的动感流线外形，宾仕盾房车的尊贵舒适感受，奢华雍容的气息感染着现场的每一位来宾。

顶级豪车风云际会，窈窕佳丽曼妙添香，裕鸿·世界港为来宾呈现了一场奢华的视觉盛宴。香车美人为裕鸿·世界港传达时尚，传达品质，传达真诚，更传达了裕鸿置业对客户长期以来给予信赖和支持的感恩之心。八辆不同车型的豪车各有性情，但都兼具一个相同之处，就是以高品质让车主放心、省心，如同裕鸿·世界港的退台庭院洋房丽宫，由内而外提升居住品质，让业主安心、乐心。另外，来宾还能在活动中欣赏到悠扬高雅的钢琴曲演奏，参与妙趣横生的互动游戏，观看花式调酒表演并且品尝精致美味的餐点。天籁琴音流淌在典雅别致的前庭后院，红酒醇厚飘香在风华绰约的水系园林，聆听乐曲品酒谈天，在裕鸿·世界港丽宫的景致中，每位嘉宾的脸上都洋溢着幸福的表情。

同时，裕鸿·世界港特意在本次车展活动过程中设置了抽奖环节，精心准备了线条流畅柔和的法拉利自行车、精美播放器以及具有珍藏意义的裕鸿纪念邮册作为惊喜礼物，赠与被幸运女神眷顾的来宾。

裕鸿·世界港 让生活与世界同步

为保证此次豪车鉴赏活动的圆满举行，裕鸿·世界港充分整合了人员、场地、车辆等一切优势资源，为地产界以及豪车爱好者奉献了这场高规格、多元化的丽宫盛会。无论在前期准备、流程安排还是现场气氛、礼品馈赠等方面，都表现出了一个品牌房企所具备的深厚实力，得到了广大出席业主的好评，在航空港区以及城市中产生了不小的影响力。

河南裕鸿置业有限公司总经理安敬平表示，裕鸿·世界港倾力举办这次豪车鉴赏活动，旨在借顶级豪车展向一直以来关注和支持项目的朋友表达由衷的感谢之情。作为航空港区价值体系的首批缔造者，裕鸿·世界港以高端住宅、头等舱商务办公、五星级酒店、奥特莱斯、大型超市百货、电影院等国际全息生活体验，为人们提供了全球性的商务、商业以及居住平台。项目以裕鸿置业雄厚的企业实力为基础，拥有港区唯一一家五星级裕鸿大酒店，港区唯一的奥特莱斯大型商业。国际贸易互通、商旅交流，世界人流聚集、企业聚会；城市飞行者和外籍人士聚居于此，生活、工作、社交以及商务办公都不再受地域限制，在这里让生活与世界同步伐，让郑州与世界同呼吸。

裕鸿·世界港以辅助空港经济综合实验区建设的理念运营城市板块，以精工建筑、高规格服务和自身聚集的商业效应，为中原经济区以及航空港的建设筑造了坚实一隅，为美丽中原、宜居郑州凝铸了品质一方，正在被世界关注，被中原关注。

目前，裕鸿·世界港80万平方实景现房已恢弘呈现，5层电梯退台庭院洋房样板间轩昂绽放，头等舱商务办公精装样板间也已实景公开。另外裕鸿大酒店、奥特莱斯、商超百货、电影院等业态的装修工作也在紧张有序的进行中，成熟的国际社区即将华彩呈现，千亩大盘必将以世界性和宜居性名扬空港，享誉中原。

汇聚巅峰财富 领略艺术魅力

胡润机构签约落户亚新广场 亚当斯摄影展正式启幕

本报记者 **任志伟** 文 **曹阳** 图

郑东置业有限公司总经理刘小卫发言

5月11日，胡润百富河南财富报告发布基地落户亚新广场，签约仪式在亚新广场营销中心隆重举行，世界知名摄影大师安塞尔·亚当斯摄影作品展也于当天盛大开幕。本次活动以其突出的品牌价值、强烈的文化艺术气息以及前所未有的规格标准，吸引了众多财智人士及亚新广场的新老客户参加，共同见证了这一中原盛事。

胡润机构落户郑东 强力攀升财富价值

随着世界首座高铁十字枢纽、中国中部最大火车站——郑州东站的落成启用，中国高速交通版图上，郑州金十字枢纽的地位已更加凸显，将更好地促进郑州企业与全国重点城市的商务交流，郑州高铁商圈的商务价值链正式形成。近日，航空港经济区已正式上升为国家战略，这一消息将为地处航空港经济区辐射区域内的高铁商圈带来新的发展机遇。

胡润百富北方区域负责人王磊在致辞中表示，胡润机构着眼于郑州在国内的战略地位、高铁商圈与航空港区的发展前景，以及胡润百富机构与企业商务的密切关系，通过多方了解与考察，在慎重考虑之后，对于亚新广场在现代高效的商务办公理念、高端的商务品质以及全方位的商务配套表示高度认可，特选择亚新广场作为胡润百富河南财富报告的发布基地。

此外，随着航空港经济区正式上升为国家战略，地处航空港区辐射区域的郑东新区高铁商圈又迎来新的发展机遇，高铁+航空的立体发展模式将商务价值再次强力提升，也是胡润机构选择亚新广场作为发布基地的重要原因。王磊希望胡润百富机构能与亚新广场、以及中原财富人士实现合作共赢，为郑州乃至中部地区的经济发展和实力崛起作出贡献。

胡润百富被广泛认为是追踪记录中国企业家群体变化的权威机构，去年，亚新广场就曾携手胡润，成功举办了“2012河南百富榜发布会暨财富论坛”，从财富角度揭示了河南经济发展的深度与广度，同时也为河南的企业家们提供了一些可资借鉴的新思路。2013年，胡润机构再度与亚新广场合作，将为河南带来更多新锐前沿的财经视角，为中部的经济发展提供更强劲的发展动力。

“财富是一种品质。创造财富的过程是人生价值的体现，同时也是一种高品质的生活体验。”郑东置业有限公司总经理、亚新广场项目负责人刘小卫表示，为此，亚新与胡润百富机构达成共识，将河南财富报告发布基地落户亚新广场，为财智阶层在投资、生活、教育等方面提供全方位资讯，共同分享财富人生。并且，计划将于今年下半年在亚新广场首发2013河南财富榜单，共享中原财富盛宴。

走近大师经典作品 对话人文精神财富

财富，是亚新广场的核心价值观和终极愿望，对于亚新广场而言，具有价值的东西都可以称之为财富。而外在的物质财富只是追求财富的基础，亚新广场对财富的追求还延伸到精神财富。为打造极具文化价值的精神财富，亚新广场启动了系列文化体验活动。于5月11日当天盛大开幕的美国摄影大师亚当斯摄影作品展，就是亚新广场联合目标杂志举办，是系列文化体验活动的第一篇章。

安塞尔·亚当斯是所有中国摄影师最早熟知的外国摄影师，他利用空前的测光手法和冲洗放大技术，成就了独具一格的艺术风貌，是有史以来作品风格建立在技术上的比重最高的一位摄影家。亚新广场举办的亚当斯摄影展，将给所有喜欢摄影与艺术的人提供一个零距离细读大师作品的机会，为热爱摄影艺术的各界人士带来自然人文的享受，为亚新广场塑造充满文化艺术气息的精神财富。

品质才能带来财富和价值，深谙于此的亚新广场致力于打造高品质的财富之地。亚新广场联合第一太平戴维斯、远大幕墙、美国斯道沃、中铁建设等多家国际巨擘企业，以国际知名品牌的卓越质量，搭载高端商务配套，打造现代商务的标杆作品。

刘小卫表示，过去一年中，亚新广场喜摘“2012亚洲地产奖中原最佳商务品质奖”、“郑东新区2012年度工程监理先进单位”、“郑东新区2012年度施工管理先进单位”等三项桂冠，这不仅是媒体和业界公认的殊荣，更是对亚新广场孜孜不倦地追求品质创新的认可和褒奖。我们有理由相信，亚新广场在联袂胡润机构、亚当斯摄影展后，更将为中原精英人士奉上精神与物质的双重财富，为中原企业筑就对话全球经济、坐享强势资源的财富平台。

相关链接

胡润百富：

胡润百富是追踪记录中国企业家群体变化的权威机构，亦是一个集榜单研发、媒体报道和策划执行奢华活动为一体的高端媒体平台。“百富榜”的创制者胡润，1999年创造了这一独特的媒体平台，此后编制了一系列具有突破性意义的排行榜，在解读榜单数字背后的财富故事的同时，也引领着由富及贵的格调。

安塞尔·亚当斯：

安塞尔·亚当斯（Ansel.Adams, 1902~1984），是二十世纪最富盛名的风光摄影艺术家、摄影教育家、自然环境保护者。在他长达六十余年的创作生涯中，不仅拍摄了大量的驰名世界的作品，而且在摄影技术钻研、摄影理论及摄影教育方面，都卓有建树，为后人留下了丰厚的宝贵财产。他一生三度获颁古根海姆奖金；1966年，获美国艺术与科学学会奖金；1980年，吉米·卡特授予他总统自由勋章，这是美国政府公民的最高褒奖。