



# 商场购物 省钱有道

本报记者 武 蛟

## SALE 把握购物时机

“黑色星期五”是美国传统的圣诞购物季，商家在感恩节的第二天，进行大规模促销，特别是凌晨到四点这个时间段折扣最低，消费者通常在这一天疯狂大采购。

为什么要把握购物时机，这个例子足以证明。放眼郑州商业，一年中也能迎来几次消费高峰，即便是淡季，商家也会“无节造节”，运用各种创意营销手段活跃市场，对于消费者而言，正确把握购物时机则是省钱第一技术。

去年11月16日是丹尼斯人民路店

庆日，“时装周”小付特意请假去血拼，一大早商场刚开门，已排起长队的消费者蜂拥而至，开始疯抢商品，而小付则直奔目标专柜，拿货付款，根据店庆日折扣，当天小付用1200元买到了两件平时需2400多元才能买到的羽绒服。

“一般大型商场的店庆日是固定时段，计划买什么，得提前踩好点，并让店员帮你留着合适的号码。”在小付看来，商场店庆日是享受优惠的最佳时机，五一、十一黄金周都没有店庆折扣低，而踩点才能保证第一时间抢购。

据了解，郑州大部分商场会在每年11月左右集体庆生，部分商场也会在6月进行年中庆，消费者可列好采购清单，将消费精力放在商场店庆日。除了店庆和节日，郑州部分商场平时也会推出自己的招牌活动，比如夏凉节等，消费者最好事先掌握各商场的折扣信息。

大商新玛特郑州总店的工作人员建议，把握购物时机还有一点十分关键，即在促销活动前购买，如果有时间，不妨在活动前一天消费，大多商场都有活动预售期，但多倍积分活动除外。

## SALE 学会精打细算

对于如何“算计”着购物，很多消费者并不熟悉其中的技巧。“遇上‘500返300’活动，老是差一块钱，很多商品都是以8或9结尾”，市民老王说道。

通常“满送”、“满返”活动并没有直接折扣优惠，比如满200送200，看上去是五折，实际上是6.4折，其中涉及相当复杂的运算公式： $X/(X+(X/N) \times A)$  = 折扣，X代表消费金额，N代表活动中需满足的额度（如“满200元送200元”中的200元），A则代表了返还的额度（如“满200元送200元”中的200元），其中(X/N)需取除结果的整数，且不能四舍五入。

## SALE 注意消费细节

事实上，在商场购物的过程中，若能注意到部分消费细节，也能达到省钱目的。如今，郑州市各大商场的销售人员越来越专业，职业素质也逐渐提高，通常能为进店的消费者选择适宜的商品，并给出建议，但有些却喜欢“怂恿”消费者。特别是商超和美容护肤品店内，销售人员往往不停地跟在消费者身后，推荐指定商品，在其一番花言巧语的“轰炸”后，被动购买，所以，不要盲目轻信销售人员，还是得坚持自己的眼光和判断，

只买需要的，拒绝推销。

“在小店里发现一件跟商场299元买到的打底裤一模一样”，市民平女士告诉记者，她发现有些不太熟悉的品牌是通过各种渠道，将淘到的货集中在一起，对于这些没听说过或一些大牌的附属品牌，平女士建议除非价格、款式、质地各方面都比较满意，否则不要购买。

便宜也有好货。在郑州市各大商场经常会有一些别品牌的“特卖场”，其折扣力度一般都在三折到五折之间，部分断

码商品甚至特价处理。虽说“大卖场”的商品大都是反季销售或前年旧款，但仔细挑选也能有意外收获，尤其是经典款式和基本款式，家居品类则更适宜选购。

此外，对于喜欢刷卡消费的市民，可以关注商场与那些银行组织的活动，还能获得返现的优惠。如果自控能力差，则提倡现金消费，甚至可将钱包里的整钱换成零钱，降低购物欲，但无论怎么说，消费者都要抑制冲动消费，如买了派不上用场的商品则是最大的浪费。

“漂亮的贵，便宜的看不上”、“信用卡超额透支，又冲动消费了”、“这商场折扣信息怎么看着迷迷糊糊的”……对于“商场购物那些事儿”，不少消费者感慨万千。

时值消费旺季，最热闹的场合之一就是各大商场，而商家为了增加客流，不间断推出多重营销活动，再加上货架陈列的精美商品，更是让消费者眼花缭乱。那么，如何在购物过程中，既买到心仪的商品又能达到省钱的目的？为此，通过走访和调查，记者盘点了一些实用省钱攻略。



## 资讯速递

### 今世福珠宝 东区旗舰店开业

本报讯（记者 贾彭斌）5月12日，在郑东新区金水东路黄河南路交会处，大型珠宝专卖店——今世福旗舰店举行了盛大的开业典礼。

据了解，今世福珠宝东区旗舰店由今世福珠宝集团斥资亿元精心打造而成，地处高端生活区、交通便利，营业面积1600平方米，店内装修时尚典雅，开创了实物黄金与传统珠宝销售完美结合的高品质服务。

据了解，河南今世福珠宝有限公司是一家集珠宝批发、零售为一体的大型珠宝连锁企业。规划三年内在郑州市区开设50家黄金社区店，目前3家社区店已对外营业；并将以“因福而聚、传世百年”的经营理念，全力推进黄金珠宝行业产业链延伸，努力使今世福珠宝成为黄金珠宝首饰消费和投资领域的创新者和领导者，不断开拓全新的黄金投资和珠宝消费市场，为各界精英和社会名流提供高品质、可信赖的黄金珠宝产品和贵金属投资服务。

### 肯帝亚集团 重金回馈客户

本报讯 5月12日，以销售地板闻名业内的肯帝亚集团举办了“买地板，中黄金”千万元回馈客户活动，不仅足够分量的奖金给了顾客实实在在的优惠，同时也更加坚定了肯帝亚地板经销商的市场信心。

现场促销活动期间，现金付款满2000元送精美厨具一套，抽奖环节也是亮点不断，特等奖为24K金条，一至三等奖则可分获海尔电冰箱、海尔全自动洗衣机、自行车等，真正做到将利润返还给消费者，奖品足够“分量”。来自漯河、信阳、新乡、濮阳、周口等地级市的近千名消费者忙着开单，三小时签售648单，金额近四百万元。（安群英）

## 情系雅安灾后重建 王老吉3亿元在行动

4月20日8点2分，四川省雅安市发生7.0级地震，在这样危急的时刻，救援时间每多争取一秒，就为灾区人民多争取一份希望。

在获悉地震消息后仅一个小时，广药王老吉就迅速启动应急机制，召开会议，成立了雅安抗震救援项目组，立即行动制定了救助方案。当天下午4点30分，广药王老吉1.828亿元爱心基金通过广东省红十字会，率先向雅安捐助300万元物款，并同时组建120名志愿者救援队伍。根据救援黄金72小时紧急搜救、灾后两个月

的灾民安置阶段、以及灾后第二个月至三年的重建阶段，制定了不同预案，力争救援行动做到快速、实效。

就在4月20日晚上8点，王老吉爱心救援队就携第一批物资到达灾区前线，仅仅18小时后，王老吉的第二批物资也抵达雅安。4月23日、24日，第三批、第四批物资也先后送抵灾区，广药王老吉一次次为灾区送去紧缺物资。

4月26日是雅安地震后第6天，按照中国人传统习俗，27日正是雅安罹难同胞的“头七”祭。26日下午，王老吉宣布

通过与四川省招商投资促进局沟通，将投资3亿元在雅安兴建王老吉生产基地。灾后雅安，新的希望将披地而起。

4月28日，雅安市市长陈越良与王老吉相关领导共同签订框架协议，正式宣布王老吉将斥资3亿元建立西南地区首个王老吉生产基地，这也是雅安4·20地震灾后重建首个重大核心示范项目，王老吉将与雅安人民共建美丽家园。

王老吉此次将单纯捐赠“输血”模式与支持长远发展的“造血”援建模式并举，将为灾区的社会经济发展注入强劲动力。

## 美素佳儿：真正荷兰进口 绝无异地分装

### 奶粉追溯系统

美素佳儿的奶源全部来自北纬53度公认的黄金奶源带，由荷兰自家专属牧场上采集的鲜奶在最短的时间内运到工厂，保留更多天然营养。

现在，妈妈只要在美素佳儿官网上输入奶粉罐底的生产批号，就能追溯美素佳儿奶粉从荷兰牧场直至手中的每一步，亲眼见证每罐美素佳儿所走过的传奇历程。

美素佳儿自家牧场上的每一头纯种荷斯坦奶牛，耳朵上都有一个黄色号码牌，脖子上都挂着电子项圈，其健康状况和产奶质量被实时监测与记录，并可被追

### 视奶牛如家人

美素佳儿具有“不上火、不便秘”的口碑，这跟奶源的品质密不可分。美素佳儿的自家牧场拥有140多年历史，母公司是全球最大的合作型乳品公司之一，拥有20000名左右的会员农场主，世代代用心守护纯种荷斯坦奶牛，爱护奶牛如同爱护自己的孩子。

阳光、牧场，优质黑麦草和纯净水源，都保证了奶牛健康的成长，奶农们经常给奶牛做按摩、听音乐，还会定期请来注册兽医对奶牛进行全面体检。公司鼓励户外放牧，那些每天至少6小时、每年至少户



湖。因为美素佳儿的生产始于自家牧场，掌控了从牧场到罐装的所有环节，无需从其他国家采购奶源，所以有能力做到全程监控与追溯。

外放牧120天以上的农场主会收到激励性的报酬，而独立的监管机构会检查农场主是否真的在户外放牧。农场主让奶牛吃营养丰富、黑麦草，绝不给奶牛喂激素，为了保证动物福利，还精心打造牛舍，确保其空间和光照条件符合荷兰政府的规定。

美素佳儿在消费者中拥有良好的口碑，除了正规授权门店外，消费者还能在刚上线的美素佳儿天猫官方旗舰店上购买。如有任何疑问，可以拨打全国免费咨询热线400-820-2775。

## 奥帕拉拉水公园昨日开园

本报讯（记者 张涵秋）5月16日，奥帕拉拉水公园开园，并拉开了第二届奥帕拉拉形象大使选拔赛的帷幕。奥帕拉拉水公园、香堤湾温泉酒店总经理李轩，第一届奥帕拉拉形象大使选拔赛前三甲，数十名比基尼模特，50名专业摄影师参加了仪式。

据了解，2012年，奥帕拉拉水

公园受到省内外高度关注，吸引了国内外两千万游客前来游玩，如今夏季旅游项目进入竞争白热化时期，奥帕拉拉将在延续去年经典项目基础上，在今年推出新项目。

“新增的有旋转木马、微型海盗船、飞碟空飘、冲击城堡等多种儿童游乐项目，还将打造全新水上闯关栏目‘蕾蒂华华’，创造‘立体水上闯关’

新体验。”李轩说。

李轩还表示，郑州清华园一贯推崇“游闲”文化，对旗下江南春温泉、奥帕拉拉水公园和香堤湾温泉进行资源整合，以“水”为主题，将水公园和温泉二者相结合，打造中国式玩水新主张。快乐海、养生泉，从0℃到40℃，和水亲密接触，让消费者享受极致玩水体验。

## 今天你维权了吗？

消费警示系列报道

### 出门旅行 你是否“明白”消费

本报记者 武 蛟

目前，由于工作、学习等压力大，人们对出门旅行的需求日益增长，特别在难得的假期，多数人选择旅游消遣一下。当下是旅游旺季，很多人都已做好出行安排，各大旅行社也纷纷推出套餐路线和优惠项目，并大肆宣传。为了让您的旅行消费既安全又明白，本报记者提醒市民需多加注意：慎重选择旅行社、理性购物、合理维权。

#### 谨慎选择旅行社 忌盲目参团

案例一：市民刘女士五一小长假去省内外某五星级景点游玩，跟团时旅行社把其线路说得很好，但到达景点却根本不是那回事，不仅所交费用不包含用餐和交通，而且旅行社的服务态度很差。刘女士直感叹“真是一分价钱一分货”。

据了解，有些旅行社为了降低成本，推出折扣较大的“低价团”，给消费者提供的旅行大巴甚至无空调，住宿也从星级酒店降为一般小旅馆，而刘女士的“委屈之行”实则掉进了“低价陷阱”，盲目参团，在选择旅行社的时候，并未特别注意一些细则。

所以，消费者出门旅行时要选择规模较大、经营规范的旅行社。因为不同规模的旅行社能够承办的旅行项目和提供的服务水平是存在差异的。同时，选择旅行社时还要看证件（工商营业执照、旅行社业务经营许可证、旅行社质量保证金缴纳证明、随团导游应持有有效的导游证等）、收费票据和经营资质；理性看待旅游广告宣传，注意识别不实广告内容。

另外，选择旅行社时还需签订由旅游管理部门监制的合同文本，并全款缴纳旅游团费，合同内容一般包括：旅游的时间和行程安排、所乘交通工具及档次（飞机要写清楚航空公司、航班时间、飞机型号；火车要写清楚是硬座、硬卧还是软卧，是否空调车；轮船要明确坐的是几等舱等）、旅行社的吃、住档次和标准。而对旅行社制定的霸王条款或格式合同应当拒签。最好出行前选择一份保险，以增强抗风险能力。如要求对方上门服务，切记对其工作人员携带的旅行社相关经营资质的证明材料进行查验，签订旅游合同，交付旅游费用后索要发票。必要时向有管理权限的旅游行政管理部门电话咨询，以防上当受骗。

#### 警惕“拉老乡”购物 需理性消费

案例二：公务员小王告诉记者，他曾在旅游时花了不少“冤枉钱”。由于小王十分幽默，爱和人打交道，就在景区和一特产的店主聊了起来，店主还一直强调和小王是老乡，于是短暂的畅谈后，又碍于面子，小王一冲动买了几百块钱的东西。

通常情况下，人们会认为购物也是旅途的乐趣之一，还能作为礼物送给家人和朋友，然而，精明的商家早已“看透”消费者的这种心理，特别通过以老乡自称从而“套近乎”。

近年来，“拉老乡”式购物的投诉率较高，其表现形式为某珠宝店或特产店老板见到游客，假借老乡，就邀请游客老家的住所地址都能说出一二，当双方谈话十分火热时，抛出价格高昂的商品，还说是最低折扣。所以，消费者一定要识别“老乡圈套”，以免花高价买到廉价劣质商品。

同时，消费者在旅游购物时还应认真辨别商品真伪和质量，价格要货比三家，切忌急于成交，而旅游景点内的商品一般价格都较高，不要轻易购买。购买商品时要索取发票或收据，避免投诉时无据可查。尽量不要在旅游景点购买珠宝首饰等贵重物品，购买当地的土特产时还要注意是否在保质期内。

#### 收集和保存证据 要合理维权

案例三：春节期间，张先生安排家人一起出行旅游，就选择了某旅行社推出的人气最高的线路游，但在旅行期间发现合同上签订的旅游地点与实际不符，导游擅自减少了两个景点，还增加了一处购物点，更夸张的是同等路线的费用与其他旅行社有很大差价，于是张先生向相关部门投诉，并索要赔偿损失。

记者了解到，旅游中临时更换景点的现象很普遍。游客一旦发现旅途中，导游任意更改景点，应及时沟通，现场协商解决；如果协商不成，应根据实际情况提出合理赔偿方式，并以实际发生的损失为限提出赔偿。

专家建议，消费者如发现旅行社未达到合同约定的服务质量标准，可收集保存有关证据，要求旅行社承担违约责任并赔偿，或者向旅游质量监督所、12315、消委会投诉；而一旦发生纠纷，首先要主动与陪同人员反映有关的问题，让其采取补救措施。在反映的问题得不到解决时，再与组团旅行社联系，要求妥善处理。若旅行社拒不接受意见，回程后再向有关部门投诉或通过法律途径解决。对发生的重大和急难的跨省旅游纠纷案件，外出的游客可以拨打当地旅游管理部门的投诉电话，也可以拨打组团旅行社所在地旅游管理部门的投诉电话要求协调解决。