



河南发展大有可为

——访新加坡南洋理工大学南洋商学院教授陈绍祥

本报记者 赵文静 文 唐强 图

“30年以后的郑州经济,将和上海、新加坡一样繁荣。”在新加坡南洋理工大学南洋商学院教授陈绍祥看来,河南发展面临着前所未有的机遇。

作为知名物流业专家,陈绍祥认为,如今经济正朝全球化、信息化、网络化、专业化、知识化方向转变,也就是从“点”经济到“网”经济的转变。

“经济能否发展不在于你能拥有多少资源,而在于你能整合多少资源。”陈绍祥说,现在无论是什么

经济形式,其实都是基于几个流之上,就是人流、物流、资金流、信息流、商流。而在这之中,人流和物流又是最重要的核心,物流更是重中之重。

“目前,河南的公路、铁路里数都是全国第一,而且中原经济区上升为国家战略,郑州正全力推进郑州航空港经济综合实验区建设,这些都是河南的物流优势。此外,河南人口众多,又占了人流优势。”陈绍祥表示,非常看好河南未来的发展。



陈绍祥



周广华

中部市场潜力巨大

——访百安居中国区副总裁周广华

本报记者 张丽霞 文 李焱 图

“百安居主要销售市场在欧洲,目前在河南还没有商店。”作为全球知名的建材零售集团,为何在河南上亿人口的天地间没有一家分店?昨日上午,跨国零售企业在华投资对接会上,周广华面对记者的追问和不懈,保持着商人的谨慎和冷静。他说,百安居在法国和英国大概占据八成市场份额,而在中国的市场占有率仅有2%的比例,即使面对中部六省如此广阔的市场前景,

也仅设有武汉一家分店。百安居是世界第三、欧洲第一的大型国际装饰建材零售集团,隶属于世界500强企业之一的英国翠丰集团。1999年在上海开设沪太店,当时百安居这个名字在中国大陆第一次出现,取意为“百姓安居乐业”。“中部市场潜力巨大,目前正在调整中的百安居为将来进一步开发中国市场做好充分准备,届时将推出更贴近消费者的家居建材服务。”

“进得来”与“留得住”

——访湖南省岳阳市市长盛荣华

本报记者 王娟 文/图

“城镇化主要涉及两个方面的问题,一个是进得来,让更多的非农人口转移到城市和乡镇来;第二是留得住,这么多的城镇人口住下来以后要留得住,现在我最关注的也是想重点着力抓的工作,就是如何留得住的问题。”谈到四化融合中的城镇化,湖南省岳阳市市长盛荣华见解独到。

盛荣华说,推动城镇化建设当前要着力抓好四个重点:抓好特色产业,一个城市的发展必须有特色产业作为支撑;抓好规划体系的构建,城

市和乡镇的发展离不开合理的规划体系,包括产业规划、基础设施的规划等;必须保护生态环境,注重绿色发展,使农村的环境卫生得到根本性的改观;加强基础配套设施的建设,健全公共服务体系。

如何才能留得住城镇居民呢?盛荣华说,首先要解决就业的问题,其次是保证居民的生活安全,最后是增强服务意识,这样才能既进得来,又留得住,不断提升城镇化的质量和水平。



盛荣华



林耕

产业转移要走自己的路

——访科技部火炬中心技术市场咨询专家林耕

本报记者 刘招文 李焱 图

“破解科技成果转化困局需要基础性制度变革——大刀阔斧而非缝缝补补,需要科技领域产权制度的确立。”在昨日商务部举办的“国际技术转移与投资合作研讨会”上,谈到郑州承接产业转移的问题,林耕认为,一定要走自己的路。

林耕说,郑州走自己的路,一是要确立技术产业转移的战略高度,企业、科研、院校上下要形成共识,以法规的形式确定下来,作为一项

长期的事业去做;二是要将产学研落到实处,要有计划、有资金、有考核、有奖励;三是知识产权的问题,目前国内技术产业转移的难点是知识产权的保护问题,其实就是知识产权权益的再分配;四是人才,技术产业转移对人才的要求非常高,被称为“白领中的白领”,需要懂专业、经营、法律、金融、外语的复合型人才,选对了合适的人,才能把事情做好。

跨国公司投资主要看“四化”

——访商务部外资司司长刘亚军

本报记者 王娟 文/图

“跨国公司要到城市投资,就要了解城市,市长论坛是个很好的机会,要长久地走下去。”在可持续发展市长论坛上,商务部外资司司长刘亚军结合中部地区发展道出了自己的想法。

刘亚军表示,跨国公司在对一个城市的投资,主要看城市的“四化”即城镇化、工业化、信息化和农业现代化的融合程度。“去年,在全球跨国投资大幅下降的情况下,中国整

体跨国投资下降了3.7%,但在这一背景下,中部六省跨国投资正增长24.5%,强烈的升降反差说明中部地区越来越重视到中部地区开拓投资贸易市场,也说明中部地区承接国际和沿海地区产业转移的能力增强了。”刘亚军表示,中部地区有工业、人才、文化历史、交通等多方面的优势,连接着国内外市场,发展空间很大,蕴藏着很多投资机会。



刘亚军



叶奕兴

找寻独特商业地产发展模式

——访红星美凯龙综合体发展总经理叶奕兴

本报记者 张丽霞 文 李焱 图

“红星美凯龙将区别于一般综合体项目,努力找寻自己独特的商业地产发展模式,以突破相对传统的百货业SHOPPING MALL和体验式的购物、休闲、娱乐模式。”昨日,在跨国零售企业在华投资对接会上,叶奕兴向记者描绘了红星美凯龙独特的商业地产发展模式。

“综合体各业态功能性互动,项目住户享受综合体舒适居住环境,闲暇时与家人朋友一起到双MALL进行一站式购物、休闲、娱乐,或到

商业街区品尝特色美食。工作日上午,背着办公包步行到5A写字楼开始一天的工作。每日上、下班或闲暇时均可便捷享受综合体完善配套。还可以买几套SOHO给员工住,免去了上下班的拥堵,有朋友或者商业伙伴来,不用再烦恼,家门口就是五星级酒店。”叶奕兴还提出了“鲸鱼理论”,步行街围绕MALL而建,相互配合,各业态相互依托,紧密联系,事业、商业、办公、居住完美融合。

10年在豫布局30家分店

——访迪卡侬大中华区地产副总裁戚意家

本报记者 张丽霞 文/图

“如果不出意外,河南首家迪卡侬‘十一’前将和郑州市民见面。”昨日上午,跨国零售企业在华投资意向说明会上,迪卡侬大中华区地产副总裁戚意家刚宣布这一消息,就被客商层层包围,抢尽风头。

迪卡侬是一家在全球生产和销售体育用品的法国企业,拥有法国第二大的产品开发和设计中心(仅次于雷诺汽车),每年推出4000款新产品,涵盖63种运动项目。早在2007年,迪卡侬已开始调研河南省

场,如今湖北、湖南、山东、陕西都已有迪卡侬。未来10年里,迪卡侬计划在河南开设30家分店,其中郑州开设10家。

据介绍,迪卡侬河南首家店位于郑州京广路和南三环附近,另外一家分店正与惠济区洽谈。戚意家一边兴致勃勃地向记者畅想着迪卡侬的发展愿景,一边和来自中部六省的客商们交换着名片。大家对这家来自法国的运动超市充满期待。



戚意家



杨丽莉

城市管理重在效率的提升

——访施耐德电气中国区副总裁杨丽莉

本报记者 王娟 文/图

黑色小上衣搭配灰色短裙,不时用手势和大家进行交流的杨丽莉给人以洒脱干练的优雅感觉。“假如我是一位城市的‘CEO’的话,在四化融合、转型发展方面,我首先考虑的是如何全面提升一个城市的效率。”初见记者,杨丽莉开始了大胆设想。

杨丽莉说,城市管理重在效率的提升和智慧城市的理念推广,智慧城市的建设还需要宜居和可持续发展。我们需要以城市的容量为前提,

不断提升城市的效能,科学制定规划,优化要素配置、注重精细化管理,建设高效城市,不断提升城市的吸引力和竞争力。“一个城市有三个主体,第一个是人,第二个是建筑,第三个是在城市和人之间的交通工具。”杨丽莉表示,首先要人的问题放在第一位去考虑、考量,通过一些现有技术,比如出行的效率、安全的措施,通过减少犯罪率、解决能源技术变革等举措,提升人民群众的幸福。

麦当劳要卖咖啡

——访麦当劳政府事务高级总监赵崔华

本报记者 张丽霞 文 李焱 图

“下一步我们麦当劳公司要开始卖咖啡,供货商和星巴克同出一家,但价格却比星巴克低40%。”昨日,麦当劳政府事务高级总监赵崔华向与会客商“爆料”麦当劳将拓展咖啡市场的新思路。

赵崔华说得更多的还是“得来速”。今年麦当劳在中国的餐厅总数已达2000家,其中在中部六省的餐厅总数为206家。所谓“得来速”就是传统餐厅与购餐车道为一体,驱车90秒完成点餐、取餐、付款三个

步骤。从1975年第一间“麦当劳得来速”建立以来,迄今已有将近30年的历史。郑州市民在花园路中石化“得来速”店就可以感受到汽车餐厅带来的便捷。目前,全球65%的麦当劳餐厅采用“得来速”的营运模式,一站式服务可提升加油站的竞争力,为住宅项目吸引高收入客流,其聚客能力增强,作为商业配套优势大于传统餐厅。“与发达国家的汽车拥有水平相比,中国的发展潜力是巨大的。”



赵崔华



安晖

打出自己的品牌

——访赛迪智库软件和信息技术服务业研究所所长安晖

本报记者 宋建巧 文 丁友明 图

老乡见面格外亲近,刚从演讲台上走下来的安晖就被热情的家乡媒体围上了。

安晖是开封人,“政府部门和公共机构掌握着最多的信息资源”,安晖说,河南人口众多,基础产业发达,未来可以大力发展与之相关的医疗、教育、社保等方面的移动互联网应用。要想移动互联网产业取得快速发展,可以由政府牵头,把这些信息资源开放出来,提供给企业合

理使用,开拓出更多的应用和服务。在与老家的移动互联网企业接触过程中,安晖发现,他们的发展速度、规模都很喜人,但是也明显存在一些问题和不足。他建议这些企业,首先要打出自己的品牌,扩大知名度,其次,不要止步于简单的软件产品开发设计阶段,还要将更多精力转向做服务、做内容上去,这样才能获得更多、更持续的收益。