

奏响中部崛起最强音

——写在第八届中国中博会闭幕之际

本报记者 成燕

昨日,在依依不舍的告别声中,众多参加中博会的海内外客商带着对绿城的美好印象,怀着对郑州航空港建设的无限憧憬,背上行囊,踏上归程。为期3天的第八届中国中博会,不仅让郑州航空港概念深入人心,让会展中心人如潮涌,更让郑州聆听到了“中部崛起强音”。

一个个具有深远意义的关键词已铭刻在人们心间——

合作

促崛起伟业,活力中部再牵手共襄盛举,觅无限商机,开放中原聚客商合作交流。

中国中部,以其得天独厚的条件,成为承接产业转移的热土,步入加快发展、全面崛起的新阶段。

5月18日上午举行的开幕式上,随着中共中央政治局委员、国务院副总理汪洋郑重宣布:“第八届中国中部投资贸易博览会开幕。”万商云集的郑州国际会展中心广场掌声四起,礼花缤纷,彩带飞舞,中部六省共谋崛起大业大幕开启。

潮落江平未有风,扁舟共济与君同。本届中博会高峰论坛上,晋、豫、皖、湘、鄂、赣中部六省省长的手紧紧握在一起,针对“持续转型、协调发展、促进崛起”主题,大家展开互动交流,碰撞出智慧火花,道出“开放合作、共同发展、推动崛起”的相同心声。

中部崛起吸引着众多跨国公司高管看好中部。雀巢公司全球高级副总裁、大中华区董事长兼首席执行官狄可为向记者反复强调:我们对中部地区发展充满信心。“最近,我跟一些企业家交流时,大家有一个共识,就是对中部崛起充满信心。”狄可为说,正是基于对中部地区发展潜力的信赖,雀巢今年将在河南建立合资企业。

法国家乐福集团副总裁唐嘉年告诉记者,本届中博会为跨国公司投资中部搭建了宽广平台,必将推动中部六省加快发展。

欧洲联盟驻华代表团团长艾德和表示,河南发展形势很好,投资潜力巨大,今后将积极努力促进更多欧洲企业走进河南。中国美国商会会长孟克文对河南、郑州未来发展更是充满期待。他说,中部地区发展潜力巨大,今后将向更多美国企业推介河南。

机遇

支撑中部崛起的活力来自哪里?在每届中博会上,你都会找到最新答案。

本届中博会上,郑州航空港经济综合实验区成为当之无愧的主角。

三天来,无论是在开幕式、高峰论坛、展览现场,还是在多个分论坛上,郑州航空港都成为最热门话题。在3万余名海内外客商心中,这更是一个难得的机遇。

5月18日下午,郑州国际会展中心轩辕堂,国内外大腕云集一堂,就航空经济话题进行激情碰撞。

“速度,速度,还是速度。”这是美国北卡罗莱纳大学教授约翰·卡萨达的一

句名言。卡萨达说:“21世纪最快、最灵活的,或者说是最连通的地方,将会是胜者,未来郑州航空港经济综合实验区就是这样‘一个地方’。”

“以往的故事各有不同,未来的命运息息相通。”富士康科技集团总经理陈辉龙的一番话让人对未来心驰神往。不久的将来,富士康将推动手机全产业链转到郑州,包括智能手机设计及配套供应链厂商都将陆续进驻郑州。

记者在与境外多位商、协会会长对话时,也找到同样的答案,建设郑州航空港经济综合实验区,将在中国内陆形成一个重要的国际航空物流中心,为海内外客商利用全球资源,为高端制造业、现代服务业在中国内陆战略布局创造条件,这不仅是河南的机遇,也是世界的机遇。

世界500强企业看到的崭新机遇,也在众多嘉宾和绿城市民心中传递。

步入总面积达6万余平方米的展馆,位于醒目位置的郑州航空港经济综合实验区展览大厅,通过声、光、电等高科技手段,生动展示着这片生机勃勃的发展沃土。巨大的彩色屏幕滚动播放着郑州航空港形象宣传片,吸引着一批又一批海内外嘉宾驻足观看。

“郑州未来发展潜力巨大,今后,我会不遗余力地向更多英国企业介绍郑州航空港经济综合实验区,帮助企业更多英国企业找到合适的投资项目。”接受记者采访时,英中贸易协会总裁傅仲森由衷地说。

希望

中部六省与跨国公司代表恳谈会上,商务部外资司司长刘亚军的分析让

人眼前一亮:“受金融危机影响,去年全球跨国投资下降18%,我国整体情况相对平稳,中部地区则逆势上扬。”这充分说明中部地区吸引力越来越大,承接产业转移的能力越来越强,由此带来的是无限希望。

5月18日下午,在河南省合作项目签约仪式上,435个项目成功签约,总投资4469亿元。其中,我市签约34个项目,投资总额1079.8亿元,占全省投资总额近1/4。此次签约项目总体呈现个头大、质量高、投资领域广、向各类园区集中布局等特点。

我市签约项目中,不乏新兴战略产业支撑项目:总投资50亿元的深圳基伍移动智慧港项目、总投资15亿元的普洛斯三菱商事物流产业园项目、总投资10亿元的传化物流公路港项目……签约项目主要涉及商贸物流、文化创意旅游、电子信息、高技术服务业、金融、新材料、航空制造等领域。

中博会展览现场,商贾云集,人潮涌动,三天接待参观者超过50万人次。强大的人气,折射出中博会的强大吸引力和人们对活力中部的高度关注。

这些镜头,这些细节,无不说明,在承接全球产业转移的大背景下,在中原经济区和郑州航空港经济综合实验区恢弘起航之时,这场盛会成为众多客商了解郑州、感受郑州的最好平台,成为郑州开启世界大门的“金钥匙”。

如意湖畔上演的这场投资贸易盛会虽然已华美谢幕,它留给郑州的却是无尽的回味和思考。因为,托起中原腾飞的“郑州航空港”才刚刚起航,为实现这个恢弘的梦想,郑州还在跋涉的路上。

郑州酒店业加速国际化步伐

全球知名万豪集团双品牌入驻东区

本报讯(记者 黄永东)第八届中国中博会上,河南汇艺置业有限公司与万豪国际集团签约,运营文化产业园大厦酒店项目,使郑州拥有了全球知名万豪集团又一品牌——万怡酒店,这标志着郑州酒店业向国际化方向又迈进了一大步。

万豪国际集团总部位于美国华盛顿,现今旗下已拥有世界顶级的JW万豪、丽思卡尔顿、万怡等18个著名酒店品牌,管理超过3500家酒店,提供约61万间客房,业务遍及近百个国家和地区。在美国,能提供全方位服务的著名品牌酒店约有210万间客房,其中17%属万豪关联企业。

在中国,万豪目前已有64家酒店开业,另有80多家酒店正在筹建中,计划到2015年前后使开业酒店数量达到100家。此次进驻汇艺文化产业园大厦的万怡酒店,是万豪国际集团1983年创建的品牌,目前在全球35个国家和地区设有900多家

分店。万怡酒店的品牌定位是中高端商务酒店,其主体客户为高端商务人士。为顾客提供量身定制服务,实现“无限舒畅、全新入住体验”是万怡酒店的服务宗旨。

据悉,万豪集团对于酒店选址要求非常苛刻,目标是确保每个新开酒店都保持一流品质。地点要位于主要城市的核心商圈,商圈要处于或接近人口稠密区,尤其是高收入、高消费人群的聚集区。具体选址时,万豪通常会青睐城市核心商业区的主要街道,尤其是多种交通工具均能抵达的地方,比如临近高铁站的汇艺文化产业园大厦。在每一个项目入驻前,万豪会对所在城市进行综合考察,并具体分析项目所在地的位置、交通、环境等区位优势。

2005年前后,万豪集团就开始考察郑州。2011年,万豪国际集团正式进驻中原地区。当年7月15日,万豪与绿地集团签约,在郑东新区CBD标打造超五星级JW万豪酒

店。酒店计划设在“中原第一高楼”会展馆的38层至55层,有包含总统套房、各类行政套房在内的450余间客房,预计今年年底或明年年初开业后,会成为郑州酒店业的一个标志性事件。

万豪国际集团双品牌入驻郑州,将有力促进郑州酒店业的国际化步伐。此前,国际酒店品牌中,洲际酒店计划落户郑州华贸国际中心,喜达屋旗下喜来登酒店即将开业,法国雅高、英国希尔顿、凯悦酒店集团等也都有进驻计划。目前,我市仅郑东新区在建和建成的五星级酒店客房数就突破1800间。

一个城市的国际酒店品牌数量从侧面反映着这个城市的国际化水平。国际酒店业巨头纷纷抢滩郑州,预示着他们十分看好郑州高端服务业市场的未来。这些项目正式运营后,将为郑州吸引更多世界级的宾客,也为整个中原商圈的发展带来更加高端、丰沛的人流和商机。



航空港区的特色展位。本报记者 李焱摄

富士康将带动智能手机全产业链入郑

本报讯(记者 成燕)智能机器人现场表演削面、高科技智能电视、云端大学纷纷亮相……本届中博会上,长达百米的富士康展区成为人们关注的热点。昨日下午,富士康科技集团总经理陈辉龙带领记者参观该展区时透露,富士康将带动其智能手机全产业链企业落户航空港,郑州有望成为亚洲最大智能手机基地。

据介绍,目前,多个苹果手机连接器等重要部件配套产业链企业已在郑州设厂。未来几年,富士康仍将加快推动其手机上下游配套的上下

家企业入驻郑州航空港。此外,富士康研发的工业级机器人已有万余台在郑州厂区生产线上服务。为给郑州航空港经济综合实验区建设提供大量人才储备,富士康还计划开办云端网络科技学院,目的就是为广大基层员工提供学习培训,提升技能的机会,搭建人才梯队培养平台。

除了代工生产手机,郑州富士康还将生产乐视超级电视,该电视将于6月份上市。据介绍,乐视超级电视是一款基于光纤网络的智能电视,ipad或者iphone都可成为其遥控

器,这个新产品将开启未来智能生活新时代。按照计划,富士康集团还计划在全国设置体验店(点),其中两年内拟在我省建设5000个体验店(点)。目前,该公司正在与国内几大通信运营商洽谈合作。

另据介绍,目前,富士康集团正在与苹果公司协商,由其担当苹果公司的中国内销商,负责内销、维修、服务等一条龙业务。陈辉龙表示,届时,虽然不会出现苹果手机价格直降,但会以其他方式让利河南消费者。

签约中博会

12家名企落户郑东新区

本报讯(记者 黄永东 通讯员 李晓东)19日上午,作为中博会的重要组成部分之一,郑东新区区情说明会暨项目签约仪式在东区规划展览馆举行。

会上,中信金融中心、人保综合大厦、中国太平洋人寿保险股份有限公司运营中心、广州农商银行郑州中心等一大批金融类相关企业成功签约东区。此外,河南移动通信指挥管理调度中心、万科地产等总部项目,恒大超高层商务中心、深国投“印象城”大型城市综合体、万怡酒店等高端商贸项目,诺西全球服务中心等研发项目,河南励展宏达展览有限公司等会展服务企业也纷纷签约或决定入驻东区。

据统计,中博会期间,共有10家重点项目、12家知名企业最终选择落户郑东新区,合同金额超过112亿元。

中牟拿下签约项目“大哥大”

本报讯(记者 卢文军 通讯员 张效强)在18日举行的中博会中牟招商推介说明会暨合作项目签约仪式上,该县签约项目共计9项,投资金额达374亿元。

这9个项目分别是:普罗旺世多功能复合新城开发项目、蓝天集团少年儿童文化素质教育产业园、中国水电建设集团基础设施建设项目、弗雷森产学研结合专业园区项目、香港利嘉锂电动力电池生产基地项目、潍坊大洋泊车专业立体车库建设项目、君屹机器人系统集成及汽车零部件项目、金通达汽车新型纤维装饰生产线建设、辅仁药业生物制剂生产项目。其中,普罗旺世多功能复合新城开发项目投资总额230亿元,是签约项目中的“大哥大”。

二七区9大项目签约额162亿

本报讯(记者 安群英 通讯员 郭小建)在第八届中国中博会“河南省合作项目签约仪式”上,二七区与央企中铁七局有限公司、全球最大的体育用品零售商法国迪卡侬集团、世界500强企业华润(集团)有限公司分别签约了中央商务区项目、迪卡侬运动器材大卖场项目和华润万象城悦酒店项目,3个项目签约额达102亿元。

在二七区自主举办的区情推介及项目签约活动中,绿地二期商业综合体、郑州(马寨)国际食品孵化中心、二七新区鑫苑国际综合体、麦德龙超市、永辉超市等6个项目落户,签约额达60亿元。

中原区签约总额近900亿

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 袁华)第八届中国中博会期间,中原区在河南省合作项目签约活动及该区自主活动中共签约13个大项目,总投资892.6亿元。

中原区在河南省合作项目签约活动中签约3个项目,分别为:郑州中国公园商贸文化服务区一期项目,占地6000余亩,该项目定位于世界一流、中国第一的全业态生态型公园;投资6亿元的康乐家私物流项目位于富民路与防汛路东北区域,将建成一个集生产、仓储、销售为一体的家居物流港;总投资8.6亿元的梧桐新语项目,该项目占地50亩,将建成集购物、餐饮、休闲、住宅为一体的城市综合体。

据悉,第八届中国中博会期间,中原区还举办了自主活动,签约10个项目,投资总额约578亿元。本次中博会,中原区共签约13个项目,总投资额达892.6亿元。

管城区主推“黄金珠宝集散地”

本报讯(记者 李瑞蕊)第八届中国中博会管城区投资推介会19日举行,200余名国内外客商云集管城,现场签约项目推介共计61亿元,“区域性黄金珠宝集散地”项目成为该推介会的主角。

荣誉“区域性黄金珠宝集散地”宝座,管城区有着独特的天时地利和禀赋——作为管城“五大商圈”之一的紫荆商圈,集结了100多家黄金珠宝品牌企业,年交易额3亿元人民币,占全郑州市黄金珠宝交易量的70%左右。

另据悉,在投资推介会上,管城区还现场签约了“郑州东大街—紫荆山路城市综合体”等3个重点项目,总投资达61亿元。

惠济区喜签3个超亿元项目

本报讯(记者 杨学栋 通讯员 连敬春)在第八届中国中博会上,惠济区喜签3个超亿元大项目:投资15亿元的杉杉奥特莱斯广场项目、投资10亿元的红星美凯龙家具广场项目、投资7.5亿元的中部两岸海鲜果蔬物流项目。

杉杉奥特莱斯广场项目,由杉杉集团投建,建设以奥特莱斯为主体的综合商业地产,目前正在选址;红星美凯龙家具广场项目,由红星美凯龙家具集团股份有限公司投建,建设以家居生活卖场、展示大厅、办公行政区等为一体的家居广场,项目拟选址北环路和丰乐路交叉口,用地约100亩;中部两岸海鲜果蔬物流项目,由河南省安顺实业有限公司投建,主要建设商铺、公寓、酒店、餐饮、海鲜、果蔬批发市场,项目位于花园口镇河东路以东、张庄路以西、铁源路以南、金山路以北区域,占地203亩。

上街区打足通航事业牌

本报讯(记者 朱华 通讯员 穆文涛 王晓宁)中博会上街收获颇丰:记者从第八届中国中博会上街区情说明会及郑州通航试验区推介会上了解到,中博会期间,上街区共邀请客商170余人,包括世界500强企业3家、国内500强企业2家和境外企业28家,上街区与河南鲲鹏航空产业有限公司、河南永翔通用航空有限公司、山东青建集团等企业成功签约7个项目,签约额达86.7亿元,其中通用航空企业签约5家,投资额70多亿元,占总额的80%以上。

今年以来,上街区紧紧围绕通用航空、装备制造、绿色新材料等主导产业,落实招商工作责任制,实现招商全程流程规范、环环相扣。

中博会名优特色商品展落幕

逾50万人次逛展会

本报讯(记者 成燕)昨日,伴随第八届中国中博会圆满闭幕,为期三天的“名优特色商品展”也在郑州国际会展中心落下帷幕。据主办方初步统计,三天会期共吸引逾50万人次前来逛展会,创郑州国际会展中心建成使用以来最大客流量。展会现场销售突破10亿元,意向和协议、合同金额超过50亿元,其中中部六省参展企业现场销售额超过5亿元。

本届中博会除延续以往的招商投资主题外,还首次尝试加入了贸易功能,除设传统中部六省投资形象展区外,还设置了两万多平方米的“中博会名优特色商品展区”,汇聚了海内外千余家企业的上万种名优特色商品。

作为东道主,河南展区汇聚了来自18个地市的名优特产品,郑州日产、宋河酒业、张弓集团、辅仁药业、红高粱集团、白象食品、焦作怀药、新郑红枣、信阳茶叶、开封汴绣、禹州钧瓷等河南特色商品齐聚展会。占地1200平方米的山西省则给市民带来各类山西老陈醋、汾酒等特色商品,销售和合同金额均居前列。展会期间,郑州日产和湖南菲亚特汽车订货量超过1000辆。江西河南商会的无人飞机也洽谈到很多合作商。

中博会开幕首日,名优特色展区人山人海,观众爆满,参观者达到15万人,19日则超过25万人次,创郑州国际会展中心建馆以来最大人流。昨日尽管是周一,但市民逛展会的热情依然不减,参观人数超过10万人次。旺盛的人气直接促进展馆销售火爆。过半企业所带产品销售一空,很多企业不得不紧急调运货源。如山西老陈醋一天成交量达27万元,云南茶叶标准展位单日销售超过24万元,国内知名红木家具厂家“香木缘”所带产品被订购一空,安徽铜陵大通小磨香油有限公司签到了100万元的大订单。

河南新能源电动车迈入低碳化时代

本报讯(记者 党贺喜 通讯员 韩如意)第八届中国中部投资贸易博览会上,“郑州造”电动汽车成为又一个展会新亮点——由郑州兰博尔科技有限公司推出的5种新能源电动车型一字儿排开,交通物流用车、乘用车等更是成为吸引客商驻足的“观点”。

据郑州兰博尔科技有限公司董事长孟连军介绍,该公司对电动汽车、充换电站、电池管理和维护技术、动力电池进行系统性攻关研究,取得了6大核心技术的历史突破,解决了电池使用安全、电池寿命等世界核心难题,使该公司研发的郑州兰博尔纯电动车充一次电可以续航500公里,最高时速达到145公里,每100公里能耗10度电,整车电池质保20万公里。这些成果一举刷新了传统电动汽车的多项世界纪录,开启了中国新能源电动车产业低碳化发展的新时代。