



本报讯 近日,记者从郑州鼎立汽车销售服务有限公司获悉,即日起,郑州鼎立豪华车城市展厅奥迪全系车型闭店销售,其中,凡是选购奥迪 A6L 车型的用户,可享受最低 3 万元的现金优惠,同时,还将获赠购车惊喜大礼包一份。

全新一代 A6L 延续了长轴距尊享空间的设计理念,轴距达到了 3012 毫米,比上一代车型增加 67 毫米,使

后排乘客的舒适性及尊贵感得到全面提升,同时增加了全新 2.5 升 V6 发动机,拥有更强劲的动力表现,即使急加速也不会有突兀的动力爆发。

新奥迪 A6L 全系装备发动机启停系统,在驾驶者深踩刹车,车辆完全静止时系统才会启动,拥堵走走停停则不会频繁启动。这些改变让全新一代奥迪 A6L 得以延续其在行政级轿车市场的霸主地位。(苏立萌)



车联网潜力凸显 助推汽车智能化

本报记者 苏立萌

通过电脑、手机等智能终端远程启动汽车、调节车内温度;路况实时导航、自动泊车;在无人驾驶的汽车里,只要说出目的地,汽车将自动驾驶,你可以在车内悠然办公……这些曾经只存在于电影中的科幻场景,如今,随着车联网技术的日趋成熟,这些设想的桥段正在逐渐变成现实。

近日,由通用汽车(中国)投资有限公司携手上海安吉星信息服务有限公司、上海通用汽车有限公司两大合资企业联合主办的“通用汽车杯”车联网创新应用设计大赛启动;5月17日,世界电信日的主题也与车联网息息相关;6月26日,中国(郑州)国际汽车后市场博览会将在郑州国际会展中心举行,这些推动车联网技术创新、发展的活动使人们对车联网的关注逐渐升温。

车联网尚处发展初期

近年来,汽车和互联网都发展迅猛,截至2012年6月,全国汽车保有量达到1.14亿辆,网民数量则更庞大,达到5.38亿,以此为基础,把汽车、交通与互联网相融合的车联网在短短几年就得到了迅速普及。

“目前,国内乘用车中约有30%的品牌配备有车联网技术。”郑州汽车工业协会相关负责人表示,如通用 OnStar、宝马 Connected Drive、丰田 G-book 和日产 Carwings 等系统。据了解,在1997年,通用汽车公司在凯迪拉克汽车上安装了安吉星(OnStar)系统,揭开了现代车联网服务的序幕。据安吉星官方消息,截至2012年,安吉星在国内的用户人数已突破50万,累计为中国车主提供了超过2200万次导航服务。

“开车过程中,手动拨打电话、输入导航目的地很不安全。出于安全考虑,在购车时选购了搭载有人机交互系统 inkaNet-iVoka 的荣威350。”车主武先生表示,“经常用到的就是语音导航功能,还有通过语音命令控制打开音乐和收音机、拨打电话、收发短信等。”

车联网技术的应用将使汽车不仅仅是简单的交通工具,而是赋予汽车产品更多的魅力,实现人、车、交通之间的信息交流、联通,让行车生活更安全、便捷。

在国内市场上,应用最多的车联网技术当属语音识别技术,但该技术仅限于语音导航、语音指令等服务。有业内人士称:“车联网要为我们实现的无人驾驶、智能交通的全新时代,现在已经应用的车联网服务只属于车联网概念的一部分,搜集路况、碰撞预警系统、汽车夜视辅助系统、疲劳驾驶提醒等服务还未得到普及,当然,还有更多的智能服务等待我们去研发。所以目前车联网还处于起步阶段,成熟尚需时日。”

车企看好车联网前景

车联网将创造出智能汽车生活,目前,国内车联网环境已经形成,其未来的市场规模不容小觑。很多车企也都看到了市场前景的庞大,宝马、奔驰、奥迪等国外汽车巨头纷纷推出自己的互联驾驶系统,无疑,车联网领域将成为未来车企竞争的一项利器。

据有关部门预测,到2015年我国汽车产量规划将达到2500万辆,车联网应用和服务渗透率或接近10%,市场规模有望突破1500亿元。业界也普遍预测,汽车可能成为继PC、智能手机之后一种新的互联网终端,将会越来越智能化、信息化。

“车联网产业是蓬勃兴起的朝阳产业,我们每一个车联网产业人对此都充满信心。”中国车联网产业技术创新战略联盟秘书长方竹近日表示,“车联网在国内的发展

速度可以用一日千里来形容。根据我们掌握到的情况,到今年底,丰田、通用、大众、本田等国内外绝大多数车企都已完成或即将完成国内布局及服务上。”

对处于同质化严重、销量微增长的车企而言,车联网是凸显创新实力、服务实力,突破竞争瓶颈的绝佳机遇。但在车联网领域开拓市场,并不容易。

“很多用户还不了解车联网,或者说还未感受到车联网带来的行车体验。”有经销商告诉记者,“现在,车联网还属于新生事物,要吸引消费者的目光,引导消费者购买配备车联网功能的汽车,就必须开发更安全、更实用、更好用的车联网系统,使车联网的价值与消费者的切身利益相融合,才能获得消费者的认可。”

相关链接

车联网是指由车辆位置、速度和路线等信息构成的巨大交互网络。车联网基于移动通信技术,将安装在车内的各种传感器、智能终端同后台系统联网,实现人、车、路、服务商之间的信息互联互通,让车辆信息化、智能化,从而使行车更安全、更简便、更舒适。

陆风X5超级SUV上市



本报讯 近日,“陆风X5超级SUV活出本色上市发布会”在郑州二七万达广场举办,国内首款匹配2.0T+6MT/8AT动力组合自主SUV陆风X5正式抵达郑州。媒体、嘉宾、陆风汽车新老用户参加了此次活动,一同见证了陆风X5郑州站上这一重要而光辉的历史时刻。

此次上市发布会由新车亮相、超级城市模特静态展示、幸运转盘抽奖、节目表演、预约试驾五部分内容组成。河南经销商总经理胡浩升在致辞中简单分析了目前自主SUV市场发展形势以及陆风X5的主要卖点和竞争优势,同时表达了他及销售团队对这款超级SUV的信心和期望。

胡浩升表示,陆风X5肩负着陆风XUV战略转型,提升XUV产品势能的重任,是陆风汽车布局SUV市场至关重要的一枚棋子。陆风X5集2.0T+6MT/8AT的超级动力系统、超级稳定操控、超级时尚动感外形、超级百冠品质的“超能力”于一身,将以傲视同侪的“超级”市场竞争力打破现有市场格局,为自主品牌SUV打开全新的竞争局面。(陈仪)

东风悦达起亚新秀尔亮相郑州

本报讯 5月19日,东风悦达起亚新秀尔特别版车型亮相郑州丰乐农庄。来自河南广发、河南双盛、河南新裕隆的200多名客户共同见证了新秀尔的上市发布活动,在现场的全系车团购活动中,超过90位购车客户抽取了包括iPhone5、迷你iPad、山地车、洗衣机等在内的价值10万元的大奖。

据悉,作为东风悦达起亚2013年“顾客感动年”最新推出的特别版车型,换装后的新秀尔将凭借精湛的设计

理念和卓越的性能配置,实现魅力和质感的全面提升。此次高调亮相的两款特别版车型是在“DESIGN KIA”设计理念指导下精心打造而成,以GL AT特别版和Premium AT特别版形式呈现给消费者。

新秀尔由全球三大汽车设计师之一的彼得·希瑞尔倾力打造,是一款风格都市跨界车。上市后将诸多设计大奖收入囊中,成为首个荣膺“红点设计大奖”的韩系车型。独特的盒形风格设计

及张扬时尚的内饰,让其成为都市潮人的“玩乐”之车,玩转时尚汽车生活。

此外,新秀尔不仅具备靓丽的外形,还集多样化的空间设计及灵活的利用方式于一身,不管是都市购物还是休闲旅游都游刃有余。此外,特别版延续人性化设计思路,方向盘集成音响控制,行驶中操控便捷;别致的荧光座椅,能在黑暗中营造浪漫的幽幽光线,让每一个进入车内的人都能感到身心的松弛与愉悦。(陈仪)



试乘手记

本报讯 日前,新世代天籁试驾会火热开启。新世代天籁的卓越表现,让试驾者体验到充满质感的路上生活。

外观上,新世代天籁没有夸张的设计元素,却彰显着实力与自信;如雄鹰翱翔般的倒梯形前脸格栅,大气、豪迈感迎面而来;耀眼的阳光在如猎豹般极富肌肉感的腰线上流转,采用凹凸互补设计的前后大灯,让人依稀感觉到日产高端品牌英菲尼迪的影子——既富含运动基因,又有不言而喻的豪华感。对于爱车族来说,这恰当的视觉沟通,正是为一款车“心动”的第一个理由。

拉开车门,新世代天籁的内部环境非常惊艳。在这代天籁车型中,加入了年轻动感的全黑内饰,车内碳纤维加镀铬的装饰“运动范儿”十足。方向盘采用较厚的真皮包裹,摸上去质感十足。方向盘上布置了大量快捷按键,包含行车电脑和多媒体控制、定速巡航、蓝牙电话等,非常方便。新世代天籁还配备

试驾新世代天籁 感受高品质路上生活

了固定式换挡拨片,造型抢眼,手感甚佳。硕大的7英寸彩色多媒体显示屏十分引人注目,搭载NISSAN最新的多媒体系统,使用四维地图,且具备CARWINGS智行+等服务功能,让新世代天籁由内而外散发着科技、豪华的气息。

新世代天籁由全新一代QR25DE发动机与全新一代智能XTRONIC CVT组成的“全新一代铂金动力组合”。QR25DE发动机的最大功率137kW,其动力、平顺、效率等方面,比上一代天籁进步很多。新世代天籁在高速行驶中依然能够保持省油表现;2.5L的发动机,在时速超过100km/h



后,依然维持1500转的水平,直追市面上1.8L,甚至1.6L的发动机。正如东风日产市场销售总部副总部长杨嵩所说:“7.3L的综合工况油耗是中高级车市场上最低的。”

与新世代天籁的亲密接触,让试驾者体会到东风日产对“人·车·生活”品牌理念的执着和坚持。(牛明)

郑州日报“激情夏日”车展即将盛大启幕

5月25日,郑州日报“激情夏日”车展将在二七万达广场璀璨绽放,届时,奥迪、广汽本田、纳智捷、悦达起亚、东风风神、江淮、帝豪和江铃等国内外知名品牌的多款热销车型将齐聚车展现场,各种优惠集中登场,车展期间还筹备了丰富多彩的主题活动,参展观众均有机会获得神秘精美礼品。本周末,最强团购平台强势袭来,《郑州日报》将携手众多经销商共同为你开启精彩纷呈的夏日赏车、购车盛宴。

时尚观车展邀您鉴赏

这个明媚五月,由《郑州日报》精心筹划、维雪啤酒全程赞助的“激情夏日”车展将呈现在公众面前。现场,不仅可以近距离感受多款热销车型的时尚魅力,还能畅享维雪啤酒带来的清凉劲爽。

展会集结了国际汽车巨头品牌、知名合资品牌、畅销自主品牌,囊括中、高档车型以及进口车型,其中,奥迪、进口大众、纳智捷、广汽本田、悦达起亚、东风雪铁龙、名爵、荣威、江淮、东风风神、陆风等品牌都积极参展。参展规模大、车型阵容强劲,不同品牌、不同级别车型同台竞技,展现非凡气质。

香车云集,总有一款适合你。自从本报车展消息登出后,每天致电本报汽车部询问车展时间、参展品牌的读者有数十位。

顶级优惠与你相约

如今,已进入车展倒计时,参展经销商都在紧锣密鼓地进行着展会准备工作。“不管是厂家还是经销商,都很看重这次的车展活动。”陆风品牌参展经销商告诉记者,“我们不仅为郑州消费者准备了多款畅销车型,还增加了购车优惠力度。现场购车,还有好礼相送。”

车展现场,参展商将为购车市民送上精美订车礼品,订车、购车即享现金优惠、折扣优惠或其他优惠政策,让郑州市民以最优惠的价格购得心仪车型。

车展当日,还将举办大型演出互动活动,让参展观众在购时尚靓车的同时,还能品尝清凉啤酒、享精美礼品,这个夏日,郑州日报汽车部邀你一起享优惠、享清爽。 苏立萌

CR-V新两驱版在郑上市



本报讯 5月18日,CR-V新两驱版在郑州威佳东盛特约销售服务店上市,其中两驱CR-V 2.0L经典版Exi市场指导价22.78万元,两驱CR-V 2.4L豪华版VTi市场指导价22.98万元。

据介绍,CR-V新两驱版增加了Exi、VTi两个两驱车型,秉承CR-V省油DNA,在燃油经济性上有进一步提升,领先同级;同时,CR-V所有的四驱车型均升级为E-DPS实时智能四驱系统;值得一提的是,在中国汽车流通协会发布的《中国乘用车保值率研究报告》中,自2009年以来,CR-V连续四年夺得SUV类第一名。

同时,东风Honda作为第五季《中国梦想秀》汽车独家赞助商,即日起至6月30日,前往东风Honda各特约店即可免费接受专业的报名指导并完成《中国梦想秀》报名;到店试驾均有机会获得东风Honda送出的驾悦大礼,购车更会有机会喜获泰国清迈豪华游。(牛明)

5月汽车盛典

郑州日报“激情夏日”车展即将开幕

时间: 5月25日、26日
地址: 二七万达广场(航海路与大学路交叉口)

维雪啤酒全程赞助

咨询电话: 18638131715