

核心提示

内乡县位于我省南阳市的西南部,这里风景诱人、资源丰富、山清水秀;这里有原始而神秘的宝天曼;有名扬全国的古县衙;这里还是联合国确立的绿色产业示范区……

然而,就是这么一个好地方,却因为工业落后,导致县域经济沦为“宛西洼地”。在内乡的西侧,是工业实力强劲的西峡县;在东侧,是玉雕产业发达的镇平县,而内乡则夹在中间,成为该区域的工业短板。

2009年初,他们将湍河东岸开辟为经济建设的主战场,建设产业集聚区,明确提出“5年再造一座内乡城”的口号。

如今,5年期限将至,内乡县的工业发展成果如何呢?5月10日,记者一行驱车前往探访。



南阳飞龙

内乡产业集聚区

“宛西洼地”站起工业“小巨人”

中原报业传媒集团全媒体新闻中心记者 赵柳影 文/图

4年时间 荒坡变楼群

从许平南高速转到沪深高速,行驶一个多小时,便到了内乡县。

刚一下高速,眼前便是内乡县的产业集聚区,一片片高低错落的楼群,一排排标准化的生产车间,一台台机轮飞转的设备,让人怎么也未能将该场景与工业“洼地”联系起来。

“你现在看到的场景都是这4年多以来的变化,搁在4年前,这里还是一片荒坡和沟岔。”前来与记者对接的内乡县产业集聚区管委会项目科主任魏海斌说,现在的这些变化都是产业集聚所带来的,如今的内乡如同再造一座新城。

其实,出发前往内乡之前,记者也在网上搜索过内乡产业集聚区的相关资料,知道现在的内乡与当初已经不能同日而语,但看到眼前的场景,记者依然有些吃惊。

“我们的产业集聚区始建于2009年3月份,是河南省首批确定的180个产业集聚区之一,目前已经形成两个主导产业和4大产业集群。”魏海斌说,两个主导产业指的是机械电子和新型建材;4大产业集群是在两个主导产业外,再加上造纸印刷产业和食品加工产业。

主导产业外 还有“半边天”

然而,重点发展两大主导产业的同时,内乡也没有忽视其他产业的发展,造纸印刷产业和食品加工产业顶起了内乡产业集聚区的另外“半边天”。

河南仙鹤特种浆纸有限公司是内乡县委、县政府招商引资,浙商全额投资的南阳市唯一一家制浆造纸重点企业,产品以特种纸、特种浆和高档文化用纸为主,生产的“仙鹤牌”铝箔衬纸和装饰原纸质量达国内一流水准,其中铝箔衬纸成为国内首屈一指的卷烟辅料用纸,市场占有率达35%以上。此外,以本地特有的龙须草资源加工的特种龙须草浆和构皮浆、檀皮浆、麻浆等也被广泛应用,部分产品出口日本、波兰、德国及东南亚地区。

“我们还需要继续努力,争取利用4至5年的时间,完成二期、三期项目建设,届时将形成年制浆30万吨、造纸50万吨的规模,建设成中西部地区最大规模的麦草、龙须草及林浆纸一体化制浆造纸企业。”该公司生产副总张仕超说。

郭建森,地地道道的内乡人,2012年之前一直在广东创业,后来看到家乡工业形势越来越好,便于2012年5月份在家乡创办了南阳市洞府印务包装有限公司。

“我们是集印刷、加工、精品盒制作于一体的现代化企业。”郭建森说,很多人觉得印刷是个小业务、小生意,其实并非如此。

“你看我公司的厂房,全部都是三栋三层标准化厂房(带货运电梯),公司安装有全新高宝4C对开印刷机6台,我们光一期总投资2亿元,占地100余亩,年产值可达5000万元,利税1000万元。”郭建森说,目前他们已经与国内知名品牌烟标、酒盒包装、精品包装等企业建立战略合作关系,并且公司二期项目在今年7月份也可完工,届时公司的实力将更上一层楼。

提到内乡的食品加工,就不得不提河南龙大牧原肉食品有限公司。该公司成立于2008年5月,是由山东龙大食品集团与河南牧原食品集团共同投资2.6亿元成立的大型生猪屠宰加工企业,公司引进荷兰进口全自动生产流水线,年可屠宰生猪80万~100万头。

“我们公司目前有国内唯一全部毛猪来自基地,自己养殖,不收购,也不签约合作的养猪场。此外,我们的产品符合日本、荷兰的出口标准,并且冷鲜肉和冷冻肉是国内对外出口企业主要的原料。”该公司总经理姜国栋说。

机械电子远销国外

随后,魏海斌带领记者一行先来到内乡县的一个主导产业机械电子的龙头企业——南阳飞龙汽车零部件有限公司,进行采访。据了解,该公司是西泵公司的全资子公司,在内乡建设“双千万”项目(年产汽车水泵、排气管各1000万只)。

“我们是2008年在此奠基,2009年9月份正式投产,公司发展非常快,去年光水泵的总产量已经达到500万只,占到全国市场份额的30%,排在全国第一;排气管的市场份额占到15%,排在全国第二。”该公司副总经理席国钦说。



河南明超石业石材加工现场

而去年的这些生产量,直接为该公司贡献了5个亿的生产总额,并且公司发展的好势头仍在持续,“今年一季度的统计数据已经出来了,产销和去年同期相比,增幅43.9%,这是一个很让人惊喜的数据。”席国钦说,这个好的开头让他对今年的生产更加有信心,预计水泵今年将达到600万只,并且力争突破650万只。去年该公司光出口额就达到1.8亿元,今年预计达到2.5亿元。

“目前我们跟全国大的汽车厂商、发动机厂都有合作,包括南北大众、上海通

用、上海汽车、吉利、奇瑞、长城、力帆、广汽等等30多家。”席国钦说,此外他们的产品还远销国外,跟德国的道依茨、意大利的非亚特、德国的大众、美国的通用和福特都有合作,辐射全球20多个国家和地区。

更值得一提的是,目前他们已经和奔驰进行合作,并且进入批量供货阶段,“进入高端车品牌,也代表着我们产品的质量和技术是可信的。”席国钦说,不少国外的客户来他们公司进行产品和管理审核时,都表示“放在欧洲也不落后”。



南阳飞龙水泵生产车间

打造新型 建材基地

离开南阳飞龙“双千万”厂区,记者一行又前往新型建材的龙头企业河南明超石业有限公司,在路上,魏海斌先给记者讲了一个小故事。

“这个老板是福建人,叫黄明海,很务实,记得他刚来内乡投资建厂时,不建办公室、不修会议室,上来就先建设生产线,先开工生产,直到现在,他的办公室还比较简陋。”魏海斌说,但是生意却很红火,产品供应着中国偌大的西北地区。

确实,进入该公司后,眼前首先看到的是先进的设备、完好的产品;耳中听到的是机器的轰鸣、工人的吆喝。

“内乡有资源,尤其是有我们需要的花岗岩、大理石,周边还有玉石原料。另外,交通方便,离西部比较近,包括郑州、西安、兰州、银川、西宁等,因为我们的业务量主要在西北地区。”谈起为何在内乡投资建厂,黄明海列举了诸多理由。

据了解,河南明超石业有限公司是福建明超石业旗下全资子公司,于2010年10月份正式动工建设,一期工程已于2011年8月份正式运行。

“我们的工作主要是将内乡,包括镇平不用的玉石、大理石、花岗岩的边角料收集起来,然后通过加工改造,制成可以用于装修使用的岗石成品。”黄明海说,他们一期的年产值已经达到1.5个亿,并且第二期预计下个月就要开始上马,年产值也在1.5个亿左右。而未来他们将投资4个亿,建设三期和四期工程,不仅要扩充生产线,更要更新和升级技术,让产品质量更高。

魏海斌介绍,目前河南做岗石项目的只有三个公司,并且都在内乡,而河南明超石业有限公司,无论是面积还是产能,都是最大的,内乡也正在此基础上打造全国闻名的新型建材基地。

积极开展产业链招商

内乡县是一个传统的农业县,4年之前还头顶“宛西洼地”的称号,如今的内乡怎么会有这么翻天覆地的变化?

“政府很支持我们,有什么困难跟政府说一下,过几天就会解决了,或者帮我们一起想办法,所以我们在这里投资觉得很舒心。”黄明海说,“我们来到这里投资的4年多时间里,时时都能感受到政府的帮助和支持,所以我们的企业才会发展得越来越好。”姜国栋说……在采访企业老板时,记者已经找到了答案,之所以内乡能够吸引企业飞落,就是政府一直树立的“服务”意识。

“发展工业仅靠搭建好创业平台是远远不够的,还需要营造好的创业‘小气候’。”内乡县委宣传部常务副部长徐海林说,他们对

待企业老板提供的是“妈妈式”服务,因为世界上没有一位“妈妈”,对自己的孩子存有外心。

说到这里,徐海林并没有一直向记者夸赞政府多好多负责,而是举了两个小例子。

“还记得2008年,飞龙公司来内乡产业集聚区选址,看中了他们现在已经建设的区域,而当时这块儿区域是决定要建内乡县委、县政府的办公楼的,但是得知飞龙想要在这块儿地上建厂时,整个县委、县政府没有任何人提出异议,立即决定让出这块地,先把企业服务好。”徐海林说,直到现在,内乡县委、县政府依旧设置在旧的办公楼里。

此外,徐海林又讲述了让企业老板们惊叹的“内乡速度”。据了解,联合投资3.8个

亿的“鹏翔科技园”入驻内乡产业集聚区前,该项目从考察到签约只用了6天,从签约到奠基用了18天时间,而从开工到一期工程产品下线不足5个月时间……创造了项目建设的“内乡速度”。

“让利客商就是最好的解放思想”、“服务项目就是最大的政治”、“招商引资就是一号工程”,这是内乡县委、县政府,近年来提出的口号,而通过上述例子可以看出,内乡不仅是这么说的,也是这么做的。

徐海林说,接下来,内乡县委、县政府各级人员都将围绕机械电子加工和新型建材两大主导产业进行招商,依托现有龙头企业,积极开展产业链招商,形成“招一个、引一串、带一片”的种葡萄效应。

着力打造 百亿元产业园区

内乡产业集聚区的快速建设,推动了溧东新城的华丽转身,同时也给县委、县政府和内乡人民增加了更多的自信和优势。

“我们取得的成就都是努力一点一滴得来的,我们决不能骄傲自满,还应该保持谦虚的心态,继续向前。”内乡县委宣传部新闻科科长樊翠华说,结合内乡目前的发展情况,2013年产业集聚区力争引进亿元项目5个以上、新开工项目8个、新签约项目12个,力争完成固定资产投资90亿元,其中基础设施投资15亿元,工业项目投资70亿元,力争实现营业收入85亿元,税收突破3亿元;新增从业人员3000人。

最后,徐海林说,2013年,内乡县还会将以商招商作为招商重点,积极承接产业转移,吸引汽车配件加工配套项目入驻,着力打造百亿元产业园区,并且将不断创新招商引资的方式,既坚定不移地对外招商,又坚定不移地支持现有企业扩张发展。



东福印务工作人员在操作台



点评

服务也是生产力

中国产业集聚区网首席顾问 杨建国

四年磨砺,传统农业县内乡围绕工业短板做文章,巧借东风,弥补软肋,发挥优势,借助产业集聚效应,从“宛西洼地”中矗立起一座工业新城。

没有做不到,只有不敢想。内乡县产业集聚区正视差距,创新思维,变资源劣势为经济优势,拿出“拼命三郎”的勇气和“壮士断臂”的决心,突破求变,不仅扭转了工业不振的颓势,更以“内乡现象”、“内乡速度”、“内乡名片”在河南的产业集群建设大潮中脱颖而出,成为“夹缝”生存中弯道超车的典范。

站位高远,瞄准未来,在奋勇赶超中,内乡走一步看十步,但每一步都走得脚踏实地、掷地有声,因为存在差距,所以内乡在经济社会发展过程中更虚怀若谷、谦虚谨慎;由于工业基础相对薄弱,因此内乡在承接产业中更深知机遇之宝贵。

产业集聚,链动发展,为了甩掉工业弱县的包袱,内乡以产业集聚区为平台,明确目标,立足优势,强力引资,将项目带动作为引领经济发展的助推器。从基础设施建设到吸引生产要素集聚,从主攻龙头企业到招商相关配套项目入驻,内乡县产业集聚区的倍增效应日趋强劲,俨然成为富民增收的全钥匙和打拼创业的主战场。

服务也是生产力。基于工业发展起点低、底子薄,内乡县在产业集聚区建设过程中,一方面把引进大项目、大企业作为拉动工业发展的强大引擎;另一方面,将优质服务作为招商引资的“不二法门”,“服务项目就是最大的政治”,拼服务,比真诚,不求服务惊天动地,只求服务春风化雨,以服务引资,以真诚留商。

往昔的“大洼地”,今日的“小巨人”,内乡的工业嬗变既让我们深刻地体会到了内乡人不怕穷、不服输的精神,也让人对产业集聚效应的无穷魅力和巨大力量由衷佩服。假以时日,内乡必将再闯出一个更辉煌的未来。