

品鉴艺术臻品 尊享美好生活

——新田城卢浮宫画展持续引爆全城

本报记者 任志伟 文曹阳图

你感受到蒙娜丽莎神秘微笑中所蕴含的别样情愫了么?你领略到拿破仑如炬目光背后的奋斗故事了么?持续近一个月的新田城卢浮宫画展即将接近尾声,这段时间里,众多身份迥异的人们纷纷赶往新田城,一睹经典画作的艺术风采,领略新田城的田园牧歌。

名画名筑两相宜——来到新田城的人们,不仅看到了卢浮宫珍藏的伟大艺术,更体验了新田城的湖山美墅以及上城生活。新田城,印证了“艺术便是美好生活”的真谛。



当高贵艺术遇到精致建筑

卢浮宫馆藏铜版画与新田城的相遇是必然的。源于欧洲并风靡世界的铜版雕刻,其艺术典雅、庄重、精美,在国际上被认为是一种名贵画种,被世界上很多博物馆收藏。而历代艺术大师都曾热衷于铜版画的艺术创作,从德国的丢勒、荷兰的伦勃朗、西班牙的戈雅,法国印象派的马奈、莫奈、西斯兰、德加等直至现代的毕加索、马蒂斯诸大师都留下了十分精美的铜版画作品。而卢浮宫馆藏铜版画,其技法正统纯熟且在不断创新,已传承了400年,记录了法国的历史、建筑、文化,也记录了人类的智慧、思想与艺术。

一幅铜版画的制作是一个复杂的过程,从原作到打样、到雕刻再到印刷的过程,对雕刻家的心理承受能力和美术功底都是挑战,这是要求极高的手艺人活。对于复杂一些的铜版画,有时需要几个人合作才能呈现铜版的金属感,这样油墨鼓在纸上的厚重感便流淌出来。

正如卢浮宫馆藏铜版画中那些一笔一刀下的艺术殿堂,作为深耕河南16年房地产企业——新田置业重磅推出的山水美地,洞林湖·新田城,一座国际城邦,美好生活的首选。从设计到建设,从土木工程到花园小景,从一座城到一条道,新田城联手法国SIF建筑设计公司领衔20余家顶尖团队规划设计,城市与自然的完美结合,一砖一瓦无不浸透着建设者的心血、传达着对生命的尊重和对他生活的热爱。

新合鑫置业举行睿智禧园品质宣誓大会



本报讯(记者 杨秀娜 文曹阳图)5月18日,河南新合鑫置业有限公司历时三年推出的郑西宜居品质住宅项目睿智禧园的品质誓师大会暨“睿智禧园 禧园有喜”我的居住梦想征文活动启动仪式举行。多位领导、媒体、睿智禧园参建方及河南新合鑫置业的业主参加仪式,共同见证项目各参建方对项目品质不懈追求的郑重誓言。

睿智禧园业主质量监督委员会在宣誓大会上正式成立,由业主组成的第三方组织全程监督睿智禧园的各项品质,体现了河南新合鑫置业对睿智禧园项目的自信心。同时,睿智禧园项目生态木屋外展场接待中心正式揭幕,郑州市民多了一个渠道和场所了解睿智禧园,了解郑西智能养生美宅的高品质。

河南新合鑫置业用高标准要求自己,践行其对品质的追求和承诺,从睿智禧园的整体规划设计、户型设计、施工、景观、配套设施、物业到教育,河南新合鑫置业严守品质关,立志将睿智禧园打造成为品质住宅标杆项目。

据悉,睿智禧园拥有无与伦比的先天优势,它位处高新区最适宜居住的地段,梧桐街将连接东风路成为郑州贯穿东西的八条东西大动脉之一,新龙路连接京沙快速路、BRT、地铁1号线、3号线让出行四通八达,便捷的交通和三大公园环绕的优良生态环境,使其成为郑州市最受期待的住宅项目之一。2.4的容积率、40%的绿化率、5重立体中式双园林、20余项创新节能环保科技、1:1停车位、双养生休闲会所、地上地下双电梯入户精装大堂、地上无停车位,真正的人车分流……睿智禧园用一项项数据和事实在新高区书写了关于品质住宅的辉煌篇章。

此外,睿智禧园项目联合宅网共同举办的“睿智禧园 禧园有喜”我的居住梦想征文活动在宣誓大会后正式启动,此次征文活动旨在收集广大市民对居住的愿望和梦想,睿智禧园项目会用更高的标准要求自己以达成市民对居住的美好梦想。广大市民可通过宅网活动贴或者递交征文至睿智禧园策划部两种方式参与此次征文活动。

全程参与此次活动的市民纷纷表示,他们看到的不仅仅是河南新合鑫置业的严谨态度和睿智禧园项目品质的无上追求,也看到了睿智禧园各参建方的明确态度和激昂精神,尤其是业主质量监督委员会的成立,让他们对河南新合鑫置业、睿智禧园项目更加充满信心。

当手工精神通往美好生活

你怀念小时候亲手做过的东西吗?纸鹤、弹弓、泥人、木刻画……你是否这样幻想过,自己来设计并亲手搭建一间房子?这间房子可以随意变换颜色,周围有山、有水,有鸟语花香。住在这里,不用担心夏的酷热与冬的严寒……我们生活在城市里,各种各样的商品市场越来越多,大多缺乏个性与创意,没有制作过程的艺术味儿,更没有新事物诞生与艺术。

当艺术文化融入生活方式

作为宜居健康城的先导之作,新田城规划百万平方米生态城邦,占地7平方公里,扼守郑西新城核心位置,总建筑面积达400万平方米,计划入驻4.5万~6万人,集商业、居住、医疗、教育、农业、度假六大产业,规划出前所未有的、超大规模的“田园城市”,未来不仅仅是一个山水大盘,同时也是生态大盘、文化旅游大盘。

将艺术文化融入生活方式,是新田城不变的追求。在提倡上城生活方式的新田城,可以发现众多法国的浪漫生活情调和文化元素:新田城一期的规划设计是出自法国SLF建筑设计单位;四星级四季温泉酒店,是和法国皮埃尔酒店合作;法式园林、法式风情等随处可见。

“艺术元素的融入让新田城更具一番魅力,今后这也将是这里的常态生活。”白强国表示。本次法国卢浮宫馆藏铜版画展中所呈现的经典传世作品,其所传达出的高贵感、文化感和创造精神将是洞林湖·新田城历史的华彩一笔。

升龙广场天荟T-MAX 开盘

本报讯(记者 李莉 文曹阳图)5月18日,升龙集团布局郑东的高端商业综合体项目——升龙广场天荟T-MAX,在索菲特国际酒店盛大开盘,100多组客户挤爆现场,销售区捷报频传。

当日,项目为升龙会员推出了特惠2%会员优惠,为了抢到合适的房源,许多客户早早地到酒店进行排队等候,不少客户更是连夜进行排队等候。早上8点,提前赶到的记者在升龙广场天荟T-MAX销售现场目睹了久违的火爆场面,酒店外更是停满了前来选房的客户的车辆,其火爆场面在同类大型商业物业中实属罕见。

主办方特别邀请了郑州电视台主持人王宁现场助阵,并安排了沙画表演、魔术、乐队演奏等精彩节目,带给客户惊喜不断。活动现场,升龙广场的负责人员精心为客户安排了贴心的签约流程,力求使每一名客户都能选到满意的房源,令每一个客户都体会到高品质的服务。排队、领号牌、进场、选房、签约……在工作人员的引导下,现场气氛热烈但井然有序。

现场的一对中年夫妇告诉记者,升龙集团进驻郑州他们就开始关注,他们认为升龙广场项目有很多亮点,更看重其地段和升值潜力,以及开发商的专业度和实力,觉得投资升龙是非常不错的选择。

升龙广场项目占据高铁站最核心地位,扼守高铁门户,距高铁站仅20米,尤其是B14天荟T-MAX商铺,位于B14地块两栋150米写字楼下方,紧邻希尔顿五星酒店,总建筑面积245129.89平方米,负1层~5层为商业,定位为“国际时尚生活城”。

升龙集团负责人介绍,升龙集团目前升龙广场四个地块中,唯一一条以高端时尚百货为主的商业街,大部分为自持物业。它拥有国际化的购物环境、众多的国际品牌以及高铁提供的大量消费人流,同时还有其他地块的商业巨头支撑,众多的价值优势让它当之无愧地成为升龙广场最好的也是最赚钱的临高铁广场旺铺,本次升龙广场天荟T-MAX产品可满足多层次客户需求。



开盘现场

升龙集团负责人介绍,升龙集团目前升龙广场四个地块中,唯一一条以高端时尚百货为主的商业街,大部分为自持物业。它拥有国际化的购物环境、众多的国际品牌以及高铁提供的大量消费人流,同时还有其他地块的商业巨头支撑,众多的价值优势让它当之无愧地成为升龙广场最好的也是最赚钱的临高铁广场旺铺,本次升龙广场天荟T-MAX产品可满足多层次客户需求。

据介绍,此次活动从5月18日起正式启动,持续时间约一个月,此次民间国宝征集专家团队强大,全程免费参与,各地藏友可从升龙橄榄城售楼部领取藏品鉴定单及排号单,或致电橄榄城售楼部专线咨询。升龙集团将以海选、决选形式,最终从书画、瓷器、青铜、玉器、杂项等五项藏品中推选本次活动的开封十大民间国宝,代言古都珍宝,登顶至高荣誉。

慧眼识珍,贵隐照岸。5月18日起,郑开橄榄城二期熙岸也同时荣耀入市,郑开双城心、天赋双湖岸,首批95~175平方米电梯庭院洋房升级入市。

“华豫之门”门开郑开橄榄城 开启“共寻开封民间国宝”之门

本报讯(记者 任志伟)5月18日,由河南卫视《华豫之门》栏目、开封日报报业集团、开封收藏家协会、郑开橄榄城联合主办的“郑开橄榄城携手华豫之门,共寻开封民间国宝”活动媒体见面会在郑开大道与一大街交会处北500米郑开橄榄城营销中心举行。

活动现场,主办方和来自省会郑州及开封市十余家主流媒体共同见证这一“文化盛宴”。《华豫之门》主持人陈琨担纲主持,引来郑州、开封等地广大藏友的关注与期待,与会来宾和媒体高度评价此次活动:开封是一个历史悠久的城市,能够以此次活动为平台,通过省市主流媒体和开封民间收藏组织、责任企业等强强联合的形式,发掘民间国宝,传递收藏文化,为藏友提供良好的沟通、交流品鉴平台,活动举办可谓意义深远。

作为主办方之一,郑开橄榄城的开发商——开封中联地产总经理吴娟在活动现场表示:“此次活动旨在挖掘古城开封深厚的历史文化底蕴,彰显历史文化名城的大家风范。不仅要做好有社会责任感的开发企业,更要做好最好的城市运营商,不仅要为区域、为社会提供良好的人居环境、经济效益和城市形象,更要注重发扬历史文化,打造平大众艺术殿堂。”

据介绍,此次活动从5月18日起正式启动,持续时间约一个月,此次民间国宝征集专家团队强大,全程免费参与,各地藏友可从升龙橄榄城售楼部领取藏品鉴定单及排号单,或致电橄榄城售楼部专线咨询。升龙集团将以海选、决选形式,最终从书画、瓷器、青铜、玉器、杂项等五项藏品中推选本次活动的开封十大民间国宝,代言古都珍宝,登顶至高荣誉。

慧眼识珍,贵隐照岸。5月18日起,郑开橄榄城二期熙岸也同时荣耀入市,郑开双城心、天赋双湖岸,首批95~175平方米电梯庭院洋房升级入市。

聚焦正商

正商明钻3期盛大选房

本报讯(记者 李莉)正商明钻三期于5月19日盛大选房,本次推出700套88平方米刚需二房礼献全城,选房现场人气高涨,场面火爆。

正商明钻三期作为项目品质升级之作,受到客户高度认可,当天到访客户百余组。本着为满足更多客户需求及价位期许的愿望,本次选房正商明钻在原有价位的基础上送出惊喜大礼,让更多客户得到了实实在在的优惠。凡当天购房者按揭优惠1%,一次性优惠2%。截至当天12:00,已有近50组客户选到称心满意的房源并办理定房手续。与此同时,当天举行了“放优惠抽房款”活动,9名准业主分别获得6000元、5000元、3000元不等的房款优惠。

正商华钻接待中心暨精装样板间开放

本报讯(记者 朱桦)5月19日,位于中州大道与南三环交会处的正商华钻接待中心盛大开放,华美精装样板间也同期璀璨绽放。以梦想为主题,正商华钻接待中心开放仪式暨“梦想秀”活动吸引了近千人来到活动现场,到访的客户热情高涨。炎热的天气,热情的客户,也吸引了广大电视网络媒体朋友们的关注。

活动一开始,正商地产副总裁张国强上台致辞,为大家详细介绍正商华钻这个对于正商地产、对于郑州地产来说意义非凡的项目,热情的客户代表也积极参与项目开放剪彩仪式。随后,正商华钻置业顾问带领大家参观了接待中心、项目整体规划图、置业计划书,并详细地向大家介绍了整个项目的区域优势。活动现场为大家设置了梦想征集箱,将客户的住房梦想告诉正商华钻,由正商华钻来为大家实现。

外场精彩节目结束已经是11点30分。虽然天气炎热,但客户热情不减,排着队涌进正商华钻接待中心,在“梦想卡”上填写自己的梦想,并投入“梦想征集箱”中,等待他们的是万元梦想基金和精美大礼。同时,置业顾问详细地为客户讲解了项目情况,并有序地带领客户参观精装奢华的样板间,更加近距离体验正商华钻的项目细节。活动现场还准备了T恤DIY,一些带着小朋友的客户迫不及待地来到T恤DIY的活动区域,由专业的绘画师傅向大家演示如何制作。

正商新蓝钻举办儿童摄影活动

本报讯(记者 李莉)5月18日,正商新蓝钻携手汤姆叔叔成功举办了一场以“最炫宝贝”为主题的儿童摄影活动。

当天,来自汤姆叔叔儿童摄影馆的专业摄影工作人员,和项目邀约的百余名家长带领孩子来到正商新蓝钻售楼中心,参加活动的孩子们拿到拍摄预约卡到达化妆区等待摄影师拍摄。趁着初夏的美好景色,小朋友们在正商新蓝钻小区内部景观及正商新蓝钻售楼中心广场取景拍摄。现场热闹非凡,到处是孩子们的欢声笑语。内场还准备了新鲜的水果、美味的糕点和精美的小礼品,使到场的客户朋友们倍感无微不至的关怀。

活动期间,工作人员给小朋友一起互动精彩小节目和赠送小毛绒玩具,让小朋友都喜出望外。当天,活动还进行了最炫宝贝评选,最炫宝贝获得了令人期待的超大布娃娃,而其他小朋友获得了8寸精美水晶摆台一个和毛绒玩具一只,活动圆满结束。

正商城举办知青联谊会

本报讯(记者 朱桦)5月19日,主题为“知青四十年 弹指一挥间”的郑州第72届知青下乡联谊会活动在正商城隆重上演。参加活动的知青热情高涨,不减当年的激情,到场的知青们互相拥抱、握手致意,叙说当年知青时代的往事,回忆激情燃烧岁月的红色记忆。

本次活动由中山大学河南校友会主办,正商城承办,河南省知青联谊会劲捷艺术团、登封市垌头村的村民代表以及郑州一中、三中、五中、七中知青代表等近400人参加了联谊会。这次联谊会也是正商城知青文化的重要组成部分,此前在正商城举办的知青生活图片展已获得社会各界广泛赞誉。

承办本次活动的正商城位于航海路与京广快速路交会处东500米,是总建筑面积280万平方米的超大城市综合体,周边BRT、地铁2号线、5号线、京广快速路通达全城,三所小学、四所中学环绕,成就一站式教育配套。

正商恒钻迎网友品鉴

本报讯(记者 杨秀娜)5月19日,“房产之家”网友莅临正商恒钻售楼中心品鉴新房源,正商恒钻以较大优惠推出2号楼75米宽楼间距阔景公馆,87平方米全明两房、126平方米格调三房等房源供网友选择。

网友看房恰逢正商恒钻售楼中心举行总裁签售活动,到访即可领取售楼中心精心准备的纪念礼品一份,购房可独享2000元总房款优惠,看房活动当天下定,再减3000元。与此同时,参与总裁签售活动抽奖,更有机会获得最高5000元房款大奖。

活动现场人头攒动,在主持人热情洋溢的沙盘讲解之后,众多网友产生了购买意向,纷纷向

新乡正商城家电一元竞拍

本报讯(记者 任志伟)5月18日,新乡正商城售楼中心举办了第二季“家电一元竞拍”活动,竞拍家电大到冰箱、饮水机,小到吹风机、电风扇应有尽有,样样均是1元起拍,切切实实的让利让客户真正得到实惠。

当天下午,新乡正商城售楼中心气氛异常火爆,百余位客户不顾炎热天气前来参加新乡正商城1元家电竞拍活动,售楼中心为到场的客户准备了果汁、凉茶等饮品和各种水果。下午三点,竞拍活动正式开始,诱人的福利引得现场客户掌声不断。每推出一轮家电竞拍,客户纷纷拿着手中的号码牌,“加价20元”、“再加20元”,现场气氛迅速升温。在主持人的诙谐谈吐中,紧张的气氛变成了一片欢声笑语,不少产品竞拍价不足原价一半。

据悉,新乡正商城近期主要房源包括88~92平方米阳光两房、136平方米尊贵三房等,办理《正商会》会员卡客户可享购房双重优惠。