

# 新型城镇化进程中要高度重视文化建设

中共郑州市委常委、宣传部部长 王哲

“以新型城镇化为引领,加快郑州都市区建设”是当前和今后一个时期我市的总体发展战略。文化建设是党的十八大确立的中国特色社会主义“五位一体”总布局的重要组成部分。它既是新型城镇化的重要组成部分,也是城镇化建设的重要保障和推动力量。缺少文化的城镇化,是失衡的、不完整的;没有文化的积极引领,即便是一时经济上去了,最终也不会实现全面建成小康社会的奋斗目标。对比国内外先进地区,我市在新型城镇化进程中,必须高度重视文化建设。

## 一、文化建设是新型城镇化的重要内容和推动力量

(一)鲜明的文化特色能够彰显新型城镇化的独特魅力。城镇文化既是一个城镇独一无二的印记,更是其精髓。独具特色的文化,承载着城镇的历史,展示着城镇的风貌,体现着城镇的品格,是一个城镇魅力的集中展示。一座城市的绿化、亮化、美化如何,只是体现出该城市的外在美,而文化特色、文化魅力和文化氛围,才能真正体现出一座城市的内在美。只有“有文化”的城镇,才能避免“千城一面、万楼一式”的建设悲哀,才能在激烈的竞争中独树一帜、独占鳌头。

(二)均等的公共文化服务是新型城镇化的重要标志。新型城镇化的一个显著特点,就是城乡统筹、城乡一体,在城乡之间实现包括公共文化服务在内的社会服务均等化。新型城镇化不仅要建完善的交通路网、漂亮的新型社区、标准化的产业园区,还应该建有图书馆、文化馆、博物馆、书店等基础设施,有文化游园、主题公园、娱乐中心等文化活动和场所和充分体现基本性、公益性、均等性、便利性的公共文化服务。缺少了均等的公共文化服务,新型城镇化就是不全面、不可持续、不成功的。

(三)延续和传承优秀文化是新型城镇化建设的重要内容。一个区域或者一个城镇在历史发展过程中,会不断积累、沉淀形成一套属于本区域的、完整的文化价值体系,它们不仅为当地提供生活规范、德行操守,支撑起社会的伦理关系,而且深刻影响着当地政治、经济制度的建设和政策的施行。这种文化价值理念是城镇居民的精神家园,千百年来在心灵稳定、社会和谐方面发挥了重要而积极的作用。在新型城镇化建设过程中,做好他们的延续和传承就是延续城市的文脉,就是延续城市的精神。

(四)良好的人文素质是新型城镇化的必然要求。文化是推动人类社会由低级向高级发展的动力。没有人文素质的提升,人类社会是不可能进步的。哪个地方的文化工作抓得好,人文素质高,那个地方就经济繁荣、社会和谐。同时,良好的人文素质也是高素质产业工人的必备条件。新型城镇化是对现有生产生活的一次质的提升,这迫切需要“新居民”在价值观念、行为方式、文明素养等方面与产业相适应、与环境相协调、与发展相同步。

(五)繁荣的文化产业能为新型城镇化提供强劲的发展动力。一方面,随着城镇化加速推进,全社会对文化商品将表现出强烈需求,为文化产业崛起带来了大好机遇。按国际惯例,恩格尔系数达到30%-50%时,整个社会对文化产品的需求将蓬勃高涨。(2012年我市城镇居民恩格尔系数为34.7%)。另一方面,文化产业具有科技含量高、环境污染小、关联带动性强等特点,它能有几十倍、几百倍的增长升值产品价值,并且能通过旅游、制造、交通、房地产等行业的渗透融合,在改造提升第二产业,优化第三产业

结构等方面发挥重大作用,对促进产业转型,推动经济发展方式转变具有重大意义。

## 二、国内外先进城市在城镇化进程中文化建设的成功经验和丰硕成果

纵观国内外城镇化推进比较好的国家和地区,都高度重视文化建设,都能做到将城镇化与文化建设通盘考虑,统筹谋划,同步推进,相得益彰。它们的主要做法经验有:

(一)在建筑风貌中充分彰显城镇文化特色。一是注重塑造鲜明的城市建筑风貌。很多城市通过《城市风貌设计导则》,强制性要求把富有地域文化特色的文化元素和符号体现到老城改造和新城开发中。如美国旧金山早在1972年的《城市总体规划》中,就对新建筑开发位置、高度、体量、色彩等方面做出了管控。合肥市在2005年启动新型城镇化建设时,就开展了城市景观风貌及建筑特色规划招标。二是加强历史文化遗产保护。巴黎近200年来老城基本保持不变,包括下水道在内共有各类保护古建筑3115座。德国柏林要求古建筑只要符合“古建筑、古住宅、古工厂、独一无二、著名建筑师设计、公认美”中任一指标,就要被列为保护对象。江西婺源居在新型城镇化进程中,保留了完整的徽派原居建筑风貌,极大地增添了城镇魅力。三是打造特色文化街区。天津市2005年就颁布《历史风貌建筑保护条例》,对核心历史街区的746栋、114万平方米历史建筑进行了逐栋保护。武汉市采用紫线、绿线、蓝线等规划控制手段,界定城市风貌敏感区。上海新天地街区、南京1912街区、西安大唐西市、成都宽窄巷子、哈尔滨老道外街区等都是典型的特色街区。

(二)在公共服务上大力提升文化供给能力。一是高标准规划建设中心城区基础设施。许多城市把建设大型文化中心区作为城市化、城镇化推进的重要切入点。太原市自2009年开始,先后投资近20亿元沿河建设了音乐厅、图书馆、大剧院、博物馆和科技馆,形成16万平方米的“文化岛”。长沙市投资14亿元建设了新图书馆、博物馆和音乐厅。武汉市于2004年起投资21亿元,建起了琴台大剧院和琴台音乐厅。二是大力推进城乡文化服务一体化。成都市不仅按照“一县三馆一剧院”(文化馆、图书馆、博物馆、影剧院)、“一乡一站一影院”(乡镇综合文化站、综合影剧院)、“一村一室一广场”(综合文化活动室、文化广场)的标准,对基层文化设施进行提档升级,而且还为市县两级文化馆和演艺团体配备流动舞台演出车,推进优质文化服务向基层流动。三是大力丰富基层群众文化生活。一方面广泛开展各类主题活动,繁荣广场文化、社区文化,一方面加大财政投入,为群众文化活动提供必要支持,如成都市就将基层公共文化服务经费纳入市县财政预算。

(三)高度重视优秀文化的延续和传承。一是重视核心价值理念的培育和确立。欧美国家的现代化、城市化,正是发轫于文艺复兴运动和启蒙运动,正是伴着西方核心价值观的培育、确立而逐步实现的。新加坡的现代化进程为什么能如此成功,一个重要原因就是把东方价值观,主要是儒家思想作为国家意识,确定为行为准则和道德信条,广泛开展“忠孝仁爱礼义廉耻”八德教育。二是重视传统文化的传承。法国把保护传承传统文化作为基本国策,旗帜鲜明地抵制外国文化侵略和文化渗透,通过法案禁止在广告、广告中使用外语,禁止法国人在境内的会议上用其他语言发言。日本《文化财产

保护法》规定中小学在学期期间必须观看一次能剧等传统文化艺术。三是重视特色文化和民俗文化的保护。欧洲每年定期举办的特色文化节有上千个,如大家熟知的西班牙奔牛节、西红柿节、德国啤酒节、英国爱丁堡国际艺术节等等。日本自20世纪80年代起,不仅由国家组织“民俗资料紧急调查”、“民俗文化分布调查”、“民谣紧急调查”,而且坚持举行全国性民俗艺能大赛。

(四)全面提升城乡群众文化素质和道德修养。一是广泛开展人文素质教育。韩国在“新村运动”中,从中央到地方都建立了相应的教育和培训机构,把培养农民的“自立、自助、勤勉、合作”观念作为核心建设内容之一。二是大力加强道德建设。常州市坚持开展“道德讲堂”活动,通过倡导孝亲爱亲、文明礼貌、移风易俗等教育活动,形成了城乡团结互助、扶贫济困、平等友爱、融洽和谐的良好风气。三是推动农村精神文明建设。近年来,全国新农村建设推进较好的地区,都广泛开展了“新农民、新生活、新家园”教育实践活动,文明村镇、文明家庭(文明户)、文明楼幢创建活动、“好婆媳、好邻居”评选活动,使农民文明素质和村容村貌发生了巨大变化。

(五)把文化作为加快实现城镇化的重要动力。从世界发达国家和国家大城市看,文化已成为经济“发动机”。在美国,音像业早已超过航天工业,居出产品贸易的第一位;在迪斯尼,三个人创造的卡通片的价值,抵得上泰国全年香蕉总产值;在日本,动画制造是第二大支柱产业,其出口额是钢铁的四倍。伦敦、巴黎并不是经济意义上的制造中心,但因繁荣发展的文化,不仅成为世界之都,同时也带动了金融、贸易、旅游、运输的极大发展。从国内先进城市看,北京、上海、广州、西安等城市均在“十二五”规划中提出了建设“国际文化名城”或“国际旅游文化名城”的目标。长沙市将推动文化崛起作为优先战略,武汉市提出“文化崛起要成为经济崛起的动力之源”,北京市文化产业成为仅次于金融业的第二大支柱产业。从小城市或小城镇来看,文化的推动作用更为明显。法国的戛纳虽然只是一个7万人口的小镇,但却因为戛纳电影节而名扬世界,每年旅游及相关收入就达到11亿美元;凤凰县是一个只有42万人口的偏僻湘西小县,但却因为文化优势在2012年接待游客690万人次,实现旅游总收入53.01亿元,占全县GDP的67.5%。丽江、大理、乌镇等地,都围绕文化资源做文章,由文化立市走上了文化强市之路。

## 三、我市在新型城镇化进程中文化建设存在的主要问题

近年来,尤其是以新型城镇化为引领的郑州市都市区发展战略实施以来,市委、市政府认真贯彻中央和省委、省政府决策部署,大力推进城乡文化建设,取得了显著成绩,但也存在一些问题,主要表现在以下几个方面。一是文化建设与新型城镇化建设结合不够紧密。文化建设尚未与新型城镇化同部署同推进同考核,文化建设与新型城镇化空间布局衔接不紧。二是城镇文化风貌不明显。城市主题文化还不够清晰,尚未形成能获得社会广泛认同的城市文化定位;中心城区、新市镇、新型农村社区的文化风貌特色不明显。三是文化遗产保护利用还可进一步加强。众多有价值的历史建筑、工业遗址、文化遗存尚未列为文物,未得到系统保护,损毁破坏的风险较大;历史文化风貌区认定标准不明确,规划档次低,存在“破坏性改造”的风险。四是优秀文化的延续和传承不到位。对中原文

化的核心价值研究阐发不够,对蕴于优秀传统文化中的伦理文化、道德文化传承弘扬不够,非物质文化遗产传承后继乏人。五是公共文化服务能力还不能满足城乡居民精神文化需要。城乡基层文化设施总量相对不足,普遍规模小、设备落后,尤其缺乏功能先进、设备大型的大型市属文化设施;公共文化设施利用率不高,社区文化专干配备不齐。六是人文素质和文明道德水平还不能完全适应新型城镇化的要求。新型农村社区居民的生活方式、行为习惯还未完全与新的生产方式和生活环境接轨。七是文化产业对城镇经济拉动作用还不强。2011年我市法人单位文化产值增加值113.72亿元,占全市生产总值的2.28%,与文化发达城市还较为落后。大型文化企业少,带动作用不强,文化产业结构不合理,创意产业比重低,发展后劲小。八是文化发展的体制机制尚不完善。市场在文化资源配置上尚未发挥应有的积极作用,还较多地习惯和依赖用行政干预的方法来组织文化产品的创作、文化服务的供给;投融资体制还不够活,社会投资渠道还不是很多畅通。

## 四、对策及建议

针对以上问题,结合我市新型城镇化建设正在由“拆”转“投”,全面铺开实际情况,在新型城镇化文化建设中,有五个关键点,要突出出来。

(一)抓文化理念确立,把文化建设纳入新型城镇化建设大局。一是与新型城镇化同部署同推进同考核。把文化体现到经济、政治、社会、生态建设和党的建设中去,融入到新型城镇化六个切入点上。把文化基础设施、文化投入增幅等指标纳入新型城镇化考核体系。二是把人文理念融入新型城镇化各类规划。成立新型城镇化文化建设专家顾问团,无论是城乡总体规划、土地综合利用规划,还是产业规划、交通体系专家规划、生态环境保护规划,都要认真听取专家的意见,做到有文化考量、有文化表现。三是把文化建设纳入新型城镇化空间布局。结合新型城镇化“一主三区四组团36个产业集聚区27个新市镇182个新型农村社区56个历史文化风貌特色村”的空间布局,明确五级城镇体系的文化功能定位、文化建设重点、具体设施内容,形成区域协调、设施互补的良好局面。

(二)抓文化形象构建,在建筑风貌中充分彰显地域文化特色。一是加强城市总体建筑风格的规划设计。鼓励全市各级各地提炼出一批形象生动、内涵丰富、雅俗共赏的地域文化元素和文化符号,将之编入《郑州市城市建筑设计导则》,体现到建筑的空间布局、建筑的造型、风格、色彩以及道路、广场、公园、雕塑、甚至路牌、广告中去。二是加强历史建筑和文化遗产保护。加强对历史特色建筑和物质文化遗产的调查摸底和立法保护。有计划地对历史特色建筑进行恢复性修缮、保护性修缮、展示性利用。研究制定《大遗址郑州片区建设总体规划》,编制出台《郑州市保护专项规划》,加快建设一批博物馆。三是规划建设文化中心功能区 and 重点文化街区。加快规划建设西区公共文化服务中心,加快推进南城遗址公园、书院街等项目建设进度,在城市组团、旧城改造、城中村改造、合村并城、“六旧九新”等扩建工作中,合理地规划一些文化功能区 and 特色街区。四是规划建设好历史文化风貌区。成立由建设、文化、文物、旅游等部门组成的领导小组,研究确立历史文化风貌村评定标准,按照“保护为善、突出特色、注重文化、循序渐进”的原则,逐村推进规划建设。

(三)抓文化精神塑造,全面提升城乡群众

(上接一版)也是社会矛盾集中爆发期。对于如何正确处理出现的社会矛盾,市委书记吴天君说:“要多站在群众的立场上考虑问题,要切实尊重群众意愿,充分保障群众利益,全面建立矛盾纠纷排查化解工作机制,做到常排查、早发现、早处置,同时要完善大调解工作体系,加强行业性、专业性调解,进一步完善第三方调解机制,最大限度地把矛盾纠纷消除在萌芽状态。”

正是按照这一思路,市委、市政府坚持以汇集民意促稳定,以合作共赢聚民力,以成果共享顺民心,把影响稳定的社会矛盾解决在苗头、解决在前头、解决在源头,让人民群众成为社会管理创新最大的受益者。2008年8月20日,随着郑州市8340位人民调解员由业余转为专职,这支隐藏在社区里的调解力量,将专职为居民调解纠纷,为全省人民调解制度的变革开了先河。

为化解矛盾纠纷,我市推进“三调联动”大调解工作体系,大力加强行业性、专业性人民调解组织建设,建立各类人民调解组织2653个,配备专职人民调解员8615名,调处各类矛盾纠纷19.2万余件。

为了把矛盾纠纷化解在基层,将综治网络建设向村社延伸。目前,全市共建立一级网格197个,二级网格2996个,三级网格18089个,搭建起了基层矛盾纠纷化解、社会服务管理工作平台。经过实践探索,郑州市通过构建条块融合、上下联动的网格化管理体系,将治安防控和社会管理的触角延伸到基层每个社区、每个单位、每个院落、每个家庭,实现了人民、行政、司法三调解的对接,社会矛盾化解逐步实现了从事后处置、被动应付向事前预防、主动掌控的转变,社会管理关口前移,有效破解了“看得见的管不了,管得见的看不见”的社会管理难题。

如今,“大调解”机制的运行,更是推动郑州市社会矛盾纠纷调处工作驶入系统化、规范化的轨道,使97%的社会纠纷、社会矛盾化解在基层,成为化解矛盾纠纷的“安全阀”和“减震器”。

## 创新管理:“网格”网住百姓烦心事

工欲善其事,必先利其器。面对社会管理

## 打造平安和谐的幸福家园

这项纷繁复杂的系统工程,郑州市搞好这一工程的利器就是管理创新。

2012年4月27日,郑州市委、市政府召开大会,全面推进网格化管理体系。

“转变领导方式,光喊不行,必须从机制体制上落实。”市委书记吴天君在大会上说,网格化管理,实质就是针对现行管理制度弊端开展的一次行政管理和社会管理的机制创新。

作为全市网格化建设的发源地。经八路街道办将整个辖区划分成55个网格,每一个网格指定一名社区网格责任人,如果说社区主任是“小巷总理”,那么网格责任人就相当于“网格总理”,网格范围内所有的市场监管、社会管理、公共服务等基层问题都要管。曹南是经八路办事处55个网格长中的一个。每天一上班,她就要在自己的“格子”巡查。如果发现情况,无论是排水道堵塞,垃圾堆积;或是发现占道经营,邻里纠纷,她能解决的当场处理,不能解决的即时将信息上传至办事处电子政务信息处理平台。办事处会根据情况进行下一步处理。

办事处负责人告诉记者,网格化管理的着眼点是服务群众,“网格化办公”强调“条款融合、职责明晰、联动负责、逐级问责”。这也确保了“格子”里发生的大事小事都有人管事,实现矛盾纠纷事项“一体化”调处,解决问题“一竿子”到底。

如今,一张全新的“大网”覆盖省会,包罗社会万象,覆盖百姓民生;众多“格子”,实现责任到人,摒除死角盲区。每一天,全市数以千计的网格员在规定的“格子”内工作,履行信息采集、综合治理、劳动保障、民政服务、计划生育、城市管理、食品安全等七大职责。网格员每天处在社区、街道和人群之中,成为发现城市问题的移动“探照灯”。

4年来,全市在网格内上报各类维稳信息3万余条,化解矛盾纠纷2.3万件,排查各类安全隐患2万余个,为群众解决困难问题4万余个,实现了社会管理方式由“被动处置问题”向

“主动发现解决问题”,由“事后执法”向“源头管理服务”的转变。

郑州,正阔步迈入“网格化时代”。

## 源头活水:民生优先筑稳城市和谐之基

民生是社会管理创新的基础和源泉。“改善民生是各级政府最大的政治。我们将从大处着眼,小处入手,尽最大的努力,更多地减轻青年人和外来务工人员对郑州的创业成本、就业压力、安居负担,更多地改善所有老年人和困难职工群众的生活待遇、医疗待遇、社保待遇,更多地解决所有市民的食衣起居安全、出行休闲方便、消费物美价廉等问题,努力让省会市民生活得更更有尊严、更加幸福!”市委副书记、市长马懿在2013年的郑州市第十三届人民代表大会第六次会议所作的《政府工作报告》中明确提出了在加强社会管理中必须加强改善民生。

作为全国社会管理创新综合试点城市,“新郑模式”不可不提,而“新郑模式”的实质就是“民生优先”。

在新郑市,老百姓和政法机关几乎天天打交道,但绝非发生了什么案情,蒙受了什么冤屈。而是他们有法律服务贴心到家的检察院和法院,更有一个“万能”的110电话,拨通110,不仅能报警,还能解决水、电、气、暖、应急抢险等涉及民生的一系列麻烦事。

2011年,新郑把“民生110”指挥中心作为一项重要的社会管理创新项目,充分利用110报警服务平台在全市人心中的影响力,依托公安“110”指挥中心,延伸成立为民服务中心。

“警务110”变为“民生110”后,无所不管的110成了群众的贴心“保护神”,在帮助群众“解围”的同时,也成为社会管理难点的消化剂。“我们要要求在最快的时间里解决难办的问题,力争将一切可能激化社会矛盾的因素消弭在萌芽状态。”110服务中心的一位工作人员对记者说。

以民为本,以民为先,是新郑市能够成为全国创新试点的源头,也是郑州市社会管理创新的切入口。

在开展民生工作中,市委、市政府不做表面文章,不搞政绩工程,改变以往救济和救助型惠民,而从体制上和机制上长久解决民生问题,变间接惠民为直接惠民。

为了关注民生,贴近百姓,郑州市不断创新社区警务模式,由基层社区民警出任社区副书记或副主任,深入全市3万多名政法干警和群众防治力量,发动社区、村庄,从关系群众冷暖的“小事”做起,从影响群众生活的“小案”破起,从关系群众安全的“小隐患”整起,最大限度地便民惠民。

为缓解交通拥堵,政府每年出资4300万元招聘2413名暂住人口协管员和1200名交通协管员,充实到网格中加强流动人口信息管理和交通秩序治理。

为深化平安郑州建设,我市招募70余万志愿者定期开展活动;并在全市家庭、社区、校园、医院、企业、机关、市场、景区、餐饮业等16个领域广泛开展“细胞工程”,构筑自上而下、从小到大的,层层推动创建体系,以一个个“细胞”的小平安累积郑州市的大平安。

为切实改善民生,2012年,市政府重点实施就业再就业、卫生医疗、教育倍增、公共安全管理等十项民生工程,当年全市财政用于改善民生的支出达512亿元,增长23%,占公共财政预算支出的73%。

仅去年一年,全市新增城镇就业再就业13万人,转移农村劳动力11万人。新建、改建农村公路500公里。解决49万农村人口饮水安全问题。新建、改扩建中小学40所、幼儿园96所,新增市区中小学优质学位5万个、幼儿园学位2.5万个。完成易地扶贫搬迁和整村推进年度任务,扶贫标准提高到3000元,比国家和省定的标准高700元,民生“十大实事”基本完成。

创新脚步铿锵有力,风清气正沧海扬帆。站在新的起点上,面对日益复杂的社会管理课题,郑州没有片刻停歇,更加快了前进的步伐,正由“平安郑州”向“幸福郑州”大步迈进!

## 上街区:全域升级 美丽嬗变

(上接一版)2013年该区计划建设9条道路,生态廊道4条,总投资3.25亿元,道路总长度27公里,总绿化面积64.7万平方米。截至目前,已完成道路建设2条,通车里程8.1公里,完成廊道建设3条,新增绿化面积17万平方米。

## 产业集聚驱动经济转型升级

上街区抢抓中原经济区和郑州都市区建设的重大机遇,按照“一个载体、三个体系”的要求,突出抓好产业集聚区建设,不断提升产业集聚区的综合带动力和承载力。2012年,产业集聚区规模以上企业销售收入完成116.5亿元,主导产业主营业务收入占全部营业收入70%以上,固定资产投资完成23.3亿元。

抓集群建设,促转型升级。加快装备产业集群建设,重点发展通航制造、建筑矿山机械、线缆、泵阀及成套设备等战略性新兴产业,加快向信息化、智能化产业格局转变。目前已形成以河南知名泵阀企业郑煤为首的泵阀产业集群,大口径阀门占全国市场份额40%以上,到2015年主营业务收入突破160亿元,初步形成集销售、研发、制造为一体的产业集群,大口径阀门国内市场达到60%以上,打造成为河南省新型工业化产业示范基地。

加快新材料集群建设。大力发展航空专用材料、新能源材料、高端焊材、高精陶瓷、惰性电极材料等产品,积极引进光电材料,推动氧化铝产品向高档陶瓷、精密、超细微粉等高端产品转型,加快240kA绿色铝电解工业产业化步伐,力争到2015年主营业务收入突破85亿元,实现规模的壮大和总量的提升。

提高科技创新能力。引导12家企业建立电子商务平台,提高对外宣传和销售能力;加快公共研发平台建设,鼓励央企和行业龙头企业建立研发中心,营销中心和生产基地,逐步提升集聚区承载力和吸引力。目前,建立产学研基地4家,拥有国家级产品检测中心1家,高新技术企业3家,省市级企业技术中心10家。注重品牌质量。积极帮助企业申请知名商标和申请专利,提升企业的竞争力。截至目前,共有省著名商标企业15家,申请专利96项。