

NBA 决赛第四战 热火 VS 马刺 6月14日 9:00 CCTV5

生死战热火唯靠拼

现在讨论“赢或者回家”这个问题,对于目前只打了三场的本赛季NBA总决赛来说似乎早了点,不过对目前以总比分1:2落后于马刺的热火来说,北京时间今天上午开打的第四战,实际上就是生死战。

热火陷入困境的根源是詹姆斯,而能带领这支球队走出困境的领军人也是詹姆斯,这就是核心的宿命和责任。现在的詹姆斯正处于困惑期,前三场总决赛他一共只拿到50分,若想赢得生死战,詹姆斯不能再像之前那样总在外围游荡,而应该尽量多地杀向禁区、落到低位,这是唯一选择。

不要再指望格林和尼尔今天还会再掀三分风暴,热火今天的防守必然会对此特殊照顾,但这还不够。马刺真正的威胁还是吉诺比利、邓肯和帕克的“GDP组合”。热火若想拿下今天的生死战,必须用窒息式的防守拼下“GDP组合”,唯有如此,热火才能保住马刺的命门。

时间倒回至两年前,对小牛的第四场比赛恰恰是热火整个总决赛失去控制的开端。现如今已被逼入绝境的热火必须拼了,希望今天的生死战,他们不会重蹈覆辙。好在热火已经有长达5个月的时间没有遭遇过连败了,或许这样的心理优势就是他们拼赢生死战的精神寄托。

本报记者 陈凯



“因地制宜”喜过端午

本报记者 左丽慧 李焱图

精心“谋”

作为“欢乐中原·魅力郑州”群众文化活动的传统节日文化,我市各级宣传文化部门在端午节到来前就结合本地实际,精心策划,广泛深入开展了一系列以民俗、民间文化为主的群众文化活动,宣传、保护和弘扬我市民族民间文化优秀成果,以满足群众求知乐求乐求美的需求。

“具体来说,就是努力挖掘传统节日承载着丰富的文化内涵,弘扬民族优秀传统文化,促进精神家园和谐文化建设。”市委宣传部文艺处处长马建岭介绍,端午期间,我市就通过各种各样的民俗表演、文化展演让人们近距离体会到传统文化的魅力。

传统“吃”

提到端午节,“保留”项目非包粽子、吃粽子莫属。

“其实包粽子可不是那么简单,浸糯米、洗粽叶、包粽子……不认真学学,还真包不好!”家住二七区建中街街道五彩社区的王女士带着孩子参加社区举行的“包粽子比赛”,在跟孩子一起学习包粽子的过程中,满头大汗的她收获了不少心得:“端午节包粽子,吃粽子这个传统习俗,已经流传了两千多年,自己亲手包,才能体会到那种厚重的文化感!”

在管城区,映月路社区、北顺城社区、铁路新村社区等社区,还不约而同地免费为社区居民送去了粽子,浓香软糯的粽子吃在嘴里,甜在心头。

快乐“学”

吃过了粽子,不少市民更愿意多学习一些传统文化知识,在学习中度过一个欢乐的端午节。

6月10日至12日,位于南阳路大石桥郑州图书馆内,由郑州图书馆、花季雨季国际少儿艺术中心共同举办的“亲子手工创作喜迎端午节”公益活动,每天为30个家庭免费提供端午节民俗知识讲解和亲子手工制作体验,“端午五彩绳”究竟是哪五种颜色、有什么寓意?怎样快速制作香包?如何用废旧材料制作端午龙舟……艺术指导老师现场为孩子一一解答,也令一旁的家长大呼“有意思!”

端午小长假期间,由河南美术家协会,郑州

美术家协会主办的中原书画家罗治安“禅境梨痕”山水画精品展也在中原古玩城展出。作为省美术家协会理事、市美术家协会主席的罗治安,作品曾多次参加中国画大展以及各级展览中获得金、银、铜奖,画风既具勃勃生机,又有清新宁静的灵气禅风,为广大书画爱好者的节日生活提供了宝贵的学习机会。

时尚“动”

端午习俗中,不可缺少的还有划龙舟等运动项目。经过两天激烈角逐,第二届中华轩辕龙舟大赛6月12日在郑东新区如意湖落下帷幕。本届比赛吸引了包括由多国驻华使馆工作人员组成的“北京国际友人队”,兄弟省市河北、陕西、湖北、湖南代表队,省内各地代表队以及省内高校代表队等30余支队伍,1000多名选手参赛,更令数万观众感受到了划龙舟的激情与魅力。

赛事组委会副主任宋忠波表示,今年的比赛无论规模还是水平都提高不少,“这不仅是一项群众性的强身健体活动,也是弘扬龙文化和端午文化的载体和平台!”

此外,滑草、滑沙等活动,也在端午期间受到时尚一族的欢迎。

新兴“游”

今年端午节,“旅游”成为越来越多家庭的选择。我市众多景区也结合端午文化、龙舟文化、果实采摘、家庭聚会等元素,精心打造了独具特色的民俗文化旅游活动,重点演绎端午主题,彰显了传统文化及亲情回归,丰富了今年端午出游文化内涵。

在荥阳,不少景区都为市民准备了丰盛的出游大餐。黄河风情一日游、公园休闲健身一日游、中原影视城策划的明清古镇一日游等,都是端午旅游的不错选择;点雄黄、刺五毒、吃凉茶、缠彩缕、佩香囊等传统习俗活动也能在旅游的同时免费“享受”,况且市民凭身份证游览青龙山慈云寺景区,可享门票五折,端午节当天出生的游客凭本人身份证游览该景区可免费。

“通过这样的‘一日游’,我们也增进了对家乡历史文化的了解,亲近并感受家乡的美好。”家住中原区的陈先生告诉记者,端午小长假的周边游,“使我们更加热爱家乡了!”

校园文化助力素质教育——郑州十六中“文化节”巡礼



风格清新的书法、惟妙惟肖的绘画、操场上火热的阳光体育跑……走进郑州十六中校园,第四届“校园文化艺术节”带来的蓬勃朝气,让人顿感勃勃的生机。

青春的活力如何释放、青春的美丽怎样展示、青春梦想又如何实现?为了给学生打造一个展示自我、释放青春活力,同时又完善、提高自我的舞台,郑州十六中自2007年起开始举办首届校园艺术节,此后每两年一次,分设体育、文化两个部分,经过几年的不断完善、丰富,每届“校园文化艺术节”历时近两个月,不仅有主持人大赛、演讲赛、书画大赛、合唱比赛、班级文化建设大赛等,还有趣味篮球赛、毽球赛、棋类赛等,为学生展示个性特长、挖掘才智潜能创造了条件,搭建了平台,已经成为该校一张闪亮的特色名片。

十六中教学副校长管荣军介绍,除了两年一届的校园艺术节,学校还将“校园文化”对学生潜移默化的影响运用在每一处细节。在教学楼的走廊上,各楼层陈列着不同主题的文化宣传栏,有“世界文化集锦”、“河南历史名人”、“中国的世界文化遗产”、“中国的孝道历史典故”等内容,就连各班级的名称,也由学生自主决定为“快乐一班”、“奋进二班”等,此外,丰富的班级文化建设、个性的学习小组文化建设等,使学生们在细微处得到文化的熏陶和引导。

此外,为了长期给学生提供挑战自我、提高自我的平台,该校还在筹备“校园小剧场”,将定期举办各类活动,成为同学们展示才华和培养创造力的窗口。

十六中校长牛学斌认为,教育不仅仅是知识的教育,更应为智慧的启迪、生命的成长奠基,成全每一个生命的灿烂,丰富每一位学生的精神家园。学校和教师对学生要有爱心,必须以一种宽容、理解和接纳的态度来认识和看待学生,从人性化的角度去理解、教育学生,用心的钥匙,开启每一个学生心灵的大门,学生才会有腾飞的翅膀。

“校园艺术节上,我们自己在篮球赛中当裁判,人人都要参加艺术比赛,我觉得这是每个学生都能参与的艺术盛会。”该校学生莫浩森告诉记者,艺术节已经成为大家期待的节日,而大家也在这样阳光、快乐的校园文化中不知不觉地成长!

本报记者 左丽慧

Advertisement for the 'Streamline' car design competition, featuring a drawing of a car and text describing the competition's goals and winners.

建业四小将入选国少

本报讯(记者 刘超峰 实习生 刘磊)昨天,记者从建业足球俱乐部获悉,为备战第二届亚运会等一系列重要赛事,中国足协日前公布了新一届U15和U14国家队名单,来自建业梯队的两员小将陶浩和宋梓屹入选U15国少队,另外两名队员付煥辰和孙龙祥入选U14国少队。

来自郑州中学的宋梓屹和郑州73中的陶浩,是校园足球联赛涌现出来的佼佼者,昨天两员小将已经

在香河基地报到,备战8月份开始的第二届亚洲青年运动会。来自郑州上路小学的付煥辰和来自春晖小学的孙龙祥,已经多次入选该年龄段国家队。其中孙龙祥在春晖小学就读期间,就是学校足球队的绝对主力。他在场上司职中后卫,防守意识、抢断时机、大局意识俱佳,并且有足够的意志力和领导能力。毕业后,被建业足球俱乐部看中,入选了建业U13梯队,也正是在建业队的优异表现,

打动了中国国少队的教练,将其招致麾下。又讯(记者 刘超峰)刚刚过去的端午节3天假期中,建业青少年足球训练营分别在郑州航海体育场、郑州春晖小学、郑州二砂实验小学举办了4期训练营。其间,建业退役名将聂磊、朱亮也来到沟赵中心小学和郑州市第58中学指导小学生足球训练课,两位专业教练精湛的足球技术和多样化的教学方法让小队员们大开眼界。



近日,市文物局在郑州文庙举行中国文化遗产日纪念活动,国际超模领衔走秀,中外名模同台争艳,展示《无界》《绽放》《时光之礼》等视觉影像艺术作品。本报记者 李焱 左丽慧 摄

启辰开启汽车“设计梦” “90后”学生创意无限

难以抉择 “尊重”是答案

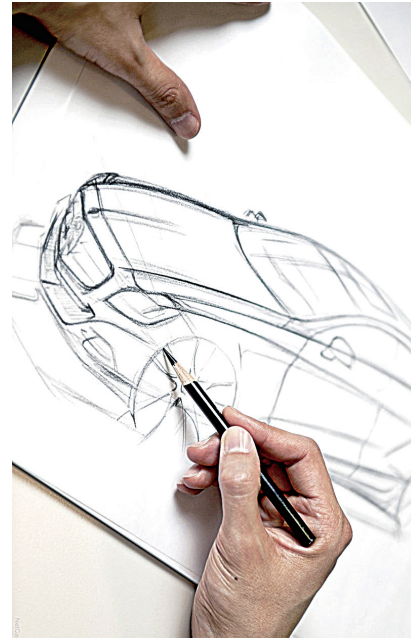
“这些90后的作品创意无限,远远超出我们的预期,不少还达到专业的汽车设计水平,前途不可限量。”面对百余份优秀作品,评委在赞叹的同时,还一致认为:竞争力十足,难以抉择。

那甄选标准是什么?东风日产营销总部专职副总部长叶磊给出了一个答案,“好的作品,不仅要有创意,更要充分考虑消费者需求,体现对消费者的尊重。”

正如叶磊所说,好的设计,要“以人为本”,有打动人心的力量。而这也是启辰品牌的魅力所在。早在研发阶段,启辰研发团队就通过8年走访82个城市60000名消费者进行调研的经验成果,勾勒出中国主流消费人群的购车标准,最终确立“体面舒适、轻松悦享”的开发理念。在此基础上,启辰品牌还以“尊重”为基础,以“亲和力”与“信赖感”为品牌特征,精准把握并诠释“国民车”的设计理念,走出一条“阅世界·悦中国”的道路。

“启辰给每一位车主带来的是轻松乐享高品质的生活,这种注重与消费者沟通,共

鸣,始终传递亲和近人的态度,正是启辰品牌的核心竞争力。”叶磊一再强调。



“一波三折” “诚意”居首位

恰如中国那句古训“好事多磨”,不少让评委眼前一亮的作品,设计过程可谓“一波三折”。“仅仅是车身的设计,我就用了7天的时间,但能设计出让人感到舒适的启辰车,我还是感觉值得。”河南校媒联盟的张海心回忆说。

不仅是她,其他参赛者也深有同感。“我尝试了多种设计方案,还几次询问了院长的意见,经过多次修改,最终才交出自我感觉满意的作品。”福建师范大学的刘镇荣对记者说。

其实不仅仅是设计,一部车从设计、研发、制造,到下线的全过程,都要经过无数人员相当长时间的尝试和努力。就拿启辰D50手动变速箱的研发来说,当时团队6个人,24小时不间断地进行路试,历时8个月,动用5台车,14台原型变速箱,累计行驶17.8万公里的尝试,才换来启辰D50的高品质保障。

正是对高品质的严格把关,对技术日产承诺的执着坚守,才有了今天的启辰品牌。就像东风日产总经理松元史明所说,“启辰万千宠爱集于一身,倾注了所有东风

日产人的心血。”

青年人才 托起汽车梦

长期以来,中国自主品牌汽车设计被冠以“山寨”的帽子。自主品牌的崛起,归根到底还是要拥有自己的东西。随着汽车外形逐步成为消费者选择的重要参考,自主品牌只有培养出自己的设计师,才能拥有民族汽车工业的未来。

“用原创设计,打造民族品牌。”这是本次启辰设计大赛的主旨。而在更深层次,东风日产希望通过大赛,激发更多人关注中国的汽车设计,关注中国汽车产业的发展,并从中挖掘青年汽车设计人才,让青年的力量托起中国汽车强国梦。