

你家的无线路由器安全吗

本报记者 李冬生

宽带速度接连翻番

如今,无论是工作、学习还是闲余时刻的娱乐、社交,都需要网络。因此,拥有一个快速、无延迟的宽带网络已成为市民的必需品。

为让郑州市民真正步入“光纤时代”,享受宽带的极速生活,自去年以来,郑州联通、郑州电信纷纷开始宽带提速,从2M、4M到10M、20M,郑州的宽带市场迎来了真正的“春天”。

据了解,郑州联通、郑州电信推出的“宽带大礼包”,极大地受到了市民的喜爱,预存相应的话费,不仅可以免费使用两年的宽带,还可以得到3G大屏智能手机和大额的话费。

以郑州联通的“宽带礼包”为例,预存1199元,就可以免费使用两年4M宽带,也能够酷派7230、联想A690、华为Y300、天宇W719等3G智能手机中任选一部,还可以得到联通送出的119元自由话费。

“我们现在还推出了宽带免费升级活动,光纤小区可以直接免费升级至10M、20M宽带,非光纤小区也可登录网站,通过申请进行小区免费光网改造。”郑州联通工作人员告诉记者:“用户还可以选择我们的‘十全十美好宽带’,每月只需在套餐外多预存10元,即可享受10M宽带带来的无限乐趣。”

“家里用的是联通10M宽带,完全可以让一家人同时使用,”沈先生说:“配备一个无线路由器,在我玩‘英雄联盟’时,儿子可以看电影,老婆也能浏览网页、刷微博。”

无线路由暗藏隐患

随着郑州10M宽带的普及,越来越多的家庭都配备了无线路由器,然而,近日中国电信发布了一则安全公告,称中国电信

网络安全团队发现,有黑客利用家用无线路由器使用admin/admin作为用户名/口令的弱点,在某些恶意网页中嵌入修改路由器DNS(域名解析服务)配置的代码,用户只要浏览黑客控制的这些网页,其IP地址就会在不知情的情况下被篡改,当用户访问时,就可能造成信息泄露等危害。

据了解,DNS又叫域名解析服务,就如互联网上的“翻译官”一样,用户输入“淘宝”,它就会助其找到对应的淘宝网IP地址,然后把淘宝网的网页“送”到电脑上。而“黑客”做的事情,就是用个假网页替换掉真网页,再回传给用户,一旦用户在假网页上输入银行账号密码等,黑客就能在后台窥见,从而达到骗取钱财的目的。

据奇虎360安全技术专家安杨介绍,黑客在钻进路由器后还会给用户带来死机、电脑断网、泄露隐私等危害,同时黑客还能监控所有通过该无线路由器上网的电脑、智能手机、PAD等设备上网时的流量,从中窃取用户的重要账号密码、植入木马病毒等。用户通过QQ的聊天记录都能够被记录,登录了哪些银行的网站,输入的账号密码也能被记录。

上网风险谨慎防范

记者了解到,无线路由器之所以会被黑客攻击,造成个人隐私泄露、丢失银行账号、损失金钱等问题,都是因为个人在设置路由器时,没有做好防范措施。

为确保账户安全,中国电信建议用户检查家用无线路由器是否属于DHCP中的DNS设置是否由66.102.x.x和207.254.x.x这两组IP网段内。若是,可以按照

以下操作步骤进行操作:首先备份个人宽带业务账户和密码,随后恢复路由器出厂设置,在路由器管理页面修改默认管理账号和密码,最后在路由器管理页面输入宽带业务账户和密码,重新拨号上网。

相关技术人员告诉记者,根据中国电信提供的办法,在恢复无线路由器出厂设置时,需在路由器上找到reset键,可以用牙签、回形针等工具进行reset,同时必须做好重置账号密码的工作。

天津理工大学电子信息工程学院院长魏臻同样表示,不少用户买来无线路由器后,会直接按照说明书一步一步地进行操作,沿用了路由器默认的用户名和密码,这样非常容易给黑客留下可乘之机。魏臻建议:“市民应该设置相对复杂的无线连接密码,并要养成定期更换密码的习惯,以防黑客攻击。”



中国联通全力保障“神舟十号”载人飞船通信畅通

本报讯6月11日17:58,举世瞩目的“神舟十号”载人飞船发射取得圆满成功。中国联通也圆满完成了本次发射相关专线、中央电视台视频转播等通信保障工作。据悉,接下来中国联通还将继续做好神舟十号飞船的后续通信保障工作,特别是天地对话、飞船授课、飞船回收等重要时间段的保障工作,确保圆满完成此次保障任务。

据了解,中国联通从4月起就开始了解承担发射任务的相关单位的需求,并向这些单位提供最高品质的网络服务支撑。中国联通还专门下发文件对神十通信保障工作提出了“暂停相关线路施工、加强技术人员现场保障、网络安全信息零通报”等多项明确要求。神舟十号发射前夕,中国联通召开了通信保障专题会议,对通信保障工作进行了再动员、再部署、再落实,并与承担通信保障任务的24个分公司进行逐一沟通,解决通信保障中存在的相关问题。

同时,中国联通加强与政府相关部门沟通,暂停有关单位周边部分道路施工,中国联通维护人员与相关单位联合巡查护线,加大巡查力度,确保“神舟十号”通信保障任务顺利完成。(安歌)

中国电信与中国银行签署移动支付合作协议

本报讯日前,中国电信集团公司与中国银行股份有限公司在京签署移动支付战略合作协议。中国电信集团公司、中国银行股份有限公司相关领导出席签约仪式并讲话。

据了解,此次战略合作协议的签订将全面推动中国电信与中国银行在可信服务平台互联及手机UIM卡空间运营、基于天翼手机号码的农村手机支付、联名信用卡/预付卡、翼支付供应链融资等产品与服务方面的合作;同时还将推动双方线上线下移动支付环境的建设与共享以及移动支付合作业务的营销与推广。在此基础上,中国电信与中国银行将进一步在投资银行、商业保险、基金、移动支付产业链融资等电子金融创新业务开展广泛的合作,共同为用户创造良好的金融及支付环境,全面推动移动支付业务的快速发展。

中国电信相关领导在签字仪式上表示,此次移动支付战略合作协议签署,有助于把握移动互联网和电子金融发展机遇,共同推动双方移动支付领域的创新发展,标志着双方的合作翻开了全新的一页。同时,中国银行在金融领域与中国电信在综合信息服务领域客户的结合也将有效促进双方建立双赢的移动支付合作模式,不断提高各自的差异化竞争能力。(佟醒)



时尚消费·名酒

责编 张涵秋 电话 67655118 18638929288

葡萄酒博览

选用葡萄酒杯 需对号入座

品尝葡萄酒,你的酒杯选对了吗?一般情况下,人们习惯性选用高脚杯,然而,不同的葡萄酒需搭配相应的酒杯,才能让酒的香味充分发挥。

“真正好的葡萄酒杯,形体优雅柔顺、光滑温润,杯身浑圆薄巧,重量轻盈宜人,拥有绝佳的美感与触感,使酒能与空气充分接触,温度、浓度、和谐度、均匀度与丰富度均完美展现。另外,还须具备晶莹剔透的质地与绝佳的透明度,以令品酒者完整观察酒汁的色泽、清澈度、气泡与渐层状况。”在葡萄酒发烧友看来,酒杯的学问也十分考究。

专家表示,酒杯不会改变葡萄酒的品质,但杯沿的造型、杯口的宽窄、杯体的弧度、杯腹的深度、杯身的高度却可以决定酒液的流向、流速、入口角度以及强度,使果味、单宁、酸度、甜度和酒精度等要素达到最佳平衡点。

例如,水晶杯和玻璃杯带来的香气与口感会有细微差别,其原因主要是两者表面的粗糙程度不同而造成的。通过显微镜可以观察到水晶表面的凹凸要比玻璃多,更挂杯,用来装香槟酒的时候,气泡的表现会更出色,同时杯壁上的小凹凸能更持久地留住这些泡沫,这正是香槟酒的灵魂所在。碰杯时发出的“嗡嗡”的回声绝对悦耳。这其中手工和机制也有差别,主要表现在心理感受。

那么,该如何选择葡萄酒杯呢?有业内人士认为,这里有一个通用的基本法则,首先,酒杯一定要光滑透亮,注意制作酒杯的材料,使用其他有颜色的或者磨砂材质的玻璃制作的酒杯的效果就大打折扣。

其次,在选择红酒杯时需确认酒杯尺寸,所选择的酒杯应该能够装下足够的酒,在保证这一前提下酒杯应该还有足够的空间,允许您在轻轻的晃动酒杯的时候不致将酒液洒出酒杯。第三,酒杯的形状相当值得重视,一款好的红酒杯在酒杯上部是呈锥形的,所以杯口往往是要比杯子下部要窄。这种造型首先非常具有艺术美感,其次这种设计在实际使用时也很有效果。

最后,酒杯必须有杯茎,杯茎的存在不仅是为了艺术的需求,它的存在主要是为了用来保证手指不接触杯肚,从而保证不在酒杯上留下指纹印。杯茎的存在同样保证了手掌不接触杯肚从而导致酒液温度升高,这对一些需要在冷却的条件下饮用的酒而言尤其重要,而对于家中只能备一两种葡萄酒杯的情况,专家建议主要依照日常饮用或喜欢的产区、品种来选择,而杯身容量较大的酒杯能让葡萄酒有更充分的呼吸空间,将酒的香气、口感、平衡感和余韵完美地呈现,令葡萄酒喝起来更柔和。 武姣

名酒视点

杜康“微”营销渐入佳境

本报记者 张涵秋

自去年下半年开始,高端白酒遇冷,白酒行业进入了调整期。而夏天的到来,白酒又进入了淡季。无论在整体白酒行业推广上,还是淡季营销策略上,作为豫酒品牌杜康来说,表现却异常活跃。

在刚刚过去的父亲节,杜康推出微电影《隔壁的父亲》,不仅招揽100多对父子、父女来到电影院,让他们放下忙碌的工作,给亲情创造了一个亲密相处的机会。

而这个仅仅18分钟的微电影,在首映3天后,据记者统计,在腾讯视频的点击率是134.4万人次,在优酷的点击率也达到了24.8万人次。

无疑,在传播上,关注度显而易见。而据知情人士透露,取得这样的表现,其实投入资金并不多。

通过微电影,杜康润物细无声地拉近了与消费者的距离。

“我们不固步自封于杜康的历史

荣耀,我们更善于贴近消费者。”作为有速冻食品背景出身的杜康销售公司总经理苗国军说,他不只把目光紧盯在渠道上,同时把目光投向了消费者,更注重消费者的体验。

“杜康文化深厚,要在时尚中遇见历史。”苗国军说,微电影是一个比较好的手段,让我们更容易传递给消费者当前杜康的诉求,我们要做“品质杜康、文化杜康、责任杜康”,也显得饱满,而更容易让人理解与接受。

事实上,这已经不是杜康第一次涉足微电影。

早在去年父亲节时,洛阳杜康控股有限公司就曾投资拍摄一部感人微电影《父爱》,成为中原酒类行业率先试水微电影营销的白酒品牌,该部微电影还获得河南省首届微电影大赛一等奖。

而在2013年春节,尝到微电影营销甜头的洛阳杜康控股有限公司,又围绕“春节回家团圆”的传统主题,推出感人微电影《爱,就要回家》,在行业和社会引起强烈反响。

“杜康是传统历史文化名酒,在创

仰韶彩陶坊 推“阿米巴伙伴”创新营销模式

本报讯6月19日,仰韶彩陶坊“阿米巴伙伴”全国招商洽谈会在郑州举行。全国经销商齐聚于此,共同见证“阿米巴伙伴”这一创新型经营模式所带来的经营优势和财富动力。

据悉,仰韶“阿米巴伙伴”是仰韶酒业整体营销体系的的基础单元,在战略思路的指导下进行自主经营,并享受公司全方位的指导、大力的支持和全过程的服务。此外,对于“阿米巴伙伴”仰韶酒业将划分团购、流通、商超等渠道,并划分各自的市场区域进行运作。

近年来,仰韶酒业将文化创新、工艺创新、营销创新作为企业发展的主旋律,顺应时代发展,顺应市场变化,顺应客户需求,从开启酒吧、茶吧、陶吧三位一体的“陶陶酒道馆”模式,到建设“仰韶彩陶坊团购盘中盘”模式,再到“版块区域经销商盘中盘”模式,进行了一系列大的改革和调



整,使企业步入良性发展的快车道,实现了年均100%以上的增幅。

仰韶酒业董事长侯建光在会上表示:“当前,中国一线名酒迅速下滑,这为我们地产白酒提供了难得的机遇。为此,公司结合市场现状,进行营销创新,启动本次‘阿米巴伙伴’的招募和培养计划。下一步,公司将着力提升品牌势能,将办事处运作模式进行全面覆盖,对市场进行精细化运作,并不断加大品牌宣传力度、市场建设力度以及对经销商的支持力度。” (王见宾)

郑州中狮名酒连锁 3601店开业

本报讯6月19日,郑州中狮酒藏储商贸有限公司郑州中狮名酒连锁3601店开张营业。河南省酒业协会会长兼秘书长蒋辉、石家庄桥西糖烟酒食品股份有限公司总经理田辉涛等出席开业庆典。

据了解,该公司是石家庄桥西糖烟酒食品股份有限公司在河南设立的全资子公司。石家庄桥西糖烟酒食品公司是全国闻名的酒类超市,年度销售额30多亿,是2012年全国酒类渠道总冠军。

郑州中狮酒藏储商贸有限公司自去年开始试运营,负责河南豫西7个地区、湖北7个地区及重庆市等区域市场,旗下拥有代理商、加盟商和地级分公司230多家。

田辉涛告诉记者,在当下全国酒类市场普遍低迷的情况下,该公司河南市场却持续增长,其中郑州、南阳、三门峡、许昌等地表现突出,三门峡市场同比增长248%。“三公”消费对其影响不大,因其定位是流通产品,属于大众消费,面对的是中低端的消费市场。(王见宾)

泸州老窖 成全球增长最快烈酒品牌

本报讯(记者 贾彭斌)近日,英国著名品牌管理和品牌评估独立顾问公司Brand Finance公布了全球十大最具价值的烈酒品牌。其中,泸州老窖位居第八,品牌价值约为15.42亿美元,相比2012年上涨7.53亿美元,增长率突破95%,成为2013年全球品牌价值增长最快的酒类品牌。

据其相关负责人介绍,泸州老窖在全球烈酒排行榜上的出色表现是预料之中的事情,泸州老窖旗下品牌具有质量、文化、品牌的高度,并与丰富的中低价格产品宽度兼具。而在一个月前,泸州老窖1619口百年以上老窖池,16处明清酿酒作坊,3大天然藏酒洞再次入选“全国重点文物保护单位”。

据了解,泸州老窖跻身全球10大最具价值烈酒品牌,并成为增长最快的烈酒,不仅说明来自中国的烈酒品牌发展潜力尤为巨大,而且也标志着自2013年起,最具价值的烈酒品牌开始从英国向发展中国家转移。

“2013董酒·懂戏·懂天下” 郑州站演出落幕



本报讯6月14日,由贵州董酒股份有限公司主办、河南世嘉酒业有限公司、河南圣康实业有限公司承办的大型巡回演出“密传华夏 醉美中原——2013董酒·懂戏·懂天下”系列活动在河南省人民大会堂举行。

当晚,河南省人民大会堂座无虚席。河南慈善总会副秘书长姚林安、贵州董酒董事长蔡友平、河南世嘉酒业有限公司董事长王军和北京北方中州董酒销售有限公司总经理冯红漫,与在场的豫剧迷们一起感受甘醇如酒的豫剧文化。

著名豫剧表演艺术家贾廷聚、李金枝、王善朴、杨华瑞等现场精彩献唱,赢得掌声连连。豫剧,原名“河南梆子”,是全国四大地方剧种之一,因其优美的唱腔一直受到群众的喜爱。董酒,产于贵州,具有“酒液清澈透明,香气幽雅舒适,入口醇和浓郁,饮后甘爽味长”的特点。本次晚会将中国酒文化与中原豫剧文化完美融合,既有铿锵大气、抑扬有度、行腔酣畅的豫剧风格,又透出一股余味绵绵的淡雅的董酒之风。

而河南世嘉酒业与郑州圣康实业在晚会现场向郑州市社会福利院慈善捐赠物资,更是为整场晚会掀起了一个小高潮。

“密传华夏 醉美中原——2013董酒·懂戏·懂天下”系列活动郑州站演出圆满成功,接下来“密传华夏 醉美中原”系列演出还会去更多的地方,继续和中原人民共赴华美约定。(王见宾)