

新华视点

# 钱荒,心慌! 金融“空手道”还能玩多久?

新华社“新华视点”记者 姚玉洁 王淑娟

钱荒,心慌!近日,原本财大气粗的银行竟然也闹起了“钱荒”,除了在银行间市场借起了“高利贷”,还发行了大量高收益的短期理财产品。记者采访发现,所谓“钱荒”背后,是近年来银行的过度扩张和资金结构性错配,大量资金没有进入实体经济,而成了金融机构以钱生钱的“空手道”游戏。

## 银行、信托、券商们的“金融空手道”

然而,银行真的缺钱吗?

实际上,今年以来货币供应和社会融资总量增速较快,5月份我国M2(广义货币供应量)同比增长15.8%,人民币存款余额逼近百万亿元大关,前5个月社会融资规模达到9.11万亿元,比上年同期多3.12万亿元。

“内地银行业当前出现的‘钱荒’现象,是过去几年商业银行随心所欲扩张自己的业务规模,达到一个极点后集中爆发的表现。”国务院发展研究中心金融研究所所长张承惠说。

业内专家认为,除了热钱流入减速、半年考核时点等原因之外,当前流动性紧张的原因之一,就是银行们一面疯狂放贷,一面通过大量的理财产品,把信贷隐藏在“影子”里,进而流向地方融资平台、房地产等受调控领域。

某开发商愿意以14%的成本融资,通过中间人找到银行,中间人收4%的中介费,银行收4%管理费,给券商、信托等非银行金融机构1%的通道费,做了一个预期收益率为5%的理财产品——这个广为流传的段子虽然有所夸张,却真实地反映了融资链条上各方的话语权,而理财产品购买者往往成为风

险的最后承担者。 国泰君安首席经济学家李迅雷表示,我国利率尚未市场化,银行以低成本获取资金,以高息放贷赚差价。为了提高利润,就不加杠杆——原来赚1%的利润,杠杆放大10倍就能赚10%。

相关数据显示,截至2012年底,我国银行理财产品余额7.1万亿元,信托产品7.47万亿元,保险资产7.4万亿元,证券公司资产管理产品1.89万亿元。

“银行依靠垄断牌照,联合信托、券商等金融机构玩起了‘空手道’,他们各自在这一融资链条上切取蛋糕,坐享丰厚利润。中欧陆家嘴国际金融研究院副院长刘胜军说,‘大量的资金在金融体系内部空转,左手倒右手,却没有进入实体经济。’

这套“金融空手道”的危害不容忽视,资金在各个金融机构间循环往复获取利润,不仅提高了中国实体经济经营者的融资成本,也使风险不断积聚。

## 狙击货币“流弹” 把资金逼进实体经济

记者24日从中国人民银行获悉,央行日

前下发通知,指出当前我国银行体系流动性总体处于合理水平,要求各金融机构强化流动性管理,促进货币环境稳定。

意味深长的是,面对来势汹汹的“钱荒”,中国央行安之若素,并没有释放更多的流动性。这一调控指向似乎在暗示,中国的货币政策已经由简单的数量调控逐渐转向质量和结构的优化。

业内人士认为,央行面对“钱荒”坚持不“放水”,是对一些热衷炒资金的银行示警,本质上是要把钱逼进实体经济,不要再玩“高利贷式”空转。持续乱烧钱维持的低效益增长难以为继,银行应把信贷资源配置到推动结构调整产业升级的领域中。

中央财经大学金融学院教授郭田勇表示,央行的举动耐人寻味,其实中国经济最大问题是“流弹”太多,大量货币没有击中靶心,而是流向资产泡沫、产能过剩等领域。此轮“钱荒”并非因为货币政策收紧,而是要商业银行更审慎地对待风险控制,改进流动性管理。

“监管层是想逐步降低货币投放增速,挤压错配、过度杠杆化的资金,引导资金从金融体系流入实体经济。从现实情况来看,这并不会引发系统性风险。”国务院发展研究中心金融研究所副所长巴曙松说。

李克强总理主持召开国务院常务会议,会议提出要优化金融资源配置,用好增量、盘活存量,更有力支持经济转型升级。“用好增量、盘活存量”,或许是对当前“钱荒”饶有深意的注解。

## 去年我市餐饮业 三家洋快餐领路

本报讯(记者 侯爱敏)市统计局昨日对外发布信息,与上一年相同,郑州肯德基有限公司、郑州德克士食品开发有限公司、河南麦当劳(餐厅食品)有限公司,3家洋快餐继续位居2012年我市餐饮业前三名,营业额分别比去年同期增长24.5%、13.4%、15.7%。

去年我市195家限额以上餐饮企业共实现营业收入37.9亿元,同比增长12.5%;拥有资产33亿元,同比增长12.4%;实现营业利润2.2亿元,同比增长11.1%。其中,排名前20位的餐饮企业共实现营业收入21.5亿元,与上年的前20名相比,同比增长16.1%,占限额以上餐饮业营业额的比重为56.8%。位居前20名的餐饮企业中,营业额超1亿元的企业共4家。20家餐饮企业共实现营业收入1.3亿元,其中盈利的企业15家。

从登记注册类型看,营业额前20名的企业中,私营有限责任公司8家,其他有限责任公司7家,外资企业3家,港澳台商合作经营企业1家,私营独资企业1家。从区域分布看,营业额前20名的企业中,金水区8家,郑东新区4家,二七区3家,管城区1家,惠济区2家,荥阳市1家,航空港区1家。

## 黄河大桥抛石护墩 确保汛期万无一失



本报讯(记者 张丽霞 通讯员 春雷 杨展文)2013年京广线黄河铁路大桥抛石防洪度汛施工23日晚拉开序幕,一列铁路专用防洪抛石车驶上京广黄河铁路大桥,在26、27和28号桥墩处把180立方米的石块抛向桥墩。预计未来6天内,施工者将对此处的黄河铁路大桥9个主河滩桥墩进行抛石加固,总计抛投片石1080立方米。

据悉,经国家气候中心等多个气象研究部门集合预测分析,今夏黄河中下游地区降水可能偏多,易出现洪涝灾害。为确保郑州黄河京广铁路大桥汛期的安全畅通,郑州桥工段提前启动抛石防洪度汛预案。抛石后,郑州桥工段还采用远程监控系统,24小时不间断对桥墩进行监测,确保京广黄河大桥在汛期万无一失。

## 供水直通车 党员帮帮团 创建供水服务品牌新形象

本报记者 张丽霞 通讯员 曹俊萍

2010年3月22日,在第18个“世界水日”、第23个“中国水周”来临之际,营业处开通关注民生、了解民意、解决市民用水问题、弘扬企业文化的特色营销服务品牌——“供水营销直通车”。启动仪式上,自来水公司向社会各界承诺“凡搭乘‘郑州供水营销直通车’的自来水用户,将真正享受到方便、快捷的供水营销服务,让您随时随地放心乘车、满意抵达终点。”“供水营销直通车”开通三年来,营业处针对用户交费意识淡薄、交费不便、冬季水表防冻等,开展各

具特色、精彩纷呈的便民服务进社区活动,共走进社区、学校、部队等共325次,服务用户10000余人,义务为用户更换供水设施400余处,受到了用户的热烈欢迎和一致好评。

2012年3月1日,营业处党总支继开展“供水营销直通车”便民服务后又推出一特色服务品牌——“党员帮帮团”,以各办公区为单位成立了五个“党员帮帮团”,与全市40余户有特殊困难的孤寡老人、残疾人等弱势群体结对“帮扶对子”,切实帮助有特殊困难群

众解决用水难题。供水“党员帮帮团”成立一年来,先后开展学雷锋、困难帮扶、便民利民、义务维修、参与社会公益等多种丰富多彩的活动。截至目前,共开展便民服务进社区50余次,服务困难群众46人,上门走访316户次。“党员帮帮团”用供水人的爱心,拉近供水企业与用户的距离,取得市民对供水企业的支持和理解,努力营造“党员面前无困难、困难面前有党员”,党员带头、人人参与服务活动的浓厚氛围。

水是生命之源、生产之要、生态之基。供水一头牵着政府,一头连着百姓。营业处以“创建优质服务品牌”为抓手,打造独具特色、内涵丰富的两个供水服务品牌,引领和激发员工“服务用户、奉献社会”,促进服务作风明显改进、服务流程明显优化、服务品质明显提升、服务能力明显提高,实现用户满意、企业经济效益和社会效益双赢目标。

6月24日,欧洲最大酒店集团雅高集团和全球规模最大的电影院线运营商万达电影院线正式与河南新田置业有限公司签署战略合作协议,进驻新田城。雅高集团将负责管理新田城四星级酒店,万达电影院线将在新田城建设数个超一流的数字化电影院。此举意味着,新田城项目的区域价值将迅速提升,开发也将进入一个快车道。

本报记者 刘文良



河南郑州国贸商业有限公司总经理司小伟和万达电影院线副总经理徐跃东签约



河南郑州国贸商业有限公司总经理司小伟和雅高国际酒店中国区发展副总裁李德强签约

## 欧洲最大酒店集团雅高 亚洲排名第一万达院线昨日签约新田城 新田城今添“两翼” 品牌品质比翼飞

### 国际品牌强强联合 共促郑西发展大业

活动当天,盛大的签约仪式在新田城项目展示中心举行,河南新田置业有限公司总经理冯常生,河南新田置业有限公司副总经理兼河南郑州国贸商业有限公司董事长田中飞,河南郑州国贸商业有限公司总经理司小伟,河南新田置业有限公司营销总监白强国,河南郑州国贸商业有限公司副总经理吴昊以及雅高国际酒店中国区发展副总裁李德强(Wayne Li),万达电影院线副总经理徐跃东,万达院线开发总监李颖安,万达院线区域总经理刘斌,河南商业经济学会常务副会长兼秘书长宋向清出席了签约仪式。省会郑州近20家知名媒体和一批新老业主也应邀参会。现场数百人共同见证了这一重要时刻。

签约仪式由河南电台90.0知名主持人田润主持,签约现场气氛热烈非常。河南新田置业有限公司总经理冯常生首先致欢迎辞,冯总阐述了新田置业的经营理念、新田城的规划和发展概况,并指出雅高集团、万达院线与新田置业签约,对于双方品牌提升、经营管理的重要战略意义。冯总还强调,未来新田城项目在开发建设过程中,将会陆续引进国内外知名品牌,从而实现多业态互动和彼此间的持续发展。

紧接着,河南郑州国贸商业有限公司总经理司小伟致辞。司总说,新田置业自三年前开始运营郑州国贸中心的商业,发展迅速,商业理念超前,经营的国贸360广场引进了诸多国内外一线品牌,对郑州乃至河南和中原地区都产生了很大的影响。同时,司总还详细地介绍了目前新田城项目的招商情况,以及该项目的

商业规划,指出新田城项目将会通过和国内外知名商家的合作,来提升这个地块的价值,为业主提供全新的感受,打造郑州乃至河南独特的商业旅游度假综合地产。 随后,雅高国际酒店中国区发展副总裁李德强和万达电影院线副总经理徐跃东也都分别致辞,并表达了对双方未来合作前景的美好预期与展望。河南商业经济学会常务副会长兼秘书长宋向清在致辞中也着重强调,此次新田置业与雅高集团、万达院线签约成功将对郑西区域的商业氛围、经济发展的提升起到积极的作用,更会在未来为区域内的群众带来更加完备、高品质的生活品质,同时也在很大程度上提升了郑西区域竞争力,“如此高端的战略合作,一定是政府和全社会乐见其成的好事,也一定是西区和准居民乐见其成的好事。”

最后,河南郑州国贸商业有限公司总经理司小伟和雅高集团、万达院线的签约代表分别在合作协议上签字,参会嘉宾在全场热烈的掌声中共同举杯庆祝这一强强联合、合作共赢的商业契机。

### 国际品牌落地新田城 重塑郑西商业新格局

对于新田置业和雅高集团、万达院线来说,这一次签约的意义深远且非凡。

雅高是欧洲最大酒店集团,在全世界拥有4000家酒店,脚步遍及五大洲的90个国家,旗下拥有索菲特、诺富特、美居、宜必思等多个高端酒店品牌。雅高酒店集团从1985年正式进入中国市场,截止到2012年,雅高集团在中国市场上的酒店总数近200家,集团方面

也多次表示中国市场是其重要的战略重心。随着中国城市进程的进一步深化,雅高集团感受到了中国二三线城市经济的迅速发展和酒店市场的极大需求,迫切地在中国国内的二三线城市加快市场布局。雅高方面还表示,集团对新酒店具体选址方面尤其注重区位优势及周边配套。凭借集团在中国市场27年的专业经验以及多方实地考察,雅高集团认为新田城无论从区位优势、项目规划、项目品质以及交通通达性,还是其所在郑西板块的未来发展潜力都非常满意。他们在与新田置业的项目沟通接洽中,也对新田置业的品牌实力、项目管控能力、项目品质、人才团队都给予了高度评价,并对新田城项目所处的郑西区域的硬件环境及未来发展潜力充满了期待。

此次签约之后,雅高酒店将为新田城项目量身打造一家四星级美居(Mercure)酒店,该酒店位于新田城项目一期的核心位置,造型近似于“X”,分为春夏秋冬四个不同的主题,不仅有数量庞大的高档客房,还有宴会厅、会议厅、主题餐厅、室内温泉SPA等,集度假、休闲、娱乐等众多功能于一体。酒店建成后,不仅可以满足新田城业主的需求,也将为广大客户提供高端的综合服务。该酒店为雅高集团为新田城量身倾力打造,更在酒店规划和主题设计上与新田城高度匹配,酒店目前已经进入装修施工阶段,计划于2013年年底试营业,2014年正式对外开放。

万达电影院线成立于2005年,隶属万达集团,现已在全国开业五星级影城86家,是中国票房收入排名第一的电影院线,也是中国最早大规模引进IMAX影院,拥有中国最多屏幕的IMAX影院。大连万达集团于2012年5

月收购美国AMC公司,一举成为全球规模最大的电影院线运营商。此次新田置业与万达院线所签订的战略合作框架协议,将为新田置业所开发的新田城等项目打造专属的高品质电影院线,为新田城乃至郑西区域的广大市民带来国内最高品质的观影享受,电影院线的建成也将进一步完善新田城项目的商业娱乐配套设施。

新田置业作为郑州本土的老牌地产企业,也将通过此次与雅高集团、万达院线这些领先品牌的合作,将新田的品牌实力拉至一个新的水平,在合作过程中进一步提升自身的品牌素质、服务品质与市场竞争力。新田城项目作为新田置业倾力打造的郑西田园城市,其交通便利、环境优美、亲近自然的环境优势以及新田置业在项目规划、产品建设的精心雕琢,不仅使项目本身得到了社会各界的追捧,更带动了郑西区域的繁荣,使区域的商业价值潜力得以展现。

此次新田置业牵手雅高集团和万达院线两大巨头,极大地推动了新田城之后的商业开发和建设。此次签约为更多餐饮、休闲、娱乐等各业态品牌商家注入了信心和希望,他们可以更加直观地发现郑西区域以及新田城项目的黄金商机,促使其入驻本区域,与新田置业一起努力将高品质生活配套设施引入新田城项目,从而加速发展和完善新田城乃至郑西板块的商业配套。凭借新田置业对商业地产的精准把握和倾力投入,以及雅高集团、万达院线等世界品牌,新田城项目所规划的规模达60多万平米的商业区域,在不久的将来定会成为郑西区域的最高端商业配置,从而重构郑西商圈格局,树立郑西商业中心的新标杆。

雅高集团:欧洲最大酒店集团,总部设在巴黎,成立于1967年。雅高在全世界拥有4000家酒店和170万员工,遍布五大洲的90个国家,约500000个房间。雅高酒店集团旗下的酒店品牌有Hotel F1, Etap'H&Ocirctel, Suitehotel, Ibis(宜必思), Mercure(美居), Novotel(诺富特), Sofitel(索菲特), Motel6/Studio6, Red Roof Inns, Accor Thalassa, Pullman(铂尔曼), All Seasons。雅高集团的品牌影响力在世界品牌实验室(World Brand Lab)编制的2006年度《世界品牌500强》排行榜中名列第259。

万达电影院线:成立于2005年,隶属于万达集团,是亚洲银幕数排名第一的电影院线。截至2011年,万达院线开业五星级影城86家,730块银幕,其中IMAX银幕47块,占有全国15%的票房份额,成为排名全球前列的电影院线。2011年票房收入超过17.8亿元,稳居中国第一的市场份额。大连万达集团于2012年5月以31亿美元收购美国AMC影院公司,并购后同时拥有全球排名第二的AMC院线和亚洲排名第一的万达院线,一举成为全球规模最大的电影院线运营商。

相关链接