



本报讯 日前,经过近20项改款升级的东风悦达起亚新狮跑在郑州上市。新狮跑以更加强劲、精练的外观,更具科技、质感的内饰,获得了媒体和消费者的一致好评。

为了满足狮跑消费者在审美以及用车需求等方面的改变,新狮跑秉承Design Kia的设计理念,在外观、内饰等方面进行了近20项关键升级,对其都市跨界理念做出了全新的诠释。截

至目前,老款狮跑累计销量已经突破25万台,一举确立了它在SUV市场的领先地位。从目前的市场反响来看,新狮跑将顺利实现年销5万的目标。

新狮跑的推出,进一步满足消费者日益提升的用车需求。未来,东风悦达起亚还将继续推出新的SUV产品,以进一步充实由狮跑、智跑构建的SUV矩阵,不断加强其在SUV市场的话语权。(牛明)



清凉购车 尽在今夏 郑州日报消夏车展将盛大启幕

本报记者 苏立萌

热销车型集中亮相

“车展上展出的车型都是热销车型,能够迅速淘出性价比高的意向车型,选车毫不费力。”时常关注本报中原车市动态的郭先生说。

自上周本报“激情夏日”车展的消息刊出以来,已有数十人致电本报汽车部记者询问车展相关事宜,并表示非常期待这次车展。作为车展主办方,郑州日报汽车部自然不会让消费者失望,不仅召集了进口品牌、合资品牌、自主品牌车型前来参展,还汇聚了小型车、中级车、SUV等车型,参展阵容不容小觑。品牌全面、车型多样,有助于消费者更精准更快地选择心仪车型。

同时,广汽本田、东风风神、陆风、江铃、纳智捷、斯巴鲁、雪铁龙、荣威、永源、比亚迪等多家知名品牌经销商均已明确表示,将携旗下的畅销车型、主推车型前来参展,为消费者提供更丰富的选择空间,让车展更具看点。

除此之外,为减少消费者取车时间,保证让现场购车的消费者早日拥有爱车,对于此次车展展出的各种车型,大部分经销商都已经备足货源,平时的一些热销、紧缺车型货源也已准备充足。

本周五,筹备已久的郑州日报“激情夏日”车展将在曼哈顿广场正式开幕。目前,车展的准备工作已就绪。车展集中了众多主流汽车品牌旗下的多款热销车型,汇集了郑州多家优秀经销商的各项优惠政策,融合了人车互动、有奖竞猜、幸运抽奖等各种精彩纷呈的现场活动。更值得一提的是,为了让消费者在炎炎夏日能够清凉赏车、购车,郑州日报特携手雪花啤酒,在车展现场备下冰爽啤酒,供参展观众免费品尝。



让利优惠纷至沓来

六月份向来都是车市的传统淡季,许多经销商开始采取让利促销战略赢取更多客户。而众所周知,汇集众多品牌的车展现场是经销商争夺有限的客户资源、宣传品牌形象的最佳机会,也是经销商集中拼销量、拼服务、拼优惠的平台,这就为持币待购的消费者提供了良好的购车时机。本次车展也不例外,参展经销商力争以最新车型、最佳阵容、最优服务、最低价格吸引、回馈新老客

户,将推出一系列折扣优惠政策和让利活动。为让更多喜爱并支持东风雪铁龙车型的消费者以最实惠的价格购到心仪车型,参展车型价格均降至冰点价。“东风雪铁龙品牌的参展经销商告诉记者。”同时,车展现场,将安排店内优秀销售人员为现场观众讲解车型,让消费者更详细地了解每款车型的配置和性能,帮助消费者选出适合自己的车型。”

据了解,为了让郑州消费者享受顶级购车优惠,众多参展经销商不惜降低收益,均表示将推出最大力度的优惠政策,把利润降至最低,优惠力度空前,试驾礼、置换礼、现场订购送豪礼、购车即送现金优惠等多项购车优惠政策将现身车展,让您获得最大实惠,同时,经销商还制订了多种首付购车、贷款购车方案任您选择。靓车云集,冰点优惠,毋庸置疑,本届车展对欲购车者而言,是不容错过的最佳购车时机。

消夏车展本周上演

深知消费者需求的郑州日报汽车部,结合交通、场地等诸多因素,特意把此次车展地址定在人气旺盛、交通便利的曼哈顿广场,让您购车、购物两不误。同时,为了让消费者能够顺畅购车、避免现场拥挤,购车时间刻意避开周日购物高峰期,选择在6月28日、29日,即本周五、周六。

不仅如此,本次“激情夏日”车展的展出时间还将从上午9点一直延续到夜风凉爽的22点,让您在感受完阳光下各款车型的酷炫之魅后,还能体验一番夏空下众车型的柔和之美。届时,更有冰爽雪花啤酒现场为您送清凉,让您惬意、悠闲赏车。

此外,本次车展还为郑州市民准备了精彩的互动节目。如主持人现场互动、有奖竞猜、抽奖活动等。届时,凡是前往车展现场的消费者,均有机会获赠郑州日报提供的神秘惊喜礼包一份。在郑州日报汽车部与各品牌经销商的精心准备下,这场为期两天的集购车、休闲、娱乐、消暑于一体的夏日车展,将为您开启一场非同一般的视觉盛宴,给您带来别具一格的购车体验,让您的夏日生活增添更多别样趣味。欲知更多车展相关信息可扫描此版面二维码(右侧),关注郑州日报汽车部微博,或拨打本报汽车部记者电话18638131715了解车展最新动态。



车市资讯

福仕达新鸿达优惠活动开启

本报讯 近日,海马福仕达在全国经销商范围内开展“微客省油王·福仕达新鸿达厂家特供0利润直销”钜惠活动,优惠幅度5000元起。

活动期间还推出了新鸿达特价车,加装原厂空调,另外进店还可享受感恩礼、转介礼两重礼遇。非活动期间,消费者购买福仕达新鸿达可享受到店礼、抢购礼、换购礼等多重大礼。(陈仪)

奇瑞开展2013夏季关爱活动

本报讯 近日记者从河南新大陆奇瑞汽车获悉,一年一度的“快·乐体验”奇瑞关爱活动将于近日正式拉开帷幕。据主办方工作人员介绍,2013年夏季关爱活动不仅延续以往免费检测、专属车型消费“油”礼、总部探访等活动,还增加了车内清洁消毒和奇瑞老客户推荐有礼等活动。

在活动期间所有进站车辆将得到针对空调、冷却等四大系统免费检测,并提供免工时费的全车身内部清洗、消毒活动。与此同时奇瑞还将2013春季关爱活动中瑞虎和E5享受专属礼遇,赠送专属机油延续到本届夏季关爱活动中,风云2、E5维修保养单次消费金额满288元,即可有机会获得专属机油一桶。

此外,奇瑞开展了老客户推荐有礼活动,凡是在六月活动期间全系老客户推荐新用户购车成功,登陆夏季专题网页老客户推荐有礼专区,即有机会获得500元维修保养代金券。(张磊)

北京现代全系SUV试驾体验郑州开营

本报讯 驭不凡·越无界,北京现代全系SUV深度试驾体验营郑州站于6月21日在元和试驾中心激情上演。河南主流汽车媒体及广大客户到场,深度体验了北京现代全系SUV的优越性能。

活动现场,北京现代东区事业部促销科科长刘观桥发表讲话,对此次活动做了简单概述。此次试驾体验营的车型有北京现代全新胜达、新途胜、ix35。现场举行了0-100m直线加速、枕木路、S型绕弯、滚轴、台阶路、跷跷板等试驾项目。

现场SUV试驾路线设计,采用的是目前国内成熟的项目模式,能最大程度体现SUV车辆的性能。其中,北京现代旗下的高端全尺寸豪华SUV——全新胜达,搭载2.0T GDI缸内直喷涡轮增压发动机,为整车提供源源不断的磅礴动力和可张可弛的操控性能,给试驾者带来前所未有的驾驭体验。(牛明)

10年创新历程 青年力量托起汽车梦

——全国青年精英、高校学子零距离探秘东风日产

本报记者 苏立萌

6月17日,由司法部、商务部等重要国家部门团委领导以及知名企业团委领导组成的26名精英代表,清华大学等全国主流高校的40名大学生记者,以及“最美启辰车设计大赛”的6名优胜者,一同来到东风日产花都生产基地,共同参与“东风日产·青年日”的系列参观采访活动。据悉,“东风日产·青年日”是由东风日产举办的一次大型青年精英探秘东风日产的活动。旨在加深青年群体对中国汽车工业的认识和理解,激发青年群体更多的灵感与激情;同时,强调青年力量在实现汽车强国梦中的重要作用。



创新起航 打造设计新星

作为“东风日产·青年日”活动的重要组成部分,“最美启辰车设计大赛”经过1个月的赛程,征集了168件设计作品,并由7位专家对作品进行了认真评审。活动当天,举行了最美启辰车设计大赛颁奖礼,6名荣获“最美启辰车设计师”的优胜者,将收获的喜悦留在了东风日产。东风日产市场营销总部专职副总部长叶磊表示,“最美启辰车设计大赛”创造了一个释放青年创新力量的平台,是中国合资自主品牌第一次向青年学生们发出设计人才征集令,是对青年学生创新激情和创意思维的一种激励,更是东风日产创新精神的一种延续与升华。

司法部直属机关团委书记刘越表示,青年人的锐意进取,在东风日产这个平台上表现得淋漓尽致,为企业的持续创新带来了无限活力,是整个行业创新力量的最好样本。

“青年强,则企业强,企业强,则工业强,工业强,则国家强,东风日产青年的力量,让人看到了中国汽车强国梦的希望和未来。”交流会上,中国青年报社副总编辑毛浩总结到。

青年力量 带动行业创新

作为一家年轻企业,东风日产员工平均年龄仅为27岁。这些年轻的东风日产人,撑起东风日产十年从0到450万的产销规模,年产值近十亿,稳居行业前五的行业发展奇迹。东风日产副总经理任勇表示,

“从前端的研发设计、生产制造环节,再到后端的营销、服务领域,我们都有一大批优秀的年轻人,带动东风日产全产业链的创新。”通过行业间的交流推广,东风日产青年力量的创新成果,还间接推动了整个汽车行业的进步。

目前,随着青年力量的不断壮大,东风日产还逐步向雷诺日产全球体系输出青年人才,实现中国青年力量对全球汽车产业的反哺。

2013年,东风日产首创“牵引式”营销。各大区年轻的一线销售人员要成为行业里最敏感的“神经”,把顾客的需求准确传递到总部;而各部门再从客户角度出发,整合资源,做更有价值的创新。此外,东风日产还通过信息共享的“天网行动”、创新的电话营销、车主俱乐部和会员积分体系等,建立了以“客户为核心”的中央数据库,打造客户关系管理的业务模型。年轻的东风日产团队,再一次走到了行业的前列。

文化滋养 永葆创新活力

青年力量极大地推动了东风日产的创新发展,而东风日产也为青年的成长,提供了广阔的空间和成长平台,让青年员工们能在良好机制和文化熏陶中,不断享受创新带来的成就感和荣誉感。

在青年人的甄选和培养上,东风日产通过“领先校园计划”以及校企合作项目,率先从源头上,为企业提前甄选和培养了大批优秀青年才俊;而针对应届毕业生的“星计划”,又提供完整的专业和职业培训,并

通过资深导师的引导,帮助青年员工完成从学生到社会人的转变;“海豚PRA育才计划”,则帮助青年员工进一步深造提升,让年轻的东风日产人能快速成长为推动企业持续发展的生力军。

人才培养机制只是一方面,在更深层面,东风日产的“快乐文化、做事文化、创新文化”形成的企业DNA,才是青年力量生根发芽的丰厚沃土。

东风日产经营管理总部副总部长李军表示,“每年我们都举办以创新改善为主题的创意功夫大赛,鼓励每个岗位、每个工种去‘挑错、试错’,在‘错误’中找到最好的改善之道。”

东风日产党委书记周先鹏表示,相信在我们青年力量的推动下,东风日产一定会再创新十年奇迹。

“一个有远见的民族,总能把目光投向青年,一个有远见的企业,也应该把青年看作企业发展的原动力。在东风日产身上,一支年轻、有冲劲的队伍正在打磨成型。青年一代或将成为东风日产十年发展的强劲引擎,甚至是实现汽车梦的中坚力量。”商务部直属机关团委书记邓勇在青年日活动中表示。

经过两天短暂的交流和参观,“东风日产·青年日”活动落下了帷幕。对于这些青年精英和大学生而言,这只是他们认识东风日产、认识中国汽车产业过程中的一小步。但对于中国汽车产业来说,东风日产所投射出的锐不可当的青年力量、创新精神,恰恰是实现中国汽车强国梦过程中,最值得期待和鼓励的一大步。

强悍T动力 竞逐新征程



陆风X8 全能全领域车 | 陆风X5 超级SUV



陆风X5、X8双雄出击,共同传承品牌官方百冠的赛事品质,以超级SUV和全能全领域车的出色性能,联袂呈献速度与激情的上乘表现,爆发2.0T强悍动力,与你一起竞逐新征程!



优惠资讯
• 购X8全系统送价值5000元车险+X8合金车模
• 探索版2.0T仅售122800元
• 都市先锋版超值价99999元

陆风汽车 - 江铃集团旗下专业SUV品牌

河南启程汽车销售服务有限公司(郑州) 0371-66737788

南阳店: 0377-61560302 商丘店: 0370-3638888 濮阳店: 0393-8916708
0377-61171281 郑州中博店: 18937631839 洛阳店: 18638839161
信阳店: 0376-6156151 郑州省汽贸店: 18937631739 新乡店: 0373-5114618

价格咨询热线: 400-8833-666

江铃控股有限公司
www.landwind.com



创行不凡
陆风XUV

