

# 中高级车成车企主战场

本报记者 苏立萌

近年来,在豪华车价格下探以及中级车产品规格不断升级的情况下,中高级车逐渐成为国内汽车市场竞争最激烈的领域。伴随着全新天籁、新蒙迪欧、第9代雅阁、新索纳塔八等重量级车型已经或即将上市,中高级车市场迎来前所未有的白热化局面,对车企而言,如何抢占更多中高级车的市场份额,成为当下的重要课题。

## 中高级车销量强劲

中国汽车工业协会公布的最新销售数据显示,5月份,汽车产销量分别为178.05万辆和176.15万辆,同比分别增长13.52%和9.81%。1月至5月,汽车产销量分别为907.72万辆和902.81万辆,同比分别增长13.49%和12.56%。

就此,有专家指出,虽然中国车市处于微增长态势,但处于市场中间位置、容量最大的中高级车市场依然保持旺盛的消费势头。其中,广汽丰田旗舰车型凯美瑞用4月份同比增长38.4%的销量证明了此观点,据了解,广

汽丰田4月份销量正增长,主要得益于凯美瑞的强劲销量。

同时,新上市的全新天籁,在短时期内就突破了1.8万台的销量,让广大车企更加看好中高级车的市场前景,抢占中高级车领域刻不容缓。今年上半年,长安汽车果断出击,发布旗下首款中高级轿车睿骋,正式挺进中高级车主战场。

## 竞争层次不断提升

经历了2012年的火爆投放,中级车上市的车型越来越丰富。而2013年,又是一个中高级车年,新天籁一季度就有三款细分市场新车上市。紧随其后,还有雪铁龙新C5、新蒙迪欧等新车型密集上市。面对诸多有竞争力的车型,部分车企采取较大力度的促销活动,拉低了中级车的价格,销售势头强劲的新朗逸、新宝来、K3等车型的价格也在不断翻新,中高级车市场不可避免的迎来了价格战。

但随着消费者购车心理日趋理性,价格战已经不能带来令经销商满意的销售额。“车

的质量和品牌体验越来越重要。”日前,在2013年中国汽车市场发展高峰论坛上,东风日产乘用车公司市场销售总部副部长杨嵩认为:“各车企需要做大量的体验活动,包括试驾的活动等等,把产品的魅力和服务的价值、品牌的价值能够真正呈现给目标客户。”

“消费者在购车时更看重产品的整体价值,即驾乘体验、油耗、性能等多方面的综合感受,不再单一地考虑价格。”郑州鼎立汽车销售服务有限公司的相关负责人告诉记者,“为更好地迎合消费者的需求,占据有利的战略地位,我们将更注重提升车辆操控性能,完善售后服务,当然,让利优惠措施也将继续延续,毕竟,让消费者享受实惠始终是最重要的。”

## 参战车企积极应对

对于大多数车企而言,中高级车代表着品牌形象和利润。为迎战愈发白热化中高级车市场,众多车企采取了不同的应对措施。

在中高级市场竞争中,北京现代利用“SUV先行、轿车在后”的产品策略取得了优

秀成绩。北京现代副总经理、销售本部副部长刘智丰在采访中曾表示:“借助SUV产品的领先地位,可以快速提升中高级轿车的关注度,在此战略下,索纳塔八2012年销量突破10万台,成功跻身中高级市场主流车型。”

同样在中高级市场赢得满堂彩的,还有东风日产。今年3月,东风日产推出新世代天籁。凭借出众的产品力和行业首创的“天籁行动”和“天籁直通车”,使全新天籁在上市之初就迅速在中高级市场占据了巨大份额。“如今,消费者年轻化的趋势日益凸显,市场的风云变幻要求车企必须有前瞻性,中高级车这个市场的竞争也是如此。”广汽本田销售部相关负责人认为,“雅阁在1999年进入中国市场以来,从小排量消费向精英型消费进行转变,还率先引入了4S销售服务模式。目前雅阁已从一个公务用车为主的消费市场发展成社会精英阶层的市场。紧跟时代发展的潮流和市场竞争格局变化,全面满足主流社会精英对一款高品质汽车的需求。”

## 华晨集团绵阳新晨动力将生产宝马N20发动机



本报讯6月18日,华晨集团绵阳新晨动力“蓝天项目”启动仪式在绵阳隆重举行。德国宝马集团授权绵阳新晨动力生产N20发动机项目正式开工建设,这是中国自主品牌汽车发动机企业第一次与国际业内顶尖公司深层次合作。

华晨集团董事长、总裁祁玉民在讲话中表示:“以高新技术开发高水平发动机支撑整车发展一直是华晨集团的核心战略。继在沈阳与宝马集团共同建设首个欧洲之外的发动机工厂后,今天启动的蓝天项目,是华晨集团与宝马集团、五粮液集团积极顺应国家产业政策导向,在新平台上进一步扩大合作范围、深化合作领域的重要成果,标志着各方的战略合作跨入了新的历史阶段。”(牛明)

## 丰田骏驰店感恩7周年 购车保养正当时



本报讯近日记者获悉,为了答谢客户七年来的支持与厚爱,广汽丰田骏驰店推出了月末疯狂购活动,其中,广汽丰田旗下的第七代凯美瑞、凯美瑞·经典、汉兰达、逸致、雅力士等热销车型,均参与此次优惠。对喜爱广汽丰田车型的消费者

来说,正值购车好时机。此外,广汽丰田骏驰店售后活动也是精彩纷呈。即日起至7月10日,凡进店客户均赠送机油滤芯券一张,并且当次保养免机油滤芯,清洗空调系统工时5折优惠,换轮胎均有买赠活动,新引进产品——水箱防

护网和防鼠网也可享特价。据了解,广汽丰田骏驰店自2006年6月开业以来,至今已步入第七个年头,七年来骏驰人以客户满意度最大化为目标,在销量上连续多年在全国名列前茅,其在全国范围内首批导入的TSM系统,更是引导了先进的服务管理模式,连续四年被广汽丰田评选为全国十佳经销商。众所周知,广汽丰田骏驰店旗下的骏驰车友俱乐部作为河南省首批有车主俱乐部的4S店,凭借缤纷多彩的活动得到车主的支持和认可,如今会员系统再次升级,客户可以进行充值,充值还可享受更多精彩优惠。(陈仪)

## 一汽丰田柯斯达航空系统VIP客户品鉴会举办

本报讯6月20日,以“尊享安全舒适 高端航空伴侣”为主题的一汽丰田COASTER柯斯达全国航空系统VIP客户品鉴会在郑州举行。主办方一汽丰田的相关领导、全国航空系统

相关负责人及媒体共60多人出席活动。品鉴会现场,一汽丰田向与会嘉宾介绍和展示了2013年全新改款上市的COASTER柯斯达,相较原有车型,2013款COASTER柯斯达在外观、

内饰、动力、科技配置等各方面均有大幅升级和优化,其中尤以全新配备的4.0L V6发动机为最大亮点,最大输出功率高达171kW,性能卓越。同时,该车还最大限度地提高了整车的行驶性能和燃油经济性。

据了解,作为高端中巴客车的领军车型,COASTER柯斯达一直是航空、旅游等各大行业高端公务用车的首选。COASTER柯斯达诞生于上世纪60年代,并于上世纪80年代初开始进入中国市场,从2001年10月推出的VIP车型,到2002年3月的超VIP车型,再到2007年的改进款,直到最新的2013款,COASTER柯斯达从未停止改进和完善的步伐。(牛明)



## 购昌河游港澳活动落幕

本报讯近日,“300万用户信赖,5000万真情回馈”购昌河汽车畅享港澳双飞游活动圆满落幕,由14位昌河汽车、昌河铃木幸运车主组成的“钟情昌河车,相约港澳游”旅行团完成了为期5天的港澳游。

据了解,昌河车以“经济实用、空间大、油耗低、品质好”成为这些车主选购的最大理由。尤其是北斗星X5以其大空间、酷造型、低油耗、高舒适、强动力等特点受到广大购车客户的认可和好评。(苏立萌)

# 中原规模最大捷豹路虎4S中心落户郑州

本报讯6月18日,中原地区规模最大的捷豹路虎4S中心——郑州永达和谐捷豹路虎4S中心开业。捷豹路虎中国总裁高博、副总裁罗伯逊、上海永达控股集团与河南和谐控股集团高层

领导出席庆典仪式。这座豪华展厅携带着捷豹路虎独特的英伦风范,不仅为本地消费者带来高端的驾驶体验,更引发了中原地区豪华汽车市场新震动。捷豹路虎中国总裁高博表示:

“2012年,捷豹路虎在中国市场实现了跨越式的发展,高达73347台的销售量使中国跃居捷豹路虎全球第一大市场。2013年,延续去年的良好发展势头,捷豹路虎始终保持稳健的增长步伐。截至目前,销量已逾36733台,与2012年同比增长17%。销量的增长和今日的成就很大程度上归功于捷豹路虎广泛的经销商网络和大量的推广活动。在捷豹路虎全球第一大市场——中国,拓展经销商网络是其实现可持续发展的关键因素。今天,捷豹路虎已拥有164家授权经销商,其中118家已投入运营,经销商网络初具规模。今后还将继续深入中国二三线城市,扩展到更多像郑州这样颇具影响力的城市当中来。”

上海车展余热未退,刚刚结束的深圳车展又掀新一轮高潮。捷豹不仅有跑车传奇之作Type系列历史经典车型集体亮相,更有重磅推出的捷豹家族全新力作——XJ/XF剑桥限量版

首发;与此同时,路虎首次将3.0升V6机械增压汽油发动机应用于全新一代揽胜,并首次在中国市场推出2.2升SD4柴油版揽胜极光。未来5个月中,全系Type系列及2013款全新XJ/XF将跨越中国10座历史文化名城,让大家有机会领略捷豹的独特英伦韵味。此外,路虎日前在中国开启了“发现无止境 中国最美前线”探索之旅,车队从最美的自然前线伊犁出发,并将最终抵达潮流前线上海。

据了解,郑州永达和谐汽车销售服务有限公司位于河南省郑州市花园北路与连霍高速交汇处北500米路东,是捷豹路虎中国正式授权的特许经营经销商,是上海永达控股集团与河南和谐控股集团强强联手,依照捷豹路虎全球最新的CI设计标准,共同打造的河南地区规模最大的捷豹路虎4S中心。店面占地面积11322平方米,展厅面积1452平方米,车间面积2955平方米,是集销售、维修、配件供应、信息反馈



为一体的4S汽车经销商,拥有捷豹路虎全系车型,维修车间拥有23个标准工位,拥有最专业维修技术力量、最好的硬件设施、最先检测仪器。该店技术人员和销售人员全部接受并通过专业的培训及认证,能够为消费者带来最专业、最贴心的服务。

捷豹路虎自进入中国以来,以顶级的产品、尊崇的品牌体验和专业的客户服务深受市场青睐。为了更好地应对市场的快速发展,捷豹路虎于2010年在中国设立了国家销售公司。捷豹路虎致力于实现对中国市场

的长期承诺,立志成为产品技术、客户满意度和企业社会责任等方面最成功的豪华汽车企业。目前,捷豹路虎在中国市场已经引入了全系车型并不断更新,多款专为中国消费者量身定制的车型更是备受追捧。

郑州永达和谐汽车销售服务有限公司总经理袁志勇表示:“我们将依托永达与和谐集团的坚实基础作为后盾,携手捷豹路虎这两个享誉国际的知名品牌,打造自己的服务特色,为营造郑州高品质生活贡献自己的一份力量。”(陈仪)



## 见证全新中国力量

# 新荣威550全国巡展·郑州站

### 郑州二七万达广场 6月28日-7月7日

品牌代言人: 罗志祥

全新荣威550 第二代全时数字轿车

ROEWE 荣威 品位 科技 实现

5+1 5速双离合双离合变速器  
TST 3.0数字智能网络行车系统  
InkaNet 3.0数字智能网络行车系统  
START/STOP 数字智能网络行车系统  
EPB 数字智能网络行车系统  
CONFIGURABLE 色彩自定义数字显示系统

河南旭致 0371-61271111 郑汴路未来路东500米中博汽车广场内  
河南锦程 0371-9677777转1 花园北路与天伦路交汇处东200米路北  
河南宜华 0371-60172222 西四环市植物园南600米路东