

三足鼎立 手机系统孰优孰劣

本报记者 李冬生



随着小米2S、The new HTC ONE、三星 GALAXY S4、华为 P6、诺基亚 520、诺基亚 920 等新一代高端智能机型的陆续亮相,以及曾经的 iPhone4S、iPhone5 等苹果机型的先后上市,一场场换机狂潮也随之爆发。但在此背后,终端中最重要的组成部分——以 iOS、Android、Windows Phone 为主的操作系统也暗流涌动,形成了三足鼎立之势。然而孰优孰劣?民意自有评判。

iOS 自成一派以一敌十

作为风靡一时的苹果手机的专属系统,iOS 自有它的过人之处。无论是从硬件和软件的整合度,还是从简洁美观的界面和行云流水的操作,或是从数量多且优质的应用,都有其独特的优势存在。

此外,记者还了解到,在安全性方面,iOS 尤其有着无可匹敌的优势。众所周知,对于市民来说,保障智能手机的信息安全具有十分重要的意义,不管这些信息是企业和个人信息,还是个人照片、银行信息或者地址等,都必须保证其安全。因而,苹果对 iOS 生态采取封闭的措施,并建立完整的开发者认证和应用审核机制,恶意程序基本上没有登台亮相的机会。同时,iOS 设备上的许多安全功能都是默认的,无需对其进行大量的设置,而且某些关键性功能,比如设备加密等,则不允许配置,以免用户意外关闭这项功能。

“从各方面看,iOS 都符合我的要求。”一直使用苹果手机“果粉”赵小姐说:“然而,iOS 系统也具有兼容性差,部分软件收费,电池续航能力不足,机身一体无法更换电池、价格高昂,金属边框影响信号,增加辐射,不‘越狱’,无法对输入法、铃声等进行个性化设置等不足之处,这也是最麻烦的地方。”



时尚消费·名酒

责编 张涵秋 电话 67655118 18638929288

仰韶·彩陶坊酒 再度牵手高尔夫赛



本报讯日前,“仰韶·彩陶坊酒杯”高尔夫精英友谊邀请赛在美丽的金沙湖国际高尔夫会所开杆,仰韶·彩陶坊酒作为唯一指定白酒,唯一主办方参与了这一盛事,河南仰韶营销有限公司总经理助理、郑州彩陶坊营销中心总监郝惠锋授权代表仰韶酒业公司 2700 名员工,对“仰韶·彩陶坊杯”高尔夫比赛的开幕表示热烈的祝贺,对参加本次赛事的各位来宾表示衷心的祝福。

多年来,仰韶酒业一直积极关注和支持河南体育事业的发展,从 2011 中国(河南)财智领袖高尔夫春季挑战赛、2012 年仰韶酒业倾情组织的“百名伦敦奥运游、千商龙舟争霸团体游,到仰韶·彩陶坊酒参与赞助的 2012 年河南省全民健身比赛、2012 年世界名校皮划艇大赛、2013 年全国游泳冠军赛暨全运会预选赛等,古老文明的仰韶文化和现代体育事业携手共进,为推动河南体育文化大繁荣方面发挥了积极作用。特别是 2012 年省体育局与仰韶酒业达成了战略合作协议,仰韶·彩陶坊酒荣膺成为省体育局接待专用酒和 2012 年伦敦奥运会河南军团社行专用酒和庆功专用酒,更坚定了仰韶酒业要积极地凝聚在体育中的团结拼搏、勇往直前精神作为企业文化的重要组成部分,打造一种积极参与、不断进取、和谐发展的共赢局面。(谢转华)

董酒 吹响集结号 凝聚正能量

本报讯近日,北京北方董酒销售有限公司及河南世嘉酒业有限公司、圣康实业公司的领导与员工组成的一行十余人,前往郑州市社会福利院进行慰问。并将包括食品、日用品、蚕丝被、消毒物品等捐赠物资送达福利院。对福利院的老年儿童生活状况进行了亲切询问。一时间,现场氛围十分温馨,福利院里到处充满欢声笑语,萦绕着爱的暖流,老人孩子们脸上洋溢着幸福的笑容。

董酒相关负责人表示,董酒一直致力于社会福利事业,意在让福利事业如董酒酒香一样飘到社会每一个角落,让世界充满阳光。星星之火,可以燎原。董酒愿意以自身为媒介,将社会点滴能量汇聚起来,凝聚成社会正能量。(王见宾)

Android 广开源流稳居第一

谷歌创立的 Android 是如今使用人数最多的系统,依托开放的 Android 操作系统为旗帜,席卷大半个手机市场,打造了一个庞大的安卓生态系统。据了解,Android 系统在全球手机市场中占比高达 50%,在国内市场已接近 70%。

“Android 之所以会在三足鼎立之时,能够占据如此大的版图,原因在于它支持的终端机型多、下载软件渠道

广并且免费,当然我们现在的手机营销策略对其也有一定的影响。”郑州移动的相关负责人说。

以郑州移动现在推行的积分兑换手机活动来说,1 积分可以当做 0.015 元使用,在叠加上的“合约购机”政策,自然会吸引部分市民前来购机,而安卓手机在价位上有多种选择,无疑增加了 Android 的使用率。

“如果说苹果开启了触控智能手机的大门,那 Android 则成为了移动互联网大潮推动助澜的主力军。大屏技术日益普及,如华为 Mate 屏幕尺寸达到 6.1 英寸;更有人性化的操作被融入,如三星 S4 添加了手势操作功能;尤其是安卓手机的底价不断刷新,大大提高了智能手机的渗透率。”智能手机专家评价说。

Windows Phone 新的选择新的发展

在塞班系统没落之后,为再次成为手机市场的巨头,诺基亚推陈出新,将智能手机融入新一代操作系统 Windows Phone,试图再掀波澜。

“与 Windows Phone 系统相融合的智能机,如诺基亚 Lumia 920、诺基亚 Lumia 820、HTC8X、三星 ATIV S 等,在我们营业厅现在都有销售,并可以参与‘沃’3G 智能手机特卖会活动,不仅可以实现 0 元购,还可以得到 6G 免费国内流量。”在中原路营业厅,郑州联通相关工作人员告

诉记者:“同时,Windows Phone 系统具有硬件要求低、占用硬件资源少、操作流畅、商务与娱乐功能融合、动态磁贴能同时更新所有应用程序、拍照功能出色等特点,受到部分市民的热捧,位于我们主销的智能机之列。”

然而,据记者了解,Windows Phone 系统的生态系统仍不够成熟,应用商店软件数量难与苹果、安卓匹敌,且原创性应用少;采用 Windows Phone 8 系统需向微软交授权使用费,

这些缺陷都造成了加入这一门派的终端厂商数量少的问题。

业内人士对 Windows Phone 系统也有此看法:“与安卓手机的严重同质化、苹果 iOS 的封闭顽疾相比,或许微软 Windows Phone 8 的出现能给智能手机带来新的选择。

Windows Phone 8 虽起步晚,但自发布后至今实现了翻倍增长,开发者收获了 140% 的收入,这些迹象表明微软 Windows Phone 平台正朝着健康良性的方向发展。”

欧葡萄酒被“双反调查” 郑州市市场暂无实质性影响

本报记者 武姣

7 月 1 日,商务部正式对原产于欧盟的进口葡萄酒启动反倾销、反补贴立案调查(以下简称“双反调查”),此消息一出,关于“是否利好国内葡萄酒企业”、“葡萄酒是否涨价”等热议话题再次升温,不过,郑州葡萄酒业内人士普遍认为,“双反调查”短期内对市场没有实质性影响。

郑州市场从容面对

商务部公告称,此次“双反调查”应在 2014 年 7 月 1 日前结束,特殊情况下可延长至 2015 年 1 月 1 日,其调查范围为原产于欧盟的进口葡萄酒。

数据显示,2013 年 1~2 月的进口葡萄酒中,近六成自欧盟进口,其中,法国的进口量占同期我国葡萄酒进口总量的 40.1%。而目前在郑州市市场,欧盟进口葡萄酒仍占主流。名庄国际的产品线中,60% 以上的产品都是从法国进口,枫桐酒庄的产品则全部从法国进口。

针对“双反调查”,部分消费潜力提前释放,“因为很多消费者担心进口红酒价格会大幅上涨,出现了一轮红酒抢购囤积潮”。酒美网相关负责人表示,葡萄酒“双反调查”消息出台后,酒美网的销售额同比激增,其中,购买一箱(6

瓶)以上的用户量明显增加,预计还有大的增幅。

那么葡萄酒经销商和企业如何反应?郑州一葡萄酒零售店店长告诉记者,对于“双反调查”,暂时在销量上没有受到影响,一些大的经销商本就有较大库存,对于未来变化趋势,可能转向进口其他国家的葡萄酒,比如智利、澳大利亚等来作为应对措施,而名庄国际、波尔多酒庄等葡萄酒酒庄均表示,目前处于观望阶段,仍按正常的市场运作需求进货,以消费导向为主,在囤货方面尚无大的举动。

“目前该政策对我们还没有产生影响,但我觉得是个利好消息。”河南名庄国际贸易有限公司董事长朱永良说。利好方面不少业内人士表示,本土葡萄酒企业将得到更大的市场空间,但民权九鼎葡萄酒有限公司相关负责人却认为,原理上“双反调查”对进口红酒是打压,但却不一定就能改善国产红酒的市场地位。

短时期内不会涨价

据悉,酒美网 7 月 1 日又发起新一轮价格大战,预计将发放高达 5 亿元的现金券,同时满 300 减 100,可以说是酒美网自成立以来优惠力度最大的一次。“我们想通过价格战告诉大家不用过于恐慌,即便是‘双反’成立,用户仍可通过电商渠

道买到比此前在线下还便宜的进口红酒。”酒美网 CEO 吕意德说道。

事实上,如同吕意德所关注,之于“双反调查”最直观的影响,消费者普遍将注意力放在价格上。对于是否涨价,有观点指出,理论上讲,一旦政策落实之后,会提高进口葡萄酒的运营成本,一是可能会出惩罚性关税,二是进口商要缴纳进口保证金,这样一来,价格就会发生变化。

对此,不少业内人士却认为,目前商务部只是确定提出“双反调查”,但调查缓冲期较长,对市场的直接影响短期内并不会显现。而且,目前国内的葡萄酒市场还处在一个饱和、销售疲软、供过于求的阶段,国内葡萄酒本身在价格和品质上并无太大竞争优势,所以短期内酒价未必会立竿见影地上涨,国内红酒库存极大,经销商库存几百万瓶比比皆是,至少半年以上库存销不完,理论上不会马上涨价。

同样持此观点的还有名庄国际的张静,在她看来,虽然进口成本增加,但对零售市场影响不大,价格不会涨,即便对进口欧盟的红酒加收 10% 的关税(工厂价的 10%),对代理商、进口商来说成本可能会增加,但影响不到零售价,以前综合税 47%,就是以后达到 57%,对(出厂价)10 欧(约合人民币八九十块钱)以下的影响都不大。

酒祖杜康·名仕封坛原浆酒 风头正劲

本报讯(记者 张涵秋)记者从洛阳杜康控股获悉,在过去的近半年的时间里,酒祖杜康·名仕封坛原浆酒在省内外抢尽了豫酒的风头。

在河南优秀企业家 28 人宝岛行活动中,酒祖杜康·名仕封坛原浆酒作为海峡两岸交流感情的厚礼,被用来馈赠给身在中国台湾的国民党副主席蒋孝严;在杜康冠名的华商学院聚会股份 2013 年金融与投资高峰论坛上,酒祖杜康·名仕封坛原浆酒受到中国政法大学资本研究中心主任刘纪鹏、鑫星伊顿投资顾问公司首席执行官金石、大连万达集团董事长王健林、中国光大集团董事长唐双宁等上千位经济界精英的赞赏。

作为代表豫酒高端产品形象的酒祖杜康·名仕封坛原浆酒,受到河南省内各界精英的追捧,成为他们款待、礼

赠贵宾的首选美酒。一个可以印证这个事实是,6 月 28 日,洛阳杜康控股联合思念果岭国际社区举办“酒祖杜康名仕封坛之旅”思念高尔夫邀请赛庆功晚宴上,当因为无人摘取“一杆进洞”最高奖项,对应奖励的 200 斤酒祖杜康·名仕封坛原浆酒未能送出时,现场各界精英们为争抢这佳佳佳,居然竞拍到 26 万元高价方才罢休。

酒祖杜康·名仕封坛原浆酒为何广受追捧?洛阳杜康控股销售公司总经理苗国军解释说,与市场上常规销售的白酒不同,酒祖杜康·名仕封坛原



杜康控股总经理吴青(中)赠送名仕封坛原浆酒

浆酒取自杜康建造的中国第一家白酒私人酒窖,集宴请、馈赠、投资、收藏等功能于一体,是专为高端消费人群量身打造的个性化白酒,2013 年全球限量发售 3888 坛,目前多半已经被省内外各界精英抢为已有,存放在酒祖杜康的白酒私人酒窖随取随取。

通信快讯

郑州移动 在全省率先完成 4G 实验网建设

本报讯(记者 李冬生)随着富士康康康新城 11 号楼基站的开通,郑州移动在全省率先完成 TD-LTE 实验网建设任务,标志着郑州移动向 4G 网络时代迈出了关键的一步。

据了解,由于 4G 网络实验网建设尚属首例,缺乏成熟经验可供参考。因此,郑州移动对其高度重视,结合以往建设经验对各项工作进行积极部署,统筹安排。积极实施站点现场勘查,针对疑难站点提出合理解决方案,并结合资源现状分配各改造厂家进场施工。为保证施工顺利进行,郑州移动结合监理单位对各项施工流程进行二次规范,并制定监理抽查及巡检制度,时刻把握工程进度,保证工程质量。

截至目前,郑州移动完成新建基站 17 个,平滑升级基站 24 个,大型室分系统模式新建基站 5 个,实现了富士康六大厂区、豫康新城宿舍区、华鸿小区、沃金商业广场等人口密集、产业成熟区域的 4G 网络覆盖,预计将超过 15 万人提前感受到 4G 的极速体验和精彩应用。

又讯 今年是中国共产党成立 92 周年,为隆重庆祝党的生日,郑州移动各单位开展了迎“七一”系列活动,加强了党员教育,增强了党员服务基层、服务群众的意识,并对老党员进行了慰问,不仅活跃了党内气氛,还增进了相互之间的了解,不断增强了党组织的凝聚力和战斗力。

记者了解到,郑州移动中牟分公司、郑州移动新郑分公司、郑州移动登封分公司以及郑州移动离退中心积极响应号召,先后召开了党员大会、展览会等,使广大党员的思维得到了升华,坚定了理想信念,并要求广大党员围绕企业转型,充分发挥党员的旗帜、表率、榜样和带头作用;转观念、转作风、抓基础、入基层,带动其他员工积极参与到公司发展中来;以新激情、新思维再创新业绩,以党员的影响力和感召力带动公司全面发展。

关怀帮扶生活困难党员和老党员是中国共产党优良传统。其中,郑州移动中牟分公司在“七一”期间组织党员干部到帮扶村郑庵镇小庄村,对该村的四位贫困老党员进行了慰问。同时,深入农村基层,开展“清洁家园”活动,得到了市民的一致赞誉和广泛好评。

白酒微话题 栏目记者 武姣

白酒收藏热 存放有讲究

近年来,白酒消费呈现多元化发展特点,特别是收藏领域热度非常高,加上市场供需矛盾关系的长期存在,越来越多的消费者喜爱收藏白酒,而对于“入门级”消费者来讲,哪些白酒是热门藏品,究竟该如何存放成为最关注的内容。

精致成收藏标准

中国白酒承载的文化、技术、包装等元素,足以支撑起白酒收藏的价值;同时中国白酒适宜长期贮存、不易变质等特殊属性,使产品本身就具备了收藏意义。

那么,什么是白酒的收藏标准?第一品质好,第二要设计独特。

据介绍,收藏消费的热门藏品,依然聚焦于一线名酒,所以,在收藏白酒时要选择知名品牌的酒。其次要选择高度酒,50 度是白酒品质的分水岭,50 度以上的白酒一般是由纯粮食酿造,适宜收藏,而 50 度以下的低度酒多为勾兑,酒内的乙醇很容易挥发,酒质亦容易变坏,无法长期保存。

除了度数以外,白酒的香型也与收藏有很大关联,业内人士表示,收藏主要以酱香和浓香为主。因为这两种香型覆盖了大部分名酒,从工艺上讲,酱香型和浓香型更加复杂,有人说收藏白酒和集邮很相近,既讲究成套,又讲究特殊意义。所以特殊年份、特殊意义、特殊事件、专供、特供、出口等决定收藏的重要因素。

需注意存放条件

白酒毕竟有挥发性,因此消费者在收藏白酒时对于存放条件要有所注意。这也是一门学问。为避免藏酒会“不翼而飞”,本报记者盘点一些简单易学的存放注意事项。

专家认为,白酒储存时,最好选用坛子,坛子自身含有多种矿物质,用它来装酒能经久保持酒的香味,令酒更香更醇,促进酒的成熟。其次,长期保存白酒要找一些阴凉、干燥的地方,对于酒包装的保护,对于防止酒挥发都有积极的效果。否则环境过于潮湿的话,即使酒体本身不受影响,酒包装也会遭遇较大危机。因此,阴凉低温,25 度以下的环境对白酒的保存会起到很好的作用。

同时,收藏白酒一定要先检查封口。一直以来,白酒的包装技术不断提高,使得不少酒企的白酒封口做得较好,但也不排除偶然情况。因此,在白酒保存前最好先用鼻子闻一下封口,如果能闻到酒的味道就说明封口不好会有挥发。简单的处理办法是,购买食品保鲜膜,在酒瓶封口的地方多缠绕几下,可以预防酒的挥发。毕竟,外包装是酒的附属品,酒最大的价值在于酒体,防止酒挥发是收藏酒的核心要素。