

理论

选好群众路线教育实践活动切入点

党的十八大报告明确提出:要“围绕保持党的先进性和纯洁性,在全党深入开展以为民务实清廉为主要内容的党的群众路线教育实践活动,着力解决人民群众反映强烈的突出问题,提高做好新形势下群众工作的能力。”近日,中共中央政治局专门研究部署在全党深入开展党的群众路线教育实践活动。这是我们在新的历史条件下运用马克思主义建党学说加强党的建设的重大举措。群众路线是我们党的生命线和基本工作路线。广大党员干部应深刻认识贯彻党的群众路线的重要性,深刻认识和开展教育实践活动的现实紧迫性,抓住选好切入点,充分发挥党密切联系群众的优势,保持党同人民群众的血肉联系,为全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚强保证。

紧紧围绕“保持党的先进性和纯洁性”这一主线,永葆党的政治本色和生机活力

党的先进性和纯洁性是党的力量所系、生命所在,是马克思主义政党的本质要求。尊重人民的主体地位,始终站在人民大众一边,坚持全心全意为人民服务的宗旨,是保持党的先进性纯洁性的先决条件。衡量党的先进性纯洁性的一个重要标准,就是能否密切联系群众,始终保持同人民群众的血肉联系,始终做到立党为公、执政为民。因此,这次教育实践活动,要按照党的十八大统一部署,紧紧围绕“保持党的先进性和纯洁性”这一主线开展,使广大党员干部深刻认识新形势下保持党的先进性和纯洁性的重大意义,进一步树立正确的权力观、地位观、利益观,代表人民掌好权、用好权、管好权,始终把最广大人民的根本利益实现好、维护好、发展好,充分发挥党员干部的表率作用,永葆党的政治本色和生机活力。

党的先进性和纯洁性不是一劳永逸的。在改革开放和社会主义市场经济发展的新阶段,保持、发展先进性和纯洁性面临前所未有的考验和挑战。各级党组织应借助教育实践活动,使广大党员干部做到以下三点:一是牢记和践行党的宗旨。通过活动开展,使广大党员干部从思想深处真正弄清,解决好“为了谁”“依靠谁”“我是谁”的问题,进一步树立群众观点、群众立场,始终牢记和践行全心全意为人民服务的宗旨,主动拉近同群众的距离,增进与群众的感情,在具体工作上进一步反映群众愿望、满足人

民需求。二是充分尊重人民的主体地位。人民群众是历史的创造者。党员干部要自觉把自己看作人民群众的公仆和学生,要虚心向他们求教问策,不断从人民群众中吸取营养和力量,使各项工作获得最广泛最可靠最牢固的群众基础和力量源泉。三是牢固树立立党为公、执政为民理念。广大党员干部应始终坚持马克思主义群众观点,扎根人民,而不是脱离人民,从巩固党的阶级基础和群众基础上加强党的先进性和纯洁性建设;切实把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益,作为检验先进性和纯洁性的试金石;时时处处为群众排忧解难,在造福人民的实践中体现党的先进性和纯洁性。

注重突出“为民务实清廉”这一主题,增强教育实践活动针对性

党最大的政治优势是密切联系群众,执政后的最大危险是脱离群众。党能否始终保持同群众的血肉联系,直接关系到党的生死存亡。当前,党员干部贯彻落实党的群众路线总体是好的,在联系服务群众方面做了一些大量有成效的工作,但存在着一些不容忽视的问题,主要表现在一些党员干部理想信念动摇,宗旨意识淡薄,精神懈怠;形式主义、官僚主义、享乐主义突出,奢靡之风严重,贪图名利,弄虚作假,不务实效;脱离群众,脱离实际,不负责任;铺张浪费,奢靡享乐,甚至以权谋私、腐化堕落等等。针对这些问题,在全党深入开展以为民务实清廉为主要内容的党的群众路线教育实践活动,是坚持党的群众路线的时代要求,是党心和民心所向;同时,通过教育实践活动,引导党员干部牢固树立宗旨意识和马克思主义群众观点,切实改进工作作风,对于赢得人民群众的信任和拥护,夯实党的执政基础,巩固党的执政地位,可谓切合实际,对症下药。

在教育实践活动中,要突出“为民务实清廉”这一主题。首先,在“为民”上下功夫。为民,是实践党的群众路线的核心内容和根本目的。各级党组织应教育广大党员干部以民利为先、以民心为镜、以民意为天,始终践行为人民服务的根本宗旨,倾听群众呼声,体察群众疾苦,善于问政于民、问需于民、问计于民,全心全意、真心实意为人民排忧解难。其次,在“务实”上出实招。务实,是实践党的群众路线的具体途径和有效方式。这就要求党员干部常行“务实”作风,一切从实际出发,不遮掩问题,不回避矛盾,直面困难,找准路径,埋头苦干;坚持重

实际、鼓实劲、求实效,不图虚名,不务虚功,扎扎实实地把党和国家的各项决策和工作落到实处;坚持把好事办好、实事办实,让人民群众得益、受惠、满意。第三,在“清廉”上见成效。清廉,是实践党的群众路线的基本要求和有力保障。保持清廉,必须坚持标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防的方针,全面推进惩治和预防腐败体系建设;坚决惩治腐败,既打老虎,又拍苍蝇,反腐倡廉常抓不懈,拒腐防变警钟长鸣,使广大党员干部严于律己、廉洁奉公,永葆共产党人清正廉洁的政治本色和浩然正气。

充分运用“解决问题”这一主旨,着力解决群众反映强烈的突出问题

开展群众路线教育实践活动,重在解决群众反映强烈的突出问题。经过90多年艰苦奋斗,我们党团结带领全国各族人民取得了举世瞩目的伟大成就,中华民族伟大复兴展现出光明的前景。但我国还处于社会主义初级阶段,正在社会转型加速期,还面临不少影响社会和谐的问题和矛盾,集中表现在城乡区域发展差距和居民收入分配差距依然较大;社会矛盾明显增多,教育、就业、社会保障、医疗、住房、生态环境、食品药品安全、社会治安、执法司法等关系群众切身利益的问题较多,部分群众生活比较困难;一些领域消极腐败现象易发多发,反腐败斗争形势依然严峻等方面。这些问题或多或少、或轻或重都与脱离群众、不重视贯彻群众路线、不做认真的群众工作有关,如果长期得不到解决,就会造成极为不利的影响和极其被动的局面。

广大党员干部深入基层、深入群众,了解掌握真实情况,着力解决群众反映强烈的突出问题,从源头上减少人民内部矛盾的发生,为全面建成小康社会营造和谐稳定的社会环境,是群众路线教育实践活动的主旨所在。首先,以这次教育实践活动为契机,坚持改革创新的精神,把解决群众反映的突出问题与改革体制、创新机制结合起来,彻底转变思想观念,敢于负责,花硬功夫、用实招,破解体制性障碍,并采取有效措施,认真解决人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题。其次,强化党员干部的宗旨意识,规范党员干部的行为,严肃执行各项纪律,坚决纠正损害人民群众利益的行为,切实保障人民群众的合法权益,以教育实践活动的实际成效取信于民。第三,引导和督促各级领导干部按照立党

为公、执政为民的要求,把群众利益放在首位,认真调查研究,与群众切身利益息息相关的问题,真正吃透情况,摸清底数,做到思想上尊重群众、感情上贴近群众、行动上密切联系群众,真心实意为群众办实事、解难事、做好事,赢得人民群众的真心拥护和支持。

始终扭住“党组织和党员干部”这一主体,进一步提高其做好群众工作的能力

提高群众工作能力是密切联系群众的基本要求,而党的各级组织和广大党员干部是开展群众工作的主体,其能力素质如何,直接决定着群众工作的水平和质量。当前我国的社会结构、社会组织形式、社会价值理念等正在发生深刻变化,社会利益关系日益多样化,不同群体的利益差别日趋明显,信息化的快速发展又扩大了群众工作客观效果的影响,这些导致了群众工作的对象、内容、环境等都发生了很大变化。在深入开展党的群众路线教育实践活动中,要始终扭住“党组织和党员干部”这一主体,不断提高其做好新形势下群众工作的能力,确保全面提高新形势下群众工作的水平和成效。

进一步提高各级党组织和党员干部做好新形势下群众工作的能力,一要牢固树立群众第一的观念。教育广大党员干部牢固树立马克思主义群众观点,端正态度、明确职责、改进作风,树立全心全意为人民服务的意识,甘当小学生,虚心向群众学习,这是密切联系群众、集中群众智慧,提升做好群众工作本领的前提。二要积极参加学习、培训和研讨。这是丰富自己群众工作的理论知识、开阔眼界、增长见识、激发新思维、更新群众工作理念、促进群众工作能力提升的基本途径。三要勇于实践。党员干部只有积极参与组织引导群众、参与服务群众决策、参与维护群众权益等群众工作的活动,才能不断提高和化解矛盾等群众工作方面的能力。四要善于反思、总结与创新。善于总结群众工作的成功经验,既可以作为自己今后更好地进行群众工作的经验基础,还可以作为他人学习借鉴之用;反思群众工作失误教训,找出失误的主观与客观原因,有助于制定今后防范类似失误的对策;在总结群众工作经验与反思失误教训的基础上,还应不断创新群众工作方式方法,使自己的群众工作能力得到进一步的提升。
王杰 李书晋

如何提高餐饮业的管理服务水平

随着人们生活水平的提高和消费观念的转变,大家对餐饮业的要求也越来越高。在这种情况下,餐饮业要满足广大消费者的需要,就必须提高管理服务水平上下工夫。为此,企业管理者应从以下几个方面把工作做深、做细、做好。

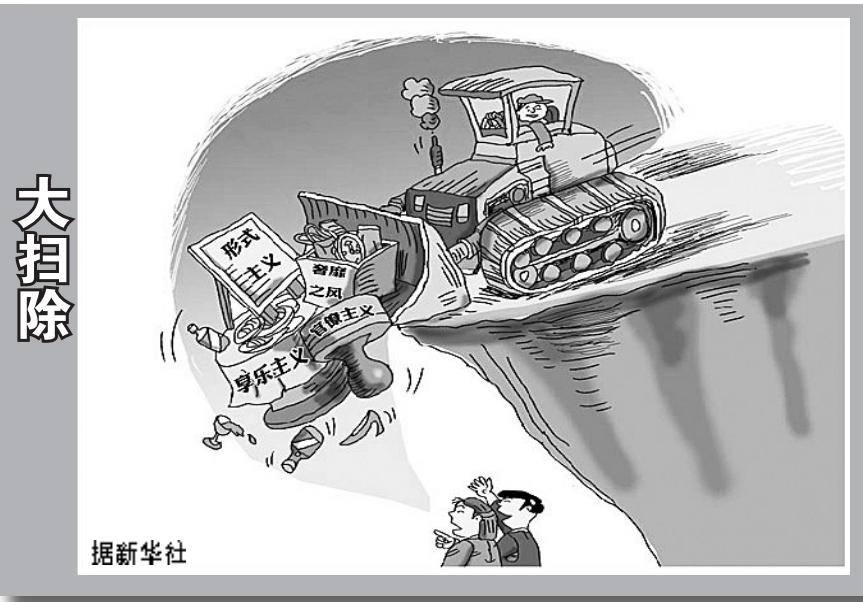
第一,餐饮产品应有特色。这已被许多成功餐饮企业所证明。餐饮产品一旦定位后,其味道需让消费者认可,这是企业的核心竞争力。因此,餐饮企业应在充分了解顾客消费意向的基础上,制定出能迎合顾客口味的菜单,并作为确定餐厅种类和规格、选购设备和配备人员的依据和指南。郑州市作为中原经济区的中心,已形成各地风味汇集、适应四面八方的特点。长期以来,应市的豫菜风味名品一直受到广大消费者的好评。作为老郑州人,我对豫菜一直怀有深厚感情。根据我的体会,豫菜具有鲜香清淡、四季分明、色彩典雅、质感适中的特点。当然,随着时代的变化,也由于顾客来自五湖四海,人们的口味需求也有很大的差异性。所以,餐饮企业在经营的过程中,应与时俱进,挖掘潜力,在继承传统的基础上,不断研发新品种,努力把自己的餐饮产品做成品牌。

第二,餐饮服务要人性化。被誉为“饭店之父”的斯塔特勒说过:“饭店出售的商品只有一个,那就是服务。”美味的餐饮产品,要配合周到的服务才能真正满足顾客对餐饮的需求。这就要求餐饮企业必须在开发人才资源上下工夫,把提高服务人员素质当成一项重要任务抓紧抓好。要教育服务人员牢记“主动、热情、耐心、周到”八字方针和“顾客至上”的服务宗旨,以良好的服务态度对待顾客。餐饮企业素以“好客行业”著称,历来重视礼貌礼节。餐饮服务人员讲究礼貌礼节不仅体现个人修养,而且可以让顾客感受到企业的文明风采。各地区、各民族通常都有一些惯用的礼节和风俗习惯,作为餐饮服务人员应该了解这些服务常识,做到以礼相待,使顾客感到“宾至如归”。要组织

餐饮服务人员学习礼仪知识,熟悉和掌握如称呼、问候、迎送等各种场合的礼貌用语。在现场服务活动中人人做到:顾客来时有问候声,遇到顾客时有招呼声,得到协助时有致感谢声,麻烦顾客时有致歉声,客人离开时有道别声,使顾客高兴而来,满意而去。这样,店里才有生气。

第三,餐饮环境要宜人。餐饮企业的餐厅不仅是就餐和营业的场所,而且还是一个特设的使人愉悦的文化港湾。菜肴的美味,人性化的服务,再配以宜人的餐饮环境,能使顾客得到一种更高水平的享受。“秀色可餐”讲的就是这种意境吧!的确,营造独特的就餐环境已成为一种餐饮产品促销的手段和条件。餐饮服务设施的装饰、布局要与企业的档次协调一致。作为餐饮设施的家具、餐具、酒具也必须配套,并与整体环境相映成趣。服务现场还应设法制造与经营范围和经营方式相适应的气氛和情调。对餐饮服务现场的有形气氛设计,目的是为了调动广大顾客对企业就餐的积极性。

第四,餐饮产品要安全卫生。餐饮产品的安全卫生是每位顾客的第一要求,它事关顾客的身心健康,也对餐饮企业的声誉和形象有着重大影响。抓好餐饮产品的安全卫生,是餐饮企业管理者必须坚持的重要原则,不能有半点懈怠。餐饮产品安全卫生,主要包括食品卫生安全、用品卫生安全、个人卫生安全和环境卫生安全几个方面。在平时注意食品卫生和餐具清洁消毒的同时,厨房卫生要作为重点应常抓不懈。厨房卫生要突出抓好工作人员卫生。由于厨房工作人员的职业对象是菜品与食品的加工,因此,对他们的卫生安全标准必须做出严格的规定。要坚持岗前体检,符合卫生健康标准的,发给工作证书方可上岗。另外,餐饮企业的卫生间是顾客活动的公共区域,顾客对这里的卫生一向要求很高,企业管理者除完善有关设施,满足各类人群的如厕需要外,一定要有人专人负责打扫,保持通风,使卫生间时时处于干干净净状态。
贾寅先



征税应依法而非按照上级指标

6月7日起,《税收征收管理法》修正案(征求意见稿)向社会公开征求意见一个月,眼下已是期限将近。近日,在《税收征收管理法》修改专家研讨会上,原全国人大常委会主任委员、国家税务总局局长王序文透露,实际税收征管过程中,怎么依法征税,是一个重大的问题。现在我们是依照上级下达的指令性、指标性的任务来征税,而不是按照税法规定的范围和税率,来依法征税。

由于税收征管法涉及的是税收征管的程序,而非具体实体税种,因而即便其向社会公开征求意见,但关注度与个税修订相比,显然差很多。然而程序正义方能带来实体正义,以此而言,税收征管法的修改其意义绝对不亚于个税、企业增值税等具体税种的修改。

不过就光远所透露的问题来看,在征求意见稿中并没有见到什么改变,反倒是扩大了几项税务部门的权力。诚然,依法纳税是每个纳税人的义务,但税收征管也要弄明白两个事实:其一,要依法征税,而不能在税率、征税范围上存在随意性,不能按指标征税;其二,要尊重纳税人的权益。然而现实中,按指标征税的情况似乎相当普遍,乃至我们经常看到类似“提前完成税收任务”、“超额完成税收任务”的新闻。去年6月,甘肃省永登县地税局号召全局干部职工于20天,向完成“双过半”(时间过半,任务过半)发起全面冲刺,结果短短20天,就征了上半年32%的税。不仅有这种“突击征税”,还出现了“寅吃卯粮”的“过头税”,该收不收的“捂税”,计划分摊的“包税”,贼放贷款的“空转税”等现象。这些“非常规”的完成税收收入指标的

征收措施,带有相当浓厚的计划经济痕迹,也让征收这项本该十分严肃的事情带上了很大的主观随意性。

以“过头税”为例,一旦经济增速下滑,财政收入下降,各地为了完成财政收入增长的预定目标,或者把来年、后年甚至是以后更多年份的税收提前征收上来,就像电影《让子弹飞》里汤师爷所说的,“前任县长把鹅城的税收到了90年后”;或者把一些本不应该交的税,在执行中往往变成必须交的,把一些应该就低(税率)的税,变成了必须就高的税……数据显示,今年1~5月份,全国公共财政收入同比仅增长6.6%,而中央财政收入同比仅增长0.1%,财政部部长楼继伟表示,中央财政完成预算的压力非常大。要完成既定指标,税务机关税收压力相当之大,眼下不少地方的税务机关已经开始清查企业历史欠税,“过头税”会否卷土重来,值得警惕。

当然,把板子全部打在税务部门身上也有失公平,毕竟税收增长的刚性指标,多由财政部门指定,而且这个指标并不会随着经济形势的变化而变化,多是硬性指标。因而,要让税收征管回到法制轨道,避免出现按指标征税的不正常现象,首先要改革税收制度,以地方发展需要制定的财政预算为依据,规定税收的指令性任务指标,相当不科学,必须改变;其次,从严守税收征管部门的自由裁量权,避免实际征管中随意性过大;最后,强化纳税人权益保障,让纳税人敢于对指标征税说“不”。正在征求意见的税收征管法修正案对这些都避而不谈,不能不说是个遗憾。
李龙

“影子银行”：金融体系缺陷的镜像

如果说一个月来的“钱荒”是央行针对信贷泡沫主动拉响的一场警报的话,那么,6月24日股市“黑色星期一”便是市场向一段时期以来疯狂膨胀的“影子银行”发出的一次严重警告。

在中国,所谓“影子银行”,指的是银行正规的信贷之外的其他非正式贷款,目前最常见的形式是各类“理财产品”。“影子银行”不像正规银行那样受到严格监管,而且结构也不透明,有时还会违规投资那些不符合放贷条件的房地产开发和基建项目。例如,近年来经常被提及的“地方融资平台”,往往便是各级地方政府通过这种形式取得资金,用于基础设施建设和地方支持的大项目。

“影子银行”渠道多样、隐蔽性强的“灰色”特性决定了其融资总规模究竟有多大,很难有权威的切确数字。据一些海外投行估算,这个数字目前在20万亿元至40万亿元之间,相当于中国GDP的40%-70%。央行的数据还暗示,目前,中国银行业“表外资产”规模已与其贷款余额数量基本相当。

“影子银行”就像一面镜子,反映出中国银行体系的缺陷和困境:一方面,这一体系至今仍然实行僵死的计划经济管理体制,亟须大力推进市场化改革;但另一方面,正因为缺乏合规渠道,而逐利又是资本的天性,这一体系内部却又无声无息地积累了大量高风险的债务。

客观地说,“影子银行”可能是近年来中国最大和最活跃的“金融创新”,它巧妙地绕开了一刀切的监管,将市场对更便捷资金的需求同储户对更高回报的需求连结起来。但问题在于,“影子银行”的出现,使巨额信贷游离于货币政策掌控之外,从而有可能引发严重的信贷泡沫,这是违背宏观调控政策的。更重要的是,之所以政策对商业银行监管如此严厉,如果说其理据是因为国有银行不能很好地甄别信贷风险的话,那么在中国金融总体低下的经营水平之下,“影子银行”同样也不能。

在一些专家看来,正是“影子银行”的存在,才使得产能过剩行业得以继续维持甚至扩张;“影子银行”的大量贷款投向了政府投资的基建项目和“政绩工程”,单纯从经济学的角度看,这些放贷中的相当一部分根本不具偿付能力。此外,“影子银行”还助长了资金自我循环及监管套利行为,也就是资本市场上的投机和俗称的“空转”。按照监管当局的想法,这就是流动性总量并不匮乏但却存在严重的结构性“错配”的根源。而由于这些理财产品通常期限较短,去向也不透明,一旦政策或市场形势发生变化,极易变成坏账。

由此可见,央行制造这次“钱荒”的主要目的是通过这种极端方式释放一个强烈的政策信号,倒逼银行业大幅削减表外资产并提高业务透明度,也就是让它们在高风险且有违宏观经济政策的“影子银行”中退出来。但它们在在这次“钱荒”大考中的成绩显然是不及格的,“钱荒”暴露出来的诸多问题表明,它们并没有做好应对政策和市场变化的准备。股指的暴跌以及对银行股的抛售,就是市场对中国银行业风险管理水平高度不信任的体现。

央行希望通过压制信贷总量的增长来迫使商业银行“去杠杆化”的目标究竟能否实现?我的判断是,短期内它将事与愿违,因为资金极度抽紧的银行会更加不惜代价地吸引存款以解燃眉之急。当然,一旦商业银行渡过了眼下的头寸难关,同时央行的紧缩性货币政策又能够长期坚持下去的话,银行业的去杠杆化是能够基本做到的。周小川近日在接受记者采访时表示,本轮流动性紧张事件过程中,市场基本正确理解了央行对流动性的把握。他还称,从6月中旬开始,银行资产规模已有适当的回调。而银监会也于6月21日发布地方政府融资平台全口径统计通知,要求银行把包括理财产品、企业债、中期票据、短期融资券、信托计划等融资投入平台的情况全部上报。此举显然是为了更好地摸清情况,为下一步将“影子银行”纳入监管视野做好准备。

然而,且不说“影子银行”作为一种特定条件下的“中国式金融创新”有其存在的合理性,不应一棍子打死,就算商业银行能够全部退出“影子银行”,根本的问题依然没有解决。正如一些市场观察人士分析的那样,以国有商业银行的整体经营水平,特别是在目前中国的银行激励机制之下,经此心惊肉跳的“一劫”教训之后,它们有可能更不愿意向看起来风险比较大的中小民营企业放贷,而愿意把钱贷给那些大型国企——这样做不仅政治上正确,而且由于这些国企与政府有着紧密的关系,几乎不用担心贷款会有什么风险。但这恐怕与李克强总理的经济主张和央行的初衷背道而驰,他们原来希望资金流向那些能够真正带动经济和就业有效增长的实体经济。

因此,央行在当前流动性泛滥的大背景下制造一次惨烈的“钱荒”,相当于发生在汛期的一次短暂退潮,将一大堆被过去充裕的流动性掩盖的严峻问题暴露在了空旷的沙滩上。央行及货币政策本身无法解决这些问题,但只有问题充分暴露,才有可能凝聚共识,催生更猛烈的系统性的“一揽子改革计划”。
陈季冰

城市需要生动的文化环境

艺术、文化在城镇化发展中扮演怎样的角色,是值得思考的重要问题。

艺术与城市发展是经济研究中的新领域,目前已有一些研究成果为城市规划者普遍接受。过去10年中,最具有影响力的观点是理查德·佛罗里达在《创意阶层的崛起》一书中提出的:生动的文化环境,对于打造一个吸引年轻人、受过高等教育者和流动性高的劳动阶层的城市来说,至关重要。当下,城市的经济模式正从过去主要以地理条件为基础的经济模式,向由科技创新和工人技能驱动的发展模式转变。吸引有才华的创新者,也就是所谓的“创新阶层”,成为城市经济发展的重中之重。

支持文化产业发展的政策,让城市对技术劳动者更具吸引力。当一个城市有了一定规模的创新产业,更多的技术劳动力会被这个城市能提供的机遇和社交网络所吸引。创新人才之所以到一个城市定居,是因为他们想与那里的创新人才交流,构建一个共同分享创意的关系网络。艺术,是帮助城市吸引这些人才的重要因素。现有研究确实发现,城市经济发展与文化产业从业者之间存在正向相关性。

城市艺术品生产会对生产力带来积极影响。艺术生产是经济中收入颇丰的行业。美术馆和博物馆、音乐唱片的发行、书籍出版、戏剧、电影和文化艺术节,本身就创造了就业岗位,增加了城市收入。而且,文化产业能带来跨界影响。比如,媒体和广告行业会落在艺术产业活跃的城市,以扩大自己的收益。当然,广义的“创新文化”还会带来一些无形的影响。一座城市,可以通过艺术家来创造一种氛围,促进城市居民创新思维的发育。

为充分挖掘文化政策的经济影响,首先要摒弃把艺术、创新产业和经济割裂的观念。艺术是城市经济发展的一部分,艺术为吸引知识产业人才提供了重要条件,刺激了经济领域的创新。

不能仅从经济层面来看待艺术。如果只看到艺术为经济增长所做的贡献,那么其他支持文化产业发展的理由,就很可能被忽略。比如,支持文化产业发展可以帮助保护和丰富传统艺术和文化遗产。同样,应为受社会、经济条件限制而无法接触到展览与演出的人提供欣赏艺术的渠道。如果艺术政策被简单定位为“营造能够吸引‘创新阶层’的氛围”,更多的传统艺术载体就可能面临消亡。

艺术对个人生活和城市发展都有重要影响,因此,在城镇化进程中,制定一个积极有效的文化政策至关重要。
迈克尔·拉什顿